

“中国绣娘”孟德芝的传奇人生

蜀绣又名“川绣”，与苏绣、湘绣、粤绣齐名，为中国四大名绣之一，是在丝绸或其他织物上采用蚕丝线绣出花纹图案的中国传统工艺。

在国家级非遗蜀绣代表性传承人孟德芝手中，蜀绣是在一针一线间织就出的国粹，它可以是一朵朵绚丽的芙蓉花争相绽放，可以是憨态可掬的大熊猫优哉游哉地咀嚼竹子，也可以是错落有致的历史地图浮现眼前，每一件独一无二的作品都被赋予了鲜活的生命力。



孟德芝

■ 千磨万击还坚劲，一针一线绣芳华

走进成都市文殊坊孟德芝工作室，拥有40余年绣龄的孟德芝正俯身在绷子前，一针一线地在绣缎上勾勒锦鲤，锦鲤仿佛真的在绣缎上游泳了起来。

“蜀绣的针法和技艺在四大名绣里算是最多的，讲究‘针脚整齐、线片光亮、紧密柔和、车拧到家’。”孟德芝说，“因此要做这一行就要有坐冷板凳的觉悟，雨雪风霜，无人问津是常态。我见过太多有刺绣天赋的人，但最终都输给了坚持，蜀绣没有捷径可走。”

时间追溯到50多年前，幼年的孟德芝看着外婆和母亲坐在院子里的天井旁刺绣。年幼的她只是觉得蚕丝线五颜六色的非常好看，兴起之时还

会模仿母亲，有模有样地在绣缎上来回搬弄两下。那时，孟德芝从未想过，自己将与蜀绣结下一生之缘。

高考那年，因填报志愿失误，孟德芝与师范类院校失之交臂，于是进入成都蜀绣厂工作，师从工艺美术大师肖福兴。或许是从小耳濡目染的缘故，初入成都蜀绣厂的孟德芝就展露出惊人的天赋，她绣制的第一幅作品就在新人比赛中获得了一等奖的好成绩。并且随着业务能力的提升，孟德芝的刺绣事业也逐渐蒸蒸日上，绣制的精品几乎涵盖了蜀绣所有题材，成为了成都蜀绣厂掌握蜀绣全部针法的技术骨干之一。

2005年，成都蜀绣厂改制，全部

职工面临下岗，身为工会主席的孟德芝也不例外。同一时期，在机械厂工作的丈夫也下岗了，儿子又刚考上重点大学，急需用钱。即使面临重重困难，孟德芝也没想过放弃蜀绣，她思索再三，还是拿出几万元积蓄，租了一个不到10平方米的铺子，作为自己的蜀绣工作室。起初，工作室举步维艰，只招到一名绣娘，收入连房租都不够支付。为了保障基本生活和维持工作室运转，孟德芝每天骑

着一辆老旧的自行车，穿梭于成都的大街小巷，参加各种展出活动，推广其创作的蜀绣作品。

孟德芝回忆说：“那是我艰难的时候，但是我还是把蜀绣坚持了下去。”或许正是这份坚持，孟德芝的蜀绣事业迎来一个个转折点。2012年，人民大会堂全国人大常委会会议厅重新装饰，选定蜀绣、苏绣、粤绣、湘绣各一幅作品。通过公开招标，孟德芝工作室脱颖而出，负责制作

蜀绣作品“秋色高原”。“那个时候我不是代表我个人，而是代表四川、代表蜀绣，在当时既是压力，也是动力。”孟德芝带着34位绣娘每天两班倒，常常在绣绷前一坐就是十几个小时，这幅长7.5米、高3.4米的绣品最终历时109天，用了1200余万针绣成。由于这幅绣品在技艺方面采用了平绣与乱针绣相结合的方式，突破了传统蜀绣以平绣为主的特点，被业界誉为“传世之作”。

■ 五湖四海扬蜀绣，一城文化满城景

经过40余年的学习钻研，孟德芝已熟练掌握蜀绣的独特技艺和全部针法，共绣制蜀绣精品200余幅，其中代表作品有单面绣“蜀宫乐女”“魏国夫人游春图”，双面绣“芙蓉鲤鱼”“群仙祝寿”，异色绣“荷花鲤鱼”，异形绣“文君听琴”，乱针绣“九寨沟”等。她所绣制的作品多次在国内外展出并获大奖，双面异形绣“龙凤”获四川省旅游纪念品精品展金奖，双面绣“群仙祝寿”获首届四川省工艺美术精品展金奖，双面异色绣“荷花鲤鱼”获中国文联工艺美术精品展金奖等。由她参加绣制的大型双面绣“芙蓉鲤鱼”和领衔绣制的大型单面绣“秋色高原”现陈列在北京人民大会堂，大型双面绣“九寨沟熊猫”被四川省人民政府赠送给澳门特别行政区政府，巨幅蜀绣“老成都地图”被成都会馆收藏。

孟德芝还多次走出国门，向世界各国人民宣传巴蜀文化。2006年以来，她先后代表蜀绣艺人赴法国、瑞士、韩国、美国、日本进行文化交流。在法国、瑞士曾接受该国电视台专访；在美国波斯顿，该地电视台还为孟德芝制作了专题宣传片；2014年，孟德芝参加了由中国联合国教科文组织全国委员会在法国巴黎总部举办的“丝绸之路与创意城市”艺术作品展。

孟德芝还与国际品牌宝格丽、爱马仕合作，将蜀绣运用在产品制作中。去年7月，孟德芝与桌游“三国杀OL”携手跨界合作，联合推出了“青羽锦绣·卧龙凤雏”和“花重锦官·诸葛果”两款蜀绣皮肤。今年3月，孟德芝与手游“梦幻西游”携手跨界合作，共同创作了一幅专属于须弥海门派的双面三异绣，不仅实现

了蜀绣文化的“破圈”，还推动了蜀绣文化的传播。孟德芝说：“通过游戏宣传蜀绣，可以让更多年轻人在打游戏的同时就顺带了解蜀绣文化。”

目前，孟德芝工作室还制作了一系列喜闻乐见的文创产品，比如以唐诗宋词为意境形式的灯罩、憨态可掬的熊猫系列摆件等。此外，孟德芝工作室还经常举办蜀绣体验活动，免费教授体验者用简单的针法绣制一朵小花或一对熊猫耳朵等。“绣多少、绣什么不是重点，主要是希望有更多人了解蜀绣文化，也让国内外旅客对成都有更立体的认识。”孟德芝说，接下来工作室还将联合华夏航空开发深度体验成都人文的旅游线路，旅客不仅可以欣赏天府之国的名胜古迹，还能进一步感受芙蓉城的文化底蕴。 (本报综合)



蜀绣作品《芙蓉鲤鱼》



蜀绣作品《寿桃》



蜀绣作品《秋色高原》

