

唱好双城记 建设经济圈

公民科学素质由了解科学知识、理解科学方法、理解科技对个人和社会的影响等三部分构成,是反映一个国家和地区群体公民科学素质发展水平的综合指标。

“十三五”期间重庆公民科学素质大幅提升

重庆科技报记者 李霜

日前,2020年重庆公民科学素质调查结果发布。结果表明,重庆市公民的科学素质水平持续快速提升,2020年具备科学素质公民的比例达到了10.20%,超过重庆市“十三五”发展目标预测区间。



2020年重庆市公民科学素质调查结果新闻发布会现场。

1 跃至全国十二 稳居西部第一

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,全面掌握新时代我国公民素质的发展状况,中国科学技术协会于2020年4月至10月组织开展了第十一次中国公民科学素质抽样调查。

调查显示,2020年我国公民具备科学素质的比例达到了10.56%,比“十三五”中期2018年的8.47%提高了2.09个百分点,比“十三五”前2015年的6.20%提高了4.36个百分点,比《科学素质纲要》颁布前2005年的1.60%提高了8.96个百分点,圆满完成了《国民经济和社会发展规划第十三个五年规划纲要》提出的“公民具备科学素质的比例超过10%”目标任务。

地线下调查相结合的方式。圆满完成了“十三五”发展目标任务。2020年重庆市公民具备科学素质的比例达到了10.20%,比2018年的8.01%提高了2.19个百分点,比2015年的4.74%提高了5.46个百分点,从2015年的全国第22位跃升到第12位,在西部地区由第2位跃升到第1位,增幅升位居全国前茅。

其中,重庆市公民科学素质水平保持快速提升的良好势头,

如今,重庆市公民科学素质水平已进入新的发展阶段,反映出与本地地区经济社会发展相匹配的特征,是我国公民科学素质发展的重要基石。



重庆市院士专家进校园开展科普演讲。

2 群体特征各异 总体水平上升

2020年调查显示,与全国各相应群体的总体水平相比,重庆市不同群体公民科学素质水平在快速提升的同时,呈现出不同的群体特征。

农村居民具备科学素质的比例为6.52%,与全国农村居民的水平相当。从性别分类来看,重庆市男性公民的科学素质水平高于女性公民,性别差距小于全国相应水平的差距。2020年重庆市男性公民具备科学素质的比例为11.74%,略低于全国男性公民13.12%的水平;重庆市女性公民具备科学素质的比例为8.75%,与全国女性公民8.82%的水平相当。

从年龄分类来看,重庆市中青年群体的科学素质水平较高,且公民的科学素质水平随年龄增长呈依次递减状态。2020年重庆市18~39岁年龄段公民的科学素质水平为14.80%,略低于全国相应群体水平;40~54岁年龄段公民的科学素质水平为8.58%,与全国相应群体水平相当;55~69岁年龄段公民的科学素质水平为3.50%,略低于全国相应群体水平。

受教育程度是公民科学素质水平的决定性因素,高中及以上文化程度是具备科学素质公民产生的基础,随着受教育程度的提升,具备科学素质公民的比例明显提升。2020年重庆市大学专科及以上文化程度公民具备科学素质的比例为27.68%,低于全国相应群体水平;高中(中专、技校)文化程度公民具备科学素质的比例为14.07%,与全国相应群体水平相当;初中及以下文化程度公民具备科学素质的比例为4.03%,与全国相应群体水平相当。



第三届重庆市公民科学素质大赛总决赛,选手正在进行演讲。

2020年重庆各区县公民科学素质状况

| 区/县 | 具备科学素质比例(%) | 区/县 | 具备科学素质比例(%) |
|------|-------------|-------|-------------|
| 万州区 | 9.8% | 璧山区 | 9.3% |
| 黔江区 | 7.5% | 潼南区 | 8.5% |
| 涪陵区 | 10.1% | 荣昌区 | 9.3% |
| 渝中区 | 16.1% | 开州区 | 7.6% |
| 大渡口区 | 11.8% | 梁平区 | 8.3% |
| 江北区 | 15.6% | 武隆区 | 8.9% |
| 沙坪坝区 | 18.1% | 城口县 | 6.5% |
| 九龙坡区 | 14.2% | 丰都县 | 8.2% |
| 南岸区 | 13.8% | 忠县 | 8.0% |
| 北碚区 | 12.2% | 垫江县 | 8.9% |
| 渝北区 | 14.4% | 云阳县 | 8.8% |
| 巴南区 | 12.1% | 奉节县 | 7.2% |
| 长寿区 | 9.0% | 巫山县 | 7.0% |
| 江津区 | 10.8% | 巫溪县 | 6.9% |
| 合川区 | 10.1% | 石柱县 | 7.4% |
| 永川区 | 9.9% | 秀山县 | 6.7% |
| 南川区 | 8.4% | 酉阳县 | 6.9% |
| 綦江区 | 8.8% | 彭水县 | 7.5% |
| 大足区 | 9.0% | 万盛经开区 | 10.1% |
| 铜梁区 | 9.4% | | |

(数据来源:中国科普研究所)



重庆科技馆内,小朋友正在体验科学小游戏。



科普大篷车开进校园。



市民翻看科普书籍。



2020年重庆市“全国科普日”活动现场,市民学习急救方法。

>>> 相关链接:

全国首个 新时代文明实践科普教育基地在渝揭牌

日前,重庆市新时代文明实践科普教育基地在重庆科技馆揭牌。以新时代文明实践科普教育基地建设为契机,重庆科技馆将以科技志愿服务为基本主线,打造实体科技馆+数字科技馆+流动科普设施+基层科普场馆“四位一体”的科普文明实践组织体系。

新时代文明实践科普教育基地由重庆市委宣传部、市文明办、市科协联合命名,旨在进一步加强宣传思想文化工作和精神文明建设,满足人民对美好生活的精神文化需要。重庆科技馆也是全国首个新时代文明实践科普教育基地。

作为重庆十大公共文化设施之一和全国特大型、综合性、公益性科普教育场馆之一的重庆科技馆是实施“科教兴渝”战略和提高公民科学素质的重要科普设施,开馆11年来已累计接待服务观众超过2300万人次,开展公益讲解突破2万余场次、各类公益科普活动超过1万场次,在全国省级科技馆中综合排名前三,具有开展新时代文明实践科普教育活

3 科普参与度广 市民获得感强

科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼。进入新时代,中国科普事业肩负着神圣使命,满足了人民群众对美好生活的向往,践行了以人民为中心的发展理念,以全民科学素质的持续提升构筑未来发展新优势,厚植国家创新发展的科技和人力资源基础。

调查表明,重庆市传统科普基础设施建设成果深入人心,新形势下科普的新理念、新模式、新服务得到了公众普遍认可。

电视和互联网是重庆市公民获取科技信息的主要渠道,互联网已成为重庆市公民获取科技信息的首选渠道。2020年调查显示,通过电视、互联网和移动互联网获取科技

信息的公民比例分别为88.6%和76.2%,其中将互联网和移动互联网作为首选的公民比例为50.2%,明显高于首选电视34.6%的比例。

其次,市民参观科普场馆、利用科普设施的比例持续提升,参观过动物园、水族馆、植物园的达56.3%,公共图书馆达52.3%,自然历史博物馆达40.6%,科技馆等科技类场馆达39.8%。

据悉,市民对获取科技信息的渠道和科普场所满意度较高,超过70%的受访者认为在获取知识、增加兴趣、加深认识、解决问题等方面均有很大或一定程度提升。70%以上市民对所在社区的科普环境表示满意。

4 构建科普格局 缩短地区差距

“尽管我市公民科学素质取得长足进步,但总体水平与发达地区相比仍有较大差距,距离加快推动成渝地区双城经济圈建设的要求,还有较大差距,还不能满足人民群众日益增长的美好生活需要。”重庆市科协相关负责人坦言。

重庆集大城市、大农村、大山区、大库区于一身,公民科学素质的地区差异十分明显。主城都市区公民科学素质的水平已经达到11.6%,其中主城都市区中心城区达到14.4%,具备了创新型城市的科技人才基础。而渝东南武陵山区城镇群、渝东北三峡库区城镇群等仅在7%或8%左右,城乡地区差距明

显。同时,女性以及农民、低文化程度和老年人等群体的科学素质水平相对较低。

“2021年是‘十四五’开局之年,我们将科学编制《重庆市公民科学素质行动计划实施方案(2021-2025-2035年)》,以打造全国地方科协综合改革示范区为契机,依托中国科协‘科普中国’品牌,构建‘社会化协同、分众化覆盖、系统化集成、智慧化传播、规范化建设、全域化共享’的科普工作新格局。”重庆市科协相关负责人称,力争到2025年,全市公民具备科学素质的比例达到15%以上,为建设具有全国影响力的科技创新中心贡献力量。



第三届重庆市公民科学素质大赛总决赛颁奖现场。



重庆市新时代文明实践科普教育基地揭牌仪式现场。

动的独特资源优势。

根据建设新时代文明实践科普教育基地工作方案,重庆科技馆将进一步强化青年干部理论学习提高班、“科技·人文大讲坛”等活动载体,建好主流阵地,并融合推进“2网3微1端”网络阵地建设,建设“网络+科普”传播战线;聚焦教育群众,综合运用主题讲解、互动活动、科普剧、科普实验等主题科普教育方式,组织策划科学家展、科技成就展、抗疫事迹展等,深植科学文化,建设“展览+互动”教育阵地;聚焦关心

群众,开展科普大篷车进社区活动,把科技馆的科普讲座、科学课程等深入基层,建设“重点+精准”暖心平台。

重庆市委宣传部相关负责人表示,重庆科技馆挂牌新时代文明实践科普教育基地,希望以后能壮大志愿队伍、丰富活动项目、建立常态机制,使之成为广大群众特别是青少年学习科技知识的重要课堂,成为广大志愿者参与文明实践的重要平台,成为重庆新时代文明实践工作的响亮品牌和靓丽风景。