

2022“巅峰极客”网络安全技能挑战赛总决赛落幕

本报讯 9月23日,由四川省互联网信息办公室指导,成都市互联网信息办公室、成都高新技术产业开发区管理委员会联合主办的2022“巅峰极客”网络安全技能挑战赛总决赛顺利落幕。

首届“巅峰极客”网络安全技能挑战赛于2018年举办,已连续举办五届,创新性引入“城市靶场”赛制,开启了我国网络安全竞赛3.0时代。今年总决赛在延续往届城市网络安全演习的基础上,再度创新将比赛转移至线上举办,采用“黑客密室闯关赛”形式,依托“广城市”背景,延循“工业企业数据安全”故事线展开,为社会各界展现城市网络安全的“阿喀琉斯之踵”,在攻守双方的高仿真模拟演练中深度挖掘城市网络安全隐患、加固安全体系,实战化淬炼网络安全人才。

本次总决赛由24支从初赛脱

颖而出的优秀战队和6支特邀战队组成红方渗透测试团队,与2队竞赛裁判、2队城市云运维团队、城市云服务供应商、关键信息基础设施安全团队等四种角色共6支队伍组成的联合防御团队展开精彩对抗,对“广城市”的关键城市服务场景发起测试。

经过角逐,来自联合战队的Straw Hat战队获得本届比赛冠军,来自清华大学的Redbud战队和来自成都理工大学的D1no战队荣获二等奖,极客信安战队、休闲农庄战队、千干嘛...哈哈...哎哟...战队荣获三等奖,小恐龙摸大鱼战队、仔鸡米粉不要香菜战队、Nebula战队、HED战队、0x401战队获巅峰人才奖。

与去年同期相比,本届大赛报名队伍共6531支,同比增长13.92%,报名人数22416人,同比增长11.7%,参赛规模空前,进一步

彰显出“巅峰极客”五年沉淀积累的强大影响力,已成为国内最有影响力的赛事品牌之一。值得一提的是,在本届比赛中,高校报名队伍共3461支,占报名战队总数的53%,其中共12支进入总决赛,占比初赛晋级队伍总数的50%。此外,2022“巅峰极客”网络安全技能挑战赛和极客少年赛作为2022CCS成都网络安全大会暨数据治理峰会的重要组成部分,获得冠军的得主将在2022CCS大会开幕式主论坛上发表获奖感言。

“巅峰极客”网络安全技能挑战赛的举办,将吸引全国各地高素质网安人才聚集成都,进一步推进重点企业招引和重大项目落户,持续扩大网络安全产业集群的规模和影响力,助力成都建设领跑西部、辐射全国的网络安全之城,打造全国网络安全产业高地。”成都高新区相关负责人表示。

今年5月,国家网络安全产业园区(成渝)获工信部批复。这是继北京、湖南长沙之后的全国第三个国家级的相关产业园区,也是全国首个获批的跨省域国家级网络安全产业园区。成都高新区作为成都市网络安全产业核心区,截至目前,全区聚集网络信息安全相关企业116家企业,拥有中国电科集团10所、29所、30所等网络信息安全研究所,实现网络安全营业收入119.7亿元,同比增长30.3%,全区网络信息安全从业人员超过2万人。现已建立了中国西部首个网络信息安全产业专业化园区,成立了国内首个5G安全协同创新示范中心,拥有国内第四、西部唯一的国家商用密码产品检测机构,形成了“核心算法—产品研发—应用服务”完整的产业链,特别是在密码产品、态势感知、金融安全等领域处于全国领先水平。
(本报记者 马静璠)

○图片新闻

无偿献血传递正能量

9月23日一大早,泸州市中心血站采血车开到纳溪区云溪大桥桥头后,便开始设立宣传咨询台,摆放宣传资料……广大市民停下脚步了解献血流程,积极参加无偿献血活动,奉献自己的爱心。现场气氛热烈、爱心融融。

在工作人员的指引下,市民们有序排队、填写相关资料、录入个人信息、积极献血,营造了关爱生命、奉献爱心、传播文明的浓厚氛围。
(王超明 邓艺 摄影报道)



“青城机械”入选国家级专精特新“小巨人”企业

创新四川

CHUANG XIN SI CHUAN

本报讯 近日,记者从国家工信部获悉,全国第四批专精特新“小巨人”企业名单出炉,全国4328家企业入选,其中眉山市3家企业成功入选。青神县的四川省青城机械有限公司(以下简称“青城机械”)位列其中,成为全县第四家专精特新“小巨人”企业。

据了解,专精特新“小巨人”企业是全国中小企业评定工作中最高等级、最具权威的荣誉称号,要求入选的企业须具备“专业化、精细化、特色化、新颖化”等特征。从最开始的一家“乡农机站”,蝶变成全国的专精特新“小巨人”企业,青城机械是如何做到的?

厚积薄发 飞速发展

青城机械在1970年创建之初仅是一个乡农机站,主要业务是各种农机的修理,后来逐渐承接一些小型企业的机械加工业务。日积月累下,企业没有随波逐流,一直在思

考更广阔的发展出路。

随着国家改革开放进程的加快,市场活跃起来,青城机械的管理者敏锐地觉察到发展的契机。通过广泛的市场调查,该企业结合自身的实际情况,决定开发适合我国国情和地理条件、经济适用、维修方便、安装调试容易、能耗低、加工精度高,既有细木工带锯机的优点,又有剖大直径圆木刨的普通木工带锯机。

带锯机样品试制出来后,企业并没有忙着投入大批量生产,而是通过试用,及时改进了带锯机的多项不足。当带锯机正式投放市场后,立即得到了用户的一致好评,青城机械的产品也因此一炮打响。

有了带锯机这个拳头产品,又正好赶上国家经济高速增长期,青城机械在20世纪90年代得到了飞速发展,销售额年均增长率达到50%以上,带锯机系列产品供不应求,各地经销商拉货的汽车在公司门口排队等着产品下线。

但发展并不是一帆风顺。几年后,因国家限制森林砍伐,带锯机销售一落千丈。这时候,青城机械认真

分析形势,决定将产品定位于实木加工机床,开辟新市场,找到了新的出路,也为青城机械成为全国木工机械行业领军者奠定了坚实基础。

注重创新 领军行业

创新是企业的第一生产力。如今,走进青城机械数控车间,可以看到工作人员进行编程后,多台机械开始了自动化、智能化加工作业。

其中,两条卧式加工柔性生产线让人眼前一亮:卧式加工中心、自动物流传输线、单层托盘库、工作托盘、上下料工位、安全防护围栏、总控系统及其它辅助设施相互配合,高效开展生产。“每台机床配备120把刀具,总安装长度为28米,可按生产需求扩展增加机床和工作托盘数量。”工作人员介绍道。

据了解,依托这两条卧式加工柔性生产线,青城机械改变了以往单台生产方式,提高了劳动生产率,稳定了产品加工质量。针对多种生产形态,生产线不仅可以做到省时化、无人化,还可灵活应对各种批量,特别是多品种小批量零件的生产加工,大

大缩短公司新产品开发生产周期,有效提高了产品竞争力。

据中国林业机械协会的数据显示,青城机械生产的“青城”牌木工四面刨床、木工刨床联合机设备,在2019年至2021年,连续三年在国内细分市场行业排名第一,国内市场占有率达到33%。

“我们现在主要做的是狠抓产品质量,提高市场竞争力,拓展海外市场,寻求更多的国外代理商和合作伙伴,还有就是升级公司自身管理,加大信息化管理力度。”青城机械总经理毛若鹰介绍,多年来,青城机械坚持不断创新,持续提升产品质量和服务水平,为中国木工机械行业的发展不懈努力。

专精特新 未来可期

工业是青神第一经济,机械制造是第一特色。青神县委、县政府坚持走“专、精、特、新”发展道路,以持之以恒的定力发展青神机械制造业,为企业提供了良好的发展环境。

“这次获得‘小巨人’企业称号对

我们来说是一种肯定和鞭策,而离不开青神县委、县政府的支持和鼓励。”毛若鹰说,通过联系市、县经信部门了解到,国家专精特新“小巨人”企业认定政策可以引导中小企业突破核心技术,填补国际国内空白、增强国际竞争力,助力产业链固链、补链、强链,全面提升发展质量水平。

通过数十年的积累和打拼,青城机械的“专、精、特、新”特点突出,效果明显。

专业化:企业从20世纪90年代开始专注于实木加工机械的研发、制造和销售,自制木工机床销售收入占营业收入的90%以上。精细化:企业从2014年起引进ERP管理系统,建立精细高效的管理制度和流程。企业取得了ISO9001质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证和两化融合管理体系认证。特色化:企业产品品牌和服务美誉度高、性价比好、品质精良,在国内实木加工机械行业排名第一。2020年,双端齐边开榫机被认定为省级首台(套)产品。新颖化:企业具备完成技术创新任务所必备

的技术开发仪器设备条件或环境,设立有省级企业技术中心、省木工机械工程技术研究中心,具有持续创新能力,并取得比较明显的成效,拥有与主要产品相关的有效发明专利17项。

在青神县经信局的指导下,青城机械成立了负责专精特新“小巨人”企业申报的工作专班,做好指标佐证,完善硬件条件,逐级上报,全面迎检,完成申报流程。“之后,我们将立足国内、面向全球,努力成为全国实木加工装备成套设备和方案的最佳供应商。”毛若鹰如是说。

(陈甜 本报记者 苏文保)

寻找弃婴生父母公告

2017年1月31日5时在四川省中江县回龙镇花村老蚕茧公交站处捡拾女性弃婴一名,出生日期:2016年10月5日,身体健康,随身携带物品有奶粉、奶粉、红色毛毯,出生于2022年9月23日由回龙镇派出所送至德阳市儿童福利院临时住院。请孩子的亲生父母或者其他监护人持有有效证件与德阳市儿童福利院联系,联系电话:083-6166688,联系地址:德阳市罗江区环城东路段323号。即日起60日内无人认领,孩子将被依法安置。

德阳市儿童福利院

2022年9月26日

四川省电子商務有限公司

四川省企服电子商务有限公司

四川省企服电子商务有限公司

四川省企服电子商务有限公司

四川省企服电子商务有限公司

四川省企服电子商务有限公司

四川省企服电子商务有限公司

四川省企服电子商务有限公司

四川省企服电子商务有限公司

四川科技报 分类公告(专栏)咨询热线:181-1658-2798(微信同号) QQ:245.446.5850 欢迎咨询刊登

省级媒体 权威发布 每周三、周五出版

各类遗失/减资、声明/清算、注销/环评公示/催收、拍卖等

本报刊载的“分类广告”仅供供需双方提供信息平台,所有信息均刊载者自行负责。客户交易前请查看相关手续和提货。本报不对所刊登信息及结果承担法律责任。

本报刊载的“分类广告”仅供供需双方提供信息平台,所有信息均刊载者自行负责。客户交易前请查看相关手续和提货。本报不对所刊登信息及结果承担法律责任。