

长宁县:技能培训助农民工圆创业梦

本报讯 近日,宜宾市长宁县梅硐镇双桥村的农民工收到了一份特别的礼物,该县大学生、返乡农民工创新创业孵化园给他在内的30名农民工带来了“创业能量包”——整套“网络创业指导培训资料”。

这是该县开展的第9期网络创业培训班。为期7天的培训里,学员们将通过参与式培训、学习互助小组等多元化培训方式,全面了解网创原理、流程、模式及操作方法,切实提高就业创业能力。

今年以来,已有近300名农民工在这里免费接受互联网渠道专业的专业化指导和系统化训练。

把技术送到农民工身边

想学习无门路,想就业没技

术,想创业无项目。为破解农民工创业的“三道难题”,该县以开展主题教育为契机,以问题为导向,瞄准产业发展实施精准培训,把“订单化、专业化、技能化、实用性”的技术送到农民工身边,打通服务农民工就业创业的“最后一米”,今年已开展农民工培训37场,培训农民工2200余人次。

在“6·17”地震受灾户双河镇十里村村民罗顶均家刚乔迁的新居前,“吃水不忘挖井人,重建不忘共产党”的大红色横幅在阳光照耀下格外醒目。罗顶均将在外学到的建实木房技术带回老家,通过当地政府组织的培训,把技术传授给其他农民工,帮助受灾的乡邻找到就业出路,增加了乡邻灾后恢复重建的信心和底气。

据了解,已有1000余名农名工参加了该县农村建筑工匠培训,为灾后重建工作源源不断地输入建筑管理人才和施工队伍。当前,该县正值灾后重建的攻坚阶段,超过千户企业工厂、群众房屋、基础设施建设的灾后重建工作在同步推进,随处可见技术农民工忙碌的身影。

将培训融入产业发展中

“现在每个月收入稳定,还能照看孩子和老人,农民工培训让我学到了养家糊口的本事。”在外务工8年的铜锣镇凤凰溪村村民彭德智,参加了该县第一期“宜宾燃面与长宁竹荪面”初级劳务品牌培训,不但学到了面食的制作工艺,更开拓了自己的创业眼界,

(侯莉 王超)

开了一家面馆,依靠长宁特色面食吃上旅游饭。据了解,该县精心组织了竹编工艺、旅游服务管理与开发、宜宾燃面和长宁竹荪面、长宁特色小吃、竹海家宴等18期专题培训,将农民工的就业创业与发展巩固天府旅游名县成果相结合,让他们在旅游发展产业链上找到自己的位置,一起吃旅游饭,走旅游路。

“将农名工培训融入产业发展中,将创业项目嵌入产业链上。这是助力农民工返乡创业的长宁模式。”长宁县农民工服务中心主任夏梦表示,下一步将深入推进农民工培训进乡镇、进企业等活动,做好后期跟踪和开店指导服务,让农民工带着技能实现就业创业的梦想。

(侯莉 王超)

图片新闻



外籍学员学习“丹棱经验”

近日,来自眉山市丹棱县农业农村部(成都)沼气科学研究所“2019年巴拿马绿色环保与节能减排修班”的21名学员,深入双桥镇梅湾村,参观学习了农村生活垃圾“一元钱处理”模式和生活污水“厨污共治”模式。学员们纷纷表示,要把学习的经验带回巴拿马,为绿色环保与节能减排作出贡献。(刘敬宗 摄影报道)

》》区县扫描 QU XIAN SAO MIAO

简阳市

简阳职高助力“文创卫”工作

本报讯 为积极配合简阳市委市政府“文创卫”工作,发挥志愿者组织在“文创卫”工作中的带头作用,12月6日,简阳市高级职业中学组织志愿者开展了以“简阳是我家·双创靠大家”为主题的志愿服务活动。

活动当天,志愿者赴校园周边各主要街道、公园、社区,进行

“文创卫”宣传、交通劝导、垃圾清理、除草植绿、街道清洁、慢跑拾荒等工作。他们有的清扫地上落叶和杂物,有的热心向市民宣传、讲解“文创卫”工作意义。

该活动得到了市民的赞扬,进一步增强了市民的归属感、获得感和幸福感,产生了良好的社会效应。

(钟元富 本报记者 张跃明)

东坡区

确保受灾困难群众温暖过冬

本报讯 近期,眉山市东坡区切实做好御寒物资发送工作,确保受灾困难群众安全温暖过冬。

据了解,今年夏季东坡区连续遭受暴雨造成洪涝灾害,导致秦家、三苏、思蒙等乡镇部分农作物受损,农户家庭欠收,基本生活受到影响。为此,区委、区政府把确保受灾困难群众温暖过冬作为当前民生工作的紧迫实事来办,结合下发相关文件通知和实施方案,由区应急、发改部

牵头,动员组织以各乡镇为单位,深入村组农户,展开对受灾困难群众实际生活状况的摸底调查。经过逐户登记造册,群众认可筛选审查,做到底数精准明白。

截至目前,东坡区已将1110床棉被、329件棉大衣、200套棉衣被等御寒物资,如数发放至1100户受灾困难群众手中,确保他们安全温暖过冬,基本生活得到保障。

(陶广汉 刘矜 何正俊 本报记者 苏文保)

巴州区

打通科技扶贫“最后一公里”

本报讯 为切实解决科技人才与技术服务贫困地区“最后一公里”问题,今年来,巴中市巴州区深入实施科技扶贫,充分发挥“四川科技扶贫在线”平台功能,取得显著成效。

据悉,该区建立大数据分析可视化平台后,目前入库专家239名、科技信息员871名、贫困户3万余户,解决技术咨询12196条,完成供销对接16条、产业咨询20条、技术供给33条,解

决技术难题112个,挽回经济损失500余万元,对所有贫困村实现了全覆盖的“快递式”“远程式”在线服务。

同时,该区大力开展线下培训和现场指导,培训技术带头人100人、新型职业农民150人,开展技术培训5000人次,发放技术手册2万余册(份),开通了“科技e通”微信公众号,大力宣传推广先进技术,普及科学知识,群众科学素质明显提升。

(彭爽)

青神县

聚焦椪柑产业孕育省级现代农业园

本报讯 近日,记者在眉山市青神县省级现代农业园区看到,工人们正忙着安装山地轨道运输机,其轨道铺设也即将完成。

每到销售旺季,椪柑的运输成了果农们的一大难题,安装单轨运输机后,满箩筐的椪柑将通过轨道从田间地头运送到公路上。据悉,此次安装分三条线同时进行,总计全长6公里,将为园区内农产品和肥料农药的运输提供极大便利。

据了解,2019年省级现代农业园区培育项目是青神县农业农村局开展主题教育中,聚焦中心工作的首个重大项目,园区跨两乡六村,核心产业面积2.6万亩,不仅是全县椪柑产业高质量发展的领头典范,更是以现代农业园区助推全县乡村振兴、发力新农村建设的具体实践。园区内形成了

“农民+合作社(家庭农场)+农投公司+管委会”的模式,设立果技员工作站,分批次培育新型职业农民360余人;搭建农业技术传播和信息交流平台,开展各项技术推广和新型农业经营主体培训,让果农科学种植、共享技术;建立农户分享全产业链增值收益的利益联结机制,带动农民就业2500人,人均增收4000元以上。

同时,园区不断提高机械化种植水平,降低生产成本。通过配备水肥一体化智能灌溉系统,监控采集各区域的土壤、温度、湿度数据,实现了园区精细化、精量化施肥灌溉。智能植保无人机、履带式无人挖沟施肥车、秸秆粉碎打捆机等自动化机器,减少了挖沟耕作、打药施肥的时间与人力,提高了园区机械化种植水平。

(黄浩宇 本报记者 苏文保)

南江县

“线上+线下”服务特色产业

本报讯 为切实解决“农业技术需求上不去,专家服务下不来”的问题,巴中市南江县整合县内科研院所、农业企业、专合组织等现有资源,以“四川科技扶贫在线”综合信息服务平台为载体,积极推进产业技术服务中心、示范基地等线下平台建设。

目前,已建成特色产业技术服务中心4个、科技扶贫示范基地6个,涵盖黄羊、土鸡、食用菌

等多个特色产业,形成了“线上+线下”联动推进贫困村产业发展,带动百姓增收致富的科技服务新格局。

据悉,自平台开通以来,入库专家315名、信息员1371名、一般用户84名。截至目前,接受线上、线下各类科技信息咨询1万余次,为农户解决技术难题1000余个,挽回经济损失1000余万元。

(柯燕兵)



理论研讨

LI LUN YAN TAO

媒体融合时代如何做好新闻宣传工作

■ 李红

融媒体是指在计算机思维下对不同资源、具有融合性特征机制进行整合,以开放共享的云平台、大数据、云计算等技术为支持,重新组建和用户关系的融媒体应用系统,借此发展为群众传媒融合的平台。宣传策划是指在新闻媒体进行报道之前对重大新闻事实的主题、编辑、制作、传播途径等方面进行策划,使得所报道的新闻事实更具备深度,吸引社会群众的注意,从而实现初步传播效果的目标。新闻宣传策划是新闻报道的前期准备工作,为新闻报道提供了事实基础。

媒体融合时代新闻宣传存在的问题

对新媒体缺乏重视。在新闻宣传工作中,媒体融合与新媒体传播并不是新闻宣传工作的主业,而是创新性工作。在推进工作过程中,不管是领导还是新闻宣传工作者,普遍对媒体融合与新媒体传播缺乏重视,认为新闻传播工作不需要进行创新,只要按部就班推进工作,就能完成任务。然而,随着现代信息技术的发展,新闻传播开始与现代经济社会深度融合呈现出新的特征,对新闻宣传工作也提出了新的要求和挑战。

新闻传播效能有待提升。在推动新闻传播工作中,许多新闻宣传工作者固守传统的模式与思路,缺乏创新,将精力放在了流程性、事务性的工作上,导致总体工作格局没有得到重新构建,因此,如何构建新时期的新闻宣传工作体系,是新闻宣传工作者需要重点考虑的问题。为此,新闻宣传工作者应当从工作效能提升方面入手,寻求科学的传播模式。

新闻传播信息化程度不足。随着我国进入“互联网+”时代,媒体融合与新闻传播工作的信息化建设成为了重要的发展方向。在新闻宣传中,媒体融合工作按照传统的模式推进,没有与现代大数据、物联网等技术融合起来,导致了新闻传播综合效能不够理想。因此,针对新闻宣传媒体融合与新闻信息化建设不足的问题,要充分利用现代信息技术助力新闻传播工作提档升级,实现工作效能的提升。

媒体融合时代新闻宣传工作优化措施

以融通机制为核心。媒体融合意味着在机制上必须突破传统的专业壁垒,实现“管理融合”。为了避免媒体单位之间各自为营、信息交流不及时、资源得不到有效分配等一系列问题,就必须坚持顶层设计与统筹兼顾原则。从信息资源共享抓起,既成立“中央厨房”,对新闻信息进行统一规划、采集;在新闻内容的制作上做到创新,即对采集获得的新闻信息资源,根据不同媒体的策划特点以及用户的使用习惯分别进行加工,实现个性化定制;在创新平台构建上实现融通,针对“融媒体中心”的应用平台上,不同媒体工具之间构建一种流动的、共通的融通机制就发展为可能。

综上所述,在新媒介技术不断发展的今天,我们要深入了解新媒介的特点,更多地利用新媒介传播更多更好的新闻信息,既要保留着传统的新闻传播方式,也要不断开发新媒介的传播理念,从而提升信息获取便捷度,让群众通过信息了解不同时代的发展历史和思想文化,让现代科技帮助人类的文明得以传承和发扬。

(作者单位:巴中市恩阳区融媒体中心)

DI FANG BAO DAO