

基层科协组织服务民营经济发展的思路和对策

随着经济社会的不断发展,企业越来越成为科技工作者的聚集之地、创新驱动发展的实践之地、科协组织的服务之地,全国有70%以上的科技工作者在企业,在实际工作中,科协组织与民营经济联系不亲不紧的问题比较突出。根据中央党的群团工作部署,要加强科协组织服务基层的能力和水平,为此,探索基层科协组织服务民营经济的发展就显得尤为重要和紧迫。

科协组织的特点及现状

目前科协组织体系具有纵横相联、多学科、多类型、多层次、多功能的特点,特别是在科技人才和学术上具有比较权威的地位和作用。科协向来是“科技工作者之家”的称谓,在高端人才中有较好的知名度和美誉度。但我们也确实看到,基层科技工作者的覆盖面还很薄弱,群众性科技组织的特点还没有很好的发挥,大部分民营企业普遍对科协不是很了解和清楚,对专业学术性

的基层科协组织的了解也就更少了。这与我们长期以来科技工作者之家的核心功能没能发挥好有较大的关系。

科协组织服务民营经济的思路

探索基层科协组织如何服务民营经济转型升级发展,是新时期科协如何发挥新职能的新课题和新挑战。

成都市科协作为基层科协组织,按照《科协系统深化改革实施方案》总要求,紧紧围绕全市创新驱动发展战略,扎实推进成都市科协系统深化改革,主动作为、大胆探索,从体制和机制方面进行了一系列探索,形成了一套服务民营企业发展的体系,被中国科协称之为“成都模式”,并在全国科协系统推广,为基层科协组织服务民营经济发展提供了很好的参考。

科协组织服务民营经济的对策

成都科协服务民营经济的主要做法。针对民营企业发展周期,以园

区科协、学会服务站、院士专家工作站为载体,运用新机制,引导广大科技工作者和各类科协组织为民营企业创新和产业发展提供精准服务,从而促进民营企业转型升级、引进高端创新型人才,助推经济社会发展。构建了三大服务平台:在园区建科协组织,服务初创孵化期民营企业;建立学会服务站,服务转型升级民营企业;在企业建院士专家工作站,服务高端引领性民营企业。

成都科协服务民营经济取得的成效。园区科协“成都模式”被中国科协充分肯定并在全国推广。目前,全市20个行政区(市)县均已建立园区科协,在全国率先实现区(市)县工业园区全覆盖。同时,引导创新要素,集聚实体经济,通过在企业建立院士专家工作站和在园区建立学会服务站的方式,为企业直接引才引智提供了很好的载体,有效引导了高端人才、行业前沿科技向企业集聚。另外,借力院士专家,推动传统企业成功转型,促进新兴产业发展。(成都市科协)

成都市近三年科技教育发展概况分析及建议

近年来,随着创客教育、STEM教育的落地,成都科技教育的发展有了很好的势头,比如三级管理网络的实现,科技创新教育平台、教师队伍的基本建立,但也存在重结果、轻过程等问题亟待解决。

成都市近三年科技教育取得的成绩

一是实现了市、区(县)、校三级科技创新教育管理网络,保证了科技创新教育的全员性;二是建设了多元化的科技创新教育平台;三是形成了一支较为成熟的科技创新教育师资队伍;四是开展了各种宣讲活动和竞赛活动。

2015年至2017年,参加中国科协组织的全国青少年科技创新大赛学生研究项目获等级奖37项,获得四川省青少年科技创新大赛400余项,成都七中、成都市华阳中学被评为全国十佳科技创新教育学校。

成都市科协还先后组织科技教师到乐山、南充、达州、阿坝州等地市州培训当地科技教师,指导相关科技活动,部分科技教师受邀到

云南、甘肃、广西等地指导当地科技教育工作。

存在的问题

一是缺乏专门管理机构。目前,成都市各区县的科技教育管理虽然有人负责,且管理人员几乎都是兼职,没有一个专门负责青少年科技教育的机构,难以对各区县的青少年科技教育工作进行统筹安排,开展科技活动效果欠佳。

二是缺乏科普专项资金。目前,各区县没有青少年科技教育专项资金,开展科技工作和活动都是各部门筹集资金,才得以基本维持。在培养科技骨干教师、科技后备人才、开展科技项目培训、增添科技教育设施设备等方面也存在资金的严重匮乏等问题。

三是缺乏科技专业队伍。成都市专门从事青少年科技教育的教师为极少数,兼职科技教师不稳定,且缺乏专业技能培训,优秀科技教师少,科技教育和科技活动指导待提升,这是造成科技作品质量不高的主要原因。

四是缺乏过程评价机制。没有正确的过程评价导向机制,没有展

示激励的舞台、没有评价的平台,严重影响着兼职科技教育工作者的积极性和创造性。

意见及建议

“科普是公益事业”,需要政府加大科普投入,同时,在科普经费、科普场地与设施设备等方面给予政策保障。区(市)县财政、学校均应设立科技教育专项资金,建立科技教育经费的保障机制。一是要帮助学校健全科技教育管理体系;要加强科技教育空间建设,指导帮助各区(市)县、有条件的学校建设分类工作室、实验室,全面向学生开放;三要搭建科技创新教育实践系列活动平台,把青少年科技活动大赛获奖作品展示给社会、社区和广大市民,起到宣传成都科技教育的作用;四要建设专兼职结合的科技教育队伍,培养一批科技骨干教师队伍;五要建立奖励激励机制,逐步建立以学校科普教育为支撑,以科普活动、科技教育效果与科技教育过程为主要内容的评估体系,将科技创新教育工作纳入学校综合目标考核。(成都市科协)

运用互联网技术和信息化手段开展党建工作的研究

当前,全国互联网党建形成了“五大平台、两大体系”的党建网站建设格局,并运用党建微博、党建微信公众号、党建客户端(APP)等网络新媒体积极推动基层党建工作创新。

运用互联网技术和信息化手段开展党建工作的四川经验

四川省、天津市等地先行先试,运用互联网技术和信息化手段开展党建工作取得显著成效,将为全国各地实现党建工作线上线下一体化、培训学习多样化、管理服务便捷化、党风监督实时化提供重要借鉴。

近年来,四川省以互联网信息技术为载体,积极打造“智慧党建”平台,通过党建APP、智慧云平台、大数据党建等多种载体,探索“互联网+党建”“互联网+双报到”等做法,推动了基层党建模式“转型升级”。一是“互联网+

党建”构建党员教育新平台;二是“互联网+党建”构建党员管理新平台;三是“互联网+党建”构建服务群众新平台;四是“互联网+党建”构建群众监督新平台。

新形势下运用互联网技术和信息化手段开展党建工作面临的问题

近年来,虽然各地“互联网+党建”新模式已进行了一些富有成效的探索,获得一些重要经验,但同时也要认识到,党中央对新形势下“互联网+党建”工作提出了一些新要求。目前,各级党组织在运用互联网技术和信息化手段开展党建工作的过程中还存在一些突出问题,包括:“互联网+党建”的重要作用认识亟待提升;“互联网+党建”各级各类平台资源待整合;“互联网+党建”法律不健全、体制不完善;“互联网+党建”的专业服务人才较为缺乏;“互联网+党建”相关激励约束机制不完善等。

运用互联网技术和信息化手段提升党建工作质量的对策及建议

一要进一步坚定“互联网+党建”的发展理念。互联网时代的党务工作者要有主动探索网络党建规律的觉悟,对互联网的优势和缺点做到心中有数、提前谋划、主动应对,树立以互联网思维推动基层党组织建设跨越式发展的信心和决心。

二要推进平台资源整合,促进信息资源共享。

三要健全“互联网+党建”的相关体制机制,完善民主管理体制,完善舆情引导机制,健全网络信息安全机制,组建基层党组织的信息安全小组,确保平台系统和信息的安全。

四要增强“互联网+党建”的人才队伍建设。完善选人用人机制;健全人才培养机制,通过“大数据+”分析为不同层次的基层党建人才安排科学化的技能培训内容,以更好更充分地发挥各级党建工作平台的作用。

五要强化激励约束机制,落实相关工作责任。(成都市科协)

基层党建工作如何促脱贫攻坚、推动乡村振兴

确保全部贫困人口如期脱贫,推动全面建成小康社会,是我们党对全国人民群众的庄严宣誓和光荣承诺,是党中央实现“两个一百年”奋斗目标的重要举措。党员是群众的“带头人”和“主心骨”,四川省作为全国脱贫攻坚的主战场之一,顺利完成脱贫攻坚任务,深入推进乡村振兴的重要性和紧迫性不言而喻。

重要成效

近年来,四川省在抓党建促脱贫攻坚、推动乡村振兴方面卓有成效,主要表现在:一是择优配强基层党组织干部人才。省委始终坚持把选贤任能作为服务脱贫攻坚的核心任务,把最优秀的干部人才资源向脱贫攻坚一线聚集。二是制度创新激发乡村党建强大动能。我省制定出台了一系列政策,推动形成省级验收考核和第三方评估相结合、部门专项考评和省级综合评价相统一、过程性考核与结果性考核相一

致的综合考评体系。同时,结合四大片区和片区外贫困县脱贫攻坚工作特点,制定差异化考核评价指标。三是健全组织网络提升党组织服务能力。我省在抓党建促脱贫的过程中,积极顺应新时代农村经济社会发展新趋势,推进党的组织设置和活动方式创新,整体推进支部建设,让鲜红的党旗在脱贫攻坚一线高高飘扬,提升了党组织在全省的服务力。四是各地积极探索党建扶贫的新模式。我省的贫困地区划分为秦巴山区、乌蒙山区、高原藏区和凉山彝区四大片区,各片区结合该地实际,探索出了各具特色的抓党建促扶贫的新模式。

主要问题

一是部分地区党建与扶贫工作存在脱节现象。仍有部分基层有时为了应付上级检查,临时撰写一些“假大空”的党建资料,缺少真实性;党组织生活流于形式,片面地认为党建就

是党建,扶贫就是扶贫,把两者割裂开来对待,导致党建与脱贫攻坚融合浮于表面,融合深度不够。二是部分地区基层党员干部队伍监管不够严。个别干部政治素养和能力培养未能适应新形势、新要求,一些基层党组织党内活动和组织生活开展不正常、不严肃,党内监督、民主集中制、批评与自我批评落实不到位。三是部分地区村级集体经济薄弱导致村级党组织号召力不够强。

对策及建议

一要进一步强化思想认识,解决党建与精准扶贫工作相脱节的问题;二要加大巡视和督查力度,解决基层党员干部队伍监管不严的问题;三要多方促进村集体经济组织发展壮大,增强村级党组织的号召力。通过大力发展致富产业、加大政策支持力度、发挥市场主体作用等方式激发农民的主体人翁精神。(成都市科协)

关于学会基层党组织建设的思考

近年来,成都市科协积极探索创新所属学会的党建工作体制,拟在条件成熟的相关学会的办事机构层面,通过建立党支部、联合党支部、功能性党组织、党小组等方式,着力推动基层党组织的建设。

成都市学会基层组织建设的现状

因该项工作政策性强,需对相关问题进行明确。一是市科协所属学会办事机构层面建立党支部、联合党支部、功能性党组织、党小组的基本条件。二是市科协所属学会建立基层党组织的批准单位。三是党员所在学会建立基层党组织以后,与原所在单位党组织的关系、权利、义务如何处理。

学会建设的目标

2016年9月,中国科协党组决定并批准成立了中国科协科技社团党委,中国科协科技社团党委成立后,提出了《关于推进中国科协所属

学会党建工作“两个覆盖”专项工作方案》。确定科技社团党委的工作任务是:“推动学会在理事会层面建立功能型党组织、在学会办事机构建立党的基层组织”,“指导学会党组织发挥政治核心、思想引领、组织保障的主要作用”。

中国科协科技社团党委《关于在中国科协所属学会建立党组织有关问题的说明》提出:在学会理事会层面成立学会功能型党组织,主要发挥政治核心、思想引领、组织保障作用。

学会基础党组织建设的相关建议

一是建立学会党建工作台账,摸清家底,做到“五个清”,即业务运行情况清、职工队伍情况清、党员队伍情况清、负责人情况清、未建党组织原因清。

二是成立市科协科技社团党委。建议参照省科协和市级相关部门做法,在准备充分后,向市委组织部申请成立市科协科技社团党委或市科协系统社会组织党委,接受市科协

党组与市委非公有制经济组织和社会组织工委双重领导,日常管理由市科协党组负责。

三是积极探索在学会理事会层面设立功能型党组织或党建工作小组。

四是在学会办事机构普遍建立党组织。凡学会办事机构有正式党员3名以上,且能够将组织关系转到学会党组织的,按照党章规定,设立党支部等基层党组织,并按期进行换届;正式党员不足3名的,按照学科相近或地域相邻、便于开展工作的原则,建立联合党组织。

五是暂不具备建立党组织条件的学会办事机构,可通过选派党建工作指导员等方式开展党的工作。

六是学会党组织活动应与学会发展紧密结合,积极探索开展主题活动等有效载体,与学会业务活动、日常管理、文化建设等相互促进。

七是做好党组织关系接转工作和党员基本情况登记工作。(成都市科协)

社区,说小不小,说大不大,它是一座城市的重要组成部分,肩负着城市基层自治和城市管理体制改革的重大责任。社区干部肩负着落实党委、政府各项工作任务的重任,承担着维护社会稳定的使命。社区是一个团体,社区就像个大家庭,社区干部就是“家长”,每天承载着家长里短的生活琐事。

成都市基层组织建设情况

近年来,成都市以开展社会工作专业人才队伍建设试点为契机,以打造专职社工、专业社工和志愿者队伍建设为重点,通过推进社工岗位开发设置、建立完善工作考核制度等措施,初步形成了“整体推进规范化、队伍建设专(职)化、教育培训常态化、岗位设置科学化、人员选聘社会化”的成都特色社工模式。

成都市出台制定了相关相关政策和法规以及社区干部补贴政策;规范行政事项下沉减轻村(社

全媒体科普宣传的实践与探索

全媒体宣传实践的现状

首先,建立健全工作机制。在第一阶段工作中突出主题、关注民生,立足基层、强化服务,完善机制、提升能力,积极协调各成员单位认真开展了全民科学素质宣传工作,针对未成年人、农民、城镇劳动者、领导干部等人群,开展了不同种类的科普宣传活动。

同时,完善的沟通和人员配置、构建全面的渠道保障、实施全方位和全过程的监测报告。

全媒体宣传实践与成效

在全媒体宣传开展以来取得

了突出成效,节目嘉宾覆盖人群广、收视反响效果佳,吸引了大批专家助阵科普宣传。

在电视平台方面:作为成都市全民科学素质行动计划的核心项目,《你好科学》紧跟在线答题游戏热点,将普通的在线答题游戏升级为全媒体答题节目;CDTV-2科普微视频《科达小剧场》已播出231期。

在新媒体平台方面:微信公众号“科普熊猫”更是成为成都市全民科学素质行动计划的官方微信,目前粉丝量达到了16万余人。科普熊猫亮相H5推广在西南地区首次使用了全动画效果,闪亮登场,点击阅读量达到了31万余次。

报纸平台方面:成都市全民科学素质行动计划安排了360度全媒体渠道,其中《成都日报》等纸媒刊登报道40余篇。

在地铁、公交平台方面平台方面:在地铁1、2、3、4号线播放精编版《科普中国》微视频,共播出1650余万次。在成都公交158条线每天早晚播出精编版《科普中

国》微视频,共播出231万次。广播平台方面:成都人民广播电台新闻频率和经济频率播放宣传片,共播放352次。

全媒体宣传存在的问题及对策

由于宣传策划时间为2017年,当时成都地铁只开通了1~4号线,计划在未来第二阶段宣传中加入新增地铁线路,让成都地铁全线覆盖科普宣传。

在第一阶段的宣传中,组织多家媒体对成都多位院士进行了采访报道,取得了良好的社会效益,但缺乏深入宣传包装。

经过半年多的新媒体运营,已取得了不错的成绩,但是离全民覆盖还有很大的距离。在第二阶段的新媒体运营中,要吸引更多人关注科普熊猫公众号,架起群众与科学沟通交流的桥梁。

对于第一阶段的科普宣传,着重于应试教育,在第二阶段的普及中应当从娃娃抓起,针对薄弱环节,扎实推进科普宣传。(成都市科协)

成都市全民科学素质的现状与思考

科学素质是公民素质的重要组成部分。提高公民科学素质,对于增强公民获取和运用科技知识的能力、改善生活质量、实现全面发展,对于提高国家自主创新能力、建设创新型国家,实现经济社会全面协调可持续发展,构建社会主义和谐社会,都具有十分重要的意义。

成都市全民科学素质的现状

成都市科协认真贯彻落实《全民科学素质行动计划纲要》和中国科协、四川省科协的部署要求,着力开展重点人群科学素质提升行动,加快推进“五大”基础工程建设,实现了机制完善、重点突破、能力提升;科普基础设施建设不断加

强,科普服务能力明显提高;科普工作环境得到优化,社会多元投入、资源共享的机制正在形成。

目前成都市具备科学素质的公民比例领先于西部其它城市;科普传播渠道更加多元,基层科普由“线下”向“线上”跨越,由静态向动态提升,由单一向多元演变;科普优质资源应用更加广泛,目前已建成科普中国e站470个,建设科普中国e站示范点53个,覆盖全市90%的区(市)县。

存在问题

目前成都市全民科学素质工作有了较大幅度的提升,但仍然存在发展不平衡、科普经费不足、科普供给能力不足等问题。

首先,个别单位对全民科学

素质工作是一项长期的全面性重要工作认识不足,重视程度不够;其次,大部分区(市)县的科普经费均不足1元,在科协机构建制不全、人员编制不足的情况下,更难以开展好各项科普活动和宣传;再次,优秀科普作品缺乏、传播渠道不畅和供给不够精准。

对策及建议

按照市委对标管理要求,到2020年全市公民具备科学素质的比例要达到15%,才能缩小与我国中、东部同类城市的差距,为顺利完成市委市政府下达的目标任务,需认真做好以下几点:要统一思想、强化组织领导;要确保落实工作保障;要丰富科普形式、提升精准供给能力。(成都市科协)