

邻水县:开足马力,打好全年目标“收官战”

本报讯 近日,在广安市邻水县奥体中心项目施工现场,一片繁忙景象呈现眼前。机械轰鸣,钢筋林立,巨型塔吊“长臂挥舞”,数百名施工人员在各个区域紧张有序地工作。体育场、体育馆初具雏形,雄姿初展。

“现场有施工人员 600 余人,采取人歇机不歇,24 小时轮班倒的工作模式,抢抓施工黄金期,加快推进项目建设。”邻水奥体中心项目党支部书记林海兴介绍,目前,体育馆施工完成 50%,体育场和地下室施工均已完成 40%。

据了解,邻水县奥体中心建设项目占地约 225 亩,建筑总面积 111092.9 平方米,主要建设内容为新建室内体育馆、室内和室外体育场。该项目建成后,将满足邻水县体育发展和全民健身需求,同

时作为 2026 年四川省第十五届运动会的比赛场地,将承办部分赛事。

“接下来,项目部将全力以赴,坚持安全第一、质量保障,继续上足机械设备和人员,抢晴天、战雨天,铆足干劲,确保奥体中心按期交付,为邻水县人民提交一份满意的答卷。”林海兴表示。

第四季度是定全年、保全局、谋明年、抢开局的关键时期。自进入四季度以来,邻水县锚定全年目标,继续保持“拼”的劲头,重点项目开足马力,继续冲刺,一个个项目不断刷新进度条,为经济社会高质量发展注入强劲动能。

作为省级民生工程及市、县重点民生工程,邻水县茅坪水厂项目历经

330 天的施工奋战,即将投入运行。据悉,该项目占地面积约 12.02 亩,总投资 5850 万元,改扩建拦水坝 1 座,建设取水头部工程 3 处,新建制水规模每天 2 万立方米的水厂 1 座以及安装输(引)、供水管线 48.3 公里。项目建成后,将解决邻水县东槽片区农村供水压力,助力乡村振兴,为当地群众的幸福生活注入新活力。

“目前,项目已进入收尾和调试阶段。”邻水县茅坪水厂项目建设现场负责人林斌介绍,项目依托金钟水库及茅坪河作为主要水源,万秀桥水库作为备用水源,即使出现高温少雨天气,也能确保邻水东槽 11 个镇 143 个村 14 万余人的安全饮水。今年以来,邻水县锚定高质量发展目标,秉持“项目为王”的

理念,持续把项目建设作为头等大事来抓,破难点、通堵点,严格落实专班跟踪、领导包抓机制,列出时间表、明确责任人,强化项目管理,倒逼任务落实,确保重点项目早建成、早投产、早达效,助推邻水县经济稳步向好发展。截至目前,全县已完工项目 47 个,加快前期工作项目 68 个,加快在建项目 127 个。

邻水县项目服务中心主任熊江龙表示:“接下来,邻水县发展和改革局将集中力量抓项目建设,严格落实重大项目挂图作战,重点项目挂联包干等工作措施,通过项目投资“双月”集中拉练,营造比学赶超抓项目促投资的浓厚氛围,推动开工项目往前推、滞后项目往前赶,不断提升项目投资工作实效。”

(李勇)

区县扫描 | QU XIAN SAO MIAO

东坡区 积极推进现代化灌区建设

本报讯 保障粮食安全,水利是命脉,灌区是关键。近年来,眉山市东坡区通过节水体系建设、农业水价综合改革等措施,深入推进现代化灌区建设,夯实粮食安全水利根基,为乡村振兴提供了有力支撑。

日前,笔者走进东坡区崇礼镇东风支渠灌区金花支渠项目整治现场,只见一片繁忙施工景象。工人们按照高标准施工要求,对渠道边坡进行精心衬砌,以增强渠道的稳定性和抗渗性能。同时,清淤和疏通作业也同步进行,进一步提高灌溉效率,为周边地区的农业生产提供了更加稳定的水资源保障。

“金花支渠是东风支渠灌区的关键组成部分,目前我们正在对 1.5 公里的修复段进行整治,预计一周内完工。”东风支渠水利服务中心党支部书记王进介绍,该项目整治长度 35.5 公里,完工后将改善灌溉面积 4.05 万亩,恢复灌溉面积 1.36 万亩,年粮食增产量可达 508 万公斤,节水量达 931 万立方米。

与此同时,蟆颐堰灌区也传来好消息。该灌区已基本完成 7 公里引水渠和 1.8 公里中干渠的施工

任务,目前正在对河塘和冷沟等排洪渠及支渠进行整治。项目完成后,预计将改善灌溉面积 6.91 万亩,治理涝区面积 0.80 万亩,增加年节水 427 万立方米。

“通过灌区的续建配套和现代化改造,可实现水资源的精准利用,减少浪费,提高作物产量和质量。这不仅拓宽农民增收渠道,同时也进一步保障了国家粮食安全。”东坡区水利局副局长徐华表示。

值得一提的是,针对平坝地区粮食作物收益较低且用水需求量大,以及丘陵地区经济作物附加值高但灌溉条件较差的问题,东坡区创新推出“农灌水厂”模式。该模式由区级财政、国有公司和村集体经济三方共同投资建设,并积极推行“以经补粮”方案,对粮食作物水费进行补贴,不仅改善了丘陵地区灌溉条件,还保障了平坝灌区的良性运行。

“下一步,我们将持续推进灌区现代化建设,在推动水价与水权改革、投融资机制创新、培育地方水权交易市场等方面进一步发力,努力构建具有东坡特色的现代化灌区建设样板,助力建设新时代更高水平‘天府粮仓’。”徐华表示。

(赵毅 李鹤会)



图片新闻
TU PIAN XIN WEN

拉紧“安全线” 打好“组合拳”

近年来,成都高投生物医药园区管理有限公司在运营园区过程中,始终做好各板块安全管理工作,多措并举打好安全生产“组合拳”,构建起富有实效和特色的安全生产治理体系。图为 11 月 8 日,成都高投生物医药园区管理有限公司开展安全演练。

(李露萍 谭凯元 摄影报道)

仁寿县 做优做强电商产业 激活高质量发展“一池春水”

在商业街区的夜市里,主播们对着镜头热情洋溢地介绍着当地的吃喝玩乐;在川果智慧冷链物流中心内,一箱箱打包好的水果发往全国各地;在乡村的沃土地上,种植户和养殖户尝试着直播带货,将家乡的特产传播出去……近年来,随着短视频和直播带货等网络销售发展模式不断涌现,“电商”成为眉山市仁寿县群众口中频频出现的热词。

抢抓电商发展“风口”,仁寿县积极培育和壮大电商产业,不断探索适合当地实际的电商发展路子,打造发展新引擎,让“流量”变“销量”,为县域经济高质量发展注入新活力。

培育发展电商新业态

日前,入驻仁寿县栖西里商业街区不久的 57 女装抖音直播间开始了当天的直播,虽然观看人数不多,但店主斯琦依然在通过抖音直播、短视频等新形式帮助店铺打开销路。

“栖西里有很多店铺都是通过直播方式积累了人气,提升了知名度。”店主斯琦介绍,目前,直播间正处于推广阶段,人气也在持续攀升。

作为仁寿县最“年轻”的商业街区,自 2022 年 1 月全面开业以来,栖西里就将创新创意经济、互联网+经济、网红直播经济、夜间经济与本地文化相融合,打造都市级的沉浸式消费新体验,形成“新经济产业生态集群”,成为当地家喻户晓的网红“打卡地”。

在栖西里,直播是每一个商家的“必备技能”。每到夜幕降临,华灯初上,栖西里就迎来了一天中最热闹的时刻,商家们一边贩卖着各式各样的物品,一边在招呼顾客的间隙和镜头里的网友们互动。

让夜晚亮起来,人气聚起来,城市活起来,近年来,仁寿县大力培育发展电商新业态,通过“栖西里大舞台”网红直播线上引流,助力



学员认真学习电商运营知识。



直播带货。

蜀作电商公司等企业发展直播经济等新业态,促进“直播+农产品”融合发展。据统计,今年 1 月至 9 月,栖西里街区共开展直播 1500 余场。目前,已有 3 家电商公司入驻栖西里直播基地,打造专业直播间 20 个,培育本地主播 80 余名。

加强电商专业培训

发展电商产业离不开人才支撑,近年来,仁寿县持续开展走访调研,积极出台相关鼓励扶持政策,针对性推

动电商专题培训。为提升电商从业人员实际操作水平,助力打造“仁寿果”品牌形象,近日,仁寿县成功举办了以“助力‘仁寿果’走进千家万户”为主题的电商培育培训会。来自全县 24 个乡镇(街道)的镇村干部、农业种植经营户、家庭农场和企业负责人等 71 人,在 3 天的集中培训里,真切感受到直播带货的魅力,一点一滴地提升直播技能,争做“仁寿果”品牌的宣传推广人。

培训中,主办方挑选了 15 名参训人员组成 3 支带货小组进行现场

比拼,短短一个半小时的时间里,线上销售爱媛 208 单,提振了全体参训人员的信心。“此次培训不光有理论上的充电提能,更有同行间的思维碰撞,这个过程让我获益良多。”作为参训人员代表,仁寿县富家镇大山村党总支书记杨奕在分享时说道。

接下来,仁寿县还将持续做好县域内主题电商培育培训工作,免费向有志于电商创业或就业的群众提供与网络营销、直播带货、短视频创作等电商相关的运营知识培训,助力其利用互联网平台实现就业、创业;同时,还加强行业引领指导,主动纾困解难,推动电商营商环境持续优化。

推动电商助农增收

“今年爱媛的成熟期推迟了,我们现在卖的都是高山上向阳的果子……”连日来,在仁寿县新店镇黄祠村的果园里,该村党总支书记董晓勇化身“网络主播”,大力推介当地种植的爱媛。

而在黄祠村的电商基地里,村民们则忙着整理、打包采摘好的爱媛,一箱箱包装精美的爱媛堆积如山,将被发往全国各地。

“一年四季,我们都有优质的农副产品销售。”有着多年物流工作经验的董晓勇自从回到家乡新店镇黄祠村发展农村电商后,便打开了当地通过网络销售农副产品的新局面。2020 年,他被选为黄祠村党总支书记。

近年来,仁寿县积极发挥企业、致富带头人、党员先锋模范等的带动作用,深入挖掘本地农特产品,通过电商带动产业发展。不少村(社区)开设网络直播间,村(社区)干部化身“网络主播”为农产品代言,通过直播带货形式,实现精准销售,带动村集体经济和村民实现双增收,点燃电商助力乡村振兴的“新引擎”。

(郭伟 刘润江 潘帅 本报记者 苏文保)
(图片由潘帅摄)

青神县 医保服务在一线 群众参保更省心

本报讯 “感谢社区的干部们,得知今年医疗保险缴费已开始,我亲自前往社区办理相关事宜,但因不熟悉智能手机的操作而感到困扰。没想到,你们竟然亲自上门,为我处理了这个难题。”11 月 8 日,在眉山市青神县青竹街道五更桥社区 3 组,几位群众围着该社区工作人员笑着说。

今年 9 月,2025 年全省城乡居民基本医疗保险参保工作正式启动。青神县医保系统聚焦民生福祉,坚持“重心在一线、宣传在一线、服务在一线”的工作思路,多措并举开展医保参保政策宣传,让医保贴心服务直达群众,受到了社会各界好评。

其间,各乡镇(街道)针对部分群众未及时掌握医保政策变化,以

及老年群体手机办理参保业务不方便等问题,以乡镇(街道)医保经办服务窗口为中心,串联各村(社区)阵地,划小网格服务半径,“面对面”宣传参保政策,“实打实”分析参保正反典型案例,帮助群众算好“明白账”,“点对点”提醒参保人员等重点群众及时参保。此外,各乡镇(街道)分类建立台账,通过组织网格员、村组干部和“片长”开展入户服务,重点对老年群体和特殊困难群众开展“一对一”参保缴费服务,把医保便民服务送到群众家门口。

截至目前,青神县已分类开展集中政策宣讲超 10 场次,更新 103 家企业职工参保台账,“点对点”发送参保提示短信 5 万余条,发放宣传资料 1.5 万份,帮助群众解决问题 20 个。(黄丽霞 本报记者 苏文保)

长宁县 2024 年度消防宣传月活动启动

本报讯 为进一步增强全民消防安全意识,提升防范重大安全风险能力,11 月 8 日,宜宾市长宁县 2024 年度“11·9”消防宣传月活动正式启动,积极营造“全民消防 生命至上”的浓厚氛围。

据了解,2024 年 11 月是我国第 33 个消防安全宣传月,主题为“全民消防 安全至上”。活动现场,主办方精心设置了消防装备展示区、消防安全知识游戏区和火场逃生及灭火装备体验区。参加启动仪式的机关干部、消防安

生、消防知识消消乐游戏等多种方式,充分掌握消防安全知识,有效提升了消防应急能力。

“回去以后我们要注重消防安全,并告诉父母相关的消防安全知识。”现场参加活动的学生邱馨悦。

消防安全重点单位负责人杨光表示:“活动之后,我们将继续宣传好消防安全知识,加强重点安全部位的检查,进行安全疏散演练和灭火演练,确保人民群众的生命财产安全。”

一直以来,长宁县委、县政府高度重视消防安全,全力构建“政府主导、部门联动、媒体合作、教育融合、全民参与”的社会化消防宣传格局。

据悉,此次消防宣传月活动期间,长宁县还将开展干部职工、各类网格员、单位管理人员等多个层面的消防培训,大力加强消防明白人队伍建设,推动消防安全宣传进企业、进社区、进学校、进家庭、进农村;各中小学校将坚持上好消防安全课、开展好消防安全演练、组织好消防安全小手拉大手活动,全面普及防火、逃生、自救常识,在全县形成“人人关注消防、人人参与消防、人人促进消防”的良好氛围。

(宋成均 李万宁)

公告
2024 年 10 月 25 日,我局执法人员会同公安交警在四川省成都市成华区润和路 77 号 4 栋 1 单元 2703 号的出租房内查获烟草制品:ESSE (MENTHOL) 34 条、熊猫(硬专供出口)49 条、中华(双中支专供出口)36 条,等共计 16 个品种 246 条。
请物主于本公告发布之日起 60 日内到成都市成华区烟草专卖局接受调查处理。若逾期不接受处理,我局将依据《烟草专卖行政处罚程序规定》第七十三条规定,对涉案烟草专卖品依法采取处理措施。(地址:成都市天仙桥南路 2 号 联系电话:028-82877225)
成都市成华区烟草专卖局
二〇二四年十一月十三日