

雁江区积极打造北纬 30° 的“金色名片”

将蜜柑炼成助推产业振兴的“美味爆品”

近日,资阳市雁江区举行“蜜柑满枝·丰岁同欢”2025 年中国农民丰收节雁江蜜柑专场活动,现场从近 60 名蜜柑种植户中评选出“果王”“树王”。因种植的蜜柑单株挂果量高达 1030 个,预计株产 140 余公斤,现场科学测定糖度达到 11%,且果实化渣、汁水丰富、风味绝佳,丰裕镇敲钟村蜜柑种植户丁吉忠摘得蜜柑“果王”桂冠。

丁吉忠种植的蜜柑,不仅代表了今年雁江蜜柑的最高品质,更彰显出雁江区凭借一颗小柑橘圆群众增收梦的决心,那些沉淀在时光里的奋斗与热望,早已在每一颗柑橘中写就最美的答案。

从初步尝试到孕育好果

雁江蜜柑遍地畅销

近日,丁吉忠家的蜜柑园里,黄绿色的果实个头均匀,散发着诱人的清香,村民们手脚麻利地在林间采摘蜜柑,忙得不亦乐乎。“这方水土很适合种蜜柑,现在蜜柑的价格在每公斤2.2~3

元,今天这车果子装了 10 吨,将发往河南。过两天,还有个熟客要来收我的果子,他一车装 15 吨,准备卖到福建去。”丁吉忠说。

这位新出炉的“果王”是当之无愧的种地“老把式”。1987 年,他回到家乡,成为敲钟村最早一批种植蜜柑的农户。刚开始,他靠购买来的书籍自学种植知识,试种了一亩多蜜柑。辛勤努力下,一棵棵蜜柑树枝繁叶茂,果实也卖了好价钱。随着经济效益的不断增加,他便将家里 5.8 亩土地全部种上了蜜柑,并开启了科学种植之路。多年来,当地的农业技术培训他从不缺席,学到技术后就泡在果园里反复实践,成为远近闻名的种植能手,周边邻里纷纷来他这里取经。今年他家的蜜柑亩产超 7000 公斤,比寻常蜜柑亩产高出近 1000 公斤。

“自从我获得了‘果王’称号,来找我订蜜柑的客商越来越多,开出的价格也比其他地方高一点。我家蜜柑的产量远远不能满足客商需要,我会把客商推荐给周边村民,让大家的水果都能卖出去。”丁吉忠

笑着说。

好生态孕育好品质,乘着“果王”效应的东风,目前,丁吉忠周边邻里的蜜柑已经卖了大半。雁江蜜柑专场活动不仅为广大种植户搭建了交流学习的平台,更为雁江蜜柑打响了名气,还让果农得到了实惠。

从区域特产到“名特优新”

柑橘产业逐渐壮大

雁江区位于北纬 29.51 度至 30.18 度、东经 104.26 度至 105.03 度之间,地处四川盆地浅丘地带,沱江中游,气候温和,冬暖春早,雨量充沛,无霜期长,独特的地理位置和气候条件成就了蜜柑最适宜的栽培环境,一开始就占尽了“地利”之厚。这份自然馈赠,不仅孕育了优质的果实,更让其成为长江中上游地区最大、也是全省唯一的早熟蜜柑产销基地,区域公用品牌价值达 39.96 亿元。

但随着消费市场升级和种植技术不断进步,雁江区传统柑橘品种也面

临着老化挑战。近年来,雁江区大力实施品种改良、品质提升、品牌推广、产业配套、组织提升“五大行动”,并按照政府引导、市场主导、社会参与的方式,实施柑橘嫁接改良雁暖项目,推动柑橘产业提质发展。

截至目前,雁江区柑橘种植面积超 27 万亩,年产量 46 万吨,面积与产量均居全省第四。现在主要柑橘品种有沃柑、爱媛、雁媛、蜜柑等,从当年 8 月到次年 5 月均有柑橘供应销售。

今年 9 月,农业农村部农产品质量安全中心公布 2025 年第二批全国名特优新农产品目录,雁江柑橘成功上榜。凭借品牌效应,雁江柑橘新宠雁媛被印刷在了资阳中国牙谷队的队服上,通过“川超”比赛在不同城市亮相,增加曝光率。

当下,雁媛的成熟期即将到来,这款细腻多汁、口感上乘的柑橘进入盛果期后,亩产可达 3000~4000 公斤,2024 年市场售价平均在 20 元/公斤。目前,全区雁媛种植面积已突破 1 万亩,高端商超、电商平台及批发采购商等多渠道

拓展如火如荼。

从一颗果到产业上下游联动

“富民效应”叠加释放

“我们村村民种植蜜柑经验丰富,已经自发形成了一支技术队伍,大家忙完自家的田间管理后,还会到其他村从事修枝、抹芽等植保工作,一天工资有近 200 元。”敲钟村党支部书记王海燕说。

从单一售卖,到技术增收,生产链上的改变只是雁江区柑橘产业升级的一道缩影。近年来,一场从“种得好”到“产业链更全”的变革正在发生,果品加工企业、农民专业合作社等新型经营主体蓬勃兴起,果农中逐渐涌现出一批批“土专家”“田秀才”,带领着乡亲们闯市场。

今年 9 月 23 日,丰裕镇股份经济

合作联合总社下属丰乡橘兴农业发展有限公司与四川锦橙科技有限公司签订雁江区柑橘集散交易中心运营战略合作,丰裕镇股份经济合作联合总社与资阳市裕欣供应链管理有限公司签订柑橘供销协议,丰裕镇丰万鑫水果专业合作社与客商王昌洪签订柑橘采购协议。与此同时,雁江区柑橘集散交易中心宣布成立,标志着全区农业产业正加速向规模化、标准化、品牌化、智能化迈进,将进一步提升果品品质、保障果农收益,促进产业可持续发展。

现在,雁江区正加速成为柑橘集散地、加工地,带动包装、物流、冷链产业等联动发展,让雁江柑橘不仅畅销全国,更借助中欧班列远销海外,有效促进村民在家门口就业增收。

(刘佳雨 王仲杰)

振兴看台 | ZHEN XING KAN TAI | >>>

东兴区
真帮实扶惠民生

本报讯 近日,笔者从中共内江市东兴区委机构编制委员会办公室(以下简称“东兴区委编办”)获悉,为全面推进乡村振兴战略实施,东兴区委编办紧盯帮扶关键环节,充分发挥部门优势,积极选派驻村干部,扎实走好“履职路”“致富路”“初心路”,着力探索永福镇夏家沟村乡村振兴新路径。

走好政治引领“履职路”,凝聚团结奋进“精气神”。东兴区委编办坚持把驻村帮扶工作作为重要民生工程来抓,主要领导多次到村调研指导、慰问选派驻村干部,扎实做好后盾支持;坚持定期听取驻村干部工作汇报,研究部署驻村任务,研究推进落实举措,为驻村帮扶注入编办力量;坚持将党建引领作为推动乡村振兴的源泉动力,创新开展“党建结对共建”活动,在森林防火、秸秆禁烧期间组织东兴区委编办志愿服务队深入夏家沟村开展“为民办实事”活动,实现党组织互帮互助、共同提高。

走好乡村振兴“致富路”,打造创新发展“新引擎”。东兴区委编办坚持“产业赋能”发展理念,主要领导带队深入夏家沟村调研指导产业发展,邀

请区蚕桑茧服务中心蚕桑专家到村指导,帮助该厘厘清蚕桑产业发展思路,解决蚕桑养殖技术问题;积极发挥部门优势,年初带领村党支部书记到区水利局申请专项资金修复损毁水利设施,春节前夕组织帮扶干部到村开展结对帮扶走访慰问活动;积极动员帮扶干部开展消费帮扶,助力村民持续增收。

走好为民服务“初心路”,把稳驻村工作“主方向”。东兴区委编办坚持用脚步丈量民情民意,选派驻村干部全覆盖走访所有村民小组,累计入户与村民拉家常 200 余户,及时建立走访排查台账,切实做到第一时间发现问题、解决问题;持续做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作,紧盯特困户、低保户、残疾户等重点对象,坚持每月深入家中探访,协助困难群众谋划致富产业,为困难群众送去党的关怀,切实解决关乎困难群众切身利益的难点痛点难点问题;常态化开展“五清行动”“六净六顺”工作,带头做示范,引导群众爱护环境,营造人人参与、从我做起的良好氛围,扎实推动农村人居环境改善各项工作落地见效,切实改善农村人居环境。(邓茜)

大安区
精心打造和美共富乡村

近日上午,一辆无人驾驶快递车从自贡市大安区何市邮政镇级物流节点启程,沿着蜿蜒的乡道,缓缓驶向雨山村快递综合服务站。这畅通无阻的农村邮政快递智能配送新渠道,打通了农村快递服务“最后一公里”,推动了“盐都乡韵和美共富”精品村建设再上新台阶。

今年以来,为深入贯彻落实中央关于全面推进乡村振兴战略部署,大安区紧扣四川省宜居宜业和美乡村建设要求,以《自贡市新时代“盐都乡韵·和美共富”精品村考评激励办法(试行)》为指引,立足乡村振兴全局高度,精心谋划 2025 年“盐都乡韵·和美共富”精品村培育工作,着力打造具有大安特色的乡村振兴样板。

经综合研判各村主导产业基础、基础设施条件、人居环境现状,结合省级宜居宜业和美乡村先行片区建设等重点任务,大安区精准选定团结镇中家村、红星村、土柱村、狮塘村,大山铺镇恐龙村,何市镇雨山村,牛佛镇金山村 7 个特色鲜明、潜力突出的行政村,作为 2025 年市级和美共富乡村重点培育对象。据介绍,此次选点既注重产业基础与资源禀赋的有机融合,又强化与片区建设的协同联动,为全面推进乡村振兴埋下关键落子。

围绕环境提质、文化铸魂、产业

赋能三大核心主线,大安区系统谋划培育村建设路径,今年重点推进 16 个具体项目,通过整合衔接资金、银行融资、债券资金等多元渠道,投入资金 1000 万元,全力打造“环境美、文化兴、产业旺、百姓富”的和美共富乡村大安样板。在环境提升上,该区重点实施农村人居环境综合治理,统筹推进无害化卫生厕所改造、垃圾亭升级、户厕硬化、村组道路改造以及提灌站、灌溉渠道等农业基础设施修缮,全方位扮靓生态宜居底色;在文化振兴上,该区通过建设村史馆、文化活动广场等载体,深挖乡土文化根脉,厚植乡村精神沃土;在产业升级上,该区聚焦农旅融合发展方向,规划建设农旅体验馆、观光步道等设施,推动农业产业链条延伸。三大板块相互支撑、协同发力,既与中央、省级政策导向高度契合,更成为推动区域农业现代化、实现乡村全面振兴的关键抓手。

“建设和美共富乡村,既是回应群众对美好生活的向往,更是推动乡村全面振兴的重要载体。”大安区相关负责人表示,该区将以培育村建设为突破口,持续探索可复制、可推广的经验模式,为全市“盐都乡韵·和美共富”品牌建设贡献力量。(罗乐)

本版责编:董沙沙 美编:禹梅



脆柿缀枝头 村民采摘忙

10 月 13 日,巴中市南江县公山镇白鹤村村民在果园中采摘成熟的脆柿,后续将运往县城销售。

近年来,白鹤村依托得天独厚的自然禀赋和区位优势,大力发展果蔬特色种植产业,建成水果、蔬菜“两个千亩”产业基地,为村民铺就增收致富路。

(本报通讯员 肖定怀 摄影报道)



创新案例 CHUANG XIN AN LI

主播培训、达人推广、快递上门……

渠县积极探索“电商兴农”新路径

“说起渠县的美食,我最喜欢的就是椒麻鱼,做这道菜最重要的就是花椒,我们渠县的花椒和其他地方的花椒不同……”10 月 11 日上午,达州市渠县中滩镇花园村,天山姐妹助农团代表队的直播宋春燕和搭档站在手机镜头前,声情并茂地向网友介绍渠县的土特产。

这是中滩镇“一村一品一主播”培育实战演练现场,来自中滩镇的 4 支代表队,通过丰富多样的形式引导直播间的观众走进中滩、了解中滩。

今年 8 月,中滩镇组织队伍去湖南新化县学习当地的“村播学院”经验,回来就启动了“一村一品一主播”培训,吸引了 30 余名村干部、后备力量、退伍军人、返乡大学生和“宝妈”报名。

“培训安排了 3 天的理论技巧辅导和 3 天的现场实战比拼。理论技巧辅导既有知识讲授、主题讨论,也有课堂展示、直播表演;现场实战比拼则安排了果园带货、家乡推介和分组比拼,推动学员实战能力迅速提升。”耘洲助农联盟团队负责人谭征川说。

为何一个乡镇要大力培养主播?中滩镇党委书记陈东冬介绍,中滩镇



花园村助农直播现场。

有水稻、柠檬、柑橘等特色产业,有杜家大院、观音庙、舍利塔、贺享雍等历史资源和文化名人,还有千亩油菜花等农文旅资源,但“酒香也怕巷子深”,想让这些好东西走出中滩、走向全国,就必须抓住直播带货这个风口。

8 月,中滩镇出台了《中滩镇新媒体助力乡村振兴暨“一村一品一主播”培育行动方案》,通过系统化、专业化培训,有效壮大本土“村播”人才梯队,

推动“一村一品”特色产品借助直播电商拓展市场销路,实现“产品商品化、流量价值化”的深度转化,加速形成“人才引领产业、产业带动增收”的乡村发展新格局。

中滩镇抢跑网络直播赛道,是赶时髦还是一阵风?渠县县委宣传部常务副部长王和平认为这是顺势而为的结果。“今年以来,渠县已经通过与网络达人合作,将网络流量转变为渠县文

旅和经济发展的增量。同时,整合利用乡村客运‘金通工程小黄车’和‘诚农达’乡村物流等快递资源,让零散货物半日达、乡镇快递送上门、对外寄不出村成为现实,为本地农产品的直播销售打下了坚实基础。”王和平说。

渠县县委十四届九次全会提出,要坚持重大活动“引流”、文旅融合“提档”、网络经济“增效”总体思路,明确实施新媒体达人“十百千”培养计划,培养万人粉丝级达人 1000 名,十万人粉丝级达人 100 名,百万人粉丝级达人 20 名。

“今年 8 月和 9 月,渠县举办了二期网络达人培训班,吸引了 600 余名自媒体爱好者和从业者参与培训。这既是渠县对网络达人这支新兴力量的正式认可与高度重视,也标志着渠县将系统化、规范化地培育本土网络生力军。”王和平说。

乘着全县网络达人培训的东风,中滩镇还计划将镇里一栋闲置村小改造成培训教室和直播间,建成辐射川东北甚至整个川渝地区的“村播学院”。(文、图据《达州日报》)