



我省新增 9 家四川省重点实验室

本报讯 记者日前从省科技厅获悉，立足我省经济、社会和科技发展需要，围绕全面提升基础研究与应用基础研究能力、深入推进创新驱动发展，我省依托中国航发四川燃气涡轮研究院、四川农业大学、成都中医药大学附属医院、国网四川省电力公司等单位，新建认定 9 家四川省重点实验室，目前四川省

重点实验室总数达 130 家。此次 2020 年度新建的 9 家四川省重点实验室分别是：民用航空动力高空模拟四川省重点实验室、民机火灾科学与安全工程四川省重点实验室、精制川茶四川省重点实验室、厅州共建攀西特色作物研究与利用四川省重点实验室、中医药转化医学四川省重点实验室、代

谢性疾病中医药调控四川省重点实验室、人类重大疾病模型猴开发与应用四川省重点实验室、电力物联网四川省重点实验室、先进密码技术与系统安全四川省重点实验室，其中学科类实验室 7 家、企业类实验室 2 家，覆盖了工程与材料、农业、生命与医学、电子信息等领域，分布在成都、绵阳、德阳、宜

宾、凉山等区域，各实验室的牵头依托单位均为省内具有较强科技创新能力的高等院校、科研院所和企业。省科技厅相关负责人介绍，新建实验室获得了范国滨、王琪、石碧、荣廷昭、魏于全、丁健、钱清泉、姜文汉等院士和省内外知名专家的高度评价和一致推荐，将有望建设

成为本领域科技创新高地和产业支撑高地，为实现原始创新重大突破、集聚和培养创新人才、营造开放合作创新环境等提供重要的创新载体支撑。据了解，四川省重点实验室是全省科技创新体系的重要组成部分，已成为基础研究活动最主要的阵地。我省从 2003 年启动首家四川

省重点实验室建设，并在“十三五”期间对四川省重点实验室体系进行系统布局和整合优化，持续加强科技资源均衡优化配置，不断提高对我省优势产业、重点学科的覆盖率和支撑力，四川省重点实验室体系充分发挥了支撑引领创新驱动发展的战略科技力量作用。
(本报记者 马静璐)



推动县域经济高质量发展的“东坡实践”

100 亿小泡菜 >>> 富了乡村 强了产业

元旦前夕，位于中国泡菜城景区的四川老坛子食品有限公司迎来了 2020 年的第 18 批游客。“洗菜、切菜、放调料、密封……”徜徉泡菜车间，游客们正体验古法泡制泡菜。再将目光转移到老坛子餐馆内，以东坡泡菜为原料制作的一道道地道川菜被端上餐桌，抚慰了食客味蕾。2018 年，东坡泡菜制作技艺被列为省级非物质文化遗产，东坡泡菜企业又多了一份使命与责任：传承非遗技艺与文化。每年，来自各地的研学团队到此体验泡菜传奇，传承非遗文化。

从 20 世纪 80 年代起，东坡泡菜从民间制作走向了工厂化生产，一碟小泡菜也从东坡人的餐桌走向了世界，做成了百亿大产业，形成了“中国泡眼看四川，四川泡眼看东坡”的传统产业发展新格局。2019 年，东坡泡菜实现销售收入 185.6 亿元，市场份额占全国的 1/3，在助推东坡工业发展的同时，也为东坡文旅注入了新的发展内涵和动力。

家住东坡区太和镇三江村的陈东元，以前是村里的贫困户。谈起从前的日子，老陈皱起了眉头，“过去也种了几亩地的蔬菜，但市场行情不好时销不出去，菜就烂在地里。”借助订单收购，老陈家现在种植辣椒 3 亩、芥菜 1 亩，年人均收入从不到 3000 元提高到 8000 多元，顺利摘掉穷帽子。近年来，企业通过“公司+基地+蔬菜专业合作社(农户)”的运作方式，使农户稳定增收。2019 年，东坡区已发展订单农户 12 万户，订单蔬菜基地近 13 万亩，累计带动 12 万户农户年均增收 3417 元。如今，东坡区有泡菜调味品食品企业 60 余家。每年春季，当一颗颗新鲜、绿色、生态的蔬菜从

基地运到企业后，中国泡菜城内的企业便开始忙碌起来，经过加工，几个月后，这批产品又将被销往全国各地。

2020 年 11 月 16 日，第十二届中国泡菜食品国际博览会·第三届世界川菜大会在东坡区举行，这是中国泡菜食品国家博览会连续举办 12 年来首次与川菜大会联袂。从一组数据来看现场盛况：吸引 38.2 万人次前来逛展，项目签约额 481.54 亿元、促成 142 宗贸易订单，总金额达 45.47 亿元、各项活动累计销售金额 7398 万元。

如今，东坡泡菜不止是一碟小菜，它已成为了东坡对外开放的优势产业。

“三创”齐发力 >>> 美了城市 靓了品牌

旅游集物质消费与精神享受于一体，旅游与文化密不可分。一座城市的魅力往往不是单方面的，文化是一座城市的精神支撑，只有将旅游与文化相交织，创新机制，打造精品，才能让旅游经济更快更好发展，这同时也成为东坡文旅实践的重要指引。

一大早，东坡区大石桥街道 66 岁的龚长清像往常一样，到路口协助交警指挥交通，一边喊着自创文明口号：“电瓶车，走辅道，生命对你很重要。珍爱生命不能放，健康长寿福星照……”这几年来，龚长清在征得社区同意后，上下班高峰期到路口进行宣传，感染了过往群众，为这座城市注入了一份文明的力量。

近年来，眉山市成功创建“国家森林城市”“全国文明城市”“国家卫生城市”，绿色、文明、生态成了这座城市的底色，城市环境干净整洁、交通井然有序、基础设施日趋完善，城市生态和服务品质不断提升。2019 年，东坡区城乡绿化覆盖率达 41.96%，优良天气数达 313 天，优良率 85.8%。

作为北宋大文豪苏东坡的故乡、著名的进士之乡，眉山市东坡区文化底蕴深厚、旅游资源丰富、区位优势突出，这里有历史文化浓厚的东坡故居“三苏祠”、城市生态名片“东坡城市湿地公园”、夜色迷人的新晋网红打卡地“东坡水街”……近年来，文旅资源富集的东坡区积极探索文旅融合发展之路，并以此撬动县域经济发展。
2019 年东坡区成功进入首批天府旅游名县候选县名单，力争 2021 年创建为天府旅游名县命名县。全区上下更进一步坚定了将文化和旅游资源优势转化为发展优势，推动县域经济高质量发展的信心。检视近年东坡的发展履迹，不难看到一步一步笃定走来的足迹。



东坡水街



三苏祠披凤榭

环境好了，城市品牌响亮了，影响力也不断加深。东坡已经连续举办了两届国际马拉松，吸引了上万名跑友齐聚于此，“2019 眉山国际马拉松赛”荣升为国内银牌赛事，使“东马”也逐渐成为国内城市马拉松赛事的一面旗帜、一个标杆、一种标准，一份属于东坡独一无二的荣誉。向往东坡文化、眷恋东坡美食、憧憬东坡美景……这些都是“泡博会”、东坡庙会、“东马”等知名会节为这座城市带来的品牌效应。

2020 年国庆前后，眉山市、东坡区大力打造的“眉山市会客厅”——东坡水街，凭借美轮美奂的大宋风情歌舞灯光秀迅速火遍全网，吸引了全国各地游客纷至沓来，高峰时段每晚有超过 5 万名游客来此观光。这一全区旅游史上空前的火爆现象，也倒逼东坡区积极出台相关安全举措，完善旅游设施，确保文旅繁荣与文旅安全两手抓两手硬。

东坡好味道 >>> 火了经济 增了活力

东坡的好味道从来不止一种，位于北纬 30° 的东坡，是中国优质稻米之乡、脐橙之乡、泡菜之乡、晚熟柑桔之乡、黄金蜜柚之乡、蜂蜜之乡……“东坡味道”已成为推动县域经济高质量发展的新魅力。

在第三届世界川菜大会现场，眉州东坡酒楼凭借一道“宫保鸡丁”获得冠军，热油、爆炒、放入秘制调料、起锅，看似简单的制作步骤却要经过上百次实验。这份对味道的严苛是眉州东坡酒楼对川菜、东坡味道的尊重与探索。近年来，以眉州东坡酒楼、马旺子等为代表的餐饮名店强势崛起，眉州东坡全球分店达 150 家，年接待食客 5000 万人次。

以此为契机，2020 年 11 月 16 日，在第十二届中国泡菜食品国际

博览会·第三届世界川菜大会盛大开幕之际，规划面积 4909 亩，总投资 103 亿元的“眉州东坡·世界川菜园”启动仪式隆重举行。项目建成后，将有效融合食材分拣加工、集中采购配送、教育培训体验、特色美食旅游等多业态，成为全球规模最大、业态最丰富的川菜全产业链综合基地，同时成为新时期眉山城市迎客厅、天府之国的美丽御花园、东坡故里的美食不夜城，成为“中国第一、世界唯一”的世界川菜园。

绿水青山孕育天然食材，眉山春橘品牌享誉全国，黄金蜜柚、晚熟柑桔、蜂蜜荣获“国字号”荣誉。

乡村振兴，产业是基础。这些田间滋味享誉全国的同时也成为了农民增收致富的好帮手。2014 年，万胜镇新新村的建档立卡户彭林军收入来源还比较单一，仅靠种植橙子、蜜桔来获取微薄收入。2015 年，在镇、村帮助下，彭林军调整了产业结构，家里的 4 亩地都种上了晚熟柑桔“爱媛”，收入不断增加，2018 年收入 7 万元，2019 年达到 8 万元。依靠易地搬迁政策，彭林军也住上了新房子，彩电、冰箱、洗衣机等家电一应俱全，到处都刻上了幸福生活印记。在东坡区，像彭林军这样依靠产业致富的例子不胜其数，大家在发展产业的同时也紧跟时代步伐，发展电商、观光农业、采摘农业，将产品远销全国各地。

在以创建天府旅游名县为目标的东坡区，文旅融合之下的优质资源正聚合发力，为东坡经济带来底气与实力——2016 年以来，东坡区连续三年获评“全省县域经济发展先进县”称号，2018 年被命名为“全省县域经济发展模范县”，2018 年以来连续两年获评“全国投资潜力百强区”“全国新型城镇化质量百强区”；2019 年获评“四川省县域经济发展进步县”……

置身“十四五”开局年，东坡区正以创建天府旅游名县为契机，向着全国综合实力百强区、全省县域经济发展强县的目标笃定前行。
(刘竹 本报记者 苏文保)