

打好“五年过渡期收官战” 四川新一轮3.2万名驻村干部已到位

近日,巴中市平昌县驷马镇桃花村村“两委”办公室内异常热闹。“招呼”大家的何永刚,已从“新面孔”转成“老熟人”,他是四川省税务局驻桃花村第一书记。脚沾泥土、心怀热忱,履新不到两个月,何永刚完善了驻村工作计划,周末会议讨论的主题是如何把村上的高粱、小麦等产业做强。

像桃花村一样,四川有1.19万个村迎来新一轮驻村干部,这个比例占到了全省行政村总数的45%。来自省委组织部的信息显示,截至今年9月,全省新一轮3.2万名驻村第一书记和工作队员已全部轮换到位。

脱贫攻坚取得胜利后,四川为何还要向农村地区派驻村干部?他们心心念念的“收官战”是什么,到农村后将要干什么?

他们是谁? 巩固脱贫攻坚成果推动乡村振兴的 生力军

派驻工作队与驻村干部是我国实施精准扶贫战略的重要举措,主要目的是通过向贫困村及基层涣散的党组织派驻新的领导力量来加强基层党组织建设,助推农村脱贫工作。

脱贫攻坚战略实施以来,作为贫困人口多、贫困程度深、贫困地区分布广的四川,将驻村干部作为一支重要力量。

在脱贫攻坚战略实施过程中,四川按照“经济部门驻穷村、党群部门驻弱村、业务部门驻产业村”的原则,有针对性地开展选派

工作,实现了贫困村需要和工作组、第一书记的特长有机精准结合,让全省11501个贫困村实现了“五个一”帮扶、20户以上贫困户的非贫困户实现“三个一”帮扶全覆盖,全省10万余名驻村干部扎根基层、接续奋战,为脱贫攻坚的顺利推进提供了坚实支撑。

2021年初,我国宣告脱贫攻坚战取得全面胜利,但派驻驻村干部的行动并未停止。以习近平同志为核心的党中央作出设立5年过渡期、实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重大决策。

当年,我省向1.2万个村派驻了3.4万名驻村第一书记和工作队员。这批干部除了覆盖曾经的贫困村和党组

织软弱涣散村之外,还覆盖了易地扶贫搬迁安置村(社区)、乡村振兴任务重的村和集体经济薄弱的村,成为我省在新时期巩固脱贫攻坚成果推动乡村振兴的重要力量。

2023年9月,脱贫攻坚战胜利之后派出的第一批驻村干部迎来集中轮换,由此,新一轮3.2万名驻村第一书记和工作队员开始全面进驻1.19万个村,拉开了持续2年的驻村帮扶帷幕。

他们将干什么? 打好“五年过渡期收官战” 为推进乡村全面振兴奠定 更加坚实的基础

10月30日,资阳市委组织部派驻乐至县中天镇大楼湾村的驻村第一书记谢伟一大早就敲响了村里小龙虾养殖户的家门,走访了解产业发展情况和养殖户的诉求,是这位新任“村官”不定期开展的一项工作。

同一天上午,在泸州市合江县白鹿镇江合村,来自合江县委组织部的驻村第一书记杨小峰早早打开了电脑,开始梳理党的二十大报告材料,开好村党支部的“三会一课”,定期为全村党员讲好党课,推动这个脱贫村的党建工作上台阶,这是杨小峰此次驻村的重要任务。

脱贫攻坚任务完成后,全面推进乡村振兴的深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚。与脱贫攻坚时期的驻村干部不同,进入新时期,广大驻村干部既要肩负起巩固拓展脱贫攻坚成果的重任,又要推动乡村产业、人才、文化、生态、组织等全面振兴,可谓任务重,挑战大。特别是进入2023年,巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接“5年过渡期”进入了第三年,新一轮驻村帮扶任期与过渡期后半程紧密衔接,正是最关键、最吃劲的阶段,打好“过渡期

的收官战”,为全面推进乡村振兴奠定坚实基础,便成了今年轮换的新一轮驻村干部的中心工作。

那么,新一轮驻村干部如何才能履行好职责使命,圆满完成驻村帮扶任务,推动农村地区实现跨越式发展呢?

对此,10月9日召开的全省新一轮驻村第一书记和工作队动员暨培训会为大家指明了方向。

会议明确,新一轮驻村干部是党派到乡村振兴第一线的生力军,要紧紧围绕中央明确的“四项职责”,省上细化的防止返贫监测帮扶,落实惠民政策,做好便民利民服务,培育发展特色产业,协调支持产业配套服务,发展壮大村集体经济,编制乡村规划,加强公共基础设施建设,抓好人居环境整治,加强村“两委”班子建设,健全乡村治理体系和维护基层和谐稳定“十二项参与任务”,切实开展工作。

具体而言,一要吃透政策、明确要求,把防止返贫作为首要任务,在监测帮扶中当好攻坚队;二要强化利益联结抓实产业帮扶,把促进增收作为中心任务,在产业就业上当好领路人;三要因地制宜推动乡村规划,把乡村建设作为重点任务,在面貌改善上当好助推手;四要持续筑牢村党组织战斗堡垒,积极壮大乡村振兴人才队伍,在建强组织上当好责任人。

“两年任期说短不短、说长不长,驻村干部要保持等不得慢不得的紧迫感,争做行动派、实干家,沉下心来干几件事关长远、造福群众的好事实事,在乡村振兴的历史画卷中留下自己精彩的一笔,不负组织重托、不负群众信任。”省委组织部相关负责人表示,做好驻村工作关键要立足本村做好结合文章,实实在在抓几件群众反映强烈、抓得住、能见效的事,形成标志性成果,让农民群众可感可及,这样才能为接续全面推进乡村振兴奠定更加坚实的基础。(本报综合)

图片新闻 TU PIAN XIN WEN



“花木+电商”铺就富民路

“双十一”来临,广安华蓥市华龙街道柏木山村榴鑫园艺公司的工人奔忙在盆景花木间,修枝、造型、浇水,精心培育电商产品,迎接购物高峰。近年来,柏木山村因地制宜,积极发展油樟、君子兰、石榴园艺等特色花木产业,有效带动乡村经济发展,进一步助推乡村振兴。(邱海鹰 摄影报道)

农业强 农村美 农民富 前锋区探索“农业+”发展模式

创新案例 CHUANG XIN AN LI

一个个异军突起的农旅融合景区,一个个名声响亮的农特产品品牌,一批批快速发展的农产品加工企业……近年来,广安市前锋区将发展特色农业作为实现乡村振兴的重要突破口,建立健全“一主一特”现代农业产业体系,围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,探索“农业+旅游”“农业+工业”“农业+文化”发展模式,为乡村振兴提供了强力支撑。

青椒主题研学活动等,推动形成全域景区、景城融合、差异互补的全域旅游发展新格局。

前锋区还依托水果、茶叶等特色农业,加大休闲农业、美丽乡村、乡村旅游规划,打造旅游采摘基地、露营地等,使山区变景区、土产变特产、民房变客房。同时,该区还利用新媒体平台,开展“云”直播、“云”推介,进一步提升农村休闲旅游的知名度和影响力。

截至目前,该区已建成省乡村振兴先进镇2个、示范村12个,市级乡村振兴先进镇3个、示范村23个。

“农业+文化”底蕴厚

每逢夏季,在代市镇帽合村,过往人们都会被公路旁的稻田画吸引。该村依托连片种植的水稻发展创意农业,以1800余亩的水稻基地为“宣纸”,以彩色水稻为“画笔”,创作稻田艺术画,并采用数字化手段进行定点测绘和图案设计,通过当地村民插秧劳作,将前锋区农耕文化与稻田艺术画深度融合,进一步提升了前锋区农耕文化的知名度、美誉度。

同样,代市镇会龙村也凭借自身产业优势,挖掘和发展“桃文化”,走出了一条独具特色的“农业+文化”之路。每年桃花盛开时节,会龙村千亩桃花竞相绽放,游客们在这里除了可以观赏桃花外,还可以参观名胜古迹、体验野外烧烤、参与水上游乐项目等。桃子成熟时,还会吸引众多游客前来采摘。如今,会龙村“桃花经济”效益正在



游客在会龙村赏桃花美景。

不断扩大,村民人均增收达2000元,村集体的“腰包”越来越鼓,乡村振兴的步伐越来越稳。

此外,在农产品品牌塑造方面,前锋区注重将农产品与文化融合,深度挖掘传统农耕文化精髓,推进农业非物质文化遗产、历史文化、红色文化、饮食文化、节庆文化、乡风民俗等元素融入农产品,提升农产品的文化内涵。

“农业+工业”动力强

近年来,前锋区按照“一主一特”发展思路,以农业高质量发展为引领,强化粮油主导产业,发展青花椒特色产业,着力实施一批农副产品精深加工项目,现代农业产业不断发展壮大。

广安青花椒现代农业园区与四川农业大学联合研发培育出的“广安青花椒”特色品种,兼具投产早、亩产量高、含油量高、麻味高等特点。如今经过五年的发展,目前种植面积达1.51万亩,产量2200吨。

此外,广安和诚林业开发有限责任公司还不断加大研发投入力度,研发出青花椒啤酒、茶叶、洗护、足浴、食品等5类30余种产品,不断提升青花椒产品附加值。

从卖花椒“进阶”到卖产品,广安青花椒现代农业园区部分花椒价值翻了10倍,以初加工为例,一瓶1公斤装的干花椒售价300元,而无包装大量批发却只要60元/公斤,精深加工后产出一瓶330毫升的花椒啤酒零售价可达16元、500毫升规格的花椒油零售价达30元、一瓶花椒洗护用品零售价达125元……

目前,前锋区人民政府已与四川农业大学达成第二轮合作协议。由四川农业大学林学院教授、省学术和技术带头人龚伟领衔,携手省林科院专家团队和广安和诚林业开发有限责任公司联合攻关,实施广安青花椒提质增效工程,包括改良品种、特色产品精深加工及新产品研发。未来,广安青花椒品质将会更高、产品也将更加丰富。

(丁彦博 本报记者 周宇)

乡村振兴论坛 ZHEN XING LUN TAN

农村公路既要建好又要养好

交通基础设施建设具有很强的先导作用,特别是在农村地区,修好一段路,能给群众打开一扇致富的门。进一步把农村公路建好、管好、护好、运营好,才能为农民致富、加快推进农业农村现代化提供更好保障。

一路通,百业兴。今年以来,我国积极稳妥扩大农村交通基础设施有效投资,实施新一轮农村公路建设和改造,农村公路网络加快完善,愈加四通八达的农村公路,沟通广袤的城乡,见证发展的巨变,延展无限的机遇,必将为乡村全面振兴注入源源不断的新动能。

乡村路越延伸越远、越织越密,非一日之功。目前,我国具备条件的建制村实现了通硬化路、通客车、通邮路,农村地区行路难问题得到历史性解决。对广大农村地区、广大农民群众来说,出行更便捷,物流更通畅,人气更兴旺。一条条畅通舒美的农村公路,有效促进了城乡间人流、物流、资金流、信息流的双向流通。实践充分表明,修好农村公路,实现山乡公路美,流动的乡村活力将持续迸发。

路要修好,更要养好。从现实看,尽管我国农村公路安全保障能力和服务水平明显提升,但“重建轻养”“以建代养”“养养待建”等问题依然存在。据统计,全国还有约44万公里的次差路段需要改造;农村公路中急弯陡坡、临水临崖、穿村镇等存在安

全隐患的路段还有约116万公里。这意味着,必须瞄准农村公路建设运营中的管护短板问题,加快建立管理养护长效机制,努力做到“有路必养,养必到位”,更好推动运输服务不断优化、服务品质稳步提升。

还应看到,农村公路不仅仅是一条通行路,而且理应拓展更加丰富的发展内涵。事实上,通过一条条农村公路,可以发展出路衍经济。《中共中央国务院关于做好二〇二三年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出,“加强农村公路养护和安全管理,推动与沿线配套设施、产业园区、旅游景区、乡村旅游重点村一体化建设。”未来,不仅要推动农村公路向产业路、旅游路、资源路上延伸,而且应在建设规划中更多融入农村地区的物流、环境、特色经济中。在这一过程,农村公路沿线的配套设施、产业园区、物流快递、文旅业态等,都能被不同程度地激活,进一步拓宽农村公路的服务价值、产业价值、综合价值,农村地区的人气、财气、福气就能越聚越旺。

面对新目标新任务,进一步加大农村公路建设力度,努力提供更好的交通运输保障,我们就能沿着一条条美丽公路,领略四时之美、品读山河蝶变,向着美好生活再进发。

(裘勉)