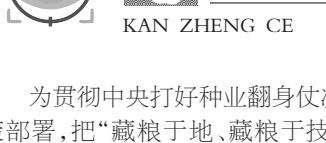


农业农村部、财政部推出三大举措力促国家级制种基地升级



KAN ZHENG CE

为贯彻中央打好种业翻身仗决策部署,把“藏粮于地、藏粮于技”战略落实到种子基地,日前,农业农村部、财政部联合推出三项举措,聚焦种子基地建设水平不高、生产模式单一、管理服务滞后等问题,突出保供、突出企业、突出服务,全面推动国家级制种基地转型升级。

突出保供,投入倍增。以保障粮食安全和种源供给安全为底线,以主要粮油作物种子基地为重点,

以田间基础设施完善、制种科技装备提档升级为主要内容,提升良种综合生产能力,优化供种结构,改善供种质量。2021年开始,制种大县奖励的规模由每年10亿元提高到20亿元,支持力度翻了一番,单个制种大县年度奖励资金最高达到5000万元,可连续奖励5年。

突出企业,创新模式。2021年开始实施并逐步推进“1+M+N”模式,推动基地健康发展,即一个作物品种对应选择M家龙头企业与N个基地县对接。制种大县结合基地建设和发展实际,遴选行业排名靠前,有影响力、有科研能力、有发展潜力的龙头企业,实现奖励大县与龙头企业共建基地、共育企业、

共促产业的目标。

突出服务,动态调整。支持地方管理部门完善监管手段,强化主体准入、质量抽查和信息收集等日常管理。建立信用评价体系,实施失信联合惩戒,构建公平竞争的市场秩序。试点种子质量认证,创建优势品牌。立足未来农业生产模式转变,扶持一批服务于耕、种、管、收全程的专业化服务组织,提高机械化水平,降低制种成本,提升种子生产保障和市场竞争能力。全面落实地方政府和企业责任,严格执行“有进有出、动态调整”管理模式,强化绩效考核,根据年度绩效考核结果,暂停或取消部分任务完成不力、县企结合不紧密的大县奖

励及企业扶持,提高资金使用效率。从2021年开始,探索利用遥感监测、无人机拍摄,构建“天空地”一体化监管网络,重点解决无证生产、非法生产转基因种子等问题。

近年来,农业农村部、财政部连续7年实施制种大县奖励政策,取得积极成效。以海南、甘肃、四川三大国家级育制种基地为核心,52个制种大县和100个区域性良种繁育基地为骨干的种业基地“国家队”,为全国提供了70%以上的农作物用种,其中杂交玉米、杂交水稻制种大县年均产量分别占全国年用种量的85%和75%以上,在保障国家粮食安全中具有举足轻重的作用。

(王澎)

四川乡村振兴网红案例②

成都天府红谷:重构美丽乡村 带动片区发展

(下)

◎创新发展模式,实现多方共赢

天府红谷对外按“1+N模式”进行商业战略合作定位,即“战略平台搭建方+众多资源拥有方”;对内按“公司平台+个人创业”进行创新运作。形成“旅游开发公司+农民合作社+农民”的市场化运作模式,在解决剩余劳动力的同时,推动农民增收致富。

通过“企业+农户”模式,项目带动了当地100余户农户发展土特产,建立了土特产供销机制。向他们收购野蜂蜜、野山药、土鸡蛋、猕猴桃等产品,再利用

天府红谷自有平台对外销售和宣传本地特产。与此同时,天府红谷在建设和经营过程中,80%的劳动力来自于高何镇本地农民,充分解决了当地群众就业难的问题。此外,项目还带动周边群众新兴农家乐8家,重新装修、提升档次12家,新装民宿10家,极大推动了高何镇的产业发展。自天府红谷对外营业以来,先后举办了文创讲座、艺术沙龙、有机农业自然农法讲座、国际健康咨询公益服务等活动100余场,接待各地美丽乡村建设、特色小镇建设、乡村民宿等考察团300余批次,接待游客5万余人次,受惠群众达10000余人次。

通常来说,传统乡村旅游满足的客户群体比较单一,且客群层次不高。而目前新型乡村旅游内涵逐渐向多元化发展,以尽可能满足不同群体的需求。天府红谷项目在打造中,注重融合观光、体验、教育、禅修、山地运动等综合性旅游产品来吸引中高端客群,并且按照不同群体进行细分,如儿童教育、休闲避暑、禅修疗养等,更加符合了现代都市人对乡村旅游的多元定义。

由于天府红谷项目是地震灾后重建重点项目,项目还以山地度假旅游产业为切入点,参与到乡村重构的事业中。通过举办耕读大讲堂,引入NGO组织(成都3+2读书荟),开展社区营造,制订村规民约等,引导农户自我管理,共建和谐社区;通过在地农民创业示范,吸引外出人员返乡再创业,让幼有所教、老有所养,逐步解决了空巢老人和留守儿童问题。

(本报综合)

天府红谷自有平台对外销售和宣传本地特产。与此同时,天府红谷在建设和经营过程中,80%的劳动力来自于高何镇本地农民,充分解决了当地群众就业难的问题。此外,项目还带动周边群众新兴农家乐8家,重新装修、提升档次12家,新装民宿10家,极大推动了高何镇的产业发展。自天府红谷对外营业以来,先后举办了文创讲座、艺术沙龙、有机农

业自然农法讲座、国际健康咨询公益服务等活动100余场,接待各地美丽乡村建设、特色小镇建设、乡村民宿等考察团300余批次,接待游客5万余人次,受惠群众达10000余人次。

通常来说,传统乡村旅游满足的客户群体比较单一,且客群层次不高。而目前新型乡村旅游内涵逐渐向多元化发展,以尽可能满足不同群体的需求。天府红谷项目在打造中,注重融合观光、体验、教育、禅修、山地运动等综合性旅游产品来吸引中高端客群,并且按照不同群体进行细分,如儿童教育、休闲避暑、禅修疗养等,更加符合了现代都市人对乡村旅游的多元定义。

由于天府红谷项目是地震灾后重建重点项目,项目还以山地度假旅游产业为切入点,参与到乡村重构的事业中。通过举办耕读大讲堂,引入NGO组织(成都3+2读书荟),开展社区营造,制订村规民约等,引导农户自我管理,共建和谐社区;通过在地农民创业示范,吸引外出人员返乡再创业,让幼有所教、老有所养,逐步解决了空巢老人和留守儿童问题。

运动等综合性旅游产品来吸引中高端客群,并且按照不同群体进行细分,如儿童教育、休闲避暑、禅修疗养等,更加符合了现代都市人对乡村旅游的多元定义。

由于天府红谷项目是地震灾后重建重点项目,项目还以山地度假旅游产业为切入点,参与到乡村重构的事业中。通过举办耕读大讲堂,引入NGO组织(成都3+2读书荟),开展社区营造,制订村规民约等,引导农户自我管理,共建和谐社区;通过在地农民创业示范,吸引外出人员返乡再创业,让幼有所教、老有所养,逐步解决了空巢老人和留守儿童问题。

运动等综合性旅游产品来吸引中高端客群,并且按照不同群体进行细分,如儿童教育、休闲避暑、禅修疗养等,更加符合了现代都市人对乡村旅游的多元定义。

由于天府红谷项目是地震灾后重建重点项目,项目还以山地度假旅游产业为切入点,参与到乡村重构的事业中。通过举办耕读大讲堂,引入NGO组织(成都3+2读书荟),开展社区营造,制订村规民约等,引导农户自我管理,共建和谐社区;通过在地农民创业示范,吸引外出人员返乡再创业,让幼有所教、老有所养,逐步解决了空巢老人和留守儿童问题。

运动等综合性旅游产品来吸引中高端客群,并且按照不同群体进行细分,如儿童教育、休闲避暑、禅修疗养等,更加符合了现代都市人对乡村旅游的多元定义。

运动等综合性旅游产品来吸引中高端客群,并且按照不同群体进行细分,如儿童教育、休闲避暑、禅修疗养等,更加符合了现代都市人对乡村旅游的多元定义。

天府红谷对外按“1+N模式”进行商业战略合作定位,即“战略平台搭建方+众多资源拥有方”;对内按“公司平台+个人创业”进行创新运作。形成“旅游开发公司+农民合作社+农民”的市场化运作模式,在解决剩余劳动力的同时,推动农民增收致富。

通过“企业+农户”模式,项目带动了当地100余户农户发展土特产,建立了土特产供销机制。向他们收购野蜂蜜、野山药、土鸡蛋、猕猴桃等产品,再利用

天府红谷自有平台对外销售和宣传本地特产。与此同时,天府红谷在建设和经营过程中,80%的劳动力来自于高何镇本地农民,充分解决了当地群众就业难的问题。此外,项目还带动周边群众新兴农家乐8家,重新装修、提升档次12家,新装民宿10家,极大推动了高何镇的产业发展。自天府红谷对外营业以来,先后举办了文创讲座、艺术沙龙、有机农

业自然农法讲座、国际健康咨询公益服务等活动100余场,接待各地美丽乡村建设、特色小镇建设、乡村民宿等考察团300余批次,接待游客5万余人次,受惠群众达10000余人次。

通过“企业+农户”模式,项目带动了当地100余户农户发展土特产,建立了土特产供销机制。向他们收购野蜂蜜、野山药、土鸡蛋、猕猴桃等产品,再利用

天府红谷自有平台对外销售和宣传本地特产。与此同时,天府红谷在建设和经营过程中,80%的劳动力来自于高何镇本地农民,充分解决了当地群众就业难的问题。此外,项目还带动周边群众新兴农家乐8家,重新装修、提升档次12家,新