

# 青神县:加大研发力度,打造“以竹代塑”新场景

本报讯 “我们刚完成一次性竹餐具的打样,预计不久就能交付给客户。”近日,在位于眉山市青神县的青神国际竹艺城发展投资有限公司,该公司副总经理兼品牌运营负责人彭泽辉在仔细查看刚收到的竹餐具样品。

彭泽辉介绍,公司旗下的“三味一箸”竹筷产品和“竹予”竹文创产品中的竹餐厨系列,广受市场认可和消费者青睐。这批刚打样的新产品是客户早就签订的意向订单。

在产品展示馆,彭泽辉一一向记者介绍了公司已研发的竹产品,包括竹筷、竹文创产品、竹餐厨、瓷胎竹编、立体竹编五大系列。

今年7月,第116届中国日用百货商品交易会在上海举行。彭泽辉和同事们带着竹产品首次参展,成果丰硕,与重庆、贵州、广东、山东、福建

等地的7家省级经销商以及国内6家专业精品家居生活馆达成签约。

产品出圈,核心技术是关键。彭泽辉说,公司与科研单位共同研发了食品级竹保青技术,克服了新鲜竹材及带青竹制品因长时间光照引起的绿色褪变问题,能够保持竹材表皮的绿色。“该项技术有利于推动天然绿色带青竹材产品的开发和应用,使青神的竹产品在市场上更具生命力和竞争力。”他说,公司已于今年申请了国家知识产权保护。

近日,国家发展改革委等部门印发了《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》,为未来三年推进“以竹代塑”发展、打开竹产业发展新局面指明了方向。

“‘禁塑替塑、以竹替塑、以竹替木’本就是我们的品牌运营理念,这次国家印发‘以竹代塑’行动计划,对

我们来说既是机遇也是挑战。”彭泽辉说,青神作为竹编之乡,具有悠久的竹产业历史和文化背景,同时也具备良好的产业基础,这为发展“以竹代塑”提供了天然的优势条件。但如何在这个领域取得一席之地,是未来需要思考和努力的方向。

实际上,在“以竹代塑”方面,青神早就做了许多探索。

前不久,2023中国国际竹产业交易博览会(以下简称“竹博会”)在青神举行,本次竹博会吸引了来自全国各地238家企业和组织参加,约5万件商品展出,生活用品、家居家具、建筑建材……目之所及皆为竹制品。相比往届竹博会,今年青神推出的“以竹代塑”产品成为焦点。

“竹纤维做的农业地膜,可以完全实现生态降解,有效解决传统塑料地膜污染土壤的问题。”在竹博会展会现

场,青神本土企业四川环龙新材料有限公司的展位前围满了参观客商,工作人员黄蔓淇向客商详细介绍参展产品。据了解,本次竹博会展出的地膜、餐盒等产品正是该公司“以竹代塑”的探索之一。

“接下来,我们将加快‘以竹代塑’步伐。”青神县竹编产业园区管委会相关负责人表示,将根据《加快‘以竹代塑’发展三年行动方案》和《四川省竹产业提升三年行动方案(2023—2025)》的指导,紧密围绕国际国内竹产业发展趋势和产品需求动态,加大“以竹代塑”产品创新研发力度,开发更多贴近生活、符合大众消费需求的竹制品。同时,积极申报“以竹代塑”应用推广基地,以推动“以竹代塑”理念的广泛应用和发展。

(陈甜 本报记者 苏文保)

## 市州新闻

SHI ZHOU XIN WEN

### 眉山市 首届“健康柑橘”行动举行

本报讯 12月15日,眉山市首届“健康柑橘”行动在东坡区举行。全市柑橘行业权威专家、农技大咖、产销领域企业、服务商、基地大户齐聚一堂,塑“健康柑橘”理念,扬“眉山春橘”美名,构建“眉山春橘”健康管理生产标准,推进晚熟柑橘全产业链高质量发展。

活动中,分析了眉山柑橘产业现状,宣读了“健康柑橘”行动方案。果农代表、果品经销商代表、农资服务商代表依次作“健康柑橘”宣言。现场还进行了“健康柑橘”行动共建单位授牌仪式。

据悉,“健康柑橘”的发展理念,是由基于及利于市场消费者产品需

求之果品健康、利于果农良好管理和收益之果树健康、利于良好生态形成之土壤健康的三维一体总体思路所形成。

目前,眉山有晚熟柑橘106万亩,年产量180万吨、产值123亿元。眉山晚熟柑橘产业取得阶段性成效。然而,仍存在果品品质整体不高,恶性早采、违规使用投入品,“眉山春橘”区域品牌不强等短板。

随着首届“健康柑橘”行动正式启动,将进一步提升“眉山春橘”品牌影响力及行业从业者“眉山春橘”健康管理理念,通过紧密联合政、行、校、企各方优势,构建“眉山春橘”健康管理生产标准,推进晚熟柑橘全产业链高质量发展。(冷勇军 本报记者 苏文保)

### 广安市 约谈消费投诉较为典型餐饮企业

本报讯 为强化元旦、春节前食品安全监管工作,依法保护消费者合法权益,近日,广安市消委会、市市场监管局对消费投诉较为典型的5家餐饮企业进行了集中约谈。

会议通报了今年以来5家餐饮企业消费投诉情况,并与企业进行了针对性谈话。5家餐饮企业分别就加强管理、严守法规、诚信经营、履行责任等作了表态发言。

会议要求,经营主体要进一步履行

食品安全主体责任,保障群众“舌尖上的安全”;要提升管理水平,严格遵守法律法规,做到守法经营;要对通报的问题“举一反三”,对照标准和要求切实整改,共同营造安全的消费环境。

下一步,广安市消委会、市市场监管局将持续跟踪企业整改落实,对敷衍塞责、整改不力的企业,进一步加强监督、曝光,倒逼企业整改到位。

(雷春江)

## 乡镇动态

XIANG ZHEN DONG TAI

### 上马镇 无偿献血传递社会正能量

本报讯 近日,泸州市纳溪区上马镇组织开展“义务献血传递爱心”无偿献血活动,吸引辖区党员干部、居民群众踊跃参与。

活动现场,参与献血的干部群众排起长龙,在医护人员的指导下依次登记填表、测量血压体温、抽血化验……整个流程井然有序。

当日,共有125名干部群众完成献血,共献血4.3万余毫升。他们不仅为急需输血救治的患者提供了血液资源,更传递了爱心和关怀。

“通过此次活动,进一步弘扬了奉献精神,传播了社会正能量。接下来,我们将继续做好宣传工作,鼓励更多爱心人士加入到无偿献血队伍中。”上马镇社会事务办公室主任曾健表示。

近年来,上马镇高度重视无偿献血工作,把无偿献血作为提高公共卫生服务、强化医疗保障的重要工作来抓,群众参与无偿献血的热情逐年提高,在全社会形成了人人关心支持、踊跃参与无偿献血的良好氛围。

(王超明 丁春翔)

### 大两镇 提升农户养殖水平

本报讯 为提高村集体经济水平,降低养殖成本,提高养殖质量,增加村民收益,近日,广元市旺苍县大两镇新华村、金光村驻村工作队聘请旺苍县技工学校畜牧专家举办畜牧技能提升培训班,两村养殖户约150人参加培训。

培训期间,专家围绕畜禽养殖技术及疫病防控等方面内容向大家作了讲解,并详细介绍了目前畜禽产业的资源优势和政策扶持等情况。此外,专家还用“大鸡怕热,小鸡怕冷”“猪拉稀,莫发慌,别喂料,光喂汤”等

顺口溜为村民解决实际养殖中遇到的问题,既加深了村民印象,也使得培训更接地气。

通过此次培训,为广大村民提供了一个相互学习交流的平台,增强了养殖户科学饲养管理意识。大两镇相关负责人表示,下一步,村“两委”及驻村工作队将继续做好农业技术推广工作,培养一支政治过硬、业务精湛、满足需求、扎根基层、服务“三农”的新时代基层农技推广队伍,为推进大两镇绿色发展提供人才保障。

(唐福升 张兰)

### 龙孔镇 整治撂荒地助增收

本报讯 广安市岳池县龙孔镇,农业资源丰富,自然风光优美。近年来,随着外出务工人员增多、劳动力流失,大量土地撂荒。为充分利用土地资源,提高农民收入,龙孔镇采取系列措施整治撂荒地,让“荒地”变“良田”。

该镇组织专业技术人员勘测、评估土地,确定适宜种植的农作物品种;向农民提供技术指导和资金支持,帮助他们解决种植过程中的问题和困难;积极向上对接相关部门,打造观光农业旅游线路,将油菜、蔬菜等农作物与旅游资源相结合。经过整

治,撂荒地焕发出新生机。目前,该镇已种植油菜等农作物上千亩,不仅美化了乡村,还为农民带来了可观的收入。来年,这些田块还将成为当地旅游景点,吸引游客前来观光。

“下一步,龙孔镇将继续加大整治力度,推进撂荒地整治工作,为农民创造更多就业机会和收入来源;更好发挥党委政府的导向作用,积极对接相关部门,打造更多观光农业旅游线路,推动农旅融合,为当地经济发展注入新活力。”龙孔镇党委书记陆娟表示。(何永平 陈勇)

## 区县扫描

QU XIAN SAO MIAO

### 邻水县

#### 文艺演出下乡惠民生

本报讯 为丰富群众精神文化生活,近日,广安市邻水县文化广播电视和旅游局组织文艺表演团到太和镇开展“新时代、新征程、新伟业”邻水县小平故里文化惠民文艺演出活动,让群众在家门口享受丰盛的“文化大餐”。

当日,太和镇普新社区和葫芦坝村文化广场人头攒动,热闹非凡。演出在开场舞《领航新时代》中拉开帷幕,舞蹈演员优美的舞姿吸足了现场观众目光。随后,小品、竹琴、魔术、男女合唱等表演轮番登场,表演者热情洋溢,表演惟妙惟肖,观众大呼过瘾,喝彩声、掌声此起彼伏,还有不少观众时不时拿出手机记录精彩瞬间。

“表演很精彩,在家门口就

(李勇 本报记者 周宇)

### 东坡区

#### 进京推广“东坡味道”

本报讯 近期,四川特色食品暨预制川菜(北京)宣传推广周活动在北京举行,眉山市东坡区受邀参加。启动仪式上,眉山“中国泡菜城”党工委书记郭吉祥作产业优势推介,介绍东坡区食品产业发展、产业链构建、区位优势、资源禀赋等情况,诚邀广大企业家走进东坡、品鉴东坡、投资东坡、兴业东坡。

据介绍,东坡区拥有全国最专业的食品园区——眉山“中国泡菜城”,是全国2023预制菜产业百强基地、国家现代农业产业园、省级高新技术产业园区、省级重点食品工业园区,规划面积18平方公里,现有规模以上企业59户,已形成以众多食品行业龙头企业为代表的泡菜、调味品、预制菜、饮料、休闲、食品配套六大产业集群。其

中,泡菜食品产业集群成功入选2023年四川省首批中小企业特色产业集群。

据悉,四川特色食品暨预制川菜(北京)宣传推广周活动历时6天,旨在充分利用北京区位优势,搭建四川特色食品和预制川菜展示平台,拓宽市场销售渠道。

活动中,东坡区工作人员还与参会重点企业负责人、北京相关商协会、电商和商超代表等进行了深入对接交流,共同探寻合作机会。下一步,东坡区将以打造“成都都市圈‘中央厨房’”供给体系、全省预制菜生产基地”为重要抓手,招大招强引优,进一步提升全区食品产业规模能级,加快构建现代产业体系,推进新型工业化进程。(陶广汉 李为民 本报记者 苏文保)

### 内江市市中区

#### 培育家庭农场 赋能乡村发展

本报讯 近年来,内江市市中区坚持规模化、标准化、集约化发展路径,积极培育各类家庭农场,推动全区家庭农场数量快速增长、质量不断提升。截至目前,该区家庭农场级以上示范场累计185家,实现了家庭农场示范县“一组一场”的既定目标。

近日,笔者来到“省级示范家庭农场”——张健养殖家庭农场,工作人员在忙着给山羊投喂饲料。据了解,该家庭农场成立于2015年,主要养殖波尔山羊,先后承包60亩土地种植蝗竹草,为自家山羊提供优质饲料,实现了自给自足、自繁自养。

张健养殖家庭农场负责人黄梅介绍:“目前,我们农场存栏400余头羊,每年出栏500余头,年产值差不多能达到100万元,预计明年增加200头。”

同样作为“省级示范家庭农场”的市中区老鱼养殖家庭农场,成立于2020年。该家庭农场负责人冯礼承包了80余亩土地,试验养殖克氏原螯虾和白乌鱼。经过几年摸索,该农场已步入正轨,现在每年都能错峰上市销售,提前抢占

市场。产品主要销往南京、上海等地。

冯礼介绍,目前,家庭农场主要在稻田里面养殖小龙虾和白乌鱼,年产值60万余元,“下一步,农场准备扩大至200亩。”他说。

为更好发挥新型农业经营主体在全面推进乡村振兴中的重要作用,市中区出台了《内江市市中区2022年度家庭农场项目管理实施方案》,累计发放500万余元项目资金,重点支持新发展的家庭农场,优先支持粮食、畜禽类家庭农场改善基础设施建设、采购生产设备、延伸产业链条等,撬动产业振兴。截至目前,市中区家庭农场名录库累计入库数已达1162家,家庭农场级以上示范场累计185家,其中,省级15家、市级56家、区级114家。

据悉,家庭农场的发展,让农民鼓了钱袋子,让乡村兴了产业,为乡村发展注入了新活力。下一步,市中区将继续实施家庭农场培育计划,积极探索“家庭农场+合作社+龙头企业”等多种发展模式,推动家庭农场高质量发展。(门海洋)

### 通江县

#### 科技特派员进乡村“传经送宝”

本报讯 12月15日,巴中市通江县科技特派员同“四川科技兴村在线”通江县平台运营中心技术人员来到麻石镇云县村,开展肉牛养殖技术暨“四川科技兴村在线”平台业务培训,村(社区)干部、党员、村民代表及网格员等60余人参加培训。

培训会上,科技特派员刘小雷向农户发放了肉牛养殖技术手册,介绍了肉牛养殖的前景,宣传了通江县肉牛养殖相关政策,普及了肉牛养殖技术要点,着重讲解了肉牛养殖模式和育肥技术,赢得了农户们一致好评。

培训结束后,刘小雷来到云县村肉牛养殖合作社,为肉牛养殖户现场提供技术指导。为确保服务取得实效,刘小雷表示将持续跟踪当地肉牛养殖难题,提供技术保障。

随后,“四川科技兴村在线”通江县平台运营中心技术人员为云县村(社区)干部进行了业务培训,详细演示了在平台上报送农业技术需求的操作步骤,讲解了平台村级服务站的功能及工作要求,并现场进行了一对一解答。

“四川科技兴村在线”通江县平台运营中心负责人何光山表示:“我们依托云县村村委会阵地建立了村级服务站,旨在提升平台科技服务质量,解决科技服务‘最后一公里’问题,为乡村产业发展提供科技支撑。”

“这次科技服务非常贴心,不仅传授了肉牛养殖技术,还为我们带来了解决农村产业发展技术需求的平台,我们对产业发展更有信心了。”云县村党委书记张仕安表示。(刘谦)