

## 农业强 农村美 农民富

# 邻水县发展特色产业点燃乡村振兴“新引擎”

近年来,广安市邻水县主动对标“四化同步、城乡融合、五区共兴”总抓手,坚定实施市委同城融圈、优镇兴乡、品质主导、产业支撑“四大战略”,利用本地资源优势发展特色产业,以产业兴旺作为乡村振兴重要支撑,实现镇镇有特色、村村有产业,村级集体经济不断壮大,农民持续增收,农村经济健康发展。

### 瞄准市场需求 做大做强特色产业

“快来看,这个枇杷又大又甜……”近日,在邻水县丰禾镇泥汉坪村杜家沟枇杷园里,黄澄澄的枇杷挂满枝头,阵阵果香扑面而来,让人垂涎欲滴。慕名而来的游客在枇杷园里穿行,有的忙着

采摘、有的忙着品尝、有的忙着拍照。除了游客,果农也在园里采摘、分拣、打包枇杷,准备销往市场。“杜家沟的枇杷口感好、水分足、甜度高、个头也大。”游客周女士说,她特意约上好友专程从重庆垫江过来采摘。“我是快递公司的,来自邻水县城。最近杜家沟的枇杷在抖音上爆

火,都说好吃。趁着周末,和同事来枇杷园玩,体验采摘乐趣。顺便和乡亲们商量商量枇杷网上销售的事。”正在果园里采摘枇杷的游客谢先生说。

据了解,杜家沟原属林果村一组,因气候条件好、土壤肥沃、光照适宜,适合发展枇杷产业。当地群众在国家政策扶持下,开始连片种植枇杷,目前,整个枇杷园面积达200余亩。枇杷是初夏上市水果。杜家沟枇杷色泽橙黄,肉质细腻、味道清甜、鲜嫩多汁,并且富含维生素C等营养成分,每年吸引不少川渝两地游客前来采摘。

“保守估计每亩产量500公斤以上,今年我家10亩枇杷预计收入10万元。”丰禾镇林果家庭农场主、原村党支部书记倪水清说。

产业兴,乡村兴。近年来,邻水县坚持以实施乡村振兴战略为统揽,以现代农业园区建设为抓手,聚焦“特”“优”产业,充分发挥“三山两槽”立体气候优势和独特环境优势,始终将发

展市场前景广阔的特色产业作为强农之本、致富之源。截至目前,邻水脐橙种植面积达28.4万亩,在柑子镇、观音桥镇建成西南地区最大的设施葡萄种植基地0.5万亩,李子种植面积积达1.6万亩,同时邻水还成功创建特色产业现代农业园区8个。

### 党建示范引领 做优做实“特”字文章

火车跑得快,全靠车头带。近年来,邻水县观音桥镇白羊寺村找准党建与各项工作的结合点,坚持“党委指路、支部引领、党员带头、群众参与”的党建引领产业发展思路,开发优势产业、推动产业转型升级、持续提升产值产能,探索出一条党建引领产业发展、助推乡村振兴的新路子。

在白羊寺村柑橘园里,笔者看到,村民们正在村干部的带领下,扛起锄头、拿着肥料到果园里为柑橘树松土、除草、施肥。据了解,为全面巩固拓展

脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,该村紧紧抓住产业发展的“牛鼻子”,坚持“因地制宜、错位发展”的思路,以党建为引领,带领群众积极探索调整种植产业结构,不断发展壮大村级产业,实现以党建助推乡村振兴。

“我们村充分发挥党建引领作用,由村党支部带头,依托产业扶持等国家政策,发动全村村民,以土地入股的方式,念好‘山’字经,让全村上下团结一心,共谋发展。”白羊寺村党支部书记李作锋说。

新时代走好乡村振兴之路,党建引领是根本,让老百姓有获得感是核心。白羊寺村坚持以基层党建高质量引领乡村振兴,扎实推进美丽乡村建设,实现了从“边远、贫困、艰难”的“穷山沟”到“农业强、农村美、农民富”的“金窝窝”的转变。目前,该村已发展建立宏达园林苗木基地,培植有红枫、金叶女贞、黄金槐等绿化树种250余亩,利用村办公司在山区丘陵地带发展红脆李、蜂糖李、五月脆等共计500亩,实现了村集体经济收益达12万元,解决了

300余人就业问题。同时,该村还在2022年度获评四川省2021年度乡村振兴示范村。

“我们充分发挥党支部核心作用,众志成城抓党建,夯基固本强力量,积极拓宽发展路径,全力打造山水乡村旅游环境,努力实现村民参与的‘共谋、共建、共管、共享’的美丽乡村建设。”李作锋说。

为实现农业强、农村美、农民富这一目标,近年来,邻水县充分发挥党建引领作用,鼓励各镇、村发挥党员带头模范作用,带动更多资金、技术等关键要素向农村流动,因地制宜做好“特”字文章,发挥产业基础、盘活资源禀赋,打造特色优势农业品牌,锻造“人才引擎”,激活乡村振兴“一池春水”。

目前,该县已建立优质果蔬产业带、邻西南优质果品产业环线,邻水脐橙、葡萄、李子等特色优势产业突出,脐橙产业形成了“一廊四片区”的发展格局,打造了“邻安柚”等一系列独具邻水特色的乡土品牌。

(李勇)

图片新闻 TU PIAN XIN WEN



## 特色“菜篮子”种出好日子

近日,笔者在巴中市南江县红光镇柏山村优质果蔬基地里看到,避雨棚与山水田园、道路、民居交相辉映,俨然一幅新时代乡村振兴壮美画卷。近年来,柏山村发展优质葡萄、脆皮李、大白菜等特色“菜篮子”1200余亩,并推广小棚避雨栽培、滴灌、增施有机肥等技术,产品畅销巴中、汉中等地,有效促进了农业增效、农民增收。

(刘晓龙 本报通讯员 肖定怀 摄影报道)

## 创新案例 CHUANG XIN AN LI

# 旺苍县:以工代赈铺就群众“致富路”

“我以前在外面建筑工地务工,现在父母年纪大了,需要有人在身边照顾,于是,我通过村上实施的以工代赈项目挣钱,收入有2万余元,抵得上过去村民在家种玉米、养土鸡一年的收入。”近日,在广安市旺苍县白水镇大垭村以工代赈项目县级验收会上,该村51岁村民卢华德笑着对验收组工作人员说道。

近期,旺苍县按照省、市要求,对大垭村以工代赈项目进行验收,验收组一致认为,该项目达到以工代赈项目规定的目标任务和要求,予以验收通过。

走进大垭村,笔者看到,一条崭新的水泥硬化路在山间蜿蜒盘旋,从山脚到山顶,不仅修到了田地边,还修到了大家心坎上。

“以前这条路一下雨就走不了,路上都是稀泥,我们种的茶叶、喂的猪也运不出去。如今,以工代赈项目把村里的路修好了,泥巴路变成了平

坦的水泥路,为全体村民日常出行和产业发展带来了极大便利。”卢华德说:“交通方便了,现在只要养得好、种得好、管得好,茶和猪不愁卖,收购商上门收购。此外,村民通过培训提升了劳动技能,到了节假日还有游客来玩,大家的生意也越做越红火了。”

卢华德告诉笔者,此前他在枣林茶园务工,负责管护茶苗,在家门口就能挣钱,一年下来收入有4万元左右,既能照顾家人,又能增加收入,获得感、幸福感和安全感进一步提升。“以工代赈建设的道路,是实实在在的‘致富路’。”他感叹道。

大垭村党支部书记何言德介绍,该村新改(扩)建产业道路逾6公里,投入省级财政以工代赈资金约300万元,采取“产业配套基础设施建设+劳务报酬发放+就业技能培训+资产折股量化分红”、村民自建的模式,改善产业配套基础设施,将以工

代赈资产折股量化分红,建立“龙头企业+村集体经济组织+农户”利益联结机制,让群众生活更美好。

2022年,以工代赈项目分别在该县五权、三江、白水、龙凤4个乡镇实施,于去年5月开工建设,投入以工代赈资金1100万余元,组织项目区群众350余人参与项目建设,已发放劳务报酬240万余元,人均发放6800余元。2022年11月底,以工代赈项目建设任务全面完成。

旺苍县发展和改革局局长李开生介绍,近年来,该县按照“科学规划、精心组织、严格管理、努力争取”的原则稳步推进以工代赈各项工作,依托以工代赈项目,配套完善交通、水利等基础设施;优质高效搞项目,投入省级财政以工代赈资金约300万元,采取“产业配套基础设施建设+劳务报酬发放+就业技能培训+资产折股量化分红”、村民自建的模式,改善产业配套基础设施,将以工

了乡村振兴“最后一公里”。

据悉,旺苍县以工代赈项目建成后,助力6000余亩茶园年产有机绿茶15吨,实现年销售收入达3000万元。

旺苍县以工代赈负责人胡浩表示,下一步,该县将紧紧围绕县委“3691”重点布局和民生旺苍九大行动部署,切实搞好以工代赈专项建设,紧盯当地群众务工组织、劳务报酬发放和就业技能培训等关键环节,确保所有赈济事项全部落实到位。同时,在农业农村基础设施建设领域,该县将积极推广以工代赈,将以工代赈政策落实情况作为项目验收的重要依据,并在进一步完善农业农村基础设施建设的基础上,助力特色优势农业产业做大做强,形成利益联结机制,带动群众多元增收,为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接打下坚实基础。

(陈绍海 唐福升)



## 凸显特色 提高质量 因地制宜发展乡村旅游

■ 华侨大学旅游学院教授 周春梅

习近平总书记对党的二十大报告中对全面推进乡村振兴作了全面部署,强调“发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道”。乡村有着丰富的旅游资源,依托乡村生态资源和文化资源发展起来的乡村旅游是乡村特色产业的重要组成部分。新时代新征程,我们要立足乡村特色资源,因地制宜发展乡村旅游,不断提高乡村旅游发展质量,让乡村旅游越来越红火,为全面推进乡村振兴增添动力。

坚持规划引领。因地制宜发展乡村旅游,要从乡村实际和旅游市场需求出发,坚持规划引领,优化乡村旅游区域整体布局。乡村旅游发展规划既要落实国土空间规划有关要求,切实严格保护耕地;又要符合当地实际,强化乡土风情、乡居风貌和文脉传承,尊重村民发展意愿。积极探索以乡村旅游发展规划为引领的“多规合一”,逐步完善“全域旅游发展规划+实施方案+专项规划”规划体系。乡村旅游发展规划要注重优化乡村旅游区域整体布局,根据区域经济发展水平、资源禀赋和其他条件进行科学规划,有针对性地开发符合乡村实际和市场需求的旅游产品,支持具备条件的地区打造乡村旅游目的地,促进乡村旅游规模化、集群化发展。

完善基础设施。“食、住、行、游、购、娱”是旅游六要素,完善乡村旅游基础设施要从这六要素入手,提升硬件配套设施和服务水平。要按照“惠民生、补短板”要求,完善农村的水、电、路、网等基础设施,大力实施人居环境整治。注重创意,建设好、设置好具有乡土、乡趣、乡愁特点的标识牌、导览图、服务中心、停车

场、卫生厕所等旅游公共服务设施。发挥好智慧平台数据的作用,深入研究游客网上评价和投诉等信息,从中发现问题,有效分析评价乡村旅游发展的质量和效益,有的放矢解决好包括基础设施在内的问题,不断提高乡村旅游质量。

重视文化特色。乡村文化是乡村的重要特色,发展乡村旅游要推进农旅融合、文旅融合,打造符合市场需求的独具特色的乡村旅游产品。可以从乡村文化资源中选择一些具有代表性和吸引力的特色标识,比如,从有形的文物古迹、传统村落、民族村寨、传统建筑、农业遗迹、灌溉工程遗产中找好“聚焦点”,从无形的地域特色文化、民族民间文化、优秀农耕文化、传统手工艺、优秀戏曲曲艺中找到“闪光点”,进而真正让那些能够代表乡村的特色文化凸显出来。要重视文化符号设计与营销,通过开发高市场识别度的符号化的旅游产品,让文化表达通过旅游产品传递给游客,打造特色鲜明的文化旅游精品。

推进产业融合。推动农村一二三产业融合发展是振兴乡村产业、提升农业竞争力、构筑乡村振兴物质基础的必然要求,是农业农村经济转型升级的重要抓手和有效途径。发展乡村旅游能够为农村一二三产业融合发展提供重要平台,延长农业产业链,有助于做好农产品深加工和乡村老旧房屋改造,也可以实现文化创意产业、乡村养老产业等在农村落地生根。一些地方因地制宜发展乡村旅游的实践证明,利用乡村旅游推进产业融合,能够把乡村产业发展的增值收益更多留给农民,拓宽农民增收致富渠道。