

## 执青春之笔 绘振兴之图 纳溪区培育“新农人”助力新发展



杨刚在果园采摘猕猴桃

近年来,在泸州市纳溪区乡村田野,活跃着一群正值青春时光的“新农人”,他们怀揣梦想,从热闹的城市步入“寂静”的田园,用专业知识和技能改变着乡村“旧模样”,拓宽了村民致富增收的渠道,在广阔天地中书写着属于自己的乡村振兴故事。

### 硕士生返乡种植猕猴桃

6月24日清晨,在丰乐镇保安村猕猴桃种植基地,杨刚正驾驶着拖拉机运送农家肥至猕猴桃架下。“现在正是猕猴桃果子膨大期,必须要保证猕猴桃养分充足。”杨刚说。

毕业于四川农业大学果树学专业的研究生杨刚,在丰乐镇保安村是个“特别的存在”。在村上流转土地创业种猕猴桃那段时间,乡亲们都说,小伙子学历高,放弃“铁饭碗”回来种猕猴桃可惜了。但杨刚说:“我是果树种植研究专业毕业的,只要攻克了国内猕猴桃亩产低、价格低的现状,猕猴桃种植潜力巨大,值得拼一把。”他对自己创业信心满满。

在杨刚看来,“新农人”的核心就是要懂技术、善经营。杨刚将流转的50亩土地作为猕猴桃种植、研究实践基地,在种植技艺上持续用功,

潜心钻研,突破多项技术难关,新型打药设备链接方式、猕猴桃高藤牵引技术获得了实用新型专利;包沙嫁接技术,把大树猕猴桃伤流期嫁接成活率从60%提高到95%以上;水杨桃抗水淹砧木研究,解决了多雨地区死树问题。同样的土地,杨刚用专业技能提升其产出率和果品质量,他研发的猕猴桃种植技术亩产突破2500公斤,果实含糖量和货架期均达到国际先进水平。去年,杨刚获得了2022年度中国创翼大赛“创翼之星”、泸州市“酒城英才”、纳溪区“云溪工匠”等荣誉。

“技术是我的,也是大家的。只有分享,才能实现其价值。”杨刚说。为助力乡村振兴、实现共同富裕的目标,杨刚与村党组织合作,共同探索出“1+N”发展模式,以开班培训、手把手操作教学等形式传授果树种植技术。创业5年来,杨刚开展技

术培训30余期,带动82户农户种植猕猴桃1900余亩,产值达2000万余元。

### 农家女当上城市品牌宣传官

从“山村打工仔”到拥有1000余万粉丝的短视频达人、泸州城市品牌宣传官,“川香秋月”历经十年磨剑。

“川香秋月”本名吴秋月,纳溪区白节镇竹海村人。为了生计,吴秋月选择和丈夫黄中平像多数乡亲一样,选择外出务工。在深圳、宁波等地漂泊三年之后,两人选择回家,在电商平台创业。从代充话费、代发女鞋到代销特色小吃,吴秋月在传统电商的赛道上并非一帆风顺。但她屡败屡战,善于从失败中积累经验,凝聚厚积薄发的力量。

转机来自于她记录、直播竹海人家的优美环境、真实生活和她不懈努力的过程。推豆花、挖竹笋、包粽子、种萝卜、做美食……一条条记录真实农村生活的短视频,激起很多异乡网友的乡愁。

2020年2月,一条磨豆花的短视频涨粉50余万。“看到你发的视频,就好像回到了家一样,想念家乡的味道。”“希望每天更新,看你们在田间地头挖菜,捉泥鳅,勾起了我儿时的记忆。”网友纷纷评论道。

之后,一条青菜煮腊肉的视频更让吴秋月抖音平台爆红,很多粉丝“盯”上了视频中的腊肉。一个月时间,吴秋月囤的十几头猪制成的腊肉全部卖完。

随着粉丝越来越多,视频的播放量也越来越高。吴秋月夫妇通过市场调研,选定了高山萝卜直播带货创业。“泸州人对萝卜干情有独

钟,首次带货,四五个小时就卖了一万多单。”回想起第一次直播,吴秋月仍然很激动。

有了目标受众,吴秋月和丈夫决定自产自销。他们在甘孜州理塘县建立高山萝卜种植基地,为100余户种植户提供技术支持和销路,形成种植、加工、销售高山萝卜一条龙的全产业链,每年在抖音直播间卖出高山萝卜干上千万公斤,解决了泸州当地200余人就业。

科技带头人、抖音带货达人、特聘村主任、家庭农场主……乡村振

兴,产业是硬核,人才是关键。

近年来,纳溪区以“产业+人才+项目”的模式,回引一批纳溪籍成功人士投身乡村振兴大舞台,建立创新创业院士(专家)工作站、众创空间、创新创业孵化园等平台,帮助他们完善发展规划、找准发展路径,走出一条“人才有舞台、乡村得振兴、企业获发展、村民享实惠”的“四赢”之路。目前,纳溪区已回引、培育“新农人”180余名,招引对接项目200余个,撬动社会投资45亿元。(赵康明 邱滢茹 梁隆宇)



“川香秋月”推荐家乡土特产

## 振兴论坛

ZHEN XING LUN TAN

## 深挖四川“土特产”里的大文章

四川蜀绣、郫县豆瓣、通江银耳、安岳柠檬、汉源花椒、宜宾早茶、凉山桑蚕茧……说起四川“土特产”,全省各地几乎都有著名、典型的代表。省委十二届三次全会指出,要推动三次产业高质量发展融合,特别要求做好“土特产”大文章。走好特色农业发展之路,才能迈出农业强省建设实质步伐。

一方水土产一方物、养一方人。通常来讲,“土特产”是指来源于特定区域、已具有一定知名度的农业特色产品或加工产品。四川地跨青藏高原、横断山脉、云贵高原、秦巴山地、四川盆地等几大地貌单元,不同的气候、地形、土壤、山水形成了独特的自然资源和农业生产条件,孕育出多种品质优良、声名远扬的特色农业产品。这些特色资源为四川特色产业发展、农特产品生产提供了重要的基础。

近年来,四川锚定做大擦亮农业大省“金字招牌”和在新时代表代打造更高水平的“天府粮仓”,立足资源禀赋,牢固树立“大食物观”,加快推进产业链、价值链、供应链同构,川字号“土特产”的竞争力和市场影响力不断提升。优势很明显,短板也突出。虽然四川15项农产品产量居全国第一,但产业链不完善、“叫得响”的品牌相对较少、精深加工水平不高、产品附加值较低,农业综合生产效益亟待提升。

产业融合发展是大势所趋。持续用力推进新型工业化,将大力助推现代农业和现代服务业发展。当前,全省乃至全国各地均在积极探索和挖掘“土特产”里的大文章。立足新发展阶段,如何把形形色色的“土特产”,转化为推动乡村产业提档升级、促

进农村经济高质量发展的区域特色优势,已经成为各地推动发展的关键任务之一。从实践来看,各地优质特色农产品主要呈现出产品向产业转变、数量向质量转变、单产向融合转变等重要趋势,一定程度上完善和拓展了全产业链条,有效实现了三大产业的深度融合。

四川“土特产”能级不断提升、位势持续攀升,既源自独特的自然禀赋优势,更源自持续推动特色产业提质增效的持续发力。新时期,深挖四川“土特产”里的大文章,必须坚持“三链同构”,建设现代农业优势特色产业集群,让优质特色农产品更好走向市场、卖出好价钱。一方面,要推动实现农业全产业链条升级,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,重点建设完善标准化生产基地、加工基地、仓储物流基地,构建科技支撑体系、品牌建设、市场营销体系、质量控制体系,推动形成产销衔接的高效流通体系;另一方面,要充分发挥产业融合发展的乘数效应,不断拓展乡村电商、乡村旅游、康养休闲等新兴产业新业态新模式,积极推动农文旅有机融合、一体化发展,使四川“土特产”与“四川制造”“四川服务”相得益彰。

做好“土特产”大文章,与农民增收致富息息相关,更关系到乡村振兴战略实施和建设农业强省、农业强国。我们要坚持持续用力推进新型工业化,不断提升农业现代化水平,不断增强推动农业高质量发展的动力活力,为四川加快构建以实体经济为支撑的现代化产业体系贡献更多力量。(邓也)

## 聚力“金通工程”建设 仁寿县构筑便民兴业“快车道”

### 创新案例

CHUANG XIN AN LI

从过去“晴天一身土,雨天一脚泥”,到如今“出门水泥路,抬脚上客车”,在“金通工程”的“加持”下,眉山市仁寿县乡村群众的出行条件发生了翻天覆地的变化。

近年来,“金通工程”已成为当地推动乡村路网提档升级、打通群众出行“最后一公里”、促进乡村振兴的重要载体,构筑起便民兴业“快车道”。



村民搭乘预约的客运车

据了解,按照我省乡村运输“金通工程”“四统一”要求,截至目前,仁寿县已完成统一招呼站牌520个,统一全部车辆外观374辆,统一车辆调度平台“962692”,全年搭载乘客110万余人;开设乡村客运线路115条,覆盖全县293个建制村,实现建制村通客车率100%。

值得一提的是,每一辆乡村客运车辆,都安装有主动智能防控系统,主防系统与安全监管平台实时连接,并由专人轮流值守,监控每一辆客运行情况,保障村民出行需求。

### 建设幸福“金通” 多点开花助力乡村振兴

“五龙山这边风景好,就是停车不太方便,车停远了走完全程很累。”今年“五一”期间,仁寿县禾加镇五龙山迎来了游客小高峰,不少“回头客”发现,当地不仅停车方便,上下山还有旅游大巴,出游非常便捷。

原来,在今年桐花开放期间,为进一步打响旅游品牌,方便游客出行,禾加镇依托“金通工程”,在五龙山核心景点(邓家坳、桐花谷)、甘泉寺、双堡牌坊开通滚动发车的小巴,游客招手即停,小半天就可以游玩所有景点,完成一场身心愉悦的“微度假”。

据悉,开通五龙山风景区旅游客运专线,只是仁寿县立足全县文旅资源,创新拓展“金通工程”服务内涵的一个切片。

近年来,仁寿县不断探索“交通

+”模式,积极拓展“一车多能、一人多用”服务功能,依托“金通工程”健全的乡村运输通达网络、三级物流体系建设及快递下乡进村成果,充分发挥乡村客运通达优势和邮政企业示范带头作用,引导邮政快递企业与乡村客运经营企业开展深度合作,利用乡村客运车辆富余行李舱空间代运邮件快件,广泛开展县城到乡镇、乡镇到村组的客车附搭小件快运业务,快递、报刊配送服务,实现乡村客运企业降本、邮政快递企业增效的双赢局面。

同时,仁寿县还积极引导运输企业统筹沿线商贸、农贸、电商等货源,开通农村物流“货运班车”,结合邮件快件配送线路、频次和时效等要求,合理规划运输网络。鼓励县域物流企业成立物流有限公司,开通货运专线,利用沿途取送、循环配送等模式,开展“定时、定点、定线”的货运服务,并设置多个物流网点。

下一步,仁寿县将持续深化乡村运输“金通工程”,继续探索“金通工程”的业务内涵和外延,力争多点开花,助力乡村振兴。

(郭侨 潘建勇 本报记者 苏文保)

### 鹭岛国际一期人防车位移交公告

各位鹭岛国际业主/住户:  
按照相关规划条件,我司投资建设作为鹭岛国际社区一期公共配套设施的地下人防工程面积7574.06㎡。均位于一期地下二层。现将上述人防工程区域的停车位作为公共配套设施交由“鹭岛国际社区”全体业主,鉴于小区业主委员会尚未成立,现将上述人防工程移交中江清逸物业服务管理有限公司管理,物业公司收取的人防停车位收入扣除物业管理费和日常管理维护等支出后,如有结余归鹭岛国际社区全体业主所有。同时,该人防工程的使用,管理均须符合《中华人民共和国国防空法》,战时须无条件服从防空部门统一调配使用。

四川朗腾置业有限公司  
2023年7月7日