

年内扩至4000人

四川印发实施方案建设农村实用人才队伍

按照四川省委农村工作领导小组办公室、省委组织部联合印发的《关于加强“一村六员一主播”农业实用人才队伍建设的意见(试行)》要求,由农业农村厅牵头负责农业技术指导员和农业机械指导员人才队伍建设工作,近日,农业农村厅印发了《农业技术指导员队伍建设试点实施方案》《农业机械

指导员队伍建设试点实施方案》,明确到今年底,全省农业技术指导员、农业机械指导员两支队伍人才总量分别达2000人,到2026年底两支队伍人才总量分别达6000人。

这两个实施方案明确了队伍建设的目标任务、条件标准、遴选程序、扶持政策、管理使用等具体内容。根据实施方案

要求,由县级农业农村部门负责组织实施遴选,每年每支队伍各组织1次遴选,经个人申请、村级申报、乡镇初审、县级审定、备案管理等程序严格规范组织开展。在聘用服务期内给予每人500元/月的工作补贴,同时由志愿服务所在地的县(市、区)统一为其购买意外保险。

全省农业实用人才队伍建设工作,

是我省农业农村人才领域的一次重大改革,是贯彻党的二十届三中全会提出的“深化人才发展体制机制改革”的一次创新性探索。下一步,农业农村厅将按相关要求抓好试点工作,争取在3年试点完成后,在农业农村人才引、育、留、用等方面形成四川特色,打造四川样板。

(综合自《人民日报》《四川农村日报》)

振兴看台 | ZHEN XING KAN TAI |

名山区

秋茶飘香采摘忙 漫山绿叶变“金叶”

当下正值雅安市名山区秋茶采摘期。入秋以来,雨量充沛、温度适宜,名山区茶园的茶叶长势良好,秋茶口感醇厚、香味浓郁,深受市场认可。茶农们抢抓农时采摘秋茶,近期已进入收尾阶段。

近日,笔者在该区新店镇、百丈镇、红星镇多处茶园看到,层层叠叠的翠绿如波涛蔓延,绘就茶乡大地独特的秋日风景。茶树经过春夏两季的滋养,于秋季再次焕发生机。茶农们身背茶篓穿梭于碧绿的茶陇之间,只见他们双手在茶树间灵活舞动,一片片鲜嫩的茶叶被轻轻摘下,汇聚成秋日里美好的收获。

据茶农高达歌介绍,这是今年最后一批茶叶,下一回采摘要等到明年年初。高达歌来自荣经县,在名山区承包了几亩茶园。他说,近期茶叶价格还可以,质量好的可以卖40元1公斤,1个人每天能收入100

余元。茶园采茶忙,茶叶加工厂制茶香。在小文茶业制茶车间,制茶机器有序运作,工人们忙着制茶,确保秋茶品质。

笔者从茶叶收购商赵娟娟处获悉,近段时间,每天要收购约2500公斤鲜叶,加工好的茶叶通过线上和线下的方式销售,主要销往成都、重庆等地。

据名山区农业农村局相关负责人介绍,秋茶以制毛峰类、藏茶、饮料茶为主,一般是采摘一芽一叶或一芽多叶的鲜叶。名山秋茶将于11月全面结束采摘,正式进入茶园冬管阶段。

一片叶子,富一方百姓。近年来,名山区致力于茶产业的深度转型与升级,大力发展茶产业,积极做好“茶文章”,着力提升茶叶产业效益和竞争力,为乡村振兴注入了强劲动能。(周天宇)

旺苍县

聚力林下经济 释放产业活力

本报讯“天麻种植收益很好,明年我打算扩大种植面积。”今年是广元市旺苍县水磨镇广福村天麻种植大户唐绍红种植天麻的第6年,几年经营下来,收益相当可观,因此他决定明年大规模种植。

旺苍县生态气候条件优越,森林覆盖率达59%,发展林下经济具有得天独厚的条件。近年来,当地牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,充分发挥森林生态资源丰富和林间林下发展空间广的优势,着力发展林药、花卉苗木、林禽、森林旅游等特色产业,将林业优势转化为发展优势,助农增收致富。据统计,目前,该县通过发展林下经济,已带动4.5万余户农户年均增收3000元以上。

“芍药花期已过,现在逐渐在回苗了,土质肥沃的地方能发6~7个芽头,土质贫瘠的地方也能发3~4个芽头。”在旺苍县英萃镇新房子村英萃食用菌专业合作社,英萃镇林业站负责人苟云德向新房子村党支部书记向子贵介绍近期管护芍药花的情况。远远望去,整片山坡绿意盎然,一棵棵桃树枝繁叶茂,树下是成片的芍药花苗和菊花苗。

“我们这个地方林地面积大,过

去村民都是零散种植与管护,加上林产业项目投资周期长,短期效益不高,逐渐就没人愿意种了,一眼望去,全是荒坡。”向子贵介绍,为了提高经济效益,在旺苍县林业局的规划下,英萃食用菌专业合作社开始将特色林下经济产业化经营作为主攻方向,用林下经济这种短期项目缓解长期投资压力,调动农户积极性,让“荒坡”重新披上了“绿装”。

近年来,旺苍县统筹中央和省财政衔接推进乡村振兴补助资金,通过项目补助、招商引资等方式,充分发挥林下土壤肥沃等优势,鼓励和支持社会资本发展芍药、菊花等特色林下经济产业。截至目前,该县已建成英萃镇新房子村、水磨镇广福村、嘉川镇和平村等12个林下示范基地,发展林下产业2万余亩。同时,围绕延链补链强链,深度推进中药材、食用菌、笋竹采集加工延长产业链条,全年中药材产值达5亿元;充分发挥合作社带动作用,引导农户以闲置土地等方式入股,积极探索林地、林木、林果入股等主体经营、二次返利的多元化利益联结机制,进一步促进农户增收。(周俊 唐福升)

图片新闻



织密乡村旅游网

近日,位于眉山市丹棱县青龙山、官厅村的长秋山旅游公路(二标段)施工现场热闹非凡。施工团队正在进行沥青路面的铺筑工作,确保项目在11月底前全面竣工。

据悉,长秋山旅游公路通车后,将成功串联丹棱县、成都市蒲江县两地的旅游资源,形成“核心景区带动、慢游环线辐射、全域旅游渗透”的“快进慢游”式乡村旅游网,进一步助推乡村全面振兴。

(陈静 曹兰 本报记者 苏文保 摄影报道)

创新案例 CHUANG XIN AN LI

秋景图里看变迁 前锋区绘就共富共美新画卷

金秋时节,在广安市前锋区广袤的乡村大地上,高标准农田集中连片,再生稻长势喜人,村民正在田间挥洒汗水……勾勒出一幅和谐美丽的秋景图,也展现出前锋区农业发展的新变化。近年来,前锋区以实施乡村振兴战略为统领,锚定目标任务,实字当头、干字为先,全面实现农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足,乡村全面振兴显成效。

唐洋介绍道。

再生稻丰收 助农增产又增收

近日,记者走进观阁镇银顶村,只见金灿灿的稻穗“铺”满稻田,稻谷颗粒饱满。

当前,前锋区蓄留的2万余亩再生稻进入收割期,村民正抢抓晴好天气开镰抢收,确保颗粒归仓。今年,观阁镇共种植再生稻600余亩,现已完全成熟,预计一周之内全部收割完毕。

“再生稻时间短、见效快,我们前期多渠道宣传发动群众,调动村民种植再生稻的积极性,并做好水源、肥料及技术保障。加之今年气温偏高,再生稻长势较好,颗粒比较饱满。”观阁镇副镇长辛大飞说,第一季稻亩产在500公斤左右,再生稻亩产约250公斤。

观阁镇农业服务中心主任李芳介绍,当地种植的再生稻选取的是再生能力较强的杂交稻品种,利用头季收割后稻桩上存活的腋芽,经过适当栽培管理萌发稻穗,一次种植两次收割,省种、省工、省水、省药、省秧田。同时,在管理过程中,运用靶向叶面肥技术,进一步增强了再生稻的抗旱能力。

过去,大多数村民只将再生稻视为“自生自长”的附属品。再生稻品种缺乏,栽培技术跟不上,产量有限,难成气候。近年来,随着再生稻高产栽培技术不断发展,再生稻的种植技术逐渐成熟,再生稻也喜获丰收。

此外,在再生稻推广种植过程中,前锋区采用土地流转、种植大户承包经营以及专业人员全程指导的新型经营模式,大力推广无人机施肥等技术,减轻劳动强度,提高亩产效益,充分调动种植大户和分散农户的积极性,加快形成“一种两收”模式,推动全区再生稻产业高质量发展。

数字化管理 农业插上“智慧翅膀”

10月15日,在前锋区观阁镇粮油现代农业园区,工作人员正通过“智慧农业数字化管理平台”为秋季田间管作业提供精准指导。

“利用该平台,我们可以对园区的农田病虫害、土壤墒情、作物生长等情况进行实时监测和自动预警,大大节省了人力成本,实现了科学种植。”前锋区农业农村局相关负责人说,如今有了现代化设备,种植粮食不仅省时省力,经济效益也大幅提高。

记者了解到,前锋区建成的“智慧农业数字化管理平台”包括田间监测系统、智能控制系统等,实现了农情监测“一张网”、园区管理“一张图”,有助于科学种养,提升种养效能。此外,随着水、电、路等基础设施的完善,实现了能排能灌、旱

涝保收、宜机作业的目标,为粮食丰产丰收打下了坚实基础。

农业出路在现代化,农业现代化关键在科技进步。近年来,前锋区还不断加大科技投入,强化技术保障,组织农技人员、科技特派员等深入基层一线,通过开展室内培训、田间教学、线上指导等方式,手把手向农民传授技术、指导农业生产,前锋区也加速向农业现代化迈进。

此外,前锋区还实施农业技术知识更新培训工程,实现辖区农技人员已全覆盖近3年,今年已累计培训60名农技人员;同时,围绕农业科技现代化先行县“八个一”建设目标,与四川农业大学开展共建工作,主要围绕富硒土地资源调查与监测、富硒品种筛选、发展富硒畜牧产业、富硒农产品品牌打造等领域展开研究,助推前锋农业品质再上新台阶。(赵金彪 本报记者 周宇)

振兴论坛

ZHEN XING LUN TAN

农技推广服务是农业科技成果落地田间的“最后一公里”。当前,我国短视频用户已超过10亿人。如何通过短视频、直播等方式更好解决农民在生产中的实际问题,助力农业增产、农民增收,这是一道思考题。各地抢抓机遇,推出更多农技短视频,让短视频成为农民喜闻乐见的数字“新农具”。

把握数字“新农具”的导向性。推进乡村全面振兴,迫切需要创新农技推广服务方式方法,提高信息化支撑水平。短视频、直播以更加新颖的形式,更加生动的内容,更加及时地传播,有效破解了农技推广难题。短视频直观、简明、互动性强,农

用好数字“新农具” 耕耘农业新未来

民可以随时查询、反复观看学习,减少信息不对称,同时平台智能推荐机制还能有效提升农技供需配置效率。近年来,许多农技工作者主动利用短视频平台,探索开拓农技推广新渠道,在农技宣传方面起到了积极作用。短视频、直播平台上的农技推广内容,不仅成为农技推广体系的有效补充,而且成为推动农业发展的新支撑点。

增强数字“新农具”的权威性。随着短视频、直播平台的发展,随着更多的人关注这些数字“新农具”,难免会产生一些鱼龙混杂现象,如何确保数字“新农具”的权威性,相关部门要积极主动作为,加速构建农技短视频的内容生态。短视频平台上,从种养到包装、营销,

从大田生产到智慧农业、家庭园艺,农技工作者、新型农业经营主体乃至农业媒体纷纷化身“网红主播”,分享各类农业知识和技能,这就保障了数字“新农具”的权威性。近年来,各地高校主动关注农业,与相关平台共同推出专业性培训,尤其是农技员和农业领域科学家的入驻,提升了数字“新农具”的含金量。对各地各部门而言,高质量的农技推广内容,有助于引导更多农民利用信息化手段获取农技知识,提高他们应用新技术、新手段来发展生产、增收致富的本领。对此,各地要强化务实合作,打造一支高水平的“三农”人才队伍。

确保数字“新农具”的实效性。作为一种数字“新农具”,既要为广大农民送去实实在在的农技知识,也要为

数字“新农具”制造者带去更好的收益。在短视频、直播平台上,部分农技创作者以农资、农业产品带货为媒介,建立起从农技内容到农资产品的全链条收益机制,使优质农技推广内容得以变现,激发了创作者的积极性。在数字“新农具”的带动下,一些泛农业类内容在无形中吸引着新农人返乡进行农业生产、重塑乡村业态。目前,短视频平台激活了农技推广新赛道,“农技+”正借互联网多点开花。各地在创新农技类内容传播形式的同时,要强化短视频平台监管力度,提高涉农政策解读等内容的准入门槛。要鼓励农民转变短视频使用习惯,从被动接收转向主动获取,放大短视频赋能乡村振兴的效果。(张继)