

# 小产业蕴含大能量 南江县强村富民正当时



巴山粮仓。

巴中市南江县是典型的山区农业大县，以农为生、以农为本，农业产业是该县最坚实的底气和最有力的支撑。近年来，该县依托本地特色优势品种、独特的自然地理风貌，精准聚焦“一只羊、一朵花、一片叶、一粒米、一壶油”，以“70年育一羊、60年培一花”的坚韧，探索山区乡村发展路径，乡村振兴的美丽画卷正在这片土地上徐徐展开。

## “牵住一只羊” 拓宽群众“共富路”

南江县本地流行一句话：“喝的就是南江黄羊的生活。南江县最高海拔2508米，最低海拔370米，森林覆盖率70%以上，水资源富含硒、钾等微量元素，杜仲、金钱柳等50种道地药材遍布全县。独特的自然地理环境，造就了南江黄羊“三高两低一丰富”的特点，即肉内蛋氨酸、赖氨酸、肌苷酸均高出同类山羊30%以上，胆固醇、脂肪含量分别低于同类山羊13.5%、5%，硒、钙、铁等微量元素丰富，其肉质温和，四季皆宜，营养价值颇高，享有“亚洲第一羊”的美誉。

为把南江黄羊产业打造成富民强县的优势产业，全域推动南江黄羊全产业链发展，南江县先后建成了元潭笔架山、大河芭蕉溪、公山古耕等5个一级扩繁场

以及石滩永祥禾、关门白果树等3个二级扩繁场，创办领办2573个南江黄羊适度规模场（户），成功实现南江黄羊由放牧向集约化养殖转型，年养殖26万只以上。

为更好地适应市场需求，南江县相继推出南江黄羊羊肉酱、酱卤羊排、灯影羊肉等佐餐、预制菜、休闲食品7大类32个品种。同时，与四川农业大学、四川省畜牧科学研究院等科研院所开展深度合作，聚焦南江黄羊良种提纯，突破种繁技术，将南江黄羊的种业“芯片”牢牢掌握在南江人民自己手中，持续提升南江黄羊的生产性能、品种纯度、产量品质。

截至目前，南江黄羊产业基地在全县32个乡镇（街道）293个村开花结果，南江黄羊已成为群众增收致富的“领头羊”，实现养殖户均增收3.8万元以上。

## “摘下一朵花” 增添振兴“新动能”

“孟夏草木长，绕屋树扶疏。”今年，南江金银花迎来大丰收，一簇簇金银花在阳光下摇曳生姿。近期，在南江县田间地头，村民们团结协作，忙着采摘；公路上，来往货运车络绎不绝，不断地将金银花送往九龙农牧等加工厂。

据介绍，金银花是我国大宗中药材和名贵中药材，享有“植物抗生素”的美称。南江县独有的“南银一号”，叶绿原酸含量高、茶用药用优势明显，具备适应性广、抗病性强、丰产性好等特点。

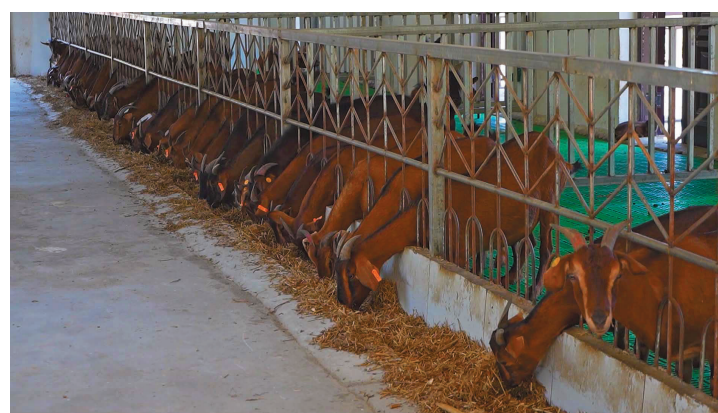
为充分利用这一得天独厚的优势，南江县按照“因地制宜、错位发展、集中连片”的原则，围绕“一核五片”规划布局，在海拔800米以上区域，利用田边、地边、沟边、路边及坡地种植金银花，连

片发展金银花产业，覆盖16个乡镇120余个村。目前，该县金银花已初步实现种植区域化、基地规范化、产品品牌化、加工精深化，正在努力打造全国绿色有机富硒农产品供给地和秦巴药谷。

发展多年，南江金银花种植面积约有20万亩，建成50条金银花加工生产线，年加工金银花1万吨。通过“线下+线上”的方式，培育市级龙头企业2家、家庭农场及大户50余个，并吸引300余家经销商售卖南江金银花。去年，该县通过“线上+线下”的方式销售金银花茶800余吨，收入1.45亿元；线下销售药用金银花4730吨，收入2940万元；增加就业岗位2200个，带动3.5万户16.5万人增收致富。



采摘大叶茶。



南江黄羊。



南江黄羊笔架山一级扩繁场。



采摘金银花。



云顶茶乡。

## “沏开一盖茶” 激活产业“绿引擎”

近日，记者走进云顶茶乡国家AAAA级景区，绿油油的茶树格外惹眼。

“一缕茶香沁润千年。”据介绍，南江大叶茶最早可追溯至商周时期，历史悠久。清道光年间，南江大叶茶颇负盛名，大量茶商慕名而来，争相抢购立夏前后的茶叶，南江大叶茶数以万担地沿着米仓古道运至陕西、甘肃等地。1965年，南江大叶茶被中国茶叶协会认定为全国21个地方良种之一，同年11月获农业部（原农业部）农产品地理标志登记保护。

近年来，南江县进一步发展壮大茶产业，建成茶园基地约17万亩，主要分布在云顶、下两等18个乡镇，县内共有茶叶经营主体45家，其中8家是省市级龙头企业，年加工茶叶5000吨。因南江大叶茶嫩绿有毫，内含丰富的茶多酚、氨基酸、硒等营养物质，具有独特的兰花香味，尤其是云顶早、云顶绿、川茶5号等品种，颇

受消费者青睐，畅销市场，带动当地茶农户均增收3000元以上。

“一叶变大业，一叶促百业。”当前，乡村产业的快速发展，茶旅融合成为一种新型旅游方式。为此，在发展茶产业的基础上，南江县将精品农业与休闲旅游有机结合，融入茶文化、民俗文化等元素，“以茶入宴”推动特色美食与茶文化融合发展，让游客在清新别致的环境中品茶香、学茶艺，沉浸式体验茶文化；持续推进云顶茶乡文旅康养综合体项目建设，打造以茶寮小筑为核心的乡村旅游民宿、文旅体验、康养民宿、主题乐园、特色街区等旅游业态日渐丰富，并串联了玉湖水乡、七彩长滩等乡村旅游景点。

随着茶旅融合发展壮大，也为当地村民提供了更多就业机会。据了解，南江县茶旅项目年均吸纳当地劳动力1.2万余人次，实现人均增收3500元以上，“颜值”变“产值”，“茶叶+”乘数效应不断凸显。

## “产好一粒米” 端牢致富“金饭碗”

长赤翡翠米因米色及粥色微绿似翡翠而得名，也称“南江翡翠米”，是全国知名的“中国好粮油”、全国公共区域品牌百强产品。长赤翡翠米集中种植在南江县南部中低山区，当地土壤有机质含量高，富含硒、镁、铁等微量元素，所产大米整齐饱满、米粒细长、饭粒爽口、柔韧软滑，营养价值高。

一直以来，长赤翡翠米的发展都受到南江县委、县政府高度重视。近年来，南江县把粮食安全“国之大事”牢记心中、抓在手上，以长赤翡翠米核心苗地为中心，辐射带动全县发展翡翠米种植基地20万亩，建成省四星级粮油园区。

为进一步促进长赤翡翠米产业发展，助

推乡村振兴，该县还通过免费为农户供种、供肥、供技术的方式，提升农户种植积极性，实现品种统一、收购统一。此外，该县每年向农户发放鱼苗数10万尾、鸭苗数10万只，建立稻鱼共生、稻鸭共生及优质稻核心基地5万余亩，增加亩产效益。

有了产品，如何拓展销路？南江县秉承“农民种好粮，企业产好粮，消费者吃好粮”的理念，先后在国内外知名电商平台开设旗舰店，并在成都、重庆、西安等大中城市建设体验店、直营店169家，进驻商超237家，把产品销往全国各大城市，带动当地农户增收9000余元，让南江人民既端牢了“饭碗”，又守住了“钱袋子”。

## “榨香一壶油” 点燃农民“新希望”

四川是油菜种植大省，常年种植面积占全国18.1%，总产量占全国21.7%。而位于大巴山浅丘区域、全国三大富硒带之一的南江县，更是天然绿色油菜的重要产区。依托“天府菜油”和南江“亦奇牌”菜油品牌，南江县集中连片发展优质粮油，种植优质油菜32万亩，年收获油菜籽4万吨以上。

“三月桃花含面脂，五月新油好煎泽”，南江县秉承传统生产工艺“七分炒，三分榨”的方式，结合现代加工技术，采用全封闭、无污染的纯物理压榨方式和脱磷、脱酸、脱色、脱臭等核心精炼技术，保障油品酸价低、纯度高、少油烟等特点，同时保护其菜籽油天然营养不受破坏，唤醒和释放菜籽油固有的自然芳香。

同时，南江县通过与巴中市粮油龙头

企业、南江县油脂有限责任公司等开展合作，对土地托管生产的优质菜油进行精深加工，其产品“亦奇”“光雾山”牌菜籽油先后取得国家“无公害产品”和“绿色食品A级产品”认证，远销达州、广元、成都、西安、青岛等城市，带动1.1万余户农户均增收870元。

南江县不靠边不沿海，农业发展“零、散、弱、小、乱”。勤劳的南江人民围绕南江黄羊、南江金银花、南江大叶茶、长赤翡翠米等优质特色产业，以“企业+”“新型经营主体+”“旅游+”等模式，踔厉奋发、披荆斩棘，全县农村居民人均可支配收入从2013年的5740元增至2023年的1.7万余元。在这片土地上，南江人民绘制出属于自己的“金山银山”。

（罗冰 王维 本报记者 杨永忠）  
（南江县农业农村局供图）