

守底线 抓重点 强驱动

——透过三个关键词读懂今年四川“三农”工作重点

日前,《中共四川省委 四川省人民政府关于进一步深化农村改革 奋力推进乡村全面振兴的意见》正式印发。这也是党的十八大以来,省委连续出台的13个指导“三农”工作的一号文件。

近日,在省府新闻办举行的2025年省委一号文件新闻发布会上,省委办主任、农业农村厅厅长蒋刚用三个关键词对文件进行概括——“守底线”“抓重点”“强驱动”,即守牢两条基本底线,突出两个重要方面,强化两大创新驱动。

这三个关键词有哪些内涵?发布会上,蒋刚与省委农办专职副主任、农业农村厅副厅长钟志荣,农业农村厅副厅长伍修强一一解答。

守底线: 粮食产量力争达到362.5亿千克, 防止规模性返贫致贫

与以往一样,今年省委一号文件明确两条底线:守牢粮食安全底线和守牢不发生规模性返贫致贫底线。

先看粮食生产。“这要求再创佳绩。”蒋刚介绍,去年全省粮食产量达363.4亿千克、油菜籽产量达37.2亿千克,均创历史新高。

围绕粮食继续稳产增产,今年省委一号文件提出,以实施新一轮粮食产能提升行动为引领,在政策激励、良种推广、技术到田、示范带动和全链发展五大方面打出“组合拳”。力争全年粮食产量要达到362.5亿千克以上。

激励政策方面。蒋刚介绍,除实施耕地地力保护补贴、稻谷补贴等政策外,四川将把丘陵山区种粮大户补贴标准从150元/亩·年提高到200元/亩·年。同时,实施产粮(油)大县奖补和粮食生产先进县激励等政策,进一步调动各地重粮抓粮的积极性、主动性。

此外,四川还在良种推广和示范带动等方面拿出硬举措。其中,首次启动实施重大品种推广,省级将安排1.5亿元财政资金,用于推广示范50个主要粮油作物重大品种;首次提出“吨粮田”建设,目标是在成都平原布局200万亩,进一步挖掘粮油增产潜力。

再看防返贫致贫。钟志荣说,今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴

有效衔接5年过渡期的最后一年,工作重点将围绕完善监测帮扶工作机制、促进脱贫群众持续增收、促进重点区域加快发展等方面展开。

监测帮扶和促增收方面,四川将健全农户自主申报、部门筛查预警、基层干部日常走访核实机制,动态清零新出现的问题和风险。同时,启动防止返贫就业攻坚行动,统筹公益性岗位等资源,确保有劳动力的脱贫家庭至少有1人稳定就业。

今年,四川还将对巩固衔接阶段成效进行总体评价,以研究制定过渡期后的帮扶政策,确保永久守住不发生规模性返贫致贫的底线。

抓重点: 推动乡村更宜居宜业和美, 启动10个千亿级产业建圈强链工程

宜居宜业和美乡村建设和产业高质量发展,关乎四川乡村的颜值与内涵。

发布会上,蒋刚表示,提升乡村颜值的方式,是启动实施乡村建设“百片引领、千村带动、万村补短”(百千万)工程。建设目标是,计划用5年时间建成100个左右先行片区、1000个样板村等,带动乡村的基础设施“硬件”以及人居环境等“软件”提升。

“硬件”方面,四川将启动新一轮农村公路提升行动等,加快改善农村基础设施条件。“软件”领域,则聚焦改善农村人居环境、农村公共服务和提升乡村治理能力,启动农村生活污水垃圾源头减量和资源化利用,以片区集约化布局基本养老服务供给。

今年省委一号文件在部署农业产业高质量发展时,首次提出实施千亿产业建圈强链工程。新蓝图如何实现?

四川将开启“1+1+8”千亿产业建圈强链工程,打造畜牧、粮油、蔬菜、水果、茶叶、蚕桑、水产、林竹、调味品和食药同源等10个千亿级产业链。具体建设上,

围绕10个产业,推动“优基地、建园区、强龙头、补链条、兴业态、树品牌”。

优基地方面,重点是以现代农业园区为产业发展的抓手和载体,年内力争新建国家现代农业产业园2个、产业集群1个、农业产业强镇10个,新评定和升级省级园区95个以上。同时,新建畜牧业高质量发展重点县30个,持续开展蔬菜、水果、茶叶、中药材等产业基地新品种、新技术、新模式“三新”提升行动,分产业、分区域、分环节推进标准化生产。

“同时,我们将以重点加工项目为牵引,实施省级财政农产品加工专项,补齐农产品精深加工的链条。”伍修强说,延链强链补链将会进一步助力四川做好“土特产”这篇大文章。

强驱动: 科技创新培育农业新质生产力, 改革活水也划红线

今年中央一号文件首提“发展农业

新质生产力”,省委一号文件对此亦有部署。

首先是强化科技创新驱动,重点是实施强化农业科技支撑,着力实施农业科技创新效能提升、川种振兴和“天府良机”三大行动。

农业科技创新效能提升行动的重点,是加快万安实验室、崖州湾国家实验室成都粮油作物试验基地等创新平台载体建设,启动国家重点研发计划任务,实施农业科技新品种、新技术、新装备成果转化行动。

川种振兴行动的思路是制定出台《四川种业高质量发展水平提升三年实施意见》,实施省级农作物及畜禽育种攻关专项。全年全省将新培育“育繁推”一体化创新联合体5个以上,遴选培育1~2个种业强市、6~8个种业强县。

“天府良机”行动将剑指补齐丘陵山区农业机械化短板弱项,主要思路是启动农作物机械化水平提升攻

坚行动等。预计年内,四川将新增机播面积1500万亩以上,推动农作物耕种收综合机械化水平提高6个百分点。

其次是强化改革创新驱动。促进城乡融合发展是改革的重中之重。省委一号文件提出,要深化县域内城乡融合发展改革“1+20”试点,完善城乡要素平等交换双向流动等重点领域体制机制,力争在破除城乡二元结构上取得标志性成果。同时,聚焦完善农业转移人口市民化机制,明确推动符合条件的农业转移人口在社会保险、住房保障、随迁子女义务教育等方面享受同迁入地户籍人口同等权利。

改革不仅重激活,还有更加明确的红线:明确土地流转必须自愿有偿,不得通过下指标、定任务等方式推动;不对集体收入提硬性目标,严控集体经营风险和债务;不允许城镇居民到农村购买农房、宅基地,不允许退休干部到农村占地建房。

(四川日报全媒体记者 王成栋 曹渐源)

图片新闻



和美乡村入画来

近日,巴中市南江县元潭镇下坝村,绿意盎然的田园与道路、民居相映成趣,构成了一幅美不胜收的春日画卷。

近年来,元潭镇坚持走生态优先绿色发展之路,常态化开展人居环境整治工作,不断推进农村公路“户户通”和高标准农田建设,奋力谱写乡村振兴新篇章。

(本报通讯员 肖定怀 摄影报道)

一线故事

“95”后青年肖开鑫,是内江市市中区农业农村局渔业发展中心干部,2023年9月被选派到内江市市中区龙门镇甘家渡村任第一书记。任职以来,他始终怀揣着对乡村振兴工作的赤诚与热爱,马不停蹄地奔走在乡村各个角落,用实际行动诠释了一名共产党员的理想信念和忠诚担当。

经过一年多的努力,他成功发展特色产业、改善人居环境、打造积分超市、开办爱心食堂,让甘家渡村旧貌换新颜,赢得了全体村民的赞誉和认可。

党建引领“破题” 写好民心答卷

自担任甘家渡村第一书记以来,如何尽快调整角色定位,将自己深度融入村集体,在推动村集体经济发展的道路上少走弯路,成了困扰肖开鑫的主要问题。为此,他积极与前任驻村工作队队员交流探讨,学习驻村工作经验;全面查阅村级资料档案,熟悉掌握村情村况;广泛开展谈心谈话,收集村“两委”成员和乡贤对乡村发展的意见建议。

一番情况了解下来,问题摆在面前:村上没有特色产业、断头路未打通、林地资源没盘活、村民与村“两委”配合度不高……如何一一解决这些难题?肖开鑫决定从抓“党建”这个根本破题。

“村‘两委’班子强起来是推动乡村振兴的关键。”肖开鑫说,村党支部通过组织学党章、讲党课等方式,加强村“两委”班子建设,促进村干部担当

用情帮扶践初心 聚力赋能促振兴

——记内江市市中区龙门镇甘家渡村驻村第一书记肖开鑫

作为;加强党支部标准化规范化建设,严格党的组织生活,增强基层党组织凝聚力和战斗力;通过派驻村工作队与村“两委”组建“一对一”工作学习搭档,提高村“两委”工作质效;用通俗易懂的语言给村干部讲解政策信息,共同制定推动全村发展的规划。

“人心聚起来是推动乡村振兴的保障。”肖开鑫说,自从到甘家渡村任职那天起,他始终把责任扛在肩上,把民生放在心上,深入开展防返贫监测工作,全面走访困难群众,确保将符合条件的困难群众及时纳入监测户范畴,并制定实施监测户入户到人等10余条切实可行的帮扶措施,有效防止返贫。

60岁村民邱邦楷因车祸留下后遗症,腿脚行动不便,生活全靠家人照顾。之前,他居住在30平方米的土墙房中,家中无厨房、厕所、自来水,动员他到敬老院他也不愿意。得知这一情况后,肖开鑫便四处奔走,向各级部门反映,争取政府危房建设指标和补助资金,冬天送被子,夏天送风扇,时常交流谈心,暴雨天前往探望。通过不懈努力,邱邦楷住进新房,厨房、厕所、自来水一应俱全,生活品质显著提高,幸福感节节攀升。

盘活自然资源 因地制宜发展特色产业

“甘家渡村1800余亩田地中,仅林

地就占1200余亩。”肖开鑫说,这让村民很是头痛,大家都认为林地占用了村内土地,且无法产生经济效益。为此,他带领驻村工作队与村“两委”一起反复调研论证,最终精心制定了“三基本,两提升”工作蓝图。“三基本,两提升”即基本盘活所有林地资源,基本确保集体经济活力,基本建成数字乡村雏形,提升土地整治质效,提升资源引进品质。

“要发展甘家渡村集体经济,申报国家储备林项目是一个重要的契机和途径。”肖开鑫介绍,通过申报国家储备林项目,甘家渡村不仅可以获得政策上的支持和资金上的扶持,还能引入先进的林业管理经验和专业技术,提升林木资源的开发利用效率。

项目落地后,肖开鑫多次组织召开坝坝会、挨家挨户上门走访,向村民宣讲项目内容和政策,解答村民疑惑,最终促成村民签订项目协议252份,盘活林地744.94亩,预计增收40余万元。

为进一步激发村民参与产业发展的热情,肖开鑫召集村民反复开会讨论,开创了“514”分红模式,即年度总收益为10份,5份作为公积金,继续投入村集体经济发展;1份作为公益金,用于帮助村内困难的老人小孩;4份作为村集体经济年末村民分红。

此外,肖开鑫还把目光聚焦到乡村旅游上。甘家渡村交通区位优势明显,自然风光秀美,具备发展休闲农业

与乡村旅游产业的良好条件。于是,他积极整合村内土地进行基础设施建设改造,达成机械化种植条件。在此基础上,依托市中区特色白乌鱼产业资源优势,争取到产业集群稻鱼综合种养项目,投资120万元建设70亩稻鱼综合种养基地,计划打造消暑避暑、稻田摸鱼休闲农业产业模式。同时,肖开鑫积极拓宽渠道,与内江市农业科学院建立密切联系,争取依托其科学的种植技术,流转土地发展四季香椿种植产业,促进农业与旅游业深度融合发展。

弘扬文明新风 让和美乡村“内外兼修”

在肖开鑫看来,一个幸福美丽的乡村,应当环境宜人,生活富足和谐,处处洋溢着美好与温馨。

在带动村民致富增收的同时,肖开鑫还带领村民积极投身到农村面貌改善行动中,通过开展全覆盖走访摸底,详细评估各村情况,制定“一图一案两清单”。

对标对表,挂图作战。2024年1月,甘家渡村农村面貌改善行动全面铺开,拆改土坯房、危旧房,改建厕所、厨房……在推进户办工程、户属工程建设中,该村充分发挥群众主体作用,倡导村民投工投劳,让村民自己动手建设家园。

截至目前,甘家渡村拆改土坯房、危

旧房27栋,完成厕所、厨房改造76户,开展“清杂去乱”20余次,新建便民路500余米,维修水沟、堡坎900余米,新建畜禽棚102间、微菜园1400余平方米,有效提升了全村人居环境和公共服务水平。

“过去鸡鸭鹅散养,房前屋后脏兮兮,下雨天脚都不好下,卫生问题是那个‘老大难’。现在好了,畜禽棚建到了房背后,房前的院坝打了混凝土,干干净净,舒服多了。”甘家渡村2社村民曾祥彬深有感触地说。

肖开鑫还积极申报并有效利用乡村振兴衔接资金,成功解决了长达464米的“断头路”问题,全面实现了社与社、村与村之间的道路联通。5口山坪塘的修复,显著增强了该村的森林防火及抗旱能力,进一步便利了村民的生产生活需求。

建设宜居宜业和美乡村,既要有“面子”,也要有“里子”。在甘家渡村,不少村民选择外出务工,村里留守老人、儿童居多。为弘扬中华民族尊老爱幼的传统美德,增强村民的归属感、幸福感,今年重阳节村里试运行“爱心食堂”,在每年传统节日等重要时间节点,用浓浓的“烟火气”为老年人的幸福生活增福添彩。

为民着想,与民同行。肖开鑫表示,他将继续坚守初心,为推动甘家渡村乡村振兴接续奋斗,努力绘就甘家渡村宜居宜业新画卷。(四川组工网供稿)

振兴看台

大竹县 “小香椿”打开致富“新路子”

近日,达州市大竹县石河镇新华村道路两旁的香椿树上刚刚冒出新芽,大棚内的香椿树却早已进入采摘期,鲜嫩的椿芽挂满枝头,散发着独特的清香。

“2月23日我们就开始采摘大棚香椿了,当天收获了31公斤,卖了1万余元,现在市场需求量大,产品供不应求。”石河镇鑫广农业专业合作社成员陈兵告诉笔者,天气回暖后,他两天就能采摘1次香椿,等大棚香椿采摘完,露天香椿刚好迎来采摘期。明年他打算进一步扩大种植规模,同时优化现有种植技术,期待能收获更多香椿,创造更可观的收益。

据了解,香椿是大竹县“稻麻茶竹椿虾”六张农业特色产业名片之一。目前,大竹县香椿种植规模约15万亩,盛产区分布在石河、杨家、清河、月华等10余个乡镇。

近年来,大竹县凭借全国最大香椿生产基地的优势,在香椿产业发展上持续发力,从规范市场秩序到制定行业标准,从扩大种植规模到拓展销售渠道,大竹香椿产业蓬勃发展,成为推动地方经济发展、助力乡村振兴的重要力量。

大竹县香椿产业发展中心主任孙立表示:“今年我们的工作目标是建成6000亩林地香椿种植基地和48亩香椿交易市场,在全县配置溯源设备,力争实现香椿年产值达10亿元。”

为达成这一目标,大竹县计划扩大林地香椿种植面积,推进林下产业复合经营;完善配套基础设施,提升产量和品牌形象;推动香椿产业精深加工,提高产品附加值。

大竹县香椿产业协会也在为提升产业竞争力发力。会长刘成文介绍:“我们制定了《大竹香椿行业标准》,建立了涵盖生产种植、质量安全、贮藏、标志标签等在内的45项标准,还规范了产品包装,进一步提升大竹香椿的品牌形象和市场竞争力。”

在销售方面,大竹县坚持线上线下相结合的策略,构建“实体+网络”的立体销售网络。不仅稳固拓展了传统农超批发市场的供销渠道,在三四级城市新增销售点,还成功打开了加拿大、荷兰、韩国、日本、美国等国际市场的。今年,大竹县还将重点开拓东南亚市场,让大竹香椿走向更广阔的天地。

(曹芮铭)

遗失声明

绵阳昊强生态农业开发有限公司发票章(编号:5107035164314)、法人章(编号:5107035104402)、财务章(编号:510703004333)不慎遗失,特声明作废。

绵阳昊强生态农业开发有限公司
2025年3月7日