

纳溪区“扶贫超市”年销售额超100万元

“冬至这天，我在街道‘扶贫超市’卖自家的家禽、蔬菜和稻米，一共卖了600多块钱，比在农贸市场还卖得好。”近日，泸州市纳溪区永宁街道朱坪村贫困户李先春高兴地告诉笔者。

李先春口中所说的超市，是永宁街道在打渔山社区建立的“纳美”生态农产品扶贫超市，是一家专门帮助贫困群众代销特色农产品的精准扶贫农产品超市。笔者在这家300平方米的超市里看到，与传统扶贫模式倡导的农超对接方式不同，“纳美”生态农产品扶贫超市独辟蹊径，主营的都是产自纳溪农村的各类农特产品，其中，大多来源于纳溪区贫困村农业专业合作社和种植基地。

超市“扶贫”元素格外突出，干货区、果蔬区、特产区等分区井井有条，货架上，打古手功苕粉、杉树湾土鸡、土鸡蛋、白节冬笋、护国柚子等30多种当地特色农产品琳琅满目。尤其值得注意的是，很多农产品旁均摆放着“精准扶贫资料卡”的小牌子，售价、品名、产地及供货农户姓名、产品说明等信息一应俱全。

“现在越‘土’的东西越受市场欢迎，我们销售的全部是纳溪乡村土生土长的原生态产品。”该超市负责人刘小琼告诉笔者，超市主营的本地农产品均由农户定价，超市提供免费服务，不增加农户销售成本。除了销售时令果蔬、干鲜等产品农特，“纳美”生态农产品扶贫超市还会根据市场行情，提示帮扶干部和贫困群众什么产品走俏、什么产品缺货，从而让贫困群众更精准地贴近市场需求进行种植或养殖。

据了解，“纳美”生态农产品扶贫超市是纳溪区永宁街道探索精准扶贫的新尝试。作为整合运营主体，纳溪区永宁街道在深入调研的基础上，于2017年6月创新在打渔山社区试点开办“纳美”生态农产品扶贫超市，采取“专业化操作、贫困户参与、农产品市场化定价”的方式运营，让精准扶贫真正迈向产业化。

“农家产品很受消费者青睐，现在土鸡、土鸡蛋、稻米等产品经常缺货，很多顾客提前预约产品。”刘小琼说，为了更好地推广种养殖户的产品，超市还开通了网店及微信超市，接受电话和微信订购，并为纳溪、泸州及周边市民提供配送服务。“微信上接到的大量订单也促使扶贫超市决定与贫困户签订销售协议，完善农产品品类，扩大农产品的种植规模。”刘小琼说。

“今年我家的2亩地，现在就利用了1亩地来种植再生能力极强的大棚豌豆尖，30多天就可采收一次，亩产量可达到1500公斤以上，这一季下来，就可实现收入近2万元！”永宁街道紫阳村贫困户赵传海笑盈盈地告诉笔者，以前他总是担心自己种的东西卖不出去，现在有了扶贫超市这个与市场需求对接的销售平台，这一顾虑再也没有了。“我要好好利用这个平台，多种多卖。”据统计，由于完善的购销网络、灵活的销售机制，“纳美”生态农产品扶贫超市开业一年多来，就帮助贫困群众销售各类农特产品产量超过40吨，实现销售收入达100万余元。

“我们的目的是通过为贫困群众提供产品销售平台，彻底打消农民不敢种养、担忧种养后无人买的担忧，让他们在脱贫奔康路上撸起袖子加

油干。”永宁街道党委书记杨志敏说，因扶贫超市不经过中间商转手，减少了流通环节，这样既能促进农产品销售，又能保证农民的利益，解

决农产品走进市场的“最后一公里”问题。杨志敏还介绍，下一步将继续推进电子商务在扶贫开发工作体系中的应用，推动线上线下同步销售，

力求实现农产品“应收尽收，能销尽销”，让贫困户的农产品全部变成实实在在的收益。

(田燕 本报通讯员 周超文)

TU PIAN XIN WEN

图片新闻



“过年礼包”送真情

1月8日，内江市市中区朝阳镇黄桷岭村贫困户喜收“过年礼包”。

当天，内江市东兴区一爱心企业负责人携带大米、食用油等慰问品和慰问金，到黄桷岭村为当地贫困户提前送去“过年礼包”和新春的祝福。

(李建明 摄影报道)

杨建明：从贫困户变脱贫明星

热泪地说道。

王菊芬告诉记者，她家有6个人，两个儿子、一个女儿、一个外孙，于2014年纳入精准贫困户。丈夫曾两次入狱，期间她既要照顾两位年迈的公公、婆婆，还要拉扯三个儿女，日子过得异常艰辛。

从2014年开始，乡政府对杨建明家开启了小额贷款、医疗救助、产业扶持、就业帮扶、易地搬迁等帮扶措施，帮扶干部还和他家结为“亲戚”，经常上门看望，帮助他们制定脱贫规划和措施并时常给夫妻二人打电话、发微信，鼓励他们树立脱贫致富的信心和勇气。

俗话说“人穷志短、马瘦毛长”，对于贫困户来说，树立帮扶信心是非常重要的一步。为此，当地政府十分注重对贫困户的心理疏导。通过精神扶贫的方式，认真同贫困户讲解扶贫政策，并组织召开贫困户座谈会，让贫困户自己分析致贫原因，寻找脱贫措施，制定脱贫计划，在充分尊重贫困户意愿的基础上，科学确立脱贫致富的路子。

为了减少成本支出，杨建明利用周边无人耕种的7亩荒地种植了玉米、红薯等作物。寒来暑往，精心耕种，助力他踏上脱贫小康路。“不

要小看这7亩撂荒地，每年为我省了八九千块的饲料钱，相当于我养猪每年又多赚了八九千块，虽然平时辛苦点，但是很值得！”杨建明高兴地扳着指头算了这样一笔账，他现在养了8头母猪、30多头育肥猪，每年靠种地就少花了近万元。

当前生猪的价格不断上升，杨建明养猪的积极性也越来越高，脱贫攻坚的勇气也越来越大，他决定扩大养殖规模，争取多赚点钱，让家人的日子过得更舒畅些。

除了养猪，杨建明还萌生了新的念头，发展特色养殖。当天，杨建明高兴地带着记者和干部们来到了他的实验养殖点。记者走进一看，只见一个10余平方米的地面上放着些许笼子，笼子里养了些像老鼠一样的动物。“这东西叫仓鼠，不要看这家伙小，长大了才一斤多，可它贵得很，可当宠物养，很受城里人的欢迎，每只成年鼠要卖200多元，我现在对技术不太懂，目前就养了20多只试一试，等掌握了技术后再规模养殖。”杨建明笑着说。

杨建明勤劳脱贫，让帮扶人感到欣慰，更让当地百姓刮目相看。他说：“不勤快，再好的政策也没用，政府能帮我们到这样已经很不错了，剩下就要靠自己的双手让日子越过

越好。”
杨建明笑着说：“现在觉得日子越来越有奔头了，感谢党的好政策，感谢新时代扶贫的好待遇，感谢帮扶责任人。”

在杨建明夫妻俩起早贪黑、辛勤劳动的努力下，在帮扶责任人的关心支持下，他家逐年增加了收入，成为了当地有名的脱贫模范。

“并不觉得贫困户是多么光荣的事情，现在政策这么好，总不能坐享其成等着别人给，别人给的始终没有自己劳动得来的踏实。”他表示，现在他信心很足，将来他会不断扩大养殖规模，发展生猪和特色养殖，自力更生，脱贫致富。

如今，杨建明脱贫致富的故事在古佛乡及周边乡镇广为流传，许多贫困户纷纷效仿，向他学习。杨建明是古佛勤劳脱贫的典型，为农村贫困户发挥了好的带头作用，为我乡贫困户树立了榜样，前不久，杨建明还获评为仁寿县农业园区致富明星。”该乡分管脱贫攻坚工作的副乡长刘木金说。

(白全安 本报记者 苏文保)

本版责编:罗潇郁 美编:乌梅

四川科技网由四川省科协主管，四川科
技报社主办，是我省宣传科学技术成就、促进
科技创新和普及全民科学素质的省级唯一科
技类权威网络媒体。

本网站以“为科技工作者服务、为创新驱动
发展战略服务、为公民科学素质提高服务、
为党委和政府科学决策服务”为办网宗旨，着
力打造“远程问诊直播平台”“科技专家供需平
台”“科技工作者维权及法律援助平台”“科技
工作者互动交流平台”“科技成果展示平台”
“科技新闻发布平台”“科普知识传播平台”等
七大平台。

为科技工作者服务
为创新驱动发展战略服务
为公民科学素质提高服务
为党委和政府科学决策服务

远程问诊直播平台
科技专家供需平台
科技工作者维权及法律援助平台
科技工作者互动交流平台
科技成果展示平台
科技新闻发布平台
科普知识传播平台

地址:四川省成都市人民南路四段11号
新闻热线:028-65059827 028-65059830
投稿邮箱:sckjbs@vip.163.com

新闻热线:028-65059827 / 028-65059830

地址:四川省成都市人民南路四段11号

新闻热线:028-65059827 028-65059830

投稿邮箱:sckjbs@vip.163.com

备案号:蜀ICP备17026920

扫一扫，关注我们