

仁寿县培育经济发展新动能

服务业发展向上向好

在城市林立的高楼间,一条条大道四通八达,一个个商业街区人来人往,将热闹与生机分享到各个角落,欣欣向荣的景象见证了服务业的乘风破浪。

眉山市仁寿县处于“成都城市中轴线”与“龙泉山东侧新城发展轴”的交点,是建设成渝地区双城经济圈的重要节点。同时,该县作为成都正南第一城,全域进入天府新区辐射区、影响区,“成都区位、仁寿成本”优势尽显。

近年来,仁寿县服务业发展新产业、新业态、新模式成果突出。服务业“产业数字化”转型提速升级,互联网与现代信息技术服务业产业、现代商务服务业快速发展;项目建设不停歇,“文、商、体、游、购、娱”融合发展,西西里商业街、长平文化水街、“两山一河”等消费新场景及网红打卡

地持续涌现,传统商圈提档转型,新兴商圈快速成长。

项目支撑产业发展

近日,在仁寿县天府长平文化水街一期街面上,市民来来往往,络绎不绝,旁边的二期项目在加紧建设中,城市发展蓝图一步步成为现实。

仁寿县天府长平文化水街项目位于城北新城中心地带,周边一公里范围内有精品小区20余个,住户1.8万户,还配有医院、学校、车站、公园等。选址在此,旨在将街区打造成集“公共休闲、文化展示、商业服务、生态观光”等功能于一体,具有仁寿特色的山水文化特色商业街区。

不远处,仁寿县健康管理中心项目建

设现场也是一派繁忙景象。

据了解,该项目位于龙滩大道,总投资2.5亿元,集全县健康体检、医学检验、医学影像中心及全县医务人员进修培训基地于一体,拟于2024年下半年投入使用。项目建成后,将推进“全域医共体建设”,加强医共体间资源共享,推动“健康仁寿”进一步发展。

近年来,在成渝地区双城经济圈建设国家战略指引下,仁寿县不断加快形成“龙头引领、链式发展”的产业生态圈,以“主导产业引领、产业融合赋能、创新驱动发展”三大任务为抓手,以冷链物流基地(中央厨房)项目、中铁黑龙潭国际旅游度假区地中海度假村酒店项目、仁寿县健康管理中心、县巴士宝贝智慧商店项目等为支撑,全面提升全县服务业

发展能级,商业贸易、医疗康养、文化旅游、电子商务等优势重点产业规模迅速壮大,产品质量不断提升,集群效应日益凸显,形成了与成都同频共振的服务业发展新格局。

消费提质扩容升级

每到华灯初上,走进仁寿县西西里商业街,灯火璀璨、人流如织,商贩的吆喝声与往来行人的谈笑声相和,处处充满着浓郁的“烟火气息”。

据介绍,自开街以来,西西里将创新创意经济、“互联网+”经济、网红直播经济、城市夜间经济与仁寿县本地文化相融合,打造都市级沉浸式消费新体验,形成了新经济产业生态集群。

近年来,仁寿县新业态快速发展,“文、商、体、游、购、娱”融合发展,四大城市商圈也在稳步打造中。

着力打造城北时尚商圈,依托长平文化水街、响水六坊等标志性项目,引入品质购物、主题餐饮、民俗文化体验馆等业态,着重引进区域首店、特色小店等优质商家,大力发展夜间经济,打造沉浸式高端时尚消费旅游商圈。

加速打造城南活力商圈,依托万达广场等大型商业载体,结合其位于新老城交界的独特地理位置条件,鼓励针对不同层级消费者开展招商活动,引入品牌服饰、商务餐饮、大众餐饮、健身中心、影院娱乐、便利店等业态,满足不同消费者购物休闲的需求,打造功能完备的品质生活服务商圈。

积极打造品质乐购商圈,以西西里商业街等为主要载体,融合智慧技术,鼓励引入快销时尚品牌、主题酒吧、特色餐饮、复合式书店、生鲜超市、儿童游乐等业态,打造集品牌购物、休闲娱乐、酒店会议等功能于一体的智慧化都市商圈。

提质优化老城休闲商圈,对老城区怡和春熙步行街、阳光步行街、欧洲街等进行改造提升,完善夜照明、夜消费、夜旅游、夜文化设施,提质发展中高端绿色时尚品牌,设置电商体验店、无人超市等新型商业,打造“旧城夜经济”商圈。

乡村旅游势头强劲

“我们以前也来过黑龙潭,这次

来,感觉变化非常大,风景不仅优美,娱乐设施还齐全,我们在这里度过了一个愉快的假期。”日前,来自成都的游客罗宜对仁寿县黑龙潭景区赞不绝口。

中秋国庆“双节”假期,黑龙潭景区推出首届“滩玩度假”活动,火车嘉年华、机车派对、水上运动等休闲娱乐活动将户外运动与自然风光完美结合,游客们沉浸其中,尽享假期美好时光。

此外,黑龙潭景区还在夜间推出篝火晚会、舞狮、变脸等趣味活动,为游客们提供全时段游玩体验。

乡村旅游势头强劲,不仅仅体现在中秋国庆“双节”期间。早在今年春季,仁寿县便适时启动了以“安逸走四川·好要在仁寿”为主题的第三届仁寿县乡村文化旅游季,吸引了众多游客体验乡野乐趣;及至夏季,随着气温逐渐攀升,仁寿县禾加镇五龙山的桐花也迎来最佳观赏期,“又见桐花·禾你一起”——禾加镇五龙山桐花森林音乐嘉年华如约而至。数据显示,仅“五一”假期,禾加镇就接待游客约2.4万人次。

以创建“天府旅游名县”为契机,近年来,仁寿县精准把握游客差异化需求,全力推进农文旅融合发展,以“旅游+文化、旅游+农业、旅游+生态”等形式,推动模式创新、产品升级、服务优化,吸引了各地游客到仁寿县旅游度假,有效带动了文旅消费强劲复苏,激活了乡村发展新动能。

(郭侨 潘建勇 本报记者 苏文保)

市州新闻

SHI ZHOU XIN WEN

广安市 创新开展群众性质量活动

本报讯 近年来,广安市坚持把质量管理小组活动作为企业质量提升的重要抓手,搭建教育培训、帮扶指导、推广交流三个平台,引导企业不断加强质量改进、创新,营造了良好的质量发展环境。

搭建教育培训平台。广安市紧紧围绕企业质量提升、减碳降耗、节能减排、技术创新等热点、难点和瓶颈问题,开展《质量管理小组活动准则》、质量管理活动成果编写及发布要求等一系列培训,不断夯实企业质量管理基础,提高企业质量管理水平,为企业培养了一大批既掌握质量管理理论知识又懂生产业务的质量管理骨干队伍和人才。2021年以来,该市共举办质量管理小组培训班6期,培训企业500余户,培训质量管理小组人员2500余人。

搭建帮扶指导平台。广安市聘请全国质量管理活动评审专家、国家注册质量管理活动诊断师等专家团队“一对一”指导企业建立完善群众性质量管理活动规则制度,帮助企业查找问题,精准选题,将质量管

理小组活动融入企业生产、经营、管理各个环节,进一步提高质量管理小组活动的实效性。2021年以来,该市共组织专家团队帮扶指导企业80余家,解决废品率高、返修率高、物料损耗严重等方面问题200余个,完成各类质量管理小组创新项目20余个。

搭建推广交流平台。四川省广安市、重庆市渝北区签订《质量管理小组推进合作协议》,建立质量管理小组跨区域发布长效机制,打破行政壁垒,为质量管理小组活动搭建交流共享平台,连续3年共同举办质量管理小组优秀成果发布交流活动,促进两地企业改进质量、降低消耗、提质增效。2021年以来,该市累计发布质量管理小组优秀成果43个,500余户优秀企业参加观摩学习,其中《执法记录仪智能管理系统的研发》《蒸汽动力抽真空装置的研发》等多个质量管理小组成果在发布活动中取得优异成绩。(彭山)

广元市 “揭榜挂帅”招募创新主体

近日,广元市科学技术局发布2023年科技计划“揭榜挂帅”项目榜单,旨在充分组织市内外科技资源,攻克广元市重点产业发展亟须解决的关键核心技术难题,促进产业链、人才链和创新链深度融合,进一步激发人才活力。这也是该市首次发布此种科技计划。

此次“揭榜挂帅”采用企业提出技术需求,科技部门“牵线搭桥”,创新主体揭榜的形式开展。国内具有独立法人资格的高校、科研院所、医疗机构、企业等各类创新主体均可揭榜。

此次发布的项目主要聚焦电子信息、先进材料、生物医药等重

点产业,围绕“基于自主GPGPU(通用图形处理器)的下一代雷达信息处理技术”“川西北锰矿制备锰基电池正极高纯原材料的低碳绿色技术研究”“阿昔莫司胶囊质量与疗效一致性研究”3项重大技术攻关,榜单总金额达1500万元,并配套市本级科技专项经费440万元。

项目采用“里程碑”考核方式,对企业出题项目在立项后拨付财政补助资金的30%,项目完成后进行验收绩效评价,结论为优秀或合格的,拨付剩余财政补助资金,单个项目补助资金最高不超过200万元。(鄢怀林 唐彪 张敏)

区县扫描

QU XIAN SAO MIAO

南江县 优化交通运输领域营商环境

本报讯 今年以来,巴中市南江县交通运输局把优化营商环境作为高质量发展发展的突破口,创新工作举措,持续深化“放管服”改革,加快推进交通基础设施建设,提升行业监管服务能力,为县域经济高质量发展提供了坚强的交通保障。

简化行政审批流程,确保营商环境有“速度”。该局加大网上业务办理事项、流程等工作宣传力度,通过制作高频事项辅导视频、上门走访企业、发送宣传资料等方式宣传推广,加深企业和群众对业务办理相关准备工作的了解,提高办事效率;推行“容缺受理、限时办结、上门办理”等服务方式,为办事群众

做好服务指导,实现从被动服务向主动服务转变,不断提升企业和群众的满意度。截至目前,交通行政审批窗口共受理业务1600余件,指导申办货运公司7家,机动车维修经营备案16家,一次性办结率达100%,办事群众好评率达100%。

优化惠企惠民服务,确保营商环境有“温度”。该局积极探索行业党建,成立行业党委1个,货运企业党支部2个,打造南江县G244光雾山服务区货车司机之家、巴陕高速南江北出口司机驿站,为货车司机提供免费阅读、淋浴、停车、低价餐饮、10元住宿等学习教育、停车休息、诉求收集、温馨服务;

搭建“党员司机收集上报—党支部梳理汇总—行业党委协调处理”诉求直通车闭环协调处理机制,即报即查、即接即办。截至目前,该局收集运输行业诉求12件,办结12件,已办结诉求满意度达100%。

深化行业专项治理,确保营商环境有“力度”。该局加强“客运市场整治暨打击非法营运专项行动”“货运超限治理专项整治”“驾培维修行业专项整治”等工作,硬碰硬查处各类交通运输违法违规经营行为。截至目前,该局共出动执法人员2300余人次,出动执法车辆360车次,检查车辆4200余台,查处超限车辆67台次,卸载转运840余

吨,纠正不文明经营行为210起,查处交通运输违法违规行为164起,非法营运车辆56辆,案件查处率、结案率达100%,有效夯实了交通运输行业治乱工作。

强化基础设施建设,确保营商环境有“精度”。该局深刻领悟以人民为中心的发展思想,积极开展交通重点项目集中建设攻坚活动,力争用光雾山至诺水河一级公路等重大项目建设推动南江绿色崛起、跨越发展;加快推进撤并建制村通硬化路、美丽乡村路、索桥等民生工程,促进乡村客运与邮政、物流、旅游等方面融合发展,提升乡村运输“金通工程”服务质效。(李霞)

成都东部新区

居民“心头大患”社区“在线消除”

本报讯 “感谢你们把那棵存在隐患的树砍了,我悬着的心终于可以放下了。”近日,在成都东部新区石板凳街道虎山社区党群服务中心,社区居民陈秀琼向社区党委书记鄢家兴送来一面“关怀备至为民办事,排忧解难护民平安”的锦旗,并表达了感谢。

几天前,虎山社区居委会干部李义飞入户走访时了解到,陈秀琼家门前人行道上有一棵大树严重倾斜,一侧树根已被树体拖曳裸露在外,如遇大风等恶劣天气,树枝极易断裂或连根拔起,届时两栋房屋地基必将受损,且虎山街街面较窄,还可能造成对面石板凳B区5号楼墙体受损。为此,虎山社区立即行动,在街道有关部门的协调下,及时清除了隐患。

据了解,虎山社区建筑多为20世纪的自建房,房屋安全一直是社区党委的工作重点。为维护居民财产安全,守住安全底线,社区坚持“居民至上、安全至上”,持续针对房

屋安全、消防安全开展专项攻坚行动。同时,围绕“一核三治”,以“红色堡垒(基层党建)+紫色助力(五社联动)+绿色敞议(民主议事)+蓝色智治(综合治理)+橙色暖行(全龄服务)”五种颜色主导,创新探索“五色”社区工作法,构建“1+2+N”社区空间治理矩阵,以社区“两委”成员、居民小组长、微网格长组成的社区力量,常态化“在线”深入大街小巷、院落楼栋,发现隐患于微小,解决隐患于微小,形成了一套深入的“发现问题、研究解决问题、落实反馈、整理归档”规范化工作方法。今年,虎山社区党委还获得了“蓉城先锋”100示范基层党组织”称号。

虎山社区党委书记、居委会主任鄢家兴表示,将进一步夯实“五色”社区工作法,强化微网格及自治队伍应急处置能力、技能常识,聚焦居民需求,不断提升社区服务质量,为虎山社区高质量现代化发展保驾护航。(胡智 文洁 本报记者 张跃明)

青神县

“双十一”将至 电商备战忙

本报讯 随着一年一度“双十一”促销活动拉开帷幕,众多商家卯足干劲,纷纷忙着备战“消费盛宴”。近日,在眉山市青神县罗波乡梁家山村,青神青农农业发展有限公司负责人李雪松和员工们忙着为刚采摘的爱媛套网袋、装箱、发货。

“我们已经在为‘双十一’做准备了,挑选的都是最好的果子,保证到顾客手里,每件货都是最优的。”李雪松说,货源除了来自自家200亩柑橘地外,还有村里其他村民种的柑橘。在选品上,作为“椪柑二代”的他非常讲究,“长在坡立谷的果子味道最好,选的时候我还会用测糖仪,只有甜度在12%到13%的爱媛才会被选中售出。”李雪松自豪地说,他虽然有售后服务,但用上用的时候不多,平均1000单可能只有两三单需要售后处理。

作为青神县的电商“先行者”,李雪松深谙电商的价值引领,他将线上线下相结合,通过线上引流线下、线下支撑线上,实现线上线下一体化运营。“明年下半年,我们将建成2300

多平方米的冻库,进一步优化货品存储空间和客户网购体验。”他说。

电商的东风推动产业数字化,越来越多的土特产通过电商触达客户和市场。“小黄车1号链接下单,现在拍两斤发三斤只要99元,还送小礼品一份……”近期,青神东坡丈母娘美食有限公司带货主播刘星下午四点准时开播。为备战“双十一”,该公司延长直播时间,从下午四点到第二天凌晨四点不间断直播,最大程度增加曝光量吸引消费者。

“我们腊货量增加了30%,价格也在原基础上优惠了15%,预计今年‘双十一’的营业额能够突破100万元。”刘星说。

据了解,作为全省首个电商顺差县,青神县充分发挥“全国电子商务进农村综合示范县”优势,成为了全国川味香肠腊肉最大产地,“邵腊肉”“老丈母”等腌腊制品网销品牌全国知名。

近年来,青神县积极搭建专业化电商服务体系,打通了农村地区农副产品生产、流通的堵点,壮大了一批特色产业,打造了一批特色品牌,2022年全县实现网络零售额超25亿元。(甄植林 本报记者 苏文保)

图片新闻

纳溪区积极创建“省级门球之乡”

10月31日至11月3日,2023年四川省门球锦标赛在泸州市纳溪区举行,来自全省各市、州,省级机关团体协、省级行业系统体协的52支参赛队约400人参加比赛。

此次比赛由泸州市老年人体育协会、纳溪区人民政府承办,参赛选手以中老年人为主,共8个组180场比赛。作为比赛承办地,纳溪区将以此次赛事为契机,促进赛事经济发展,积极推广门球运动,力争创建“省级门球之乡”。

(廖胜春 韩沁 高银松 摄影报道)

