

欢迎关注
“四川科协”微信公众号欢迎关注
四川科技网

粮食单产再提升3千克

四川明确今年9项“三农”重点工作

近日,全省市(州)农办主任、农业(农牧)农村局长工作会在成都召开。记者从会上获悉,2025年,全省“三农”工作将围绕9项重点内容,持续增强粮食等重要农产品供给保障能力,巩固拓展脱贫攻坚成果,着力壮大县域富民产业,推进乡村建设,健全乡村治理体系,健全要素保障和优化配置体制机制。

粮食稳面增产被列为9项重点工作首位。今年,四川将坚持稳播面、提单产两手发力。通过推进农业种植园地优化改造、健全耕地撂荒动态清零机制、开发利用冬闲田等方式,确保全年播种面积稳定在9600万亩以上。同时,实施粮油作物重

大品种推广行动,持续深化“天府粮仓·百县千片”建设,新建1000个千亩高产片。特别是在成都平原率先建成200万亩“吨粮田”,引领带动全省粮食单产在去年378.2千克的基础上提升3千克左右。今年,省级财政还将丘陵山区种粮大户补贴标准从每亩150元提高到200元。

抓好脱贫攻坚成果固本提质也是今年的一项重点工作。2025年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接过渡期的最后一年,重点要提升监测帮扶的效能和产业就业帮扶的质量。同时,紧盯50个国省乡村振兴重点帮扶县、39个欠发达县域等重点区域,用好各类倾斜支持政策,

实施一批补短板促发展项目。今年,四川还将聚焦全面提升乡村产业质量,在全省启动培育畜牧万亿级、粮油五千亿级和蔬菜、水果、茶叶、蚕桑、食药同源、水产、林竹、调味品千亿级的“1+1+8”农业产业链。重点是推进“天府粮仓·千园建设”行动,新建国家农业产业园2个、产业集群1个、产业强镇10个,新评定(升级)省星级园区95个,带动建设各类农业园区1700个以上。加快打造“省级公用品牌+优势区域公用品牌+重点链主企业品牌+重要链条产品品牌”的产业链品牌体系,新培育“天府粮仓”精品品牌100个。

除以上3项重点外,今年四川还将聚焦宜居宜业和美乡村建设,启动实施“百片引领、千村带动、万村补短”行动;通过稳存栏促出栏、降成本提效益、强支持增信心,促进生猪等畜牧业回升;聚焦“保任务、提质量、强管护、抓整改”,量质并举抓好高标准农田建设;“育良种、强良机、推良技”,推进农业现代化;通过深化县域内城乡融合发展改革“1+20”试点、加快构建现代农业经营体系等方式,稳慎有序抓好农村改革重点任务落地见效;充分发挥党委农办作用,重点抓好“政策研究、统筹协调、督查考核”三方面工作。

(四川日报全媒体记者 阚莹莹)

省科协举行老干部情况通报暨座谈会

本报讯 2月12日,省科协举行老干部情况通报暨座谈会。省科协党组书记、副主席毛大付出席会议并讲话,省科协党组成员、机关党委书记陈文菊主持会议。

会上,毛大付代表省科协党组向关心支持科协事业发展的老领导、老同志表示衷心感谢,并通报了省科协2024年工作情况和2025年工作安排。

他指出,2024年在省委、省政府的坚强领导下,省科协深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,全面落实习近平总书记来川视察重要指示精神和省委、省政府各项决策部署,以习近平总书记对科协“四服务”重要指示精神为统揽,以持续深化天府科技云服务为主线,团结带领全省科技工作者服务四川省高质量发展大局,各项工作取得显著成效。其中,天府科技云服务先后7次写入省委全会决定和省政府工作报告,并被遴选为全球数字经济论坛典型案例,在中央电视台《创新中国说》进行专题报道,已成为全国科协系统的响亮名片。

毛大付表示,2025年,全

省科协系统将始终聚焦强化改革创新,坚定不移以全面深化天府科技云服务推进科协治理现代化;始终聚焦强化第一属性,持之以恒用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂;始终聚焦强化主体责任,不断提升科协“四服务”能力水平;始终聚焦国之大事、省之要事,不断提升品牌活动的影响力。

毛大付希望,各位老领导、老同志要继续发挥余热,为四川科协事业发展提供宝贵意见,一如既往地关心、支持科协工作。他表示,省科协也将一如既往地重视老干部工作,认真贯彻中央、省委关于新时代老干部工作的要求,用心用情、精准高效地做好服务保障工作。

座谈期间,各位老领导、老同志对省科协过去一年取得的成绩表示祝贺,对省科协未来的发展充满了信心,他们表示会后将把省科协通报的情况传达到离退休党支部。

省科协在蓉退休厅级干部、机关及直属单位离退休党支部书记、老干部工作领导小组成员单位参加座谈会。

(省科协老干处供稿)

图片新闻

TU PIAN XIN WEN



川渝携手庆元宵

2月11日,四川省内江市携手重庆市荣昌区举办“我们的节日·欢乐中国年”主题文明实践活动。荣昌区吴家镇燕子坝社区、双流村和内江东兴区石子镇旱地坝村群众欢聚一堂,品非遗、猜灯谜、看表演、做游戏……提前庆祝元宵佳节。(唐明润 摄影报道)

振兴川蜂 2160只中蜂蜂王飞进寻常蜂农家

发放蜂王有何用
一只只能繁衍万群

万群性状更优良的杂交蜂群,从而为蜂农带来实实在在的经济效益。

除了何键,平武县阔达藏族乡阔丰村的蜂农赵明波,也体会到了中蜂良种的甜头。这位拥有500箱(群)本地中蜂的大户,在得到100余只县级培育的阿坝中蜂二代蜂王后,迅速杂交出了100多箱(群)新的中蜂。“在相同的采蜜环境下,一箱老蜂产蜜15斤至18斤,新蜂能产近20斤。”

按照最低市场收购价计算,一箱新蜂能为赵明波多带来60元的收入。随着新蜂逐渐替代老蜂,600箱改良后的蜂群一年将为赵明波增加3.6万元的收入。

蜂王良种哪里来
答案在悬崖深谷

笔者注意到,2024年四川向盆地与川西、川北与川东、川南三个中蜂产业发展区27个中蜂良种推广县发放的蜂王良种中,一半是业界公认体格壮、产卵多、群势强的阿坝中蜂王,另一半则是2024年刚刚被国家鉴定为新遗传资源的巴塘中蜂王。

专家们发现,这些中蜂良种以及它们的杂交后代,能比一般中蜂产出更多

蜂产品,而且更耐寒、劳作时间更长、抗病能力更强,能够帮助蜂农节约成本、提高效率,推动四川蜂业发展。那么,这样的良种从何而来?

“不怕冷的中蜂,肯定来自高寒地区。”四川农业大学动物科技学院副教授杨明显,作为长期参与四川蜜蜂遗传资源保护与开发利用工作的专家,回顾了摸清四川中蜂“家底”的历程。

从金沙江河谷到沙鲁里雪山,四川蜂业专家每年都要花费大量时间,深入那些无人、无电、无手机信号的“三无”地带,探寻中蜂良种的踪迹。

四川省畜牧总站蜂业科专家谢冬雨和同事们印象最深刻的是,从悬崖上捕获野蜂的经历:“地势陡峭,下放绳索也无法人为采集。我们采用了当地人的土办法,用原始的圆桶蜂箱,滴上蜂蜜吸引野蜂,最终成功捕获。”

“汽车在山路上爆胎是常有的事,为了赶在太阳下山前采集,我们只能步行前往。”在中蜂遗传资源的采集过程中,国家蜂产业技术体系成都综合实验站站长赖康说,他们一边要做好科学记录,一边还要防范野生动物的侵袭。虽

然过程充满艰辛,但当看到这些遗传资源发挥作用时,他觉得一切都“值了”。

如何用好蜂种资源
蜂王“出山”历经艰难

随着“十四五”高产中蜂新品种选育与育种材料创新“甘孜州中蜂种质资源评价保护与开发利用”等项目的实施以及蜜蜂良繁体系在四川的不断建设,越来越多的四川优质中蜂品种被发现、被鉴定、被应用。然而,在实现“让每位蜂农养上好蜂”的愿景过程中,也遇到了不少困难。

“去年发放给地方的蜂王良种数量,本可以更多。”四川省畜牧总站专家黄帆健略带遗憾地说。

四川蜂业专家将优质良种从各地采集回来后,再分发给各地的蜜蜂保种育种场和技术过硬的养殖户大户进行实验饲养。平武县“95后”养蜂大户罗宇建的蜂场,就是其中一个实验点。

2024年7月,罗宇建放置蜂箱的山区遭遇了山洪。他自己的中蜂蜂群与用于实验的中蜂良种蜂群,共200余箱被洪水冲走,仅剩下10余箱。在各界的帮助下,他正在积极恢复蜂群。

黄帆健提到,为尽可能减少不可抗力对良种资源的破坏,今年,四川将中蜂良种资源进一步分散安置。

此外,并非每只蜂王都能适应异地的环境,顺利与当地蜂种进行杂交。

由于路途遥远,部分中蜂蜂王良种在快递物流过程中因颠簸而夭折;在一些地方,由于技术、气候、品种特性等复杂原因,杂交工作也遇到了困难。比如彭州市2024年在收到巴塘、阿坝中蜂蜂王后,交尾未能成功。“后续,我们将更有针对性地发放不同品种的蜂王。”赖康说。

中蜂蜂王良种“走”出深山,服务人类,经历了重重困难;在这个过程中,四川蜂业人也同样经受着考验。

“用好蜂种、振兴川蜂,是四川实现从养蜂大省到养蜂强省跨越的关键。”省畜牧总站负责人告诉笔者,今年,四川将继续加强蜜蜂遗传资源的保护与利用,协助做好中蜂保护区、保种场的技术服务,推广中蜂良种,跟进得荣中蜂遗传资源审定工作,持续推进蜜蜂良繁体系建设,开展“十四五”中蜂育种攻关项目,稳步推进蜜蜂种业的健康发展。

(袁宇君)

四川科技报

国内统一连续出版物号:CN 51-0046

邮发代号:61-71

全国公开发行 全国各地邮局均可订阅

每周三、五出版 彩色印刷 每期八版

全年订价:198元

订阅热线:(028)65059829
(028)65059828



《四川科技报》创刊于1957年,是四川省科学技术协会主管、主办的全省唯一的省级科技类报刊,报名由郭沫若先生题写。

该报秉持宣传全省科学技术成就、普及科学知识的办报宗旨,围绕四川科技、经济发展战略,解读最新政策,报道新闻热点,竭力为全省科技工作者和广大群众服务,积极推进四川高质量发展。

《四川科技报》为加快发展乡村产业、加强农村生态文明建设、改进乡村治理等方面提供创新举措和典型案例,全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化。

2025年征订开始啦!

地址:成都市人民南路四段11号 邮编:610041

四川科技网: http://www.sckjw.com.cn