2026 年 9 月 11 日
农历丙午年八月初一
星期五
总第 3688 期
新闻热线
028-65059830

四川科技报
SICHUAN SCIENCE AND TECHNOLOGY NEWS

欢迎关注“四川科协”微信公众号
欢迎关注四川科技网

四川省科学技术协会主管、主办　总编辑(代):杨国梁　国内统一连续出版物号:CN 51-0046　邮发代号:61-71　网址:www.sckjw.com.cn　本期共 4 版

国家发布十一个新职业二十三个新工种
数字职业和绿色职业持续扩容

9 月 9 日，人力资源社会保障部等部门发布第八批新职业，其中包括 11 个新职业、23 个新工种，调整变更农产品经纪人等 6 个职业(工种)信息。新职业新工种的涌现，呼应经济社会发展的新脉动，瞄准人民群众实实在在的新需求。

其中，新职业包括数字孪生工程技术人员、具身智能机器人应用技术员、工业产品数字建模师、运动数据分析师、微电网管理员、氢燃料电池制造工、电解水制氢工、制香香艺师、船舶岸基管理工程技术人员、卫星导航设备装调工、企业可持续发展规划师。新工种包括低空物流员、低空智能网联系统管理员、智能体开发员、新能源汽车检测员、机场净空巡查员、适老化改造设计师、鲜切花加工工、冰雪雕塑工、社区工作者等。

新职业新工种的发布，不仅有利于促进就业创业，为劳动者开辟更加多元的职业成长通道，也将引领职业教育培训和专业发展，实现人才供给与岗位需求的精准匹配。

此次发布的新职业包含 5 个数字职业、3 个绿色职业。至此，我国发布的数字职业、绿色职业分别达到 113 个、142 个。数字职业的持续扩容，清晰勾勒出产业数字化转型的核心方向；绿色职业的持续丰富，则是国家“双碳”战略在就业领域落地生根的生动写照。

“我们预测未来一段时期数字技术技能人才的缺口将会较大。随着新职业的设立，国家会进一步加大对数字人才的培养力度，就业前景广阔。”人力资源社会保障部职业能力建设司相关负责人说。

此次发布的新职业新工种中，有不少与现代服务业相关。其中，既有服务于企业发展和产业升级的机场净空巡查员、智能体开发员等，也有回应人民群众美好生活需要的新能源汽车检测员、智能家具装调工、鲜切花加工工、冰雪雕塑工等。

这位负责人说，随着生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生活性服务业向高品质多样化和便利化发展，将有更多现代服务类职业涌现。

据统计，2019 年以来，我国已累计发布 8 批 121 个新职业。从职业分类角度看，增加较多的主要是社会生产服务和生活服务人员，有 72 个，占比 60%；专业技术人员、生产制造有关人员相关职业各有 21 个，分别占比 17%。从行业领域角度来看，现代服务业和先进制造业两大领域的新增职业较多，占比分别为 43%和 34%。从新兴和未来产业角度看，数字职业和绿色职业逐年扩充，分别为 58 个和 20 个，占比分别为 48%和 17%。

下一步，人力资源社会保障部将根据经济社会发展新趋势、新模式，积极挖掘、培育新的职业序列，开发新的就业增长点，不断扩大就业容量。

（综合自新华社、央视新闻）

11 个新职业

包括船舶岸基管理工程技术人员、数字孪生工程技术人员、具身智能机器人应用技术员、工业产品数字建模师等

23 个新工种

包括社区工作者、低空物流员、适老化改造设计师等

四川省 2026 年全国科普月活动启动仪式暨科技赋能乡村振兴工作推进会在泸定县举行
科普惠民 智绘乡村

本报讯 9 月 9 日至 10 日，四川省 2026 年全国科普月活动启动仪式暨科技赋能乡村振兴工作推进会在甘孜州泸定县举行。省科协党组成员、副主席辜彬出席活动并讲话。

会议要求，要聚焦产业提质，抓实科技赋能乡村振兴服务专项；要突出科普惠民，规范推进乡镇科普馆建设；要着力融合发展，创新开展乡村科普研学。乡村科普研学是天府科普研学游的重要主题，也是发展乡村产业、打造新消费场景的有益方式。各地要深挖本土资源，依托乡镇科普馆、科技小院、产业基地等，开发适配乡村青少年等群众的本土化研学课程，探索有质量的研学模式；规范研学组织实施，强化统筹保障联动，把乡村科普研学与科技赋能乡村振兴、乡镇科普馆建设一体谋划、一体推进，做好阵地提质升级，注重打造特色示范点位，加强宣传推广，切实发挥科普研学赋能乡村振兴的实际效用。

启动仪式上发布了四川科研视频《让神话照进现实》。甘孜州科协、成都市温江区科协相关负责人，以及科技赋能乡村振兴项目代表、乡镇科普馆建设项目代表分别作交流分享。启动仪式结束后，四川农业大学二级教授雍太文围绕科技赋能乡村振兴作专题培训。活动期间，还举办了科技赋能乡村振兴工作座谈会，科技赋能乡村振兴项目代表、乡镇科普馆建设项目代表分别作交流发言，围绕科技赋能乡村振兴项目、乡镇科普馆建设项目开展业务培训并进行座谈交流。

科技赋能乡村振兴是四川省 2026 年度全国科普月重点活动之一，集中展示了科技赋能乡村振兴的工作成效和经验做法，为乡村振兴注入科技动能。据悉，在今年全国科普月活动期间，省科协跨省联动云南、贵州，开展科普大篷车“鸡鸣三省”红色行活动，把科普服务送到川滇黔交界基层一线；强化川渝科普协同发展，筹办川渝科技学术大会、川渝公民科学素质邀请赛，推动两地科普资源互通共享、联动共建。同时，还将开展弘扬科学家精神百场宣讲、科学家故事舞台剧展演、天府科普大咖说、九寨沟黄龙地质地貌科普研学人才专题培训、科幻银河奖颁奖等一系列特色活动。

会前，参会人员赴康定情果农庄生态农业科普研学点位、红军飞夺泸定桥纪念馆科普研学点位等实地参观。

（王博涵）

省科协召开党建工作领导小组(扩大)会议
全面总结树立和践行正确政绩观学习教育开展情况

本报讯 9 月 8 日，省科协召开党建工作领导小组(扩大)会议，深入学习贯彻习近平总书记对树立和践行正确政绩观学习教育的重要指示精神，认真落实中央党的建设工作领导小组会议及省委党建领导小组会议部署要求，全面总结省科协树立和践行正确政绩观学习教育开展情况，研究部署巩固拓展学习教育成果、建立树立和践行正确政绩观长效机制工作。省科协党组书记、副主席毛大付主持会议并讲话。

会议指出，省科协党组要深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，认真贯彻落实中央和省委部署要求，各部门(单位)要扎实做好学习教育总结工作，以学习教育总结为契机，推动各项工作提质增效。

会议强调，要抓实总结复盘，各部门(单位)扎实做好学习教育总结工作，以学习教育总结为契机，推动各项工作提质增效。要抓实成果巩固，树立重实干、重实绩鲜明导向，激励广大干部主动担当、攻坚克难，确保各项部署落地落细、落地见效。要抓实建章立制，把学习教育中行之有效的经验做法提炼上升为制度规范，把临时性整治举措转化为常态化行动机制，加快形成一批更好服务科技工作者、久久为功、具有牵引性和标志性的制度成果。要严格落实党风廉政建设各项规定，常态化开展纪律教育、警示教育，紧盯重点岗位、关键环节，筑牢廉洁防线，打造忠诚干净担当的科协干部队伍，持续营造风清气正的政治生态。

省科协党组成员出席会议，二级巡视员、机关部门及直属单位副处级以上领导干部参会。

（黄梅兰）

科技助农惠农
KE JI ZHU NONG HUI NONG

阆中市
“一粒稻米”的现代化转型之路

种植户配合收割机卸粮

金秋时节，走进南充阆中市老观镇玉龙社区水稻种植区，满目金黄，沉甸甸的稻穗随风起伏。一台台联合收割机在田间有序作业，割穗、脱粒、秸秆粉碎一气呵成，轰鸣声奏出秋日乡村最动听的丰收序曲。

这份丰收的底气，源自这片土地的馈赠。老观镇地处阆中东北部浅丘区域，是阆中优质粮油核心产区。温润的气候、充足的光照和富含矿物质的土壤，让这里的水稻生长周期长、米质优良。然而，得天独厚的自然禀赋，长期受困于零散种植、粗放管理、晾晒靠天、销路不稳等短板。改变，从标准化生产和科技破题开始。

水稻收割现场

标准化引领，全链条提能升级

近年来，老观镇相继成立阆中市上水大米专业合作社和阆中市奉禄大米专业合作社，并形成规模化种植，将资源优势向产业优势转化。在此基础上，上水大米专业合作社改变传统散户粗放经营方式，推行全方位标准化管控模式，创新实施“八统一”生产标准——统一稻种采购、育种、机插作业、病虫害防治、收割、烘干、加工和销售，实现从育种到成品的全流程管控。与此同时，该专业合作社组建专业农事服务队，聚焦育秧、插秧、病虫害防治、收割等关键环节，开展专业化、社会化农事服务，既保障田间管护标准落地，又有效提升稻谷产量与品质。

为支撑标准化生产落地，两家合作社持续加强技术装备投入。其中，上水大米专业合作社配齐步走式插秧机、旋耕机、小型收割机等 20 余台，建有标准化烘干中心、2500 平方米晒场、350 平方米仓库，配备全套大米加工设备，实现“耕种管收烘加”全流程机械化作业。奉禄大米专业合作社则拥有 2000 平方米生产厂房及全套加工设备，并配备专用配送车辆及农产品检验检测设备，可自主完成稻米品质精准检测。

硬件跟上了，技术指导也没落下。两家合作社常年邀请阆中市农业农村局的专家深入田间授课，聘请老观镇农业服务中心高级农艺师担任专职技术指导员，全程跟踪服务；同时组建专业技术团队，从选种、施肥、病虫害防治到绿色农药推广，为种植户提供“一对一”精准指导服务。

烘干提效：从“靠天晾晒”到“即收即烘”

秋收时节，最怕连阴雨。过去，稻谷收下来如何高效烘干、安全储存，一直是困扰老观镇及周边农户的老大难问题——院坝自然晾晒，稍遇雨天便发芽霉变，一年辛苦可能付诸东流。

如今，这一产业痛点被彻底破解。走进上水大米专业合作社的粮食烘干厂房，大型循环式烘干设备昼夜不停运转。工作人员定时查看烘烤温度、含水率等关键参数，对达标稻谷进行及时出料、整理、打包，实现全程标准化作业。

“以前收割季最怕下雨，湿稻堆在家里容易坏，人工晾晒又费时费力。”奉禄大米专业合作社负责人李思坤说，自标准化烘干中心投用以来，每年为农户代烘稻谷 2000 余吨，种植风险明显降低。

渠道突围：从“提篮小卖”到“进超上网”

好产品要有好销路。在品质根基稳固之后，老观镇将目光投向市场拓展，依托“上水大米”“奉禄大米”两大品牌，从资质认证、渠道布局、市场营销等多维度同步发力，推动本土优质稻米走出阆中。

线下销售方面，上水大米专业合作社先后在阆中古城、老观镇开设专属直销店，打通本地终端销售渠道，并借助对口帮扶资源，成功打入浙江省台州温岭市等地市场，进入温岭三和超市、温岭邮政总局销售。奉禄大米专业合作社则重点推进农超对接与产销对接，与成都德惠超市、成铁局生活公司、四川省供销社老邻居超市、阆中盛达经贸连锁好邻居超市等多家大型商超建立长期合作，销售网络覆盖四川巴中、南充及重庆等地。

线下渠道稳步扩张之际，线上电商布局也在同步推进。上水大米专业合作社搭建专属电子商务网站，借助线上平台开展全域销售。线上线下双向引流、协同发力，这一融合模式有效打破了农产品销售的地域局限，提升了产业附加值。

“我们将深耕优质水稻产业，做大做强‘上水大米’‘奉禄大米’品牌，持续夯实基地、完善链条，擦亮老观贡米金字招牌。依托特色稻米产业联农富民，推动优质稻米优产优价，切实把稻田变成老百姓的‘致富田’，助力乡村全面振兴。”老观镇党委书记李瑜表示。

（文 / 罗熠　图 / 张晓东）

四川科幻世界杂志社有限公司出版　地址:成都市人民南路四段十一号七楼　邮政编码:610041　监督举报电话:13980421510　本版责编:董沙沙　美编:代俊