

让乡村有“分值”更有“品质”

旺苍县以“积分制管理”助推乡村治理

发乡村治理新活力。

目前,全县已在30个村(社区)开展乡村治理“积分制管理”。

小积分记录乡村治理 “大账本”

“‘积分制管理’能让村里事务规范管理,引导村民养成良好的行为习惯,更加体现出新时代文明乡风,当时我还提了几条管理建议,村里采纳了我两条建议。”五红村村民李广武说。

为进一步做细做实“积分制管理”工作,五红村村民代表大会制定了“积分管理实施细则”,经村民共同商议、主动承诺、自愿履行、全员签约后,由村“两委”组织实施。积分项目共分为基础分、义务工、农户卫生、乡风文明等10个大项85个小项评分标准,并设立红榜加分项和黑榜一票否决项。

“村民搞好房前屋后的环境卫生,积极参与村庄事务管理、志愿活动,做好人好事,遵守村规民约等行为都可以获得相应积分。”旺苍县乡

村振兴局工作人员曾东普表示,旺苍县将积分与集体经济分红、评先授星相结合,将为先进典型给予实际表彰。

此外,全县各村(社区)还以“川善治”乡村治理平台为工具,将人居环境整治、文明乡风建设等工作巧妙融合进“积分制管理”工作中,对目标任务节点,明确考核奖惩制度,将乡村治理各项事务通过“积分制”转化为“数量化”指标,坚持以“一事一记录、一月一审核、一季一公示”进行积分采集、评定,按照“一户一档”建立积分台账实行动态管理,实现积分申请、审批、公示和积分兑换在线化处理。农户积分档案及先进典型事迹载入村史村志。村民通过晒积分、出实招、见实效,形成了共建共治共享的乡村治理工作新格局。

小积分提高村民参与 “内动力”

“中江村村民通过学习了解政策,主动整治房前屋后不规范、不整

洁、乱堆乱放的现象,采取自行硬化院坝的方式,不等不靠优化环境。”中江村党支部书记熊军国说,村民参与乡村治理的热情持续升温,将基层治理由“村里事”变成“家家事”,相互之间涌现出互学互比互促的浓厚氛围。

自开展“积分制管理”工作以来,中江村积极按照“1366”机制,充分运用“川善治”平台,参与村级事务管理、组织开展村社卫生大扫除、秸秆焚烧宣传、防溺水巡查、安全隐患排查等志愿活动。“积分制管理”机制的实施,引导更多村民参与村级事务管理,参与村庄建设、村庄发展,逐步形成良好风气。

“今天,我们村召开村民大会,准时参加会议加5分,迟到早退加3分,不参加就没有分,最后分数会统一录入‘川善治’平台,每月25号在‘红黑积分榜’上进行公示。”中江村村民杨书发说,“积分制管理”将村规民约用分数进行量化,积分的一加一减,激发了村民的参与度和主动性,从“袖手旁观”到“主动作为”,成为乡村治理的参与者和受益者。

小积分激发乡风文明 “新风尚”

“垃圾不乱丢,环境更美丽;办事不攀比,实惠又节俭……”朗朗上口的村规民约既让村民知道该干什么、怎么干,又能在村内营造勤俭节约、乡风文明的新风尚,帮助村民逐步养成良好的行为习惯。“‘积分制管理’管住了大操大办、高价彩礼。”杨书发说,“现在我们村已经没有乱办酒席的现象,这样我们也减轻了经济负担”。

据了解,旺苍县部分村(社区)还大力探索党建引领基层治理新模式,以积分制试点为抓手,善用“小

积分”不断提升基层治理“大效能”,让乡村焕发出新时代文明新气象。

截至目前,该县30个村(社区)均召开了“积分制”工作会议,组建了“积分制管理”工作组,并完成了村规民约修订、积分制办法制定,部分村(社区)还开展了积分采集、积分评比运用活动,其中普济镇中江村和清江村、白水镇卢家坝村和快活村同步完成了档案资料收集整理规范工作。同时,30个村(社区)均组织村民入驻“川善治”平台,运用平台发布书记公开信111次、开展村民说事115起、记录党群服务日记332件、记录村庄大事166件、发布通知289次、开展三务公开93次、使用大喇叭329次。

(唐福升 刘艳)



SHAN ZHI SHAN WEI

走进广元市旺苍县黄洋镇太阳村,道路干净宽阔,房屋错落有致,庭院整齐美观,有的庭院门口还挂着一面流动红旗,上面写着“人居环境示范户”。

“今年我们村以项目建设、五大行动、人居环境整治为契机,创新推行‘积分制管理’模式,公开评比出了1个示范社、2个示范点和24个示范户。”太阳村党支部书记刘明堂说道。

作为全省18个县之一、全市唯一“积分制/清单制+数字化”智慧乡村治理试点县,旺苍县通过宣传发动、收集意见、起草办法、审议表决,对辖区内村(社区)人居环境整治、乡村建设、兴业致富、文明乡风、移风易俗、遵纪守法等事项进行“积分制管理”,让乡村治理有“镜子”可照、有“尺子”可量、有“标杆”可比。通过“积分效应”增强群众参加村级事务管理的主体意识和自觉性,焕

■图片新闻 TU PIAN XIN WEN



护林防火 不松懈

近期,宜宾市长宁县新时代文明实践志愿者进村入户宣传森林防灭火知识,在全县范围内营造“森林防火,人人有责”的良好氛围。图为志愿者向村民讲解森林防灭火、火场自救以及如何使用灭火器等安全知识。

(宋成均 摄影报道)

纳溪区特产超市“厚”了家底富了农民

李勇每天都会接到好多个客户的提醒电话,叮嘱他尽快处理线上订单。李勇高兴地说:“这几年我们社区特产超市通过线上线下平台同步销售,每天的销售额高达上万元。”

据了解,自2017年8月以来,为提高纳溪本土特色农副产品的知名度和销售量,助力农民致富增收,打渔山社区在供销部门和街道办事处的支持下,率先探索本土特色农产品销售新模式,成立了纳溪区首个社区“特产超市”——“纳美”特产超市。

“纳美”特产超市的建立既填补了纳溪无专门销售本土绿色生态产品

“纳美”特产超市以“绿色生态、便民利民、扶贫奔康、服务城乡”为理念,超市所售特产均由纳溪区13个镇(街道)的专业合作社和种植大户签约供给,大部分特产都具有QS认证(食品质量标准)及相关检验检测证书。笔者在“纳美”特产超市看到,猪肉、大米、纳溪泡菜、护国陈醋、大旺笋干、打古苕粉等50余种土特产品琳琅满目,地道原生态的特色农副产品颇受消费者青睐。

“纳美”特产超市的建立既填补了纳溪无专门销售本土绿色生态产品

超市的空白,又宣传了纳溪的人文底蕴和特产资源。”李勇说,现在“纳美”特产超市通过线上线下平台进行销售,年均营业额达400余万元,农民的土特产在“家门口”畅销增收的同时,社区集体经济发展也得以壮大,纳溪农民纷纷笑开了颜。

(周超文)

遗失声明

仁寿县曹家镇盟道源家庭农场公章(编码:5114210045024)遗失,声明作废。

2023年7月28日

2023年7月28日