

旺苍县：“土货”巧变“山珍”

线上线下一体化 助力“土货”出山

近日,笔者走进广元市旺苍县大河乡幸福村,只见村民们正忙着将干木耳进行分拣、包装打包。幸福村党支部书记黄林安说:“这些产品将通过电商平台销往全国各地。”

近年来,旺苍县茶、杜仲、核桃、木门藤、这些曾经名不见经传的深山“藏品”,随着农村电商的兴起,畅销向了全国各地。

在浙江省台州市仙居县成立了旺苍农产品体验馆,像蜂蜜、腊肉、木耳、香菇、茶叶等多宗本土特色农产品,顺利走出山门,并深受仙居广大网友好评。“该店负责人滕文茂

通过电话高兴地对我说,如今越来越多的农户主动与他联系,让更多家乡味道走出大山。

通过东西部扶贫协作平台,去年,旺苍县在仙居县设立“旺苍县农产品体验馆”,运用“电商+扶贫”的理念,依托电商平台和体验馆开展农产品线上线下销售,目前,该店销售额已达20万元,为农民增收致富提供了

有力保障。

“除了建设体验馆,今年,旺苍县还将继续在仙居县设立270余个村级电商‘扶贫专柜’,展示销售旺苍农产品。”旺苍县商务局相关负责人李明介绍说。

目前,大河乡新华村四组村民廖德荣家种植的5亩天麻地将有不错的收成,他原本还计划为贫困户

里农村电商服务站的工作人员上门服务,一次性全部预定了。

旺苍县在全国各地都有栽培,但得益于县委的精心呵护,统一的绿色种植管理理念,旺苍种植的椴柑更甜、个大、脆甜,通过“邮乐购”电商平台销售后,受到各地消费者的青睐。

“不仅在源头上提高品牌竞争力,我们还针对电商平台销售的土特产做了统一包装设计,实现流通商品化、产品优质化、质量标准化、质量等级化,实行统一管理、统一销售,真正架起农户与市场之间的重要桥梁。”旺苍县邮政电商平台负责人赵飞说。

为保证农产品质量,该县将建设具有溯源功能的电子商务农产品质量保障体系,对本土农产品质量进行统一认证、统一监管,打击制假售假劣产品,虚假宣传等行为,为消费者提供健康、安全、可信的优质商品。

打开了“旺苍山歌”品牌战略,互联网思维让旺苍山歌越唱越响,目前,全县已创建有机农产品品牌15个,1家企业注册商标获评“四川省著名商标”,1家企业农产品获评“四川省名牌农产品”,“米仓山茶”成功注册地理标志证明商标,被批准为国家地理标志保护产品,被评为“四川十大名茶”,品牌价值达4.88亿元。

预计到今年年底,旺苍县镇级电商服务站将实现全覆盖,村级电商服务点在行政村的覆盖率达50%以上,在贫困村覆盖率达100%。

品牌战略 让“旺苍造”享誉全国

“想不到我们这偏远农村产的椴柑通过电商公司统一包装后,能在网上卖出好价钱!”化龙乡长乐村农户邓海高兴地对我说,去年,自家种植的椴柑在当地

图片新闻



第一书记老百姓的“贴心人”

近日,广安市岳池县岳池镇水寨村第一书记许仲河正在向群众收集脱贫攻坚意见建议。

5月以来,广安区扎实开展新一轮脱贫攻坚回头看,回头帮促,该区的136名驻村第一书记履职尽责,争当先锋,积极投入此项工作,深入了解贫困户脱贫基本情况,弄清村民们所思、所想、所盼,争做老百姓的“贴心人”,为坚决打赢脱贫攻坚战再立新功。

(廖小兵 周中 摄影报道)

扶贫资讯

FU PIN ZI XUN

四川 115 万人 “挪穷窝”

一排排崭新漂亮长臂吊塔建筑物料,搅拌车不时穿梭。工地边,彝族老幼们三三两两聚在一起,望着这片未来的新家园,兴奋地交谈着——这是近日记者在四川凉山彝族自治州喜德县光明镇甘哈安彝族易地扶贫搬迁聚居点施工现场见到的场景。

喜德县扶贫和移民工作局负责人介绍,该县聚居点是凉山州最大的易地扶贫搬迁聚居点,计划安置贫困户1409户7097人,共建63栋楼。其中57栋楼是住宅,6栋楼是附属建筑,主要为老年活动中心、村室等设施。

据四川省发展和改革委员会介绍,作为脱贫攻坚的重要战场,四川省许多边远地区由于生存条件恶劣,存在大量“一方水土养不起一方人”的现象。四川省把易地扶贫搬迁作为脱贫攻坚“头号工程”,在“十三五”期间,计划对136万多名建档立卡贫困人口实施易地扶贫搬迁,涉及21个市(州)146个项目县(市、县)。截至今年4月底,全省已建成住房涉及

119.9万人,搬迁入住115.2万人,累计脱贫107万人。

2016年以来,通过实施易地扶贫搬迁,四川各地不但实现了贫困人口“挪穷窝”,同时还配套建设了农村公路、人户电网和饮水管网,从根本上解决了搬迁群众住房难、行路难、用电难、人畜饮水困难等问题。与此同时,公共服务水平明显提升。累计新建、改建学校166个,幼儿园398个,新建、改建卫生院(所)32519个,修建村文化室、活动室等乡村公共活动场所3453个。

当前,四川正按照“业兴、家富、人和、村美”的要求,在搞好住房和安置区配套设施建设的同时,因地制宜,统筹推进易地扶贫搬迁工程结余资金和其他扶贫资金,在安置区培育和扶持了一大批后续产业,努力实现搬迁群众“稳就业”。

(新华社)

本版责编:罗晓娟 美编:乌梅

唐兴源:发展白茶产业改变家乡



基层先锋

唐兴源,1982年出生于达州大竹县团坝镇,1997年从中职学校毕业后,参军入伍。2003年从部队退伍的他不等不靠,自谋出路,到广东务工。期间,他进厂干过保安,当过司机,做过小生意。2016年,他回到家乡团坝镇,创立“绿然农业专业合作社”,大力发展白茶产业,带领乡亲们脱贫致富。

饱餐观艰返乡创业

“原以为考上中职学校,就跳出‘农门’,走上了人生的坦途,没

想到命运跟我开了一个玩笑……”1997年,15岁的唐兴源怀着从农村户口转为城镇户口的庆幸,从中等职业院校毕业,满心欢喜地按照当时惯例安排工作,结果事与愿违。当年,全国中等职业院校不予安排工作。

随后,他选择了参军。2003年退伍后,他期待能有一个好的去处,结果那年国家推行鼓励城镇退役士兵自谋职业的政策,达州亦是试点区域,当年退伍士兵全部不予安排工作。

出于生活的压力,无奈的唐兴源只好选择外出打工。期间,他进厂干过工人、保安、司机,做过小生意,十多年的打工生涯中让他切身体会到了什么叫“独在异乡为异客”,也让他知道了什么叫漂泊。为了照顾父母和子女,2016年他回到家乡,想通过自己的双手干出一番属于自己的事业。

创建合作社带富乡亲

“青壮年因生活所迫走上背井离乡的外出务工之路,原本充满活力的村庄只剩下老弱病残和急需照顾的孩童……家乡农村土地抛荒,亟待振兴!”回到家乡的唐兴源看在眼里急在心里。他想改变家乡的面貌,让“大农村”留住乡亲们,让年迈的父母有人赡养,让幼小的孩童有人照料。

在团坝镇党委政府、县农业主管部门的大力支持下,唐兴源有缘结集了浙江省安吉白茶,并对此产生了浓厚的兴趣。

2017年6月,他与几个返乡农民工在团坝镇赵家村注册了“绿然农业专业合作社”。建设之初,唐兴源明确了做成一家集种植、加工、销售、科研、观光旅游及茶文化传播于一体的特色现代化、农业产业化重点龙头企业目标。

发展期间的众多困难,唐兴源绝不退缩,坚持向前。为了拥有成熟的技术,他独自跑遍多个城镇,并多次到白茶发源地浙江省湖州市安吉县学习考察;为了节约资金,他当起了基地建设的“包工头”。多方筹资300万元,兴建茶叶加工厂旁2000平方米……经过两年多的努力,“绿然农业专业合作社”建成标准化茶园800余亩,使荒山变成了绿水青山。茶园全部实行农家肥施放种植,并建有关光源冲凉灯,通过减少化肥、农药的使用,让生态有机食品的创作成为现实。

如今,茶园有季节性农民工83人,常住农民工30人,带动周边农户种植白茶25户。同时,通过对周边返乡农民工免费发放茶苗,开展技术指导,签订回收合同,合作社预计带动周边村民人均增收3000元左右。

(王晓林)

四川科技网

科技工作者之家

“四川科技网”将深入宣传“三大发展战略”,奋力推进“两个跨越”,为加快建设美丽繁荣和谐四川,推动治蜀兴川再上新台阶,为全面建成小康社会而努力奋斗。

地址:四川省成都市人民南路四段11号
新闻热线:028-65059827 028-65059830
投稿邮箱:sckjbs@vip.163.com

“四川科技网”由四川省科协主管,四川科技报社主办,是我省宣传科学技术成就、促进科技创新和普及全民科学素质的省级唯一科技权威网络媒体。

本网站以“为科技工作者服务、为创新驱动发展战略服务、为公民科学素质提升服务、为党委和政府科学决策服务”为办网宗旨,着力打造“远程问诊直播平台”“科技专家供需平台”“科技工作者维权及法律援助平台”“科技工作者互动交流平台”“科技成果展示平台”“科技新闻发布平台”“科普知识传播平台”等

登陆

四川科技网

www.sckjw.com.cn

了解全省最新科技大事