

叙永县的富民兴村“黄金通道”

一条赤水路有了“三重身份”

还有不到两周时间,18岁的罗馨怡就要离家去雅安求学了。近日,这位泸州市叙永县石厢子彝族乡堰塘村的姑娘,站在家门口看着赤水路上来来往往的汽车,回忆起曾经走泥巴石子路进城的场景。

赤水路,也称赤水河环线公路,从叙永县赤水镇街口一直延伸到水潦彝族乡东皇庙,全长38.72千米。自赤水路2014年建成通车以来,给沿线群众生活带来了翻天覆地的变化,不仅便捷了群众生活,还带动了产业发展,促进了乡村振兴。也因此,这条路拥有了“三重身份”。

便民路

村民出行更便捷了

赤水路的第一重身份——便民路。“赤水路修好前,我们去叙永县城的次数屈指可数。”罗馨怡回忆,以前家

门口是石子路,去县城得先走一个多小时的小路到乡里,再坐班车进县城。“今年春节回家,爸爸来县城接我,车直接开到了家门口。”

如今,赤水镇每天到叙永县城的班车有10趟,还在沿线赤水、石厢子、水潦3个乡镇开设了11条民心专车,串联起赤水河沿线3个乡镇通村公路网络,3个乡镇到叙永县城的车程从以前的3小时缩短到1.5小时。

曾参与赤水路建设的马腾,是叙永县交通运输局公路养护管理段副段长,如今作为一位养护者,时常驾车往返在这条路上。

十几年过去,马腾感慨变化之大。在马腾的手机里,至今还保存着一张罗馨怡和妹妹罗思柳背着草帽站在石子路上的合影。这张照片拍摄于2013年施工测量时,姐妹俩所站的地方,现在已是蜿蜒平坦的赤水路。“当年修路时还很荒凉,如今一路上都是农房、民宿、餐馆、果园……”



赤水河畔,赤水路蜿蜒在柑橘园中。 郭莽璐 摄

产业路

农产品出山更通畅了

赤水路的第二重身份——产业路。

近年来,依托赤水河干热河谷气候,当地的水果产业蓬勃发展。以前交通不便,水果滞销,如今沿着赤水路可以将水果卖出大山。

在G76厦蓉高速公路赤水河互通附近

的赤水河特色农产品交易中心,水果电商许评这几天忙着经营物流快递,为赤水镇及周边乡镇约60户果农代销柑橘等水果。快递车、货车拉着水果,从这里直接上高速,发往全国各地。“在水果上市高峰期,一天最多要向外发出4万多斤货物,一年能挣40万元。”许评说,随着赤水路的建成,农产品出山更加通畅。

“果子还在树上就已经卖出去了,价格还卖得好。”赤水镇孙家村水果种植大户吴文芳打包发出柑橘,一脸喜悦地说。赤水镇政府统计,镇上的凤凰李、甜橙等特色水果种植面积,从赤水路修建前的2万

余亩增加至现在的10万余亩,年产值达5.5亿元。

旅游路

村民吃上了“旅游饭”

交通便利了,产业发展了,人气也跟着旺起来。赤水路也有了第三重身份——旅游路。

赤水路穿村而过,在家门口吃上“旅游饭”的堰塘村村民刘利群,开的饭店生意红火,每年靠餐饮收入5万元以上。堰塘村驻村第一书记薛元超还办起直播培训班,教村民直播带货。

赤水路的终点在东皇庙,再往前行驶十几分钟,就是位于云贵川三省交界处的网红打卡点——鸡鸣三省大桥。水潦彝族乡村民王朝秀在桥头卖狼牙土豆,春节期间一天能挣上千元。

又是一年春来到,赤水路沿途柑橘丰收,李树抽芽。“春日看桃花海、夏日闻脆李飘香,秋冬尝甜橙柚柑”的美丽图景正在赤水河谷徐徐展开。

农村因路而兴,产业因路而旺。截至2024年底,叙永县纳入统计农村公路总里程达3953.5千米,占全县公路总里程的93.7%,实现通村畅乡100%全覆盖,全县群众出行、农特产品出村出省更加安全便捷。

(杜杰 郭慧琳)

振兴看台 | ZHEN XING KAN TAI

三台县“蔬”通村民致富路

近日,在绵阳市三台县立新镇万亩地家庭农场(以下简称“农场”)蔬菜大棚,负责人肖冬梅和村民一起,忙着收割新年的第一茬小白菜。

“今年小白菜长得不错。”大棚里,村民一边忙碌一边拉家常。采摘、捆扎……大家熟练地将一颗颗成熟的小白菜去根、去老叶、去杂质后打包装车。笔者从村民的聊天中了解到,自从到农场上班后,他们不仅学到了种植小白菜的技术,还增加了收入,日子越过越红火。

“小白菜种植简单,经济效益高,带动能力强。从播种、施肥、管护到采收,各个环节都能给周边群众带来就业机会。”肖冬梅说,农场全年来在雇佣附近村民,根据干活种类不同,村民每天收入100~150元。

据悉,这片地位于立新镇香林村

6组,原本是村民的自留地,2023年被农场流转用于种植大棚蔬菜。此后,村民便开始在此务工挣钱,除了工资收入外,还能领取土地承包费,收入得到显著提升。

值得一提的是,农场还先后引进了真空预冷机、气吸式播种机、配套装备喷洒水杂质过滤水质一体机等先进农业设施设备,显著提升了蔬菜的品质。如今,农场已搭建蔬菜大棚200余亩,种植露天蔬菜300余亩。

立新镇相关负责人表示:“我们将立足自身发展定位,瞄准市场需求,积极调整农业产业结构,进一步发展设施蔬菜产业,辐射带动更多村民加入蔬菜种植,让‘菜篮子’成为群众增收致富的‘钱袋子’,助力乡村振兴。”

(刘则秀 李锦辉)

旺苍县茶园飘香 助农增收

本报讯 2月10日,笔者从广元市旺苍县农业农村局获悉,该县大力发展茶叶产业,实行“三园联动”,创新“五联模式”,促进茶叶产业高质量发展,推动乡村产业振兴。

据介绍,该县结合地形、气候、茶树分布等情况,围绕建成全国最大黄茶现代种业基地目标,在木门镇三合村成功打造茶叶现代农业园区1处,将黄茶种业发展作为“突破性发展黄茶”关键抓手,建成种质资源圃50亩、茶树品比园240亩、黄茶母本园3000亩、新品种展示园6300亩,与四川省农业科学院茶叶研究所联合选育旺苍本地茶树新品种“金凤1号”。同时,该县按照万亩亿元现代农业园区、千亩千万元村组示范园和每亩万元户办特色微庭园的“三园联动”发展模式,示范引领园区茶产业规模化、标准化发展;探索创新精深加工、双线销售、全链托管、资产运营、就近就业的“五联”模式,形成稳定联农带农利益联结机制,确保茶农实现稳定增收。

据了解,目前旺苍县已累计建成千亩千万元村组示范园8个,每亩万元户办特色微庭园6300余个,茶叶产业所涉镇村已分别成功创建为全省乡村特色产业十亿元镇、全国乡村特色产业亿元村,茶叶面积达3.05万亩,茶叶产量2946吨,产值7.43亿元。

(唐福升)

公告

2025年1月11日,我局在成都市双流区西航港口岸路612号中国邮政速递物流西南集散中心查获贵烟(萃)21条、贵烟(跨越)34条、黄鹤楼(硬平安)27条、长白山(蓝尚)40条,共计4个品种122条卷烟,并依法予以先行登记保存。请物主于本公告发布之日起60日内到成都市双流区烟草专卖局(地址:成都市双流区东升藏卫路中段117号)接受调查处理。若逾期不来接受处理,我局将依据《烟草专卖行政处罚程序规定》第七十三条及有关法律法规的规定,依法对涉案烟草专卖品作出处理。特此公告。

成都市双流区烟草专卖局
二〇二五年二月十四日

振兴论坛 ZHEN XING LUN TAN

文化繁荣赋能乡村振兴

中央民族大学 王卫华 苑文波

乡村振兴是推进乡村全面振兴的铸魂工程。近年来,各地乡村文化活动丰富活跃,展现出繁荣发展的蓬勃气象,为乡村振兴提供了有力支撑和保障。前不久,中共中央、国务院印发的《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》,对“繁荣乡村文化,培育新时代文明乡风”作出部署,围绕增强乡村文化影响力,强调加强传统村落保护传承、培育壮大乡村文化产业、提升乡村旅游质量效益等。强化文化赋能效应,更好激发乡村全面振兴新活力,还应在深入挖掘乡村文化资源、推进乡村文旅深度融合、完善乡村文化基础设施等方面,进一步下功夫做好相关工作。

激活乡村振兴的文化力量,离不开乡村文化资源的唤醒。我国历史悠久、地大物博,在广袤的乡村大地,蕴藏着各具特色的文化资源。从物质文化层面看,有文物古迹、传统村落、自然风光、田园景观等。传统村落中大量的古建筑、农业遗迹,承载着村民的深厚情感、体现了村落的历史变迁和地域的文化特色。从非物质文化层面看,乡村在传统民俗、戏曲曲艺等方面也有丰富的特色资源。充分利用好这些乡村文化资源,应坚持保护第一、协同发力、因地制宜。始终把保护放在第一位,在保护中发展、在发展中保护,坚持创造性转化、创新性发展,让乡村文化的根脉生生不

息。深入挖掘乡村历史文化特色、内涵,统筹用好各有关部门文化资源,引导社会力量广泛参与,协同联动、形成合力。尤其需要注意的是,目前有些地方对文化资源的挖掘利用,在深度和广度上还不够,也不同程度地存在同质化问题。解决这类问题,要坚持因地制宜,走差异化发展之路,立足乡村实际,在保护传承的基础上重视特色资源禀赋,加强地方文化精神、文化情感、文化情怀的淬炼,更好地推动文化资源的价值转化,使乡村文化形成百花齐放的繁荣态势。把有代表性的文化元素融入乡村建设,打造有历史记忆、地域特色、民族特点的美丽乡村。

发展乡村文化产业是助推乡村振兴的重要引擎,也是促进乡村文化与经济融合发展的重要途径。目前,各地依托乡村丰富的历史文化资源、民族文化资源和生态文化资源,发展具有地域特色和民族特点的文化产品和服务,形成了不少成功的范例。例如,一些手工艺资源丰富的乡村,在加强民族优秀传统文化保护和传承的基础上,运用现代创意设计、科技手段和时尚元素开展手工艺创作生产,大幅提升了经济附加值,促进传统工艺提高品质、形成品牌、带动就业。一些人文底蕴深厚的乡村,将美术、艺术元素应用到乡村建设,创办特色书店、博物馆、文创馆等。一些生

态资源丰富的乡村,通过以文塑旅、以旅彰文,开发适合大众康养、休闲、体验的文旅产品,推动创意设计、演出等与乡村旅游深度融合,培育了文旅融合新业态新模式,同时将乡村文化元素融入农业观光、农事体验,赋予农业更多文化内涵。实践证明,文旅产业关联性强、融合度高,充分挖掘乡村文化资源,推进文化和旅游深度融合发展,不仅有利于形成旅游亮点、以差异化体验赢得市场,还能拓宽农民增收致富渠道,为乡村文化振兴提供持续动力。应进一步明确产业定位,推动乡村文旅产业朝着特色化、品牌化、集群化的方向发展。精准洞察市场需求,大力推动产业融合,培育乡村文旅新业态,打造一批具有地域特色和文化内涵的乡村文旅产品,提升乡村旅游服务质量,增强游客的文化体验和满意度,扩大乡村文化影响力。

目前,随着乡村居民文化需求日益高涨,部分乡村文化基础设施薄弱、不足的问题也凸显出来,亟须加快补齐短板,完善乡村文化基础设施,为村民提供丰富多彩、喜闻乐见的文化服务。应进一步健全乡村公共文化服务体系,完善覆盖城乡的基层公共文化设施网络。加大乡村文化建设的投入力度,加强文化设施和文化活动场所建设,充分发挥新时代文明实践中心、乡镇文化站、农家书屋等的作用。整合乡村文化活动中

心、古戏台等原有的活动场所,采用新建、改建、租用、共用等方式方法,做好功能布局和提升工作,使相关设施能够共建共享,解决好乡村文化设施分散、使用效率不高的问题。同时,结合数字乡村建设,加强数字技术基础设施建设和县级融媒体中心建设,提高数字平台的普及率和适用性,扩大乡村数字文化产品的有效供给,大力开发反映农村生产生活、深受村民欢迎的数字文化产品和服务,促进优秀乡村文化资源数字化转化和开发,让村民能够便捷获取优质数字文化资源。

以文化振兴赋能乡村振兴离不开乡村文化人才,需大力培养乡土文化能人和各类文化活动骨干。一方面,要充分尊重农民意愿,加强对乡村本土文化人才的培育。借助以职业学校、文化企业等为依托的文化培训基地,通过组织各种文化文艺活动、开办学习培训班等方式,着力提升农民的人文素养和审美水平。另一方面,引导文化工作者、文化志愿者、艺术类专业师生等深入乡村对接帮扶。要建立健全人才发展体制机制,优化人才发展环境,培养一支懂文艺、爱农民的乡村文化人才队伍,提升乡村文化人才的文化服务能力和参与公共文化服务的积极性,让乡村文化人才大显身手,为乡村文化振兴贡献力量。