

构筑藏乡美丽新画卷

——乡城县脱贫攻坚纪实

由于山大沟深、交通不便,地处干热河谷地带的乡城县一直是国定贫困县。精准扶贫工作开展以来,全县精准识别出贫困村42个、贫困户1270户、贫困人口6834人,贫困发生率高达26.6%。群众因病残、缺资金、缺技术、发展条件受限致贫现象突出。莽莽大山深处的贫困群众渴望着美好生活。

凝聚力量 用辛勤换取群众“幸福指数”

“从前我们是人畜混居,饮水也有限,自己喝的都不够,更别说耕种了。村子里如果有人病了,只能靠人背着扛着下山就医,有时候走在半路上,只能眼睁睁看着人病危。”浪充新村村民罗绒扎姆永远忘不了以前生活的艰辛。

近年来,在广东省和省内泸州市及十多个省直部门的倾情支持和鼎力帮扶下,乡城县带领3.3万群众将脱贫攻坚作为头等大事,做到一切工作围绕“脱贫摘帽”开展,一切资源向“脱贫摘帽”倾斜,举全县之力、集各方之智,让脱贫工作成为全县的统一意志和集体行动。

在脱贫攻坚热潮中,乡城县调集一切力量集中攻坚,将脱贫攻坚指挥部建到乡上,将脱贫攻坚战斗室建到

村上,出台《乡城县精准扶贫责任追究办法》,建立贫困村“五个一”、非贫困村“四个一”帮扶力量统筹管理机制,强化台账式管理,挂图作战。同时,实施贫困家庭分类管理,落实每月任务清单制和“一月一督查一通报”制度,对部门、乡镇实行流动红旗鼓励和黄牌警告奖惩制度。

“我们一年四季都驻扎在村里,为群众脱贫致富想办法、出主意,每天入户指导产业发展,宣讲政策促观念转变,和群众同心协力,只为让群众早日摆脱贫困。”勒斗村第一书记列布和所有第一书记、驻村干部一样,每天都在脱贫攻坚第一线奔忙。

全县各级干部腾出精力下沉一线与贫困户一起找穷根、挖穷根,分类施策制定帮扶措施,用自己的“辛苦指数”,换取群众的“幸福指数”,常态走访、帮扶发展成为了当地的最美旋律。2018年,乡城县贫困人口人均纯收入达到5116元,稳定超过国家扶贫标准。

夯实基础 一件件民生实事落地开花

脱贫攻坚,号角嘹亮。乡城县坚持把脱贫攻坚作为最大政治任务和第一民生工程抓紧抓实。五年间,把精准贯

穿于扶贫和脱贫全过程,坚持以产业发展为支撑,以整村搬迁为重点,以整村提升为突破,采取过硬举措,下足“绣花”功夫,全面开展脱贫攻坚。

围绕住上好房子、过上好日子,创新提出以小路、小桥、小水、小能源为代表的“四小工程”建设。先后投入资金近1亿元,实施“四小工程”388项,完成247公里农村公路和26座桥梁建设,农村道路硬化由2012年的14%提升到100%。实施了121处水利工程,解决了23381人吃水难、4500亩耕地灌溉难问题。实现农村通村通户路、居民用电、安全饮水、通讯网络、广播电视信号、太阳能热水器全覆盖。同时,通过引导开展“环境卫生村”“清洁卫生户”等评比活动,让群众养成了好习惯。一件件靶向精准的惠民实事,办到了贫困群众的心坎上。

“政府投入将家里的用电线路进行规范改造,对庭院进行美化建设,环境变好了,心情也好了,我们脱贫奔康的劲头也更足了。”贫困户扎姆说道。为改变农村生产条件和生活环境,乡城县整合资金精准投放,综合推进道路、用电、饮水等基础设施建设,率先在全州实现“乡通畅、村通达、村通畅”,所有贫困村都达到了“一低五有”,所有脱贫户都达到了“一超六有”标准。

如今的乡城县,一个个新村依山傍水而建,一栋栋新居装点着绿水青山,富民产业蓬勃发展、乡村基础设施

日益完善、群众收入稳定增长,教育扶贫、健康扶贫、就业扶贫、生态扶贫、社会保障扶贫、光伏扶贫、电商扶贫等一件件民生实事落地开花。在乡城大地上,一幅“新农村、新产业、新发展”的美丽画卷正徐徐展开。

提升成效 全域产业致富增收

脱贫攻坚,使命高于一切,责任重于泰山。乡城县坚持把产业扶贫作为治贫的长效举措,制定全域产业富民行动计划,坚持宜种则种、宜养则养、宜游则游,确立“全域旅游+南种北养”产业布局,引企业建基地、搞加工、带农户、创品牌、拓市场,以产业发展助推脱贫攻坚。如今,产业已覆盖到全县12个乡镇89个村。

“在光伏园区,我学会了开挖掘机,并用18万购置了一台挖掘机在园区务工。现在连人带车一个月有1万8的收入,这是以往做梦都想不到的。除我之外,以前全村会技术的只有2个人,现在村里有10多人会开挖掘机、9个人会开大车,大家收入都很可观。”普龙村村民格绒曲扎对现在的生活很满意。

曾经荒芜的山坡,如今10余万块光伏电板在山坡上展开,发散着幸福的光芒。项目所在地的正斗乡政府

引导群众组建劳务公司,实行统筹务工,规范运作,实现群众就近务工增收。仅2017年,光伏园区为群众带来土地流转收入约45万元,户均增收2812元,务工收入达700余万元。

“以前靠虫草松茸季节挣钱,现在村里旅游发展了,家里卖菩提籽和到菩提公司加工菩提,一年收入达到10万元以上。”仲德村村民地色拉姆不停地感谢发展乡村旅游带来的好处。

据悉,乡城县立足“一人就业

全家脱贫,一项产业整村脱贫”的思路,在产业发展中,以“公司+合作社”“公司+基地+农户”等方式开展订单农业、土地流转,发展牦牛、藏系绵羊、酿酒葡萄等种养专合组织89个,群众从产业发展中普遍受益,脱贫步伐稳步加快。如今,种养业、中藏药业、旅游业、文创产品开发、新能源开发取得突破,“一村一品”产业全覆盖,“一乡一品、一乡多品、多乡一品”的产业发展格局正逐步形成。

(何才华)

扶贫资讯 FU PIN ZI XUN

3323个扶贫产品 贴上“四川扶贫”商标

9月4日上午,庆祝中华人民共和国成立70周年四川经济社会发展成就系列新闻发布会第二场发布会上,省政府副秘书长、省脱贫攻坚办主任、省扶贫开发局局长降初通报,截至今年8月底,全省共有1535家企业、3323个扶贫产品通过了“四川扶贫”公益商标申报使用,其中贫困县949个企业、用标产品数2087个。

去年4月,我省提出建立“四川扶贫”公益品牌,创新扶贫产品销售体系,探索消费扶贫助力脱贫攻坚的新路径。

品牌知名度上升 大凉山苦荞茶、甘孜松茸等用标产品登陆央视

“商标注册使用一年多以来,品牌影响力不断提升。”降初介绍,通过中央电视台多个频道播出了大凉山苦荞茶、通江银耳、甘孜松茸等6个“四川扶贫”产品,四川电视媒体播出了22个“四川扶贫”产品公益广告。11501个贫困村还各选聘了1名电商信息员,扩大了“四川扶贫”公益品牌知名度。今年7月,在第十一届中国国际商标品牌节(银川站)上,“四川扶贫”公益品牌首次亮相并获金奖。

我省还充分发挥商务、供销、机关事务管理部门在消费扶贫中的主渠道作用,推动各级机关和国有企事业单位等带头参与消费扶贫,直接采购“四川扶贫”产品。同时大力推动“四川扶贫”产品进市场、进餐企、进商超、进高速路、进机场、进机关、进社区、进网络等“八进”行动,带动了贫困地区农产品销售和贫困户增收。

降初介绍,使用“四川扶

贫”公益品牌,须满足“四个凡是”:凡是来自贫困地区的扶贫产品都可以申请使用“四川扶贫”公益性标识;凡是有公益性标识的扶贫产品,销售主体都可以推广和销售;凡是推广销售公益性标识扶贫产品的企业,都会得到政府大力支持;凡是有公益性标识的扶贫产品,号召全社会优先购买。

带动效果显著 一年来,销售扶贫产品 51.35亿元

贴上“四川扶贫”公益商标后,产品销售如何?降初举例:巴中市南江县“黄羊肉干”在贴标前是每袋36元,贴标后降低上架费用,售价为每袋28元,订单扩大到成都一些大型超市、商店,销量增加,提高了销售总额。南江县三土农业公司主营的扶贫产品“绿壳蛋”,2017年销量1000万元,2018年贴上“四川扶贫”公益商标后,仅天安集团一家的对口订单就达到1900万元。

一年来,全省共销售扶贫产品51.35亿元。首批用标企业红原牦牛乳业有限责任公司,有国家地理标志保护产品、中美欧有机产品认证乳制品等多重荣誉,申报使用“四川扶贫”公益商标后走进中国国际商标节,进一步提升了社会认知度和品牌影响力。

降初介绍,下一步,我省将把推进“八进”行动作为抓手,使更多优质扶贫产品走进市场,进入新近挂牌的广东东西部扶贫协作产品交易市场,打入全国大市场。

(侯冲)

本版责编:罗潇郁 美编:乌梅

TU PIAN XIN WEN

图片新闻



“旅游+”助力乡村振兴

近日,游客行走在泸州市纳溪区上马镇黄楠坝村农房民宿前。

据悉,近年来黄楠坝村大力招商引进龙头企业和业主,发展现代农业、休闲文旅和田园综合体,将村庄变景区、农房变客房、饭桌变餐桌,不断延伸“旅游+”产业链条,有效助力了脱贫攻坚和乡村振兴。

(李小波 摄影报道)



广告

四川科技网
www.sckjw.com.cn

“四川科技网”由四川省科协主管,四川科技报社主办,是我省宣传科学技术成就、促进科技创新和普及全民科学素质的省级唯一科技类权威网络媒体。

本网站以“为科技工作者服务、为创新驱动发展战略服务、为公民科学素质提高服务、为党委和政府科学决策服务”为办网宗旨,着力打造“科技专家供需平台”“科技工作者维权及法律援助平台”“科技新闻发布平台”“科普知识传播平台”等四大平台。

为科技工作者服务
为创新驱动发展战略服务
为公民科学素质提高服务
为党委和政府科学决策服务

登陆

四川科技网
www.sckjw.com.cn

了解全省最新科技大事

科技工作者之家

注册

“四川科技网”将深入宣传“三大发展战略”,奋力推进“两个跨越”,为加快建设美丽繁荣和谐四川,推动治蜀兴川再上新台阶,为全面建成小康社会而努力奋斗。

新闻热线:028-65059827 / 028-65059830

地址:四川省成都市人民南路四段11号
新闻热线:028-65059827 028-65059830
投稿邮箱:sckjbs@vip.163.com

备案号:蜀ICP备17026920

扫一扫,关注我们