

进一步明确不正当价格行为认定标准

——有关负责人详解《中华人民共和国价格法修正草案(征求意见稿)》

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，国家发展改革委、市场监管总局研究起草了《中华人民共和国价格法修正草案(征求意见稿)》。为何修订？主要修订内容有哪些？国家发展改革委、市场监管总局有关负责人于7月24日进行了解读。

问：为何修订？

答：价格法自1998年实施以来，在引导资源优化配置、促进物价合理运

行、保护消费者和经营者合法权益等方面发挥了重要作用。随着经济社会发展和价格改革深化，价格法部分条款需要修改完善。

一是适应新形势新变化的需要。当前价格工作面临的形势发生明显变化，绝大多数商品和服务价格已由市场形成，新经济新业态新模式不断涌现，一些行业低价无序竞争问题凸显，对价格调控监管提出新要求。

二是提升依法治价水平的需要。近年来价格工作的内涵、方法和手段发生变化，按照依法行政要求，需要以法律形式完善价格管理职责和工作程序；随着互联网发展，政府听取意见有了更多实现手段，需要丰富听取意见的方式，更好促进公众参与，增强政府定价的科学性、规范性。

三是巩固价格改革实践经验的需要。随着价格改革纵深推进，政府定价机制不断健全，已建立起较为完善的定价和成本监审制度；部分定价项目实现由制定具体价格水平向制定定价机制的转变，更加灵活反映市场供求变化。相关改革成果需要通过修法予以巩固，实现立法与改革的有机衔接。

问：主要修订内容有哪些？

答：修正草案共10条，主要涉及三方面内容：

一是完善政府定价相关内容。结合

政府价格管理方式变化，明确政府指导价不局限于基准价及其浮动幅度的形式。结合政府定价从定水平向定机制转变的实际，明确定价机关可通过制定定价机制，确定政府定价的水平。根据近年工作实践，明确成本监审作为政府制定价格的重要程序，进一步加强价格成本监管。随着互联网发展，政府听取意见形式更多样，新增公开征求社会意见、问卷调查等听取意见方式。

二是进一步明确不正当价格行为认定标准。完善低价倾销的认定标准，规范市场价格秩序，治理“内卷式”竞

争。完善价格串通、哄抬价格、价格歧视等不正当价格行为认定标准。公用企事业单位、行业协会等不得利用影响力、行业优势地位等，强制或捆绑销售商品、提供服务并收取价款。强化对经营场所经营者价格行为的规范。

三是健全价格违法行为法律责任。调整对经营者不正当价格行为的处罚规定，提高经营者违反明码标价规定的处罚标准。明确经营者拒绝或者虚假提供成本监审、调查等资料的法律责任。

新华社记者 魏玉坤 魏弘毅

(据新华社北京7月24日电)



汇聚社会力量，共筑科普大业

解读人：中国科普研究所原所长、中国科学技术大学研究员 王挺

《中华人民共和国科学技术普及法》

第一章 总则

第九条 国家支持社会力量兴办科普事业。社会力量兴办科普事业可以按照市场机制运行。

案例：“沪科普”上海科普交易专板

2023年5月20日，由上海市科委科普工作处指导、上海技术交易所作为运营载体的“沪科普”上海科普交易专板正式启动建设，体现了国家及地方对社

会力量参与科普事业的支持，为科普资源的市场化运作搭建了平台。一年后，2024年5月，科普专板已成功交易3宗，对外技术服务、技术许可收入达16万元。

解读：汇聚社会力量，共筑科普大业

新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》第九条，将国家与社会力量在科普事业中的协同合作连接起来，为科普事业的多元化发展开辟了广阔道路，对推动科普工作全面繁荣具有重要意义。这一条款不仅体现了国家对科普事业的重视和支持，也为社会力量兴办科普事业提供了明确的法律保障和机制创新的空间。

“国家支持社会力量兴办科普事业”，这一法律规定彰显了国家对科普

事业多元发展格局的积极倡导，不仅增强了社会力量参与科普事业的信心，也为科普事业的多元化发展提供了有力支撑。社会力量涵盖企业、社会组织、个人等众多主体，他们具有独特的资源优势和创新活力。企业作为市场主体，拥有丰富的资金、技术和人才资源，在兴办科普事业方面能够发挥重要作用。例如，科技企业可依托生产线建设科普主题研学线路，将前沿科技成果以生动有趣的形式展示给公众，让人们在工业旅

游中感受科技的魅力；社会组织则可利用广泛的社会联系和专业的组织能力，针对特定群体或领域开展精准的科普活动，如环保组织通过举办环保科普展览、开展环保知识竞赛等活动，提高公众的环保意识；个人爱好者也能凭借自身的专业知识和热情，在社区、学校等场所开展小型科普讲座或科普实践活动，为科普事业添砖加瓦。国家的支持为社会力量参与科普事业提供了政策保障和发展空间，激发了社会各界参与科普的积极性和创造性。

“社会力量兴办科普事业可以按照市场机制运行”，这为科普事业的可持续发展注入了动力。市场机制强调资源的优化配置和效率的最大化，通过市场竞争与合作，可以激发社会力量的积极性和创造力。例如，科普企业在为市场竞争中脱颖而出，会加大对科普内容创作的投入，推出新颖、有趣、富有教育意义的科普产品，如科普动漫、虚拟现实科普体验等；同时，市场机制也促进了科普产业长期发展提供了坚实的经济基础。这种多元主体共同参与、多种机制协同运行的模式，有助于形成全社会共同关注和支持科普事业的良好氛围，加速科学知识的传播与普及，为提高全民科学素质、实现科技强国建设目标提供有力支撑。

通过市场机制的运行，科普事业不再仅仅依赖政府投入，而是实现了政府与社会的良性互动，共同推动科普事业

不断发展壮大。例如，2023年5月31日，“沪科普”上海科普交易专板迎来了首单交易，中国科学院上海有机化学研究所的“神奇的化学科普线下课程和课件开发”项目以技术服务交易的方式转让给了上海科萌文化传播有限公司，交易总额为5万元。此次首单交易的达成，开创了科普管理的创新制度与模式。同时，科普资源作为一项共有性、公益性的，适合以市场化方式配置的技术要素资源，通过在上海技术交易所进行交易，能够实现科普的社会效益、环境效益、经济效益三者和谐统一。

国家支持与市场机制的结合，使得科普事业呈现出蓬勃发展的新局面。一方面，社会力量的广泛参与丰富了科普的形式与内容，拓展了科普的覆盖面，让科普工作更加贴近实际、贴近生活、贴近群众；另一方面，市场机制的运行提高了科普资源的利用效率，促进了科普产业繁荣，为科普事业长期发展提供了坚实的经济基础。这种多元主体共同参与、多种机制协同运行的模式，有助于形成全社会共同关注和支持科普事业的良好氛围，加速科学知识的传播与普及，为提高全民科学素质、实现科技强国建设目标提供有力支撑。

通过市场机制的运行，科普事业不再仅仅依赖政府投入，而是实现了政府与社会的良性互动，共同推动科普事业

不断发展壮大。例如，2023年5月31日，“沪科普”上海科普交易专板迎来了首单交易，中国科学院上海有机化学研究所的“神奇的化学科普线下课程和课件开发”项目以技术服务交易的方式转让给了上海科萌文化传播有限公司，交易总额为5万元。此次首单交易的达成，开创了科普管理的创新制度与模式。同时，科普资源作为一项共有性、公益性的，适合以市场化方式配置的技术要素资源，通过在上海技术交易所进行交易，能够实现科普的社会效益、环境效益、经济效益三者和谐统一。

国家支持与市场机制的结合，使得科普事业呈现出蓬勃发展的新局面。一方面，社会力量的广泛参与丰富了科普的形式与内容，拓展了科普的覆盖面，让科普工作更加贴近实际、贴近生活、贴近群众；另一方面，市场机制的运行提高了科普