

生态优先 绿色打底 纳溪区构建文旅融合新业态

近日,2022四川省文化和旅游发展大会在南充阆中市开幕,会上公布了第四批天府旅游名县名单并现场授牌,泸州市纳溪区位列其中。至此,纳溪区历时3年的天府旅游名县创建工作取得圆满成功,县域内旅游硬件设施及旅游服务全面升级,文旅经济活力充分释放,全域旅游这盘“大棋”日益显山露水。

高位推动 文旅产业剑指百亿

“天府旅游名县创建工作是全区的大事、要事,各级各部门要一体同心、同频共振,坚定背水一战的决心、各个击破的恒心、创则必成的初心,以‘开局即决战,起步就冲刺’的精神,以‘舍我其谁’的担当,以‘壮士断腕’的气魄,决战名县创建。”在纳溪区文旅发展暨天府旅游名县创建工作推进会上,纳溪区委书记谭荣兵的话掷地有声。

近年来,纳溪区站高谋远,系列顶层设计联合发力,指引天府旅游名县创建工作不断向前推进。该区将旅游产业列入全区六大百亿产业集群,优化调整天府旅游名县创建工作领导小组名单和工作职责,由区主要领导任双组长,各镇(街道)、区级相关部门“一把手”亲自研究、部署、推动,区纪委监委、区委督查室强化监督问责,形成了“党委统揽、政府主导、部门联动、全员参与”的协调推动工作机制。创建期间,该区建立了联席会议制度,召开创建工作领导小组会、专题会、现场办公会20余次,印发整改责任清单30余份,对标补短80余项。

同时,纳溪区按照“全域景区”“多规合一”的思路,编制完成了《全

域旅游概念性规划》《全域旅游文化策划》,将辖区划分为纳溪主城区片区、大渡口茶酒特色产业聚合发展片区、护国农旅融合发展片区、白节竹生态康养旅游片区、龙车近郊休闲体验片区五大片区;落实中央和省、市关于文化旅游发展的财税金融、税收优惠、用地等政策,将旅游专项资金用于支持文化旅游品牌创建、精品打造、宣传营销、基础设施配套等工作,进一步激发县域改革创新和转型发展的活力,推动县域经济社会可持续发展。

此外,该区还设立了3000万元文旅产业发展基金并逐年增加基金额度,出台《推进全域旅游工作的实施意见》《农家乐(乡村度假酒店)奖励扶持办法》等扶持政策,整合农业、林业、水务等项目资金以及撬动社会不少于30亿元的投资投入文化旅游发展。近5年,纳溪区共吸引上海绿地、上海均和、港中旅等知名企业投资旅游项目24个,总投资达220亿元。

纳溪速度 夯实创建天府旅游名县“硬支撑”

近年来,纳溪区以“铮铮护国名城,美美茶酒纳溪”为主题,大力推进“旅游+”“+旅游”,促进产城融合、产旅融合,持续推动百年护国城、世界茶酒小镇、天仙洞·美丽谷、大旺竹海等重点项目建设,补齐文旅基础设施、公共服务配套等短板,用“纳溪速度”构建了全域旅游新格局,为天府旅游名县创建夯实了“硬支撑”。

“距离创建检查还有11天。”创建期间,在百年战壕游客接待中心建设现场,工作人员每天都在更新距离迎检的时间,制定计划、开展设计、招投标……盯紧节点,倒排工期,系列工

作有条不紊地推进。“仅用1个月,我们就完成了全部的建设工作。”百年战壕游客接待中心建设相关负责人一边对标检查项目建设情况一边说。

百年战壕是“百年护国城”的文旅项目之一。该区以红色为魂,坚持产城融合,整合文旅重点项目10余个,累计投资达300亿元,重点打造了全国首个以护国文化为主题的文旅新城“百年护国城”。在城内,独创的商会统战文化综合体——华商同心文化园,拥有10大商会会馆、8大民主党派教育基地和1个中华商会论坛永久会址;护国战争纪念馆荣获“四川省国防教育基地”称号,护国人文学院列入四川省干部党性教育基地。

据了解,“百年护国城”只是纳溪



黄龙湖景区



纳溪区护国镇梅岭村特早茶种植基地

区树立全域旅游理念的一个切片。2011年,泸州被列入第三批资源枯竭城市;2012年,“化工老城”纳溪开始思变,考虑转型发展,经过论证发现,发展旅游业是一条可行之路。2014年,欢乐派海滩公园项目招商成功进场建设,仅用1年时间建成投用,创造了国内游乐园从落地到开业的新速度。“如今日最高接待游客2.5万人,已跻身川南最具人气水上乐园。”欢乐派海滩公园负责人李信说。

近年来,纳溪区牢牢牵住全域旅游这个“牛鼻子”,着力“招大引强”,深度挖掘旅游资源,通过系列创新创意手段,实现旅游从“资源依赖”向“创新驱动”转变。该区坚定“大项目带大产业”的发展思路,坚持产旅融合,充分发挥纳溪茶竹酒

特色资源优势,投入资金100亿元,加快建成丹霞竹境、中国竹镇、竹林小院群落等竹景项目,其中10万亩丹霞竹海创成中国森林养生基地;依托“中国白酒酒庄文化服务综合标准化示范区”和“全球同纬度采摘最早”的纳溪特早茶优势,将茶、酒两种“世界语言”有机融合,打造茶酒小镇,成功招引中青通航集团,总投资120亿元打造凤凰湖片区综合开发项目,连续九年承办四川茶叶开采活动,梅岭茶叶公园被农业农村部评为全国茶旅精品线路;花田酒地“变废为宝”,将“臭水沟”打造为国家AAAA级景区和全国5个、四川省第一“国家水土保持生态文明示范工程”,获评“四川十大赏花旅游目的地”。

品牌引领 文旅融合开启美好生活

近年来,纳溪区始终把打造优美环境作为发展“全域旅游”的重要内容,整合资金3000余万元,加快建设旅游集散中心、旅游风情廊道、自驾车营地等休闲场所,不断提升旅游配套设施和接待能力。同时,该区还通过开发荒山荒坡、流转撂荒地打造乡村景点,让田园变公园,荒地变景点,旅游发展红利进一步释放,“全域旅游”美丽画卷正在徐徐展开。

去纳溪玩什么?不同人有不同的答案:去护国战争博物馆、护国战壕遗址、抗战小学等地感受红色文化;去大旺竹海、凤凰湖放松身心、体验自然风光;去现代生态农业基地感受传统农村与现代生活的有机融合;去花田酒地赏花观景……

旅游业蓬勃发展,当地群众的钱包也鼓了起来。“平时每天有3~5

桌客人,节假日和周末更多,房前屋后的竹笋野菜,自家饲养的土鸡土鸭,成本少,利润可观。”近日,纳溪区白节镇竹海村王五时食山庄负责人王沂钊感叹道,创建天府旅游名县是好事,来竹海旅游的人多了,生意也好了。

创建天府旅游名县以来,“吃旅游饭、赚旅游钱”已成为纳溪群众增收致富的一条新路径。据统计,该区旅游从业人员年均增长20%,景区周边群众年均收入超过3万元,帮助约3万人脱贫解困。目前,该区已建成7个A级景区,其中国家AAAA级景区3个。

“创建的最高标准是让游客满意,创建的目标是让全区人民受益。”纳溪区文化体育广电旅游局局长刘云表示,纳溪以“创建为民、创建惠民”作为创建天府旅游名县的出发点与落脚点,希望让整个城市变得更有活力、更具魅力,市民幸福指数持续提高。

为进一步提升全域旅游的知名度和影响力,纳溪曾先后赴北京、上海、深圳、杭州、成都等城市举办旅游推介会20余场次。随着一项项举措实施,纳溪的旅游业持续增长,全区旅游收入较2012年增长680%,接待游客量较2012年增长354%。

纳溪区委副书记、区长袁维荣表示:“成功创建天府旅游名县不是终点,而是纳溪区文旅产业提档升级的起点。”接下来,纳溪区将继续笃定旅游名县目标,聚焦文旅引领,发力全域统筹;聚焦供给升级,激活全域阵地;聚焦文旅融合,加速全域发展,为纳溪文化旅游新一轮发展插上腾飞的翅膀,让全域旅游“旺”起来,文旅产业“强”起来,城乡面貌“靓”起来。

(王超明 付久焱 杨桃)

区县扫描 | QU XIAN SAO MIAO

内江市市中区 发展渔产业助力乡村发展

本报讯 今年以来,内江市市中区积极引进推广陆基高位圆池养殖新技术,将陆基高位圆池养殖作为全区渔产业发展的新增长点,科学助力乡村产业高质高效发展。

近日,笔者走进朝阳镇道子田村的“一禾一种”养殖家庭农场看到,数个圆形大池整齐排列,工作人员正在喂养鱼苗,一勺饲料撒下去,鱼儿纷纷浮出水面抢食。据介绍,农场内的陆基高位养殖池于今年4月建成投用,每个养殖池内投放了2万尾白乌鱼幼苗,几个月下来,鱼苗长势喜人。

陆基高位圆池养殖是一种在陆地上建设养殖设施的集约化养殖方法,采用循环用水、自动化管理和高密度养殖模式,不仅可以节约土地、水源和成本,还具备效益好、见效快、生态环保、操作性强等特点。与传统养殖模式相比,高位池养殖的产量增加约十倍,还能大大节约养殖成本。

东坡区 治理水生态扮“靓”东醴泉河

本报讯 近年来,眉山市东坡区生态环境局高度重视生态环境保护工作,以持续改善水环境质量为抓手,完善河湖长效治理,推进辖区水生态环境朝着“水清、岸绿、景美”的目标迈进。

据了解,作为东醴泉河河长制的牵头部门,东坡区生态环境局在实施东醴泉河生态治理修复项目上,共投入600万余元,项目治理起点为成渝地区双城经济圈环线高速上方漫水桥,终点为西来堰,治理总长度14.5公里。

“我们通过水环境治理、水生态修复、滨水景观打造三项工程推进工作。”据该局相关负责人介绍,在水环境治理方面,该局针对东醴泉河采取了包括河道除杂清障、河口拦截带构建、支流生态治理、生态砾石床构建等专项措施净化河水,提升河水水质;在水生态修复方面,该

局通过生态缓冲带修复、外来物种清除等措施,逐步修复河道两岸生态环境;在滨水景观打造方面,该局在悦兴场镇光明桥景观节点打造了滨水景观,通过引进沉水植物、浮叶植物、水生动物群落等物种营造多层次动植物生境,以生物多样性修复水生态,实现水体自净。

目前,东醴泉河生态治理修复项目已竣工验收进入管护期,预期效益逐渐显现。水质效益方面,河道两岸水生植物群落逐渐恢复,水陆交错带生态系统逐渐稳定,对面对源污染有了一定控制作用;社会效益方面,河道防洪能力提高,河道岸线自然景观逐步恢复,城市绿地面积增加。据介绍,本次水环境治理完善了城市功能,改善了生态环境,对东坡区经济社会高质量发展储备了“绿色”力量。

(罗思棋 本报记者 苏文保)

长宁县 规模化经营提升竹林资源质量

本报讯 除枯竹、杂草……入冬以来,宜宾市长宁县美川林业专业合作社流转的5000余亩竹林进入了竹林抚育期。连日来,在双河镇宝联村,合作社正组织农户清林,为即将开展的林下中药材种植做准备。

“清林后,再进行松土、施肥,既能提高竹林的质量,还能进行林下淡竹叶、黄精等中药材种植,实现万亩林亿元钱。”美川林业专业合作社理事长吴文祥告诉笔者,通过流转农户的竹林,并由合作社统一管理,进行丰产培育,预计1~2年后,每亩竹林将比原来增收超1500元。

与美川林业专业合作社一样,在梅洞镇龙尾村,坤龙林业有限责任公司(以下简称“坤龙林业”)托管的4000余亩竹林也在开展竹林抚育工作。为精准提升竹林质量,提高竹林经济效益,今年8月,龙尾村600余户村民将竹林托管给坤龙林业,由其统一组织开展合理采伐、割灌除草、施肥等竹林培育工作。按照协议,待竹林产生效益后,公司按比例与农户进行分成。

“增收以后,20%属于坤龙林业,80%属于当地农户,大家都很积极。”坤龙林业负责人说,群众把竹林交给公司托管后,除了节省日常管护的劳力和费用外,还能在公司务工,实现就地就业。

据悉,按照宜宾市委、市政府关于支持竹产业高质量发展的部署要求,长宁县以构建健康、稳定、高效的竹林生态系统为目标,大力实施竹林规模化经营,通过科学规划、分类经营、分区施策、定向培育、采育结合、科学管理等方式,竹林资源质量全面提升,竹林生态系统的整体功能显著增强,实现了林业可持续发展。今年以来,全县围绕乡村振兴示范村、主要水源地区等重点区域,共规划实施林下竹笋种植、林下中药材种植、竹林规模化经营等竹林质量精准提升项目8个,竹林丰产培育面积达5万亩。

长宁县相关负责人表示,下一步将继续围绕竹林碳汇、双碳目标做文章,在建设森林碳库等方面持续发力,全面推动长宁竹产业高质量发展。(宋成均 张宝林)

渠县 “增”出乡村新底气



复垦后地里种上了蔬菜

本报讯 达州市渠县泽渠土地整理有限责任公司自成立以来,一直致力于渠县城乡建设用地增减挂钩项目,通过拆旧建新和土地复垦等方式,盘活了城乡存量建设用地。

为贯彻落实习近平总书记来川视察重要指示精神,打造新时代高水平“天府粮仓”,该公司以“高标准、严要求”实施增减挂钩试点项目,全面开展安全、高质量土地复垦工作和安置房施工作业。目前,项目土地复垦面积约450亩,妥善安置村民共43户,节余指

标产出较高,在渠县同类项目中名列前茅,成为了连接渠县乡村振兴发展与人民安居乐业幸福的纽带。如今,该公司正向着渠县城乡统筹一体化发展和社会主义新农村建设方向不断迈出。(宋玉琴)

南江县 全力提升农村公路养护水平

本报讯 今年,继成功创建全国“四好农村路”示范县之后,巴中市南江县再次被评为全省农村公路管理养护体制改革试点县。

为方便群众出行,近年来,南江县着眼群众需求,采取市场化养护、农户分段承包、受益企业养护等方式,积极探索创新农村公路养护生产模式和“农村公路养护与经营性项目一体化开发”的投融资机制,不断深化管理养护体制改革,打造鹿碑路、马玉路、大铁路等试点路段,让农村公路管理养护体制改革试点落地见效。

探索新思路,深入开展改革试点。为破除公路养护体制瓶颈,该县通过市场化运作,与社会资本签订合作协议,聘请专业公司开展公路养护,提升道路管养质量。以鹿碑路推行市场化养护试点为例,该路段全长25公里,是通往贵民镇、神门乡、桥亭镇的交通要道,受益人口达6000余人,沿线有工矿企业,货运车辆多,管养难度大。过去,该县按照省公路养护定员标准,建立养护道班3个,配备养护员工23人,路段一年养护成本约230万元。在推行市场化养护改革试点后,该县以购买服务的方式让南江金虹有限公司承接,全年养护成本降至82万余元。经济、技术、质量等方面,道路日常养护由原来路面清扫保洁、清理小塌方、除杂草等初级养护,提升至路基路面专业化、精细化、机械化养护,养护质量和形象得到了有效提升。

创新投融资,高效利用财政资金。南江县以农村公路为载体,充分整合县财政补助资金,推出以财政补助

资金为主,社会资金为辅,阶段性项目资金为支撑的投融资模式,通过受益企业捐助、村集体收入、乡贤成功人士捐款等方式,有效解决了农村公路管养资金缺乏的问题。如今,该县按照县乡村三级补助标准,有序推进农村公路养护与经营项目一体化开发工作,其中,县道马玉路西厢村段的6公里道路,管养资金由政府、受益企业、村集体经济三方按比例共同承担;乡道大铁路,共计20公里,由受益企业承接养护;8.5公里的玉湖环线,由沿线农户分段承包养护。

组建新队伍,发动群众参与受益。该县积极吸纳乡镇护路员、公益性岗位、脱贫户等群体参与公路养护,构建起以县级养护队为引领、乡镇养护队为主干、村组养护队为分支、若干支社会养护队为补充的“3+N”农村公路养护体系,因地制宜组建农村公路养护队414支,登记在册养护人员3000余名,其中脱贫户300余名。同时,该县还对养护队开展了养护理论、养护技术、路域环境整治等系列专业培训,上岗后,每人每月增收1000元,实现了农民增收、当地就业和公路养护增效“多赢”。

据悉,在县级统筹指导、乡级推动、专群结合、多措并举的养护生产模式下,南江县公路养护市场化的大幕正缓缓拉开,逐渐建立起了科学高效的寿命周期管理体系和养护决策机制,农村公路养护工作社会化、专业化、科学化水平不断提高,群众出行获得感、幸福感不断攀升。(刘育文)