新闻热线:028-65059827 65059830
投稿邮箱:sckjbs@vip.163.com
邮发代号:61-601

桂香村:党建引领强基础 多元发展开新局

眉山市丹棱县仁美镇桂香村曾是市级贫困村,水匮乏、路崎岖、农产低、致富难,集体经济长期处于空壳状态。面对贫穷落后的窘况,以《眉山市村级集体经济倍增计划行动方案》为操作指南,桂香村党委敢想敢干,村民群众不等不靠,坚持因地制宜探索村级集体经济多元化发展路径。2022年,桂香村集体经济年收入突破85万元,人均可支配收入达2.6万元,实现了从贫困村到全省首批先进村的"蜕变",成为全省乡村振兴示范村。

农业调产 夯实基础

桂香村是传统的农业村,村民大多种植油菜、水稻、玉米等农作物。以前,村民多分散种植,不成规模,卖不出好价钱,导致许多劳动力外流,田地荒废。穷则变,变则通。2015年,村党委和驻村工作队经过实地考察,决定选择柑橘、脆红李等经济作物作为富民产业。于是,村党委整合各类财政资金500万余元,成片流转1000余亩土地发展脆红李,并鼓励大学生返乡创业,提供政策、办公场所等支持,建成全市唯一一个农业性质的大学生(青年)创业孵化园。

"大学毕业后,从未想过,我会回村当农民。"毕业于四川农业大学的李雪梅曾就职于成都一家知名企业,是桂香村第一批返乡创业的大学生。一次回家,李雪梅了解到桂香村正在做大学生创业孵化,她便产生了返乡发展柑橘、脆红李的想法。于是,她不顾父母反对回到村上,当起了"最年轻的90后农民"。在村"两委"的大力支持下,李雪梅60亩规模果园、300头黑山羊养殖场很快成型。

像李雪梅一样返乡创业的人还有很多。目前,该村大学生创业孵化园吸引了21名优秀返乡农民工、11名返乡大学生入驻,成功孵化5家企业、培育6个国省认证农产品品牌,全村家庭农场、专合社突破40家。同时,村党委利用院坝会等宣传种植帮扶政策,党员干部带头签订种植承诺书,累计带动形成7000余亩柑橘、脆红李、藤椒产业带。

村企联建 做大规模

随着特色水果产业逐渐发展壮大,村党委依托大学生创业孵化园同社会资本继续探索更多致富方式,迎来新的发展机遇。村党委与本村致富带头人合作,引进雅雨轩食品有限公司投资竹笋、藤椒种植及产品粗加工,村集体以"土地租赁+投资入股"的方式参与经营,每年除获得土地租金收入10万元外,再获得约定占股3%的所有权分红收益。

面对水果价格不稳定、收益忽高忽低的情况,村党委通过"认养农业"的方式,规避市场风险,延伸水果的产品价值。"今年,我们创业园不再只做传统一产,同时做渠道、做销售。最近,我们争取到100万元,和玖润农旅农业合作,发展百亩智慧认养果树生态旅游观光园项目。"村党委负责人说,村集体通过农旅公司对孵化园内6000棵果树进行推广招商,每棵果树以1980元的价格认养,认养者通过手机APP可以实时关注果树生长情况,5年获得150公斤新鲜水果。同时还可以享受一次川内2~3日免费游,旅游最后一站便是大学生创业孵化园。"认养者可以在这里品水果、住民宿、看星空。APP客户端创建首月,便吸引了来自全国各地200余名认养者。"

同时,该村还与丹棱县智扬水果专合社合作,投资70万元建立农产品仓储保鲜冻库,水果存储量达2000吨,村集体每年增收10万元以上。目前,已有精果农业科技有限公司、四川省雅雨轩食品公司等4家农业公司与村集体签订合作协议,村集体逐渐享受到了做大产业规模带来的红利。

党群同心 共谋发展

"我给村上带回了一个项目信息,有助于村里粮食产业发展。""我来协调群众关系,100亩集体茶山可以重新发包。".……桂香村产业发展起来后,依托本村创业孵化园、养老服务中心、坝坝舞蹈队、退伍军人服务站、乡贤参事会,村里成立了五个议事协商机构,解决了村里不少难题。

针对富裕劳动力闲置,村民提出"能不能把大家组织起来干活。"于是,村集体注资成立四川省端淑建筑工程有限公司,将村里有专业技术的村民组织起来,对外承接基础设施建设、道路养护等小型工程项目。2022年,该公司签订建筑合同10余份,总金额350万元。针对孵化园、仓储保鲜冻库用工需求大,村上成立劳务合作社,免费为村民培训,一年帮助300余名村民灵活就业,村民在孵化园选果、分级、装箱,一天收入200余元。

针对农产品销路不宽,村民提出"能不能搞网上直播,拓宽水果销路。"村党委便引进四川兴攀传媒有限公司,投资建设助农直播基地,村集体助推孵化协助经营,占股10%。目前该公司开设的"桂香村美食付小妹""厨仓掌柜"等抖音账号粉丝量突破15万,2022年农副产品销售额达500万余元。

针对基础设施薄弱,村民提出"能不能提升基础设施建设。"村党委出资让早年建设的自来水厂正常运行,保证村民饮水安全;在山区新建提灌站,解决村内上千亩土地的灌溉问题;完善村级公共活动场地建设,安装照明灯……"白天大家在广场休闲娱乐,晚上有路灯照到散步,巴适舒服。"村民韩树珍感慨道。

在村党委的带领下,桂香村先后获评第二批全国乡村治理示范村、全国民主法治示范村、全省乡村振兴示范村、全省5A级先进村党组织等荣誉。如今,摩托车、农用车、小汽车成了村民出行的代步工具,宽阔道路通到村民家门口,文化广场载歌载舞,桂香村村民的日子越过越红火了。(郭瑞 本报记者 苏文保)

图片新闻 TU PIAN XIN WEN

4月20日,在广安市岳池县中和镇太阳坪村,国网四川省电力公司华蓥市供电分公司党员志愿者正在帮农户江强栽插秧苗。

谷雨过后,正是水稻栽插农忙时节。该公司在全力保障春灌供电的同时,组织党员志愿者分赴农村帮助缺劳和劳弱农户栽插秧苗,确保大春作物满插满栽,不误农时。(邱海鹰 李涌 摄影报道)

创新案例 CHUANG XIN AN LI

产业旺 农民富

长宁镇发展壮大集体产业助民走上共富路

松土、打窝、播种、浇灌……近日,在宜宾市长宁县长宁镇两合村高粱种植地,村民们正忙着栽种高粱。已栽好的区域里,一株株高粱苗在微风中摇曳着,一派春耕农忙景象。

"种完高粱后,又继续种羊肚菌,盘活农田资源。"两合村第一书记、驻村工作队队长邱野介绍,采取轮作模式,可以进一步整合资源,提高土地利用率。

据悉,为构建群众多元产业增收体系,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,两合村采取"公司+党支部+农户"的方式,流转160亩土地订单式种植酿酒专用高粱,预计村集体经济增收20万余元,同时吸纳附近村民就近就业,实现家门口增收。

"一个人80元一天,还能兼顾家庭,好得很。"两合村已脱贫户张仁会表示,她已70余岁了,外出打工没人要,村上发展高粱等产业后,她和丈夫便前去务工,收入也可观。

为帮助盘活集体资产,驻村工作队结合村情实际,于2022年,通过积极招商,两合村引进长宁县馨源家庭农场入驻长宁县仙山肉牛养殖专业合作社闲置牛场。

在馨源家庭农场,笔者看到,第一批62头西门塔尔肉牛悠闲自得,膘肥体壮、长势喜人,农场业主周泽祥正在圈舍内喂食草料,肉牛啃嚼着干草料,不时发出哞哞的欢叫声。

"村上干部很支持我们,平时对我们也很关心。"周泽祥说,他们在这里养牛已有大半年,目前牛的长势还不错,"今年产值预计有200万元左右。"

据了解,两合村以"村级增收、盘活闲置、发展产业"为工作目标,创新思路,多措并举,大力发展农村集体经济,现已将闲置学校开办为梨膏加工厂,流转280亩土地进行香椿种植,同时向上争取到资金解决群众饮水难问题。2022年,该村村级集体经济收入达6万余元,较上年增长170.66%。

"我们盘活村内闲置资产,守住防返贫底线。"邱野说,2021年6月,驻村工作队到村上,和村"两委"一起大力发展集体产业,目前两合村已彻底告别了没有实体企业的局面。

两合村曾作为长宁镇唯一一个省级脱贫村,于2017年实现全村脱贫摘帽。近年来,两合村驻村工作队与村"两委"干部充分发挥党建引领乡村振兴的作用,以"党建+"为抓手,持续推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,走出了一条乡村美、产业旺、农民富、治理优的乡村振兴之路。

"我们要全力守住防返贫底线,让全村群众过上更加幸福美满的生活。"长宁镇两合村党支部书记、村主任李代强表示,将继续发展壮大集体产业,促进稳定就业增收,倾情倾力解决群众急难愁盼问题,集思广益发展乡村旅游,壮大村级集体经济收入,建成富民强村。(宋成均 张旭)

移栽高粱苗

香椿长势喜人

振兴论坛 ZHEN XING LUN TAN

时尚消费 激发乡村振兴活力

作为快速兴起的新业态,时尚消费是更好满足中高端消费品消费需求和提高品质消费水平的重要方面,也是实施扩大内需战略拉动经济增长的生动实践,寄托着人民对美好生活的向往和期盼。中央经济工作会议强调要把恢复和扩大消费摆在更为优先位置,发展消费新业态新模式新场景,进一步提升服务消费,拓展农村消费,营造放心消费环境,激发消费市场活力,培育消费新增长点,为时尚产业和时尚消费的提升发展创造积极的政策环境。

所谓时尚消费,是指人们购买符合当代流行趋势和审美标准的时尚产品和服务的行为,也是大众消费中最具生命力、最有情感因素参与的消费形式之一。当前,时尚消费主要表现为以下几个典型特征:一是更新速度快,新的时尚消费趋势和潮流不断涌现并持续迭代;二是高度个性化,讲究独特的审美观念和设计理念;三是注重品牌力,侧重提高时尚产品的品牌附加值。同时,时尚消费以传统文化和时尚潮流的结合为出发点,不再是城市消费的专属。其一端连着城市,一端连着乡村,已经成为乡村振兴中一股重要的力量。

随着城乡要素流动的不断加速赋能,时尚消费与乡村发展之间的联系越来越紧密,表现形式异彩纷呈。一方面,时尚消费可以为乡村振兴带来新的机遇,例如"创意产品下乡"等工作深入推进,乡村民俗、乡土产品、手工技艺等乡村元素与诸多独特、新颖、实用的创意时尚元素和时尚品牌相结合,创意市集、音乐演出、美食露营、"村咖"及"国潮"商品等不断推出,催生新的产业链和网红打卡地,推动了乡村资源向体验产品的转化,完成了消费者从感官刺激到时尚享受的升华。同时,可以促进乡村产业的发展和为当地居民提供更多的就业机会,也推动了乡村文化元素的保护、传承和阐释及其在城乡间、国内外的传播推广。另一方面,乡村振兴推动了生产生活要素在城乡间的快速流动以及农村居民收入水平的显著提高,使得乡村居民注重品牌和潮流的时尚消费不再遥不可及,时尚消费也逐渐呈现出向乡村下沉趋势。

但是,在时尚消费赋能乡村振兴的过程中还存在一些掣肘因素。从供给端看,乡村文化要素发掘阐释难,以乡村文化元素为基调的时尚消费品开发还处于起步阶段,产品内容还不甚丰富,产业链条大都不够完善,进入门槛和投入成本较高,且不易形成规模效应。从需求端看,时尚消费普遍代表着消费主体的个性,更新换代快且不易清晰表达,由于消费者结构复杂多样,特别是在乡村消费的特定场景下,不容易摸清消费者需求。此外,时尚消费还普遍存在价格偏高、品质参差不齐等问题,迫切需要优化机制、完善举措。

有鉴于此,要以乡村民俗、非遗等为基础元素,以品牌、设计为依托,为现代时尚消费提供更多优质的培育、发展空间和展示、交流平台,传承发扬中国传统文化,推动生活美学传播。以微度假、微康养、乡村旅居等乡村文旅消费场景为主题,配套周边产品,打造颠覆性创意和沉浸式体验的乡村时尚消费空间,营造乡村时尚生活。还应盘活时尚文化元素,因地制宜推动时尚产业经营主体下沉到乡村,用好促消费等优惠政策,不断完善价格机制,培育扩大乡村时尚消费,激发乡村振兴活力。(刘敏)

本版责编:廖梅 美编:乌梅