



## 西充县:农业强了、农村美了、农民富了

占山乡易地搬迁安置点

完成掉边掉角农户搬迁,整合资源推动产业园区建设,吸引“归雁”返乡创业……近年来,南充市西充县加快促进农业高质高效、农村宜居宜业、农民富裕富足,全面推进乡村振兴开新局。

### 掉边掉角农户实现全部搬迁入住

近日,笔者在西充县占山乡掉边掉角农户易地搬迁安置点,白墙青瓦的安置点房屋前红灯笼高挂,村道路直通家门口,各家的柑橘、花椒等长势良好,旁边的休闲小广场健身器材安装到位……

“感谢党和政府的好政策,让我晚年还能住上这么好的房子。”正在房子旁边为菜地松土的搬迁户仲克勤高兴地说,“来看看我的新房!”仲克勤笑呵呵地拉着笔者来到新家:屋内干净整洁,有一室一厅加厨房、卫生间,还有一个杂物间用来存放农具。

68岁的仲克勤搬迁前住在山上,“水稻种在山下,收了稻谷得用背篓再背上山。以前外面下大雨,室内就要下‘小雨’。”谈及过去的生活,仲克勤感慨良多。

老人生活的转变源自西充县把

掉边掉角农户搬迁作为“我为群众办实事”实践活动的重点工作,系统谋划、精心组织、精准发力,力将巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

据悉,占山乡掉边掉角农户易地搬迁安置点是西充县唯一一个集中安置点,共安置6户10人。接到任务后,该县迅速开展工作,在选址、联建还是自建、户型选择、建房质量、资金管理、产业发展6个方面充分尊重群众意愿,提前完成建设任务。同时,为落实“搬得出、稳得住”的目标任务,该县还为每户搬迁户确定了“1+1”的帮扶举措,即1名片区帮扶领导和1名帮扶干部对接帮扶,为搬迁户协调就近就业。

据西充县乡村振兴局负责人介绍,以“应搬尽搬”为原则,全县确定掉边掉角搬迁22户46人,涉及9个乡镇14个村社,其中自建住房安置农户16户,集中安置农户6户,3月底已全部完成搬迁。



天兴桥村村貌焕然一新

### 产业园区建设如火如荼

近段时间,占山乡莲花穴村数台挖掘机正在挥臂作业,长满杂草的水田经过机械农具整治后水渠笔直、田成方块,田埂边还有一条深约1米、宽约2米的沟渠。“这是高标准农田建设现场,建好后是我县‘鱼米之乡’项目基地。”现场,项目负责人介绍,田埂边挖的沟渠将用于囤水养殖鱼虾。

据了解,为深入贯彻国家粮食安全战略,西充县围绕有机粮油、优质水产主导产业,按照“一水两用”“一田多收”要求,以全省“鱼米之乡”项目实施为带动,整合相关涉农项目,启动有机“鱼米之乡”项目建设。项目规划区域涉及常林镇、占山乡、凤鸣镇、莲池等6个乡镇33个村(社区),面积2.4万亩,辐射带动全县发展稻鱼综合种养5.6万亩。截至目前,2.4万亩核心

区产业基地已初步建成,将全力打造“粮食安全与富民增收的样板区、优势特色产业转型升级示范区、一二三产融合发展先行区”,为全县乡村产业振兴提供示范样板。

为了项目的顺利实施,项目推行行政、校(院)、企三方共建,由中国农业科学院、四川农业大学、国家杂交水稻工程技术研究中心成都分中心、四川农业大学等科研院所定点提供技术



示范社15家、示范家庭农场24家,带动园区5600余户农户,形成以农民合作社为纽带、家庭农场为骨干、龙头企业为带动的现代稻渔种养经营体系。

### “归雁”投资兴业激发乡村活力

墙体上绘画的果蔬鲜嫩欲滴,猫

狗等宠物栩栩如生;现实中蜜桃、脆李等产业长势茂盛,人与自然和谐共生……走在莲池镇天兴桥村,宜居宜业的生活场景让人感到惬意。

“这里的改变是我村返乡创业能人杨兴带来的。”天兴桥村第一书记胡猎博介绍,杨兴在2017年返乡后,流转本村土地300亩,种植青三九脐橙、黄心柚、水蜜桃、五月脆李和台湾红心火龙果等水果,并组建团队开通电商平台,通过网络直播线上销售家乡的有机食品。从2019年至2021年三年间,其团队年销售额从1040万元增至5800万元;年纯利从200万元增加至2000万元。去年,他出资400余万元对天兴桥村6组实施基建工程,建设凉亭、做好绿化等。

“农村环境好了,来的客人才会身心愉悦。接下来,我将继续投资进行细节打造,兴建民宿,发展乡村旅游。”杨兴干劲十足,今年,他还流转了土地种植水稻800亩、油菜300亩,村委也将入股其中,发展壮大村集体经济,继续带领群众增收致富。

(赵威)

服务,推广使用川优6203、宜香优2115等国家优质水稻品种3.6万公斤,水稻良种覆盖率达100%;引进中华鳖、中华绒毛蟹等优质水产品种,推广高低位池、专用水稻综合种养模式。

“产业振兴是乡村振兴的前提,是群众增收致富的保障。”西充县农业农村局局长赵建平介绍,“鱼米之乡”项目坚持“大园区、小业主”发展模式,今年,园区招引培育粮油龙头企业2家、农民专业合作社

## 普济镇:打好绿色生态牌 走稳资源转型路

立夏后的广元市旺苍县普济镇,生机盎然,龙池村一排排茶树错落有致,装点着这座曾经“灰色”的工业乡镇。如今,普济镇正踏步向绿色生态迈进,谱写资源转型新篇章。

### 产业升级 资源经济转型生态经济

站在普济镇龙池村规划的观景台一角,远望园区,过去的荒山如今已是茶树遍地。土地整理后的机耕道蜿蜒延伸,似笔走游龙,体现着这片土地的“转型”。

“没想到种植茶树,还真种出了点‘意思’。”看着漫山遍野的茶树,一大早就来黄茶园转悠的苍宏责任有限公司董事长赵宏乐合不拢嘴,“之前在村里流转土地

“以前荒山上没有人,现在发展好了,外地人都三五成群的来。”45岁的杨俊良正在黄茶园忙碌,以前过完年,他就要考虑去哪里打工,近几年各地疫情反复,家中老人与小孩需要照顾,杨俊良就想在家附近找点活做。现在在茶园务工后,杨俊良终于可以挣钱顾家两不误。

去年以来,龙池村种植茶树见到了回报:资源经济转型生态经济,不仅收获了“绿色”,也收获了效益,当地9个村430户老百姓在家门口找到了发展门路。

在普济镇,龙池村的稳步发展并非个例。近两年,通过调整、升级产业类型,秀海村发展了脆红李产业,远景区发展了粮油产业……

### 农旅融合 美丽经济引领乡村发展

“要做好果树的修枝、施肥、防

病管护,确保健康挂果。”近日,中江村党支部书记熊军国正在该村2组大包顶万物专业合作社指导园区负责人对梨村进行管护,预计今年9月投产的200亩园区,已经栽种了梨树、养上了跑山猪,等上半年道路修好,还要建跑马场。

中江村位于该镇东北部,辖区内有机矿、中顺建材、南玉月养殖有限公司等20余家企业,解决了全村200余人就业增收。对于中江村的下一步发展规划,旺苍县科协派驻中江村第一书记杨熙坤了然于心:“以旺苍县红叶节为导向,以‘品天然枫茶、赏中江红叶’为核心,着力打造‘一村一品’新格局。”

据他介绍,到2025年,中江村拟建成元宝枫产业示范基地300亩、全村行道树置换种植元宝枫900亩、村民撂荒地置换种植元宝枫800亩,新建绿色生态蔬菜大棚10个,做好农旅发展“大文章”,努力建成集科普、观赏、旅游于一体的旺苍城郊“红叶村”和网红打卡胜地,带动村民共同致富奔小康。

美丽经济助推着乡村发展。在普济镇各村,村民的日子越过越红火。接下来,普济镇将重点打造龙池黄茶产业园区,围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”五方面要求,依托当地生态资源、优美景观、民俗文化等优势,大力发展休闲旅游、现代农业,扶持农家餐馆、乡村民宿发展,促进农民增收致富,从建设“美丽”到经营“美丽”,把美丽乡村建设成果转化为新的生产力,全域推进乡村振兴。

(唐福升 康勇)

## 丹棱脆红李点绿成“金” 绘就产业振兴新图景

### 创新案例

CHUANG XIN AN LI

眼下,正值脆红李疏花疏果的管理季节。近日,记者走进眉山市丹棱县齐乐镇黄金村,村民简树林正在果园里忙碌着,“疏花疏果可以提高脆红李的产量和质量,对当前管护来说十分重要。”

简树林是丹棱县引进李子种植最早的一批人,20多年来,他始终钟情于李子种植。上世纪末,简树林率先引进脆红李树,并带领全村百姓开垦荒地栽植,让脆红李从无到有、从有到优、从优到精,也让一方荒山变成“金山”。

“现在每年脆红李都能收入好几万块钱,最高的一年总产值超过了10万,不仅是我家,全村人的脆红李都卖上了好价钱。”谈起脆红李的销售诀窍,简树林直言,“种得好才能卖得好,品质就是价格的底气所在。”

朴实的话语背后藏着亘古不变的道理。丹棱脆红李皮薄肉脆,水灵多汁,酸甜适度,果粉厚、风味浓,果肉中含多种氨基酸,具有生津止渴、利尿降压、止咳祛痰等功效,远销北上广深等大中城市以及东南亚地区,成为水果市场上当之无愧的“宠儿”。2020年12月,“丹棱脆红李”顺利通过农业农村部农产品地



简树林向记者介绍1999年栽下的一株脆红李树

理标志登记专家评审,鉴评组专家一致认为“丹棱脆红李”地域特色鲜明、历史底蕴丰厚、品质特色突出、产业前景广阔。此后,“丹棱脆红李”成为继“丹棱桔橙”后丹棱县第二个农产品地理标志产品。

喜人成绩的背后,是丹棱县持之以恒抓品质、坚持不懈强品牌的结果。自2013年开始,丹棱县农业农村局就在全县推广脆红李种植技术标准,不断升级种植技术,通过田间学校、技术讲座、专家下沉等方式,推广草生栽培、绿色防控、有机肥替代化

肥、控产提质等脆红李栽培集成新技术,编撰发放种植手册,从源头上助力脆红李产业提质增效。

与此同时,该县还通过举办脆红李种植技术大比武、脆红李采摘节等活动,推动地标授权种植户签订农产品质量安全承诺书,建立从生产到销售全程追溯体系,大力推进“丹棱脆红李现代农业园区”的建设,以园区促产业发展,打造特色优势品牌,逐步趟出了一条种植环境宜、标准化水平高、基地规模大、综合品质优、消费者反响好的丹棱脆

红李种植新路径。

目前,丹棱脆红李种植面积4万亩,年产量4.2万吨,产值3.78亿元。脆红李已逐渐成为丹棱百姓增收致富的又一支柱性水果产业。下一步,丹棱县将继续推进脆红李品牌化战略,加强品质提升,进一步建立完善标准体系和提升果园现代化生产设施,全面推进标准化生产,切实保护“丹棱脆红李”金字招牌,打造脆红李产业的丹棱技术、丹棱标准、丹棱认证。

(牟婷婷 本报记者 苏文保)