



2020年12月18日
星期五
农历庚子年十一月初四
总第3160期

云登：高原脱贫致富“领头羊”

乡土人才创新创业

XIANG TU REN CAI CHUANG XIN CHUANG YE



获四川省第四届农村乡土人才创新创业大赛金奖

松茸被誉为“菌中之王”，是世界上珍稀名贵的天然药食两用菌。甘孜州松茸产量占全国的60%，是全国最重要的松茸核心产区，其品质好深受市场欢迎，是全州最具特色和优势的农产品。“未来，要实现松茸有效营养物质提取的产业化，构建松茸医美健康类产品体系；力争在松茸主题文旅产品上实现突破，确保甘孜州松茸资源优势转化为产业优势。”四川省第四届农村乡土人才创新创业大赛金奖获得者、甘孜州贡极生态农业有限公司总经理云登满怀憧憬。

云登是甘孜州贡极生态农业有限公司“贡极”品牌创始人，专注于以松茸为核心的野生菌资源产业化开发和生态保护研究。近年来，公司在松茸产业发展、品牌农业、脱贫攻坚等方面取得了显著成绩，助推全州松茸产业迈上了新征程。

打造品牌助产业提档升级

“松茸含有18种氨基酸、14种人体必须微量元素、49种活性营养物质等，具有提高免疫力、抗癌、治疗糖尿病及心血管疾病、抗衰老、促进肠胃蠕动、保护肝脏等功效。虽然甘孜州松茸产量占全国的60%，但全州松茸产业基础薄弱，松茸从业者以散户和个体商贩为主，规模小、市场竞争力弱。”对甘孜州松茸产业的前景和面临的问题，云登一清二楚。由于对松茸的热爱，2015年云

登从成都回到甘孜州康定市贡嘎山镇上木居村，与电子科技大学工商管理硕士蓝星创立了甘孜州贡极生态农业有限公司，探索“公司+基地+农户+市场”生产经营模式，想方设法提升特色农产品自主创新能力和市场竞争力。云登介绍，公司成立后，积极进行松茸产品的研发、深加工，目前已开发出以松茸为核心的高端野生菌“贡极”系列产品20余种，受到了广大美食爱好者的

追捧。2019年，“贡极”获得“四川扶贫”集体商标使用授权。

品牌有了，必须要把产品推向市场，让人们认识它，才能实现其价值。为此，公司致力于品质松茸营销，通过天猫、京东、建设银行善融商城等电商平台积极销售甘孜州野生菌扶贫商品，在天猫、京东销售额突破500万元，以最高的产品价格稳居松茸单品类销售和甘孜州企业电商平台销售“双第一”，并成功进入成都、重庆、

上海、北京、深圳、江苏、浙江等地线下礼品渠道，品牌优势初步确立。“通过‘贡极’搭建的市场通道，已累计销售野生食用菌超过15万公斤，实现收入近1000万元，带动康定、雅江等地野生菌主产区上千户群众脱贫致富。”云登说，今年，电商平台销售额已突破了1000万元，在电商领域起到了示范带动作用，公司被中共甘孜州委、州人民政府授予“甘孜州十大电商企业”称号。

带动农牧民增收致富

据云登介绍，2017年以前，甘孜州松茸产销模式主要以传统“散户+市场”为主，众多农牧民直接面对市场，存在专业能力不足、信息不对称和议价能力弱等缺陷，加之松茸采摘旺季一些商家趁机压价，导致松茸“优质低价”，严重影响群众的收益。云登看在眼里，急在心里。为改变现状，他坐不住了，积极想办法，某一天，脑海里突然闪现出五个字——“与市场接轨”。

有了想法，必须付诸实践。在云登的带领下，公司积极推进电子商务平台建设，谋划电商和消费扶贫思路。为了助推脱贫攻坚，云登



分拣松茸

克服艰难险阻，与合伙人投入近千万资金收购农牧民野生菌超10万公斤，并进行品牌定位、产品研发、包装设计和产品推广，通过创建品牌、包装、质量评级、采收标准等技术手段，扩大了甘孜州松茸的品牌影响力。

云登介绍，与市场平均水平相比，仅2019年农牧民通过向公司销售松茸等特色野生菌产品的收入高出“散户+市场”模式的10%以上，直接带动33户建档立卡贫困户和200余户农牧民增收，实现了户均收入5万元以上。今年，公司与康定市吉居乡吉居

村签订了“野生菌扶贫收购协议”“一村一品帮扶协议”，以高于市场价收购贫困户家庭采摘的野生菌，仅今年收购松茸等野生菌就高达50吨以上，带动了康定市沙德、吉居、贡嘎山等地500余户农牧民增收。“预计到2022年收购松茸等野生菌原材料将达到300吨以上，带动1500余户农牧民增收。”云登说。

与此同时，公司每年根据生产需求季节性聘请临时生产工人100余人次，有效带动了农牧民就业增收。云登也成为康定、雅江等地农牧民群众脱贫致富的“领头羊”。

做松茸生态化的保护者

2017年11月，公司工厂正式建成投产并获得食品生产许可证。同年，在天府(四川)股权交易中心“双创企业板”成功挂牌。随着公司效益的增加，在实现松茸产业化的同时，云登也意识到了松茸生态化保护的重要性。

为此，云登把松茸资源开发同生态保护平衡作为经营理念，做强做大松茸产业，发展高原高端品牌。同时，根据市场需求，依靠科技进步加大野生菌特别是松茸产品的开发力度，延伸产业链，提高其附加值；开展野生食用菌精深加工技术研发，通过技术创新提升野生菌、药食用菌加工能力，探索产品多样化途径；建立了物联网松茸生态保护系统，明确松茸产区森林管护权、野生食用菌管护权和采收权；与电子科

技大学专家团队及校友企业合作，建立以传感器技术、信息处理技术、网络通信技术、自动控制技术为基础的物联网系统对松茸生长区域和生长过程进行监测，为松茸保育提供强有力的科学数据支持。“这一系列举措的实施，只为做好松茸生态化的保护。”云登如是说。

展望未来，云登和他的团队信心满满。“我们计划用2年左右的时间建设占地约3000平方米的现代化、观光式的松茸产业化深加工基地，包括建设年处理野生菌300吨以上智能化冷链仓库以及烘干、速冻、冻干生产线；计划3年内实现产品拓展的突破，构建松茸食品类产品体系，松茸深加工率达到40%；计划5年内实现松茸有效营养物质提取的产业化，构建松茸医美健康类

产品体系，松茸产品深加工率达到80%。”云登告诉记者，未来，将重点打造“贡极”高端品牌，树立甘孜高

原优质农产品品牌形象，以品牌促销售，促进全州松茸产业跨越发展。(王聪 本报记者 廖梅)



云登与“贡极”形象代言人甲子忠姆推介“贡极”松茸

资阳市召开天府科技云服务工作推进会

本报讯 根据省委省政府相关要求，结合全市天府科技云服务工作推进现状及科技创新助推高质量发展的需要，近日，资阳市召开天府科技云服务工作推进会。资阳市委常委、统战部副部长、市总工会主席杜德清出席会议并讲话。资阳市科协党组书记鲁燕主持会议。

杜德清从天府科技云服务工作的重要意义、如何精准施策抓落实、加强统筹协调三个方面分析了资阳市天府科技云服务工作现状、存在的问题，提出了缩小差距的办法和务实举措，并提出三点意见。一是要准确把握形势，充分认识开展天府科技云服务工作的重要意义。二是要强化平台运用，精准施策实现“天府科技云”助力资阳高质量发展。三是要抓好统筹协调，合力保

障天府科技云服务工作落地落实。会上，资阳市科协主席丁吉刚对资阳市11月天府科技云服务工作运行情况进行了通报，客观分析了资阳市在全省的总体排名情况，并安排部署了下一步工作；市科协党组成员、副主席张瑾传达了省科协天府科技云服务工作培训会精神及相关工作要求；各县(区)科协主席分别汇报了10月以来天府科技云服务工作开展情况及下一步工作打算。各县(区)党委政府、高新区及临空经济区党工委分管领导，天府科技云服务工作市级部分协同推进单位分管领导，资阳市科协全体干部职工，县(区)科协主席、副主席、云服办工作人员等50余人参加会议。(资阳市科协)

泸州市科协调研指导泸县天府科技云服务工作

本报讯 近日，泸州市科协党组书记、主席许建国，党组成员、副主席张连俊一行到泸县调研指导“天府科技云”月研会及相关工作。在泸县科协天府科技云服务工作月研会上，县科协相关负责人汇报了泸县天府科技云服务中心建设情况、“天府科技云”宣传推广情况、存在的问题和下一步工作打算。听取汇报后，许建国充分肯定了泸县天府科技云服务工作取得的成绩，就下一阶段的工作提出了要求。

他指出，天府科技云服务工作是科协系统的“一号工程”，大家要主动作为，提高认识，从政治高度来完成好此项工作；此项工作时间紧任务重，要对照问题清单，认真分析研究，把握方法，精准发力，务必全力以赴按时完成既定目标任务。调研期间，许建国一行还对泸县天府科技云服务中心标准化建设和2019年省级科普项目进行了检查验收，并实地调研了泸县牛滩生协协会科普基地。(张光元)

开江县科协开展上门服务活动

本报讯 为提高“天府科技云”的知晓度及使用率，12月以来，达州市开江县科协开展上门服务活动，组建两个工作队深入全县各企事业单位开展“天府科技云”宣传推广工作，指导其科学使用平台发布科技所需所能，运用平台服务生产生活。活动中，开江县科协工作人员针对科技服务智能精准供给、科研成果智能精准转化、科研项目智能精准承接、科普服务智能精准直达四大功能进行了全面讲解和操作演示，促使

广大企事业单位职工进一步加深对“天府科技云”的认识和了解，提高了广大职工及科技工作者注册使用平台的积极性，扩大了覆盖面。通过开展此次活动，旨在实现“天府科技云”让科技工作者足不出户，就能自主便捷的提供科技服务；让企事业单位能自主、便捷上传科技需求，精准获取科技服务；向广大群众精准推送与其生产生活密切相关的权威科普知识的目标。(刘婉琳)



天府科技云 专栏 www.tfkjy.cn