



近年来,有一种水果,非常走红。它不仅畅销全国,而且还走出国门,远销到了东南亚和欧洲地区。它就是国家地理标志保护产品——资中血橙。

资中血橙是一种风味极佳的甜橙,原产于意大利,是我国大力推广的优良橙类品种。1992年,内江市资中县从中国农科院柑桔研究所引种栽培,聚全县之力精心培育。“扎根”资中多年之后,资中血橙已经具有鲜明的本地特性,其品质远远超过其他地区的同类产品。如今,资中血橙的种植面积近30万亩,产量已超40万吨,全产业链价值高达100亿元。

探访资中血橙发源地——鲇鱼村： 这里的血橙别样红

随着产业规模的不断扩大,产量的持续增加,发展一直健康有序,市场前景一片光明的资中血橙,面对近年发生的疫情,开始出现积压滞销。有不少地方的村民反映,今年资中血橙的价格偏低,甚至还有种植户出现了亏损。

实际情况到底如何?为何一直红红火火的资中血橙突然“受困”?近日,笔者来到了资中血橙的发源地——鱼溪镇鲇鱼村,向当地果农了解相关情况。

鲇鱼村位于资中县南部,成渝高速鱼溪进出口,全村面积2.1平方千米,有耕地2800亩。在该村支部书记邹能的带领下,笔者首先来到果农韩志光家的果园,看到橙树郁郁葱葱,枝头上的青色果子长势喜人。

韩志光说:“我家8亩地全部种资中血橙,每年的产量上大概有5万斤左右。一般能卖五六万块钱。我们先在网上卖一部分,然后客商来

收购一部分,今年因为疫情,来收购血橙的人比往年少,但我们村的果子基本上还是卖出去了,就连剩余的小果子村上组织果农队来采摘,收购去加工血橙蜜饯了,我感觉今年的均价比去年还稍微高些。”

果农刘富仕说:“疫情之后这几年,来收果子的外地客商少了一些,但我们村的情况还过得去。早几年,村上对老果园进行了高换改良,现在我们的果子大小均匀,色泽光亮,很有卖相,最关键的是品种和时间对路,我们这儿的早熟和晚熟血橙比较多,当早熟品种上市时,多数地方的血橙还没有成熟,当其他血橙在一二月份大量成熟的时候,我们的早熟血橙基本上卖完了。而晚熟血橙要四月底、五月初才会成熟,那个时候,市场上的普通血橙也基本上没有了。因错开了其它地方血橙的上市旺季,我们的血橙销路问题不大。如果大家血橙都扎堆到春



资中血橙丰收果农笑(资料图)

节前后上市,怎么可能卖得好呢?现在那些卖不出去的一般都是普通的春红血橙,或者是那些果树管理不到位、品相难看、口味不好的果子。”

参观了几个农户的果园之后,笔者来到村办公室,听邹能介绍,鲇鱼村是省级“文明村”、“四好村”、“一村一品”示范村和“乡村振兴”先进村,资中血橙是鲇鱼村的主要产业之一,全村856户2536人,几乎家家户户都种植。目前,当地有省、市、县级专业合作社1个,家庭农场6个,资中血橙初加工厂各1个,400吨冷藏库1座,血橙电商平台5个。2021年,全村种植血橙2400余亩,年产量750余万公斤,产值2000余万元。其中电商网销大约占四分之一,售价每斤3~10元不等,网络销售



高换改良后的血橙老树生机勃勃

额占了总产值的一半以上。

邹能说,鲇鱼村从上世纪80年代就开始种植本地血橙,一般情况下,血橙树的正常寿命是20多年,为了保证鲇鱼村的资中血橙品质和稳产增收,在县农业农村局专家的帮助下,该村2013年就开始大力推广品种高换改良和密度抽稀,让优秀率得到了极大提升。

邹能还告诉笔者,资中血橙的采摘方式和其他地方也有所不同,严格按照早、中、晚熟血橙时间节点和成熟标准,分批次进行采摘,成熟一批就采收一批。首批资中血橙采摘后,通过自动化设备进行洗果、分选、分级和包装,然后大部分都由电商平台发往各地批发市场或消费者手中。第二批血橙主要由外地客商收购,剩余的最后一批都是相对较小的橙果,由村经济联合社收购后进行精深加工,制作成资中血橙脆片和甜城血橙蜜饯等。

“我们还有一个优势是成立了村级供销社,为种植户直销质优价廉的专业农具、农药和化肥等,在有效解决农资下乡问题的同时,还可以帮助果农降低种植成本,并通过多种渠道把血橙销售出去。所以,我们村的资中血橙品质有保障,种植效益也不错,没有出现销售难的问题。”邹能说。

期间,笔者漫步林荫小道,发现不少果农正在橙树林中除草。由于鲇鱼村未雨绸缪,及时对普通品种的血橙老树重新焕发生机。目前,鲇鱼村的资中血橙产量稳定、品质优良、品种适销对路,深受市场欢迎,已经并将继续为村民带来源源不断的经济收入。(曹高廷)

图片新闻 TUPIAN XINWEN

秋桃迎丰收 干群“乐桃桃”

仲秋时节,在广安华蓥市禄市镇姚家湾村,400余亩秋桃迎来丰收,该村党员干部带领群众奔忙在桃园,高兴地采摘、转运“订单”桃子,一片丰收景象。

近年来,当地紧扣乡村振兴和基层党组织建设实际,以“党支部+合作社+农户”的模式,引进党员业主带领农户利用山坡地、撂荒地发展产业,相继建起了紫薇、海棠、蜜桃、冰糖李等花木、水果产业基地,成功带动全村群众增收致富。

(邱海鹰 摄影报道)



八角仓村:老支书筑起乡村振兴“梦工厂”

创新案例 CHUANG XIN AN LI

9月18日,走进位于泸州市纳溪区上马镇八角仓村,由广东中山市强健制衣有限公司搭建的“就业帮扶车间”内,缝纫机“嗒嗒”作响,“能工巧妇”们正熟练地制作着内衣等产品,有的在缝边、有的在压线、有的在包装,呈现出一派有序忙碌的景象。

43岁的残疾贫困户张春丽在车间里一边忙碌一边高兴地说:“我们这些贫困户能在家门口就业,都得感谢我们的老支书范泽云。”在八角仓村这个“就业帮扶车间”里,像张春丽一样在此上班

的妇女不少,实现了挣钱顾家“两不误”。

八角仓村曾经是建档立卡贫困村,2017年实现整村脱贫后,如何让脱贫户实现持续增收、迈上乡村振兴成为了范泽云一直思考的问题。

2020年,从村支书岗位退下来后,范泽云就两次前往由八角仓村一名成功人士在广东省中山市开办的强健制衣公司考察、洽谈,引得该公司最终确定在八角仓村建立“就业帮扶车间”,采取来料代加工模式,帮扶八角仓村群众特别是脱贫户在家门口实现就业增收。

“我们为中山市强健制衣公司一个内衣品牌代加工,原料由公司托运过来,我们加工好后再托回公司出口。”范泽云介绍,2020年10月1日,



范泽云(右二)了解车间加工情况

广东中山市强健制衣有限公司“就业帮扶车间”在八角仓村揭牌,10余名经过培训的妇女成为了“扶贫车间”的首批工人。目前,经过两年的运行,八

角仓村“就业帮扶车间”的工人已增加到35人,其中脱贫户有7人。

自“就业帮扶车间”落户八角仓村以来,一方面解决了制衣公司“招

工难”的问题,另一方面也带动了村里的妇女们特别是脱贫户在家门口就业增收。”范泽云说,现在在八角仓村,留守家中的大多是老人和小孩,全村人口3000余人,在村的只有1000余人,其中60岁以上的老人和小孩就占70%,剩下的30%的这些人照顾老人、孩子的同时能就近就业,这不仅减少了空巢老人和留守儿童的出现,也为乡村振兴注入了活力。

更令范泽云高兴的是,这两年,八角仓村“就业帮扶车间”还产生了连锁效应,纷纷引来了周边村的效仿。目前,上马镇又有两个村按照“以就近就业为原则、以特色产业为支撑、以产品加工为载体、以群众增收为目的”的思路,建起了手套、玩具等

2个代加工“就业帮扶车间”,共吸纳40余名群众就地就近就业。

“把‘就业帮扶车间’建在村民家门口,是转移就业的‘好法子’,不仅提升群众就业质量、拓宽了群众增收渠道,也极大巩固了脱贫攻坚成果,走出了一条群众增收、产业发展、企业壮大、多方共赢的乡村振兴新路子。”范泽云说,接下来,八角仓村的“就业帮扶车间”将继续与更多制衣公司对接联系,扩大工厂规模,争取让在外务工的更多妇女返乡在家门口就业,让“就业帮扶车间”成为乡村振兴的“梦工厂”,早日实现村民致富奔康。(周超文 丁春翔)