

农业农村部：各地要推动驻村帮扶工作再上台阶

10月14日，农业农村部区域协作促进司在北京召开驻村帮扶工作推进会，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记关于驻村帮扶重要指示批示精神，总结交流驻村帮扶成效经验，研究部署下一步重点工作。

会议强调，选派驻村第一书记和工作队是加强党在农村工作力量、打通政策落实“最后一公里”的有效举措，是培养锻炼干部的重要途径，也是巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴的重要制度安排。各级农业农村部门要密切配合组织部门持续优化驻村第一书记和工作队选派管理，指导服务广大驻村

工作队是加强党在农村工作力量、打通政策落实“最后一公里”的有效举措，是培养锻炼干部的重要途径，也是巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴的重要制度安排。各级农业农村部门要密切配合组织部门持续优化驻村第一书记和工作队选派管理，指导服务广大驻村

干部扎根基层、担当作为，充分发挥驻村第一书记和工作队在守牢防止返贫底线中的重要帮扶作用、推进乡村全面振兴中的人才支撑作用和服务农民群众中的联系纽带作用。

会议要求，各级农业农村部门要切实扛起责任，积极主动作为，推动驻村

帮扶工作再上台阶。扎实开展评估，稳妥有序推进驻村帮扶政策优化调整。强化工作指导，督促驻村第一书记和工作队明确帮扶重点任务，有计划有措施有真抓实干。强化日常管理，提升保障服务，加强宣传引导，营造驻村帮扶良好氛围。

（据农新办）

振兴看台 | ZHEN XING KAN TAI |

青德镇 集体果园再提档 群众喜收“致富红”



村民采摘苹果。

本报讯 深秋的甘孜州乡城县青德镇，田野斑斓，果香四溢，青麦村集体果园也在层林尽染的秋色中孕托出一抹“致富红”，一颗颗红彤彤的苹果挂满枝头，村民们穿梭于果园间，忙着采摘、集运、装箱，呈现出一派丰收景象。

生机盎然的背后是创新发展的“破土”。今年以来，为更大程度地激发村集体经济活力，青麦村把村集体的430亩水果种植基地提档升级，全村干部群众共谋“金点子”，在原来的基础上，探索推行“采摘+直销”发展新模式，完成水果采摘体验园标识牌、产业路、果园围墙、冷藏库建设等工作，并立足青麦村集体果园交通优势和地理优势，投入1800万元打造“果园+露营”综合性特色果园基地320亩，切实推动传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育。

硕果累累的背后是日积月累的

“浇灌”，为推动集体果园高质量发展，青麦村还培养了一支由30人组成的果园管理技术服务队，通过农牧专家开设线上课堂学、到果园观摩等方式强化技能培训，今年已累计开展苹果树管理培训4场次，带动30名群众实施果树管理，不断以投工投劳的方式提升集体果园发展质效。

此外，面对统销难、价格低等现实问题，青麦村“两委”和驻村工作队队员奔走对接外地客商，经过多方商谈，最终与杭州久至臻农业科技有限公司签订购销合同，仅2023年青麦村集体果园收入就达到22.8万余元，同比增长36.36%。今年，青麦村仍与杭州久至臻农业科技有限公司签订了购销合同，村集体果园再获丰收，高原苹果的经济效益和生态效益也不断凸显，一颗颗红彤彤的苹果已成为当地村民的“致富果”。

（沙世萍 文/图）

月华镇 建好人力资源台账 点燃就业“新引擎”

近日，笔者走进达州市大竹县月华镇蔡家庵村，只见村民蔡继田正沿着村改造提升高标准农田建设项目区一路查看。说起这项他亲身参与的项目，蔡继田一脸喜悦：“往年我们只种庄稼，现在多亏了劳务公司给我们介绍工作，我和工友们都能直接参与咱们村的项目建设。现在信息畅通了，不愁没活干！”蔡继田和工友们对现在的工作很满意，“干活离家近，工资发放也有保障，一年下来有2万多元的收入。”

如何激活留守村内的零散劳动力？2022年3月，月华镇党委、政府率先在蔡家庵村成立大竹县佳赢祥劳务有限公司，以提供建筑劳务服务为主，业务涵盖农村基础设施建设、建筑工程、土石工程、物业保洁、劳务派遣等方面。

为详细了解村民的就业意愿和技能特长，该劳务公司工作人员深入田间地头、村头巷尾，与村民面对面交流，分门别类建好人力资源台账，直接将用工需求送到村民手中，为企业和求职者搭建起沟通的桥梁。目前，该劳务公司登记在册的劳务人员共426人，涉及贫困户46人、一般户380人，覆盖周边8个村（社区）。

为确保劳务服务的质量和效果，该劳务公司还建立了严谨科学的运营监管机制。一方面，坚持党建引领，规范组织架构，积极推进村“两委”与劳务公司负责人“双向进入、交叉任职”，健全资金管理、资产运营、收益分配、薪酬与激励等各项制度，完善管理模式。另一方面，强化考核激励机制，通过用人单位评价反馈和年底综合考评相结合，对

评价优秀、勤恳务实的劳务人员给予300~800元不等的一次性奖励，调动务工人员的积极性。同时，不断完善劳务技能培训机制，常态化邀请熟练工和优秀干部等通过“知识讲解+实践观摩+经验分享”的方式开展技能培训，提升务工人员的适岗能力。目前，参加劳务技能培训的务工人员达500余人次。

“我们坚持以农民工需求为导向，扎实为村民服务，竭尽全力帮助村民就业，努力打造一流的劳务服务品牌，助村民增收。”蔡家庵村党委书记蒋祥银表示。

据了解，通过“集体+公司+农户”模式，该村正不断激活农村零散劳动力，并优先向脱贫户、监测户提供就业机会，深入推进就近就业，走出了一条村集体经济壮大发展的有效路径。目前，该劳务公司已与5家建筑公司、2家物业公司签订合作协议，共组织劳务用工850人次、带动426名务工人员就近就业，实现人均增收1万元；同时，采取按人按天提成的方式增加村集体经济收入，累计为村集体经济创收26.4万余元，真正实现了集体、公司、农户共赢的目标。

（杨旭 王晓林）

注销公告

成都市青羊区文家医院（统一社会信用代码：12510105450777474Q）依据《事业单位登记管理条例》，经主办单位同意，拟向事业单位登记管理机关申请注销登记，现已成立清算组。请债权人自2024年10月18日起90日内向本单位清算组申报债权。特此公告。

成都市青羊区文家医院
2024年10月18日

本版责编：陈兰 美编：乌梅

图片新闻



金秋捕鱼忙

金秋时节，位于内江市东兴区的四川东同建设集团有限公司组织渔民在松林水库捕捞生态鱼，现场呈现出水美鱼肥的丰收景象。

近年来，东兴区采取政府主导、企业经营和社会参与的经营模式，通过循环养、分批捕捞、动态平衡的养殖办法，推进辖区河湖治理在生态效益、经济效益和社会效益上实现多赢。

（李建明 樊文秀 摄影报道）



创新案例 CHUANG XIN AN LI

仁寿县：“三变”模式助村集体经济上台阶

本报讯 远处是连绵起伏的山峦，近处是郁郁葱葱的柑橘园，宽敞而洁净的产业大道纵横交错，村民们有序地在果树间穿行……金秋十月，走进眉山市仁寿县藕塘镇明珠村，每一寸土地都散发着勃勃生机，充满着活力。

据悉，明珠村曾是一个典型的浅丘农业村，2019年以前，因无产业支撑，村集体经济收入几乎为零。近年来，该村通过资源变资产、资金变股金、农民变股东“三变模式”，推动土地集中流转，陆续建成高标准农田；同时，依托“公司+党总支+合作社+农户”的模式发展种植和养殖业，持续壮大村集体经济，走出了一条有产业、有项目、有门路的强村富民新路子。

明珠村党总支书记廖幼虎介绍，该村的转变得益于多年前的一次大胆尝试——利用“小资金”撬动“大项目”。当时，明珠村抓住县属国有企业仁寿铨锐农业投资有限责任公司（以下简称“铨锐公司”）选址建设“全县晚熟柑橘标准化示范基地”的机遇，整村开始规模化流转土地、集约化经营产业、高标准规划建设晚熟柑橘标准化示范基地。

同时，明珠村利用中央、省、市下拨的100万元集体经济扶持资金，通过入股的方式，按照每亩600元的标准，量化成固定资产出租。随着项目持续推进，土地流转面积越来越大，明珠村“两委”从中发现了“商机”，开始尝试“服务生财法”，即村上成立土地流转服务站，统一流转农户土地，集中承



村民在家门口务工。



村民为柑橘套袋。

包给铨锐公司，并提供协调矛盾纠纷、协助办理流转手续等服务，每年收取土地流转服务费。

通过市场化运作，明珠村引导国有

企业、社会资本整合集体资产、自然资源、闲散土地等要素，使村集体和村民实现了收益最大化。资源变资产，在筑牢产业振兴“基石”后，明珠村又尝试让

回归乡村本质 “网红村”才能长红

桥梁，连接起城乡文化的交流与碰撞，激活了乡村的资源。但当复制粘贴成为常态，创新的灵魂便被稀释。随处可见千篇一律的人造景观，会让游客审美疲劳。

打造“网红村”，不能只是政绩的速成品，更不应成为追名逐利的捷径。乡村的振兴，需要的是深植于本土的根脉，是与民风民俗、生态环境和谐共生的发展模式。我们应当警

惕，当“网红”成为一种政绩符号，是否会引发新一轮的资源错配，忽视了农村最本质的需求和发展规律。真正的乡村振兴，是农民增收、农业增效、农村增美的全面开花，而非仅限于镜头前的片刻风光。

因此，要让“网红村”褪去浮华，回归乡村本质，就必须摆脱追名逐利的心态。这要求地方官员树立正确的政绩观，将目光放远，从长远规划入手，

深入挖掘每个乡村独有的历史文化、自然资源，走差异化、特色化道路。与其盲目跟风，不如深耕细作，将提升村民生活品质与旅游开发相结合，让每一处风景都承载着故事，每一分体验都蕴含着温度。

同时，完善基础设施建设，让每一位游客都能感受到便利与舒适，才能留住人心、赢得口碑，让“网红村”得以可持续发展。

（杨潇）

振兴论坛

ZHEN XING LUN TAN

近年来，乡村旅游持续升温，“网红村”“网红镇”应运而生，“网红”模式不仅成为一大亮点，还能有效助力乡村经济发展。然而，当打造“网红村”成为乡村标配，村村皆“网红”，处处皆有“网红打卡地”，新的问题也随之产生。

“网红村”的崛起，无疑是一场乡村与现代审美的邂逅，它以互联网为