

“科普新风”劲吹巴蜀大地

——四川省科协五年工作回顾之服务全民科学素质提升

机器人互动、裸眼3D/AI模型……流动科技馆全川巡展,科普大篷车开进村(社区)、学校,群众足不出户就能感受到科技魅力;
航空航天、灾害与防护、四川动植物……科学知识搭上地铁列车,与乘客不期而遇;
街头散步、等车间隙辨别科学知识真假,郊区公园体验农耕乐趣,田间地头解决种植技术难题……在四川,“科普新风”劲吹,处处都能感受到浓厚的科学氛围。
2023年,四川省具备公民科学素质比例达到12.66%,较2020年提升3.21个百分点,增速位居全国前列。

公民科学素质的提升离不开科普的力量。五年来,四川省科协精准落实习近平总书记对科协“四服务”重要指示精神,认真履行“为提高全民科学素质服务”职责,依托“天府科技云”平台构建“授人以渔”智慧科普新范式,全面拓展科普阵地,打造科普品牌,推动科普工作理念创新、模式机制变革和服务效能跃升,实现了科普资源、科学普及及由集中采购、层层传递、大水漫灌到共创共享、精准直达、精准滴灌的转变,全省公民科学素质持续攀升,群众参与感、认同感、获得感不断增强。

1 创新推动“三大变革”
构建“授人以渔”智慧科普新范式

每日不定时登录浏览“天府科技云”平台,遴选收集公众关注度高的热点科普知识,实时分享,并结合个性化需求,针对性地将权威科普知识普及给身边人;指导社区工作人员、网格员开展科普传播工作,引导辖区居民关注“科创中国”“天府科技云”等科普平台,积极参与网上科普知识竞答;创新开展“小小科普讲解员”品牌科普活动,向辖区中小学生学习历史文化、自然科学等科普知识……这是“2023年度四川省百佳智慧科普传播员”——绵阳市涪城区工区街道子亭社区智慧科普传播员詹玉琴充满“温度”的科普事迹。

为鼓励带动更多科技工作者、科普工作者做好科普服务工作,2023年,四川省科协发布“2023年度四川省百佳智慧科普传播员”榜单,涌现出李培、郭刚、马莲芳等一批热心科普事业的基层科技工作者。这些智慧科普传播员结合基层工作实际,以“天府科技云”平台为载体,向辖区群众普及科学文化知识,传递专业声音,为提高全民科学素质作出了积极贡献。

其实,智慧科普传播员的身影早已出现在“科普田野”上。

党的十八大以来,习近平总书记



智慧科普传播员詹玉琴向群众推广“天府科技云”平台。

高度重视科学普及工作,多次强调“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置”。近年来,依托“天府科技云”平台智慧科普、精准科普、直达科普功能,四川省科协积极动员吸纳村(社区)干部、社区网格员、基层农技协领办人等注册成为智慧科普传播员。经过不断发展,智慧科普传播员队伍持续壮大。截至2023年底,全省“注册智慧科普传播员”超3.4万名,基本实现“一村(社区)一名智慧科普传播员”全覆盖,年度精准分享传播量超

1800万余次,实现了科普服务方式由“大水漫灌”向“精准滴灌”的历史性变革,“因人而异”的科普方式更好地满足了群众个性化的科普需求。

值得一提的是,科普人才队伍不断壮大的同时,科普内容也紧跟热点、逐年丰富。

“吃榴莲之后饮牛奶,毒过眼镜蛇?”“笑可以减肥?全世界的人笑起来都是哈哈?”“看了视频,你还会随意野外用火吗?”……打开“天府科技云”平台进入科普苑板块,你会发现,食品安全、健康生活、全民信息素养与技能等权威科

普信息一应俱全,覆盖了公民生活的方方面面。

专业权威的科普是人们应对“伪科学”、消弭“认知差”的重要途径。近年来,四川省科协依托“天府科技云”平台建立了智慧、精准、直达的科普服务体系,汇聚图文、视频等权威科普信息超11万条,并引导群众主动“上天府科技云,向科学要答案”,实现了科普传播路径由“层层传递”向“精准直达”的历史性变革,减少了延时衰减和中梗阻。

同时,四川省科协还组织开展“重大科技资源科普化”试点,“科普百佳作品遴选”工作,鼓励全省广大科技工作者结合所研所学创作优秀科普作品。“科普百佳作品遴选”工作期间,共收到781条原创作品,涵盖科普图书、科普视频、科普动漫、科普文章等多种类型,涉及理科、工科、农科、医科等多个学科,实现了科普资源供给由“集中采购”向“众创共享”的历史性变革,极大地丰富了优质科普资源供给。

“三大变革”支撑四川省科协建立了“授人以渔”的智慧科普新范式。目前,已成为城乡群众提供精准科普服务13亿人次。智慧科普正在成为科普惠民新风尚,“上天府科技云,向科学要答案”已蔚然成风。

3 打造科普品牌
开创科普工作创新发展新局面

五年春华秋实,科普硕果满枝。“九大”以来,四川省科协围绕提升全民科学素质,深耕价值引领,不断创新方式方法,打造了一系列科普品牌,实现了科普服务能力和水平全面提升。

2023年11月,由四川省科协、重庆市科协联合主办的首届川渝城乡群众科学素质提升,首届川渝科普大会在绵阳市举行,发布了川渝科普系列榜单。会上,“具有影响力的四川科普品牌活动”“具有影响力的川渝科普榜样”等一大批科普服务工作的先进典型一亮相,展示了科普服务工作的卓越成就。

其中,资阳市科协倾力打造的“科普游学”品牌活动,在“具有影响力的四川科普品牌活动”中占据一席之地。“致敬科学家 追梦新时代”“科学向未来 快乐‘暑’于你”……依托“科普游学”品牌,近年来资阳市科协已组织开展了10余场青少年寒暑假科普游学活动,并结合全国爱眼日、消防宣传日等节点,常态化开展科普活动,深受学生和家的好评。

值得一提的是,川渝科普大会不仅选树了科普榜样,期间还举办了首届川渝科普大会科普展,并围绕科技前沿、生命健康、灾害防治等主题开设了11场内内容丰富的科普大讲堂,为公众献上了一场科普盛宴。

“太厉害了!机器人竟然能够如此准确地执行任务。”科普展现现场,趣味十足的“人形机器人闯关赛”展位前人头攒动。学生们聚集在展区周围,看着机器人在工作人员的操作下将小方块精准堆叠在一起,赞叹不已。

“什么是微生物?”“微生物对人类未来发展有哪些影响呢?”“微生物是如何影响水和空气质量的?”科普大讲堂上,四川省微生物学会科学普及工作委员会主任刘松青以“生活中的微生物”为题,向绵阳三江实验学校学生讲

解了微生物的分类及特点。学生踊跃提问,刘松青耐心解答,现场气氛活跃,趣味十足。

一系列川渝科普榜单、超7000平方米科普展、11场科普大讲堂、11万项“天府科技云”权威优质科普资源……围绕服务川渝城乡群众科学素质提升,首届川渝科普大会立足川渝两地,从群众需求出发,建平台、汇资源、促跃升,通过线下、“云上”相结合的方式,为川渝两地群众提供了一场学习科学、体验科学、感受科学的科普盛宴,为广大科技工作者、科普供应商、科普从业者搭建了一个交流合作的重要平台,推动形成了企业、政府、社会、市场等协同推进的社会化科普大格局。

实际上,川渝科普大会只是四川省科协打造科普品牌的一个切片。五年来,四川省科协积极动员全省科协系统联动有关部门,利用“三下乡”“全国科普日”“科技活动周”等重大节点,组织开展一系列群众性科普活动,致力于打造科普品牌。其中,南充市高坪区科协持续打造有形、有声、有趣、有需“四有”科普品牌,“围绕三心一线,建设四有科普”的做法在全省科协系统工作座谈会上交流,并作为优秀县级科协工作案例编入全国《科协工作创新发展与科技成果管理实务》;四川科技馆与重庆科技馆携手,联合两地30余家科普基地开展的“科普列车川渝行”线上活动,连续两年被中国科协评为“全国科普日优秀活动”;省科协与康巴卫视联合创办的藏语科普节目《云丹科普苑》,有效覆盖四川、云南、青海、甘肃等地400万余名群众。

此外,去年四川省科协还创新举办了“四川省公民科学素质大赛”“四川省乡村振兴乡土人才创新创业大赛”等科普活动,线上线下吸引全省近100万名群众参加,在全省营造了浓厚的尊重科学、崇尚创新的社会氛围。

2 拓展科普阵地
建设家门口的科普“加油站”

玩一场科普小游戏,阅读一本科普读物,动手挖掘“恐龙化石”,体验各种“黑科技”,还能和科技大咖面对面交流……近年来,四川群众发现,科学来到了家门口,精彩纷呈的科技体验变得“触手可及”。这一切,得益于四川现代科技馆体系建设的加速推进。

2021年,中国科协印发《现代科技馆体系发展“十四五”规划(2021—2025年)》,明确要“加强科技馆体系基础设施建设”“推动省级科技馆体系创新升级”;2022年9月,《四川省全民科学素质提升行动实施方案》印发,指出要“加强科普基础设施建设”。为深入贯彻落实党中央、省委省政府决策部署,四川省科协依托“天府科技云”平台,加快推进现代科技馆体系建设,目前已初步建成18座实体科技馆、34套流动科技馆、73辆科普大篷车、64所农村中学科技馆“四位一体”的科普基础设施体系,构建起以省级科技馆体系建设为核心,“纵向一体、横向协同”的发展格局。

其中,四川科技馆创新升级的经验做法受到央视《新闻调查》节目专题报道。

2021年,央视《新闻调查》节目组走进四川科技馆,正值清明节,前来参观的群众络绎不绝。“考考大家,恐龙用于攻击的地方是哪里?”“为什么‘黑匣子’会刷成橘红色?”“大家想一想,都江堰为什么叫都江堰?”在聚集较多观众的展品前,总会有科技辅导员不定时“空降”,为群众讲解科普



科普大篷车开进乡村学校。

知识;快闪小分队KOKO实验站小推车前,围满了观众,大家争先观看科普小实验,抢着回答问题。展厅里,不仅孩子聚精会神、流连忘返,家长也体验得异常忘我。据介绍,这样人员爆满的场面,每个节假日都在四川科技馆上演。

过去五年,在四川省科协的指导下,四川科技馆不断加强科普基础设施建设,优化科普服务内容,充分发挥公共科普服务职能,科普事业呈现出创新发展的良好态势。新型冠状病毒感染疫情期间,“科学E课堂”应运而生,推出了“流星雨”等36期直播课堂,累计吸引观众在线观看412万人次,传统科普形式发生巨大转变,迎来更具时代性、更多元的科普样态;为充分开发利用科普资源,创新开展馆校合作,把科学课堂“搬”到科技馆,与四川省近200所中小学签订馆校合作协

议,开展各类科学活动5000余次,覆盖学生约20万人次。

针对馆校合作,四川省科协党组成员、副主席经戈在接受节目组采访时表示:“我们希望通过‘馆校合作’形成一些经验,在我们下一步进行展品展项改造时,把经验融入进去,发现孩子兴趣点,研究教学大纲,发现遗漏点和弱化项,争取在科技馆全面得到补充。”

五年来,立足场馆实际,四川省科协还积极探索科普惠民、服务于民的科技馆发展之路,创新展览资源开发建设,将科技馆打造成向公众传播科学知识、传达科学思想、弘扬科学精神的服务平台。2023年,全省科技馆接待观众总量约270万人次,开展教育活动1万余场;2019~2023年,中国流动科技馆常

规巡展116站,开展区域换展16站,服务公众663.5万人次。截至目前,全省13个市(州)、55个县(市、区)申报落地64家农村中学科技馆,科普大篷车每年开展活动约700场次,年均服务观众约160万人次,为推动科普服务公平普惠、提升全民科学素质作出了积极贡献。

事实上,现代科技馆体系建设只是四川省科协拓展科普阵地的方式之一。2020年,四川省科协成立了中国农技协四川岷县蜜蜂科技小院,并同步入驻“天府科技云”平台。成立以来,小院聚焦蜜蜂产业,通过线上线下服务农户1.5万余户。而在四川,这样的科技小院遍布各个市(州)。过去五年,四川省科协积极组织申报“中国农技协科技小院”,并与农业农村厅、省乡村振兴局合作推进“科技小院”服务模式,截至2023年底,建成“中国农技协科技小院”19家、“四川省科技小院”30家,覆盖21个市(州)30多个县(市、区),开展各类技术培训及科普宣传活动2000余次,普及科技知识11万次以上。

此外,四川省科协还持续扩大科普共享基地“朋友圈”,指导广汉三星堆博物馆等43家单位成功创建为“全国科普教育基地”,引导1000家科普共享基地入驻“天府科技云”平台,为城乡群众提供精准科普服务超过3500万次,真正把“科普大餐”送到了群众身边。



川渝科普大会科普展上,青少年观看机器人执行任务。



川渝科普大会科普展上,科普表演吸引众多群众观看。

(杨晓慧)