

今年来,进出口总额已完成 2.2 亿元,较去年同期增长 15%

邻水县外贸经济实现“量质双升”

车间里,机器轰鸣,设备满负荷运转;园区内,干部访企,为企业纾困解难。今年以来,广安市邻水县为推动经济高开稳走、回升向好,围绕扩大外贸规模,稳存量、抓增量,今年进出口总额已完成 2.2 亿元,外贸经济实现“量质双升”。

优服务 稳存量 开足马力忙生产

这两天,位于广安高新区的四川腾邦科技有限公司(以下简称“腾邦科技”)生产车间一派忙碌景象。为了及时完成印尼本田公司 200 万元电机订单,公司开足马力,满负荷生产。

“印尼本田公司是我们的老客户,已经合作多年,且订单量逐年增加。”腾邦科技总经理邵文武介绍,印尼本田公司只是该公司外贸出口的客户之一,从入驻广安高新区以来,公司就一直把目光

盯向海外市场,截至目前,已拥有一批稳定的海外客户,订单量更是逐年增加。

“照目前的订单情况来看,我们一季度预计可以实现产值 3600 万元左右,较去年同期增长约 20%。”邵文武说,良好的发展态势除了得益于公司的科学管理和技术创新外,也离不开园区的优质服务。比如,去年邻水县启动的“千名干部访千企”活动,帮助该公司解决了不少要素保障问题,为企业实现满产达效奠定了基础。

“不提以前,光今年开始到现在,园区就帮我们解决了路灯照明、交通指示牌等问题,让员工早晚上下班更加安全。并且,还为我们举办了招聘会,帮助新招员工 50 名,解决了用工不足的问题。”提到园区的服务,邵文武竖起了大拇指。

除了日常的访企问诊、纾困解难外,邻水县还通过召开外贸企业座谈会,让

外贸企业互相交流出口形势、开展外贸业务相关经验做法以及生产经营中存在的问题和意见建议。商务、税务、园区等相关单位现场答疑,切实解决了外贸企业在开展进出口业务中的阻力和障碍。

拓市场 抓增量 奋力冲刺开门红

“生产要抓紧,要给新客户留下好印象,把公司的形象树起来。”近期,四川新脉动科技有限公司总经理赖世明忙碌而快乐着,今年公司新收到多笔海外订单,不仅让公司实现产销两旺,更让他对开拓海外市场充满了信心。

“我们公司是生产摩托车发动机缸体的,要想打入国外市场难度比较大。”赖世明说,为拓展海外市场,他费尽了心思,但收效甚微。后来,在邻水县商务局支持下,该公司入驻了亚马逊、阿里巴巴

等电商平台,通过线上平台扩大订单规模,寻求到了新的外贸增长点。厚积终能薄发,今年初,公司签订的多笔海外订单便是最好的见证。

在利用好国际电商平台等新业态新模式的同时,邻水县还积极动员组织外贸企业参加“川行天下”、广交会等活动,帮助企业搭建合作平台,让企业的外贸之路走得更顺、更广。

此外,邻水县还大力实施重点企业“一对一”帮扶制度,指导新培育外贸企业开展外贸业务,成为外贸新增量。

“目前我们正在指导新培育的外贸企业福索发科技开出首笔出口订单,为‘开门红’增添新动能。”邻水县商务局副局长周仁军说。

截至目前,邻水县进出口总额已完成 2.2 亿元,较去年同期增长 15%,顺利完成既定目标。(吴乾超 本报记者 周宇)

区县扫描 | QU XIAN SAO MIAO

内江市市中区 推动现代服务业提质增效

本报讯 今年,在内江市开启服务业高质量发展新篇章之际,内江市市中区积极服务和融入新发展格局,稳市场、扩内需、促消费,加快发展文化旅游、餐饮、金融、物流等现代服务业,促进服务业稳步发展。

近日,笔者在市中区吾悦广场一家自助餐厅看到,店内人声鼎沸,顾客盈门。海鲜、烤肉、蔬菜、寿司、饮料……食客们在各种各样美食面前来回穿梭,挑选心仪菜品。自助餐厅店长王昌洲介绍:“我们店去年的人流量每天在 500 到 1000 人左右,今年人流量增长明显,周末人流量约 1500 人,营业额同比增长 10%。”

除餐饮业营业额持续增长外,市中区吾悦广场、卓尔百货等商场也迎来消费热。今年以来,市中区各大商场抢抓春节、元宵节、妇女节等“节日经济”,推出满减、送购物券等各种让利促销活动带

动消费,推动服务业提质增效。其中,吾悦广场新开商铺 6 家,25 家商户主动报名支持春节期间的“蜀里安逸·悦禧龙年”消费券使用。今年 2 月,吾悦广场实现销售额同比增长 15%,卓尔百货销售额也创下历史新高。

市中区商务和经济合作局局长史良艳表示:“为完成全年目标任务,市中区还将继续围绕‘一带两圈三街’打造新消费场景,加快推动六段锦、四方商圈提升改造和城南新商圈强势崛起,打造城西小吃街区、城南潮玩街区、城东酒吧音乐街区三大商业街区;加大消费品牌创建,深入实施‘三品一创’提质扩容工程,创建‘蜀里安逸’消费新场景、天府名店等消费品牌;在重大节日,以商圈为载体,持续开展促消费活动,打好消费组合拳,进一步释放消费潜力,推进全区服务业迈上新台阶。”(彭刚非 谢越)

市州新闻 | SHI ZHOU XIN WEN

广安市 助企“减负松绑” 增强市场活力

本报讯 近年来,商事制度改革取得显著成效,市场准入更加便捷,市场监管机制不断完善,市场主体繁荣发展,营商环境大幅改善。但从大范围上看,“准入不准营”现象依然存在,宽进严管、协同共治能力仍需强化。为此,广安市市场监督管理局经开区分局积极强化五项“持续”,倾力打造市场化、法治化营商环境,充分释放社会创新创业能力,激发市场活力,助企“减负松绑”。

持续优化企业开办便利化。该局全面推广企业开办“一网通办”,在服务上做“加法”,压减企业开办时间至 4 个工

作小时,营业执照办理实现即来即办,当场办结率达 95% 以上,市场主体登记注册全程零收费,持续提升企业开办服务能力。今年一季度,该市新登记企业 60 户,新登记个体工商户 132 户。

持续深化注册登记制度改革。该局加大住所与经营场所登记制度改革力度,支持市级人民政府统筹实施《广安市市场主体住所(经营场所)登记管理办法》;提升企业名称自主申报系统核名智能化水平,加强知名企业名称字号保护,建立名称争议处理机制。

持续优化经营许可服务。该局根据去年 6 月国家市场监督管理总局通过

的《食品经营许可和备案管理办法》,在业务时限方面,压缩食品经营许可审批时限至 15 个工作日;完善预包装食品备案制度,经营范围涉及食品销售(仅销售预包装食品)的,由审批改为备案承诺制。今年一季度,该局共办理食品经营许可 39 件,销售预包装食品备案 4 件。

持续完善企业退出机制。该局积极贯彻落实中、省、市出台的文件及政策,加快解决企业注销难问题,促进企业“新陈代谢”。近期,国家市场监督管理总局发布指令,根据《企业注销指引(2023 年修订)》,对简易注销

登记增加宽限期,企业最晚可在公示期满之日起 50 日内办理简易注销登记。今年一季度,该局通过简易注销方式退出市场企业共 28 户。

持续强化事中事后监管。该局加强企业信息公示,健全失信惩戒机制,推进实施智慧监管,进一步完善以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制;健全完善缺陷产品召回制度,规范平台经济监管行为,引导平台经济有序竞争,依法查处电子商务违法行为,维护公平有序的市场秩序。(刘茂燕)

眉山市 水生态环境质量持续改善

本报讯 近日,记者从眉山市举行的“打好碧水保卫战,绘就幸福‘水’画卷”水生态环境专题新闻发布会上获悉,“十四五”以来,眉山市地表水国省控断面优良水体比例由 87.5% 提升至 100%,岷江干流 4 个断面水质均稳定保持在 II 类。去年至今,国省考核断面优良水体比例保持 100%,县级以上饮用水水源地水质达标率为 100%,全市水生态环境质量持续改善。

近年来,眉山市在水环境系统治理上狠下功夫,精准开展各项水质提升专项行动。持续推进城镇污水收集处理提质增效,抓实 774 个长江干支流入河排污口整治,抓好农业面源污染防治,岷江、青衣江、黑龙滩等重要水源保持 II 类水质;持续加强水域岸线管控,整治岷江及青衣江堤防 40 余公里,综合治理中小河流 60 余公里,建设生态护坡 40

万余平方米,新增水土流失治理面积 90 余平方公里;投入 7300 余万元,打造生态廊道 120 公里,坚决落实长江“十年禁渔”,醴泉河、思蒙河等河流水生态恢复明显。

值得一提的是,眉山市委、市政府高度重视水生态环境保护工作,全市上下深入贯彻落实国、省生态环境保护大会会议精神,深入研判眉山水环境形势,不断创新治水思路,加快推动水环境保

护由单一的污染治理为主向水资源、水生态、水环境协同治理转变,不断提升水环境管理质效,精心构建起水环境保护大格局。

发布会上,眉山市经济和信息化局、市住房城乡建设局、市水利局分别就筑牢长江上游生态屏障,推进水资源综合治理和利用情况进行了通报。(本报记者 苏文保)

洪雅县：一泓碧水润民生

本报讯 3 月 22 日至 28 日是第三十七届“中国水周”。近日,记者走进“山水洪雅、中国养都”,实地感受这个以秀美山水闻名的地方,感受其散发出来的灵动与活力。

春分节气以后,一路朝北的暖湿气流给洪雅县带来了勃勃生机。在柳江镇,花溪河两岸草木逐渐苏醒,透出几分绿意。清澈平静的花溪河在美丽恬静的村庄里蜿蜒穿梭,携荡着流水历经山区长途跋涉至平原后汇入青衣江。

丰富的水量促成了花溪河防洪治理工程的建设,而沿岸的村民,也尽情享受水利带来的便利。

“我们这里降水多,没有修河堤前一遇到暴雨,坝坝里就易进水,不安全,出行也不方便。现在,我们再也不用担心安全问题了,出行也方便多了。”谈起家门口的河堤,临河而居的柳江镇两河村村民陈丽开心不已,“修建的这个水利堤防,成了我们的‘安心堤坝’,还成了我们休闲娱乐的场所。”

柳江镇地处洪雅县西南山区边缘,气候湿润、降雨丰富,年平均降水量达 1400 毫米以上。2019 年,为进一步夯实水利基础设施,改善群众生产生活条件,花溪河孔石桥段防洪治理工程开工建设,2020 年底全面完工。堤防的设计和施工,采用硬质护坡和生态治理相结合,并融入人文要



花溪河两岸。

素,新增了河道行洪以及景观游憩、生态安全等功能。随着时间推移,这项水利工程成为了造福一方百姓、润泽两岸居民的民生工程。

而花溪河的治水实践,只是洪雅县推进河湖治理、优化水生态环境的一个缩影。

洪雅县水资源丰富。据该县水利局数据显示,全县有大小河流 330 余条,总长 950 公里,2022 年全县水资源总量约 21 亿立方米,人均占有水资源量 7000 余立方米。立足丰富的水资源,近年来,

该县以“生态立县”战略为支撑点,将人与自然和谐共生融入治水实践,让水生态润泽民生,着力打造“水清、河畅、岸绿、最美”的生态画卷。

在该县槽渔滩镇,作为长江水系岷江支流的青衣江由此入境洪雅县。其在洪雅县境内流域面积 457 平方公里,河段多年平均径流量 415 亿立方米。进入春季,平静的青衣江迎来不少远方的“客人”,白鹭成群结队在江面上戏水觅食,蔚为壮观。

为保护好一

江碧水,2023 年,青衣江洪雅县文塘大堤罗坝段、孙坝左岸段防洪治理工程完工。随后,当地政府深入贯彻落实“河长制”,进行水资源保护、水域岸线管理、水污染防治、水环境治理等管理和保护工作,构建起良好的生态家园,实现经济社会、城市建设、生态环境可持续发展。

“现在生态好了,大家的环保意识也强了。出门散步、吹吹风、聊聊天,生活安逸得很。”居住在青衣江边的槽渔滩镇兴盛社区居民杨建说,水环境的改善,让大家幸福感跃升。

以水为要,做活“水”文章。在洪雅县,关于“水生态”的篇章不断被续写。无论是涵养水源、净化水质的湿地公园建设,还是生态宜居、彰显城市品质的“引青入城”工程,亦或是不断推进的改善人居环境、增进福祉的城区污水管网综合整治及农村生活污水治理项目,处处可见的治水实践,为全县百姓撑起了稳稳的幸福感。

(刘梦萍 本报记者 苏文保)

注销公告

绵阳市涪城区红心蕊水果种植专业合作社将于 2024 年 4 月 18 日在合作社办公室召开关于合作社注销的股东大会,按照《合作社法》及合作社章程的要求,现提前 15 日通知,请全体成员准时参加。
绵阳市涪城区红心蕊水果种植专业合作社
2024 年 4 月 3 日

注销公告

绵阳市涪城区平康花椒种植农民专业合作社将于 2024 年 4 月 18 日在合作社办公室召开关于合作社注销的股东大会,按照《合作社法》及合作社章程的要求,现提前 15 日通知,请全体成员准时参加。
绵阳市涪城区平康花椒种植农民专业合作社
2024 年 4 月 3 日

公告

2024 年 3 月 18 日,我局在龙泉驿区卷柏路顺心捷达查获南京(炫赫门)1 个品种 216 条卷烟。请当事人自公告之日起 60 日内前来接受调查处理,逾期我局将依法处理涉案物品。地址:成都市龙泉驿区成龙大道 888 号总部经济港 A2。电话:028-65084322。
成都市龙泉驿区烟草专卖局
二〇二四年四月三日

公告

2024 年 3 月 17 日,我局在龙泉驿区成渝高速公路成都收费站出口查获云烟(紫)等 15 个品种 240 条烟草制品。请当事人自公告之日起 60 日内前来接受调查处理,逾期我局将依法处理涉案物品。地址:成都市龙泉驿区成龙大道 888 号总部经济港 A2。电话:028-65084322。
成都市龙泉驿区烟草专卖局
二〇二四年四月三日

公告

2024 年 3 月 25 日,我局执法人员根据群众举报,联合公安交警,在成都市青白江区桂平大道四川豹合供应链,查获一批利用白色塑料袋包装、无标识纸箱包装的卷烟:泰山(青秀)166 条、利群(新版)38 条、红塔山(硬经典)22 条等,共计 20 个品种 208 条。
根据《烟草专卖行政处罚程序规定》第七十三条之规定,请当事人于 60 日内向我局接受调查处理,逾期未到我局将依法处理。
电话:028-83668302
地址:成都市青白江区新河路 9 号
成都市青白江区烟草专卖局
二〇二四年四月三日

公告

2024 年 3 月 11 日,我局执法人员发现在四川省成都市金牛区川建南二路大众饭店路边一辆墨绿色玫瑰之约电动车(车牌号:川 A622192)上查获烟草制品:中华(硬出口)50 条、中华(双中支专供出口)16 条、红塔山(硬铂金中支授权版)50 条共计 3 个品种共 116 条,并依法予以先行登记保存。
请以上案件物主于本公告发布之日起 60 日内到我局(地址:成都市青白江区清江东路 80 号,联系电话:028-87313382)接受调查处理。若逾期不来接受处理,我局将依据《烟草专卖行政处罚程序规定》第七十三条及有关法律法规的规定,依法对涉案烟草专卖品作出处理。
特此公告。
成都市金牛区烟草专卖局
二〇二四年三月二十七日