

携手中国医药保健品进出口商会

成都高新区加快建设生物医药外贸转型升级基地

本报讯 7月26日,成都高新区生物医药企业扩大进出口业务研讨沙龙在蓉召开。会上,成都高新区生物产业发展局与中国医药保健品进出口商会签订《战略合作协议》(以下简称“协议”),双方将在国际贸易促进、会议培训、宣传推介、基地及园区建设、信息交流五个方面开展多层次、宽领域、全方位的合作,以扩大生物医药产品进出口,共同服务医药企业发展。

此次协议签订也是继2020年四川省药品监督管理局与成都高新区签订推动医药产业高质量发展合

作备忘录之后,成都高新区生物医药供应链领域的又一重要合作。

中国医药保健品进出口商会代表表示:“我们将与成都高新区生物产业发展局建立更加密切的合作关系,推动高新区在稳固传统市场的同时,进一步优化国际市场布局,助力开拓‘一带一路’沿线以及《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)框架下重点市场,共同引

导和帮助企业应对各种贸易和投资问题,全力支持成都加快生物医药供应链中心建设,推动药械进出口领域落实国内国际双循环战略,

不断提升药械进出口专业化服务能力。”

据悉,中国医药保健品进出口商会2500余家会员中涵盖成都高新区多家医药企业,今后商会将针对成都实际、高新区特点,为企业量身定制信息交流、企业培训、宣传影响、园区建设及市场拓展等综合服务,助推成都高新区打造产业功能区外贸特色品牌。

记者了解到,本次研讨沙龙吸引了迈克生物、健进制药等辖区生物医药工业服务业、医贸流通业的近20家单位及企业参与。会上,企

业代表分别就国际物流交通、口岸营商环境、疫情防控成果、未来市场开拓等方面进行了交流发言。

成都高新区相关负责人表示,将持续依托“一带一路”和长江经济带节点城市的区位优势和“蓉欧班列+双机场”的交通优势,不断提高对外贸易促进水平、集聚效应和带动能力,畅通内循环激发产业活力,拓展外渠道联通国际市场,着力加快外贸转型升级基地建设,打造国际生物医药供应链外贸综合服务平台。

(本报记者 马静璠)

成都理工大学学生开展高质量建设市民休闲区调研

本报讯 近日,成都理工大学商学院副书记、博士生导师、四川高校社科重点研究基地成渝地区双城经济圈科技创新与新经济研究中心主任黄寰教授,指导“高标准建设猛追湾市民休闲区”课题组暨成都理工大学暑期“三下乡”社会实践调研队先后赴成都市成华区猛追湾市民休闲区以及春熙路、九眼桥、望江公园等周边街

区,调研市民休闲区客源客流、市场管理、业态环境、规划布局等方面情况,并与同类街区进行对比。

在市民休闲区调研中,课题组在工作人员的带领下参观了猛追湾故事馆,并与成华区猛追湾街道望平坊社区相关负责人围绕街区发展的“前世今生”展开座谈,从成华区工业文明背景、猛追湾革新的核心要素出发,了解了猛追湾已取得的

成就及存在的问题,并围绕“文化与人是革新的核心”“以人的需求为导向”“修旧立旧”“低成本高效益”等方面进行深入探讨。此外,团队还在望平坊、滨河路、香香港采取问卷方式进行调研,采集客流、业态分布等方面的数据,了解市民与商户的诉求以及对街区发展的意见和建议。

在望江公园、九眼桥、人民公园、春熙路调研中,课题组对街区和公园的休闲、消费场景进行深入考察,与市民进行交流沟通,积极总结可供猛追湾市民休闲区借鉴的经验。

据悉,“市民休闲区”是成都市挖掘老城区文化旅游、生态休闲、商业消费等资源价值,将传统老街塑造成新场景,为市民提供休闲娱乐空间的有力举措,其发展壮大将进一步助力成都“三城三都”建设。

(王鑫 白莲怡 周丽瑜)

为疫苗接种工作加速

近日,宜宾市长宁县双河镇中心卫生院工作人员正为新冠疫苗接种人员开展疫苗接种前检测。

据悉,该镇创新工作方式,通过接种者可观水幕电影、免费吃川南名小吃双河凉糕等方式,既推广了地方美食,又变传统被动式“要我打针”为主动式的“我要接种”,为疫苗接种工作加速。

(宋成均 摄影报道)



关于县级融媒体中心建设发展的思考

■ 吴维义

可能出现“花钱买教训”的情况,难以形成良性循环。

各领域人才短缺,产品创新度不够。调查显示,各地在县级融媒体中心建设过程中对创意策划类人才培训需求较为明显。在融媒体产品制作项目中,所有接受调查的媒体均表示在产品策划过程中缺少方向性,往往不能达到预期传播效果。

各地也均表示在融媒体产品制作过程中缺乏“产品开发策划”类人才和“技术制作视觉呈现”类人才。此外,

各地还表现出对“一专多能一尖”型人才的需求。

部分地方反映,由于受地域环境的限制,高层次人才尤其是全媒

体记者、高端技术人才和产业营销人才出现缺口问题,在部分情况下有可能造成有平台无人才、有项目无人才支持的窘境。

内部结构调整不充分,体制机制有待优化。县级融媒体中心建设如果只是将新老媒体形态进行简单相加,就可能出现“貌合而神离”的情况。

在融媒体中心建设过程中,部分地方还存在“不同媒体形态之间的利益冲突”问题。此外,有个别地方表示在县级融媒体中心建设中出现了流程不一、体制不顺、机制不活等问题,难以充分激发采编人员的积极性和创造性。

因此,只有真正实现组织架构、体

制机制的一体化,深入优化融媒体各

部门协调沟通能力、内部流程管理、用人机制、管理体制、考核机制等,才能实现各种媒体形态的相加相融,增强内部凝聚力和协调力,有效推动县级融媒体中心的建设。

促进县级融媒体中心建设的建议

坚持体制机制创新,加快融合发展步伐。县级融媒体中心建设要始终坚持“一体化”思维。一是宏观管理方面要实现统一决策指挥,微观管理要实现管理去层级化、去中心化的扁平化管理,以项目制、工作制等形式,循序渐进地推进组织架构改革,以推动组织创新、机制创新和流程创新,实现从媒体的“相加”到“相融”。二是要实现内部组织结构的整合转型,借鉴“中央厨房”模式,根据自身实际情况进行调整,促进内部组织结构转型。三是要统筹各部门绩效考核,建立一体化考核激励机制,调动媒体从业人员活力。四是创新融媒体评价机制,建立以用户为中心的单位级,建立差异化考评体系,通过用户基数、用户活跃度以及同级同类排名等重要指标考量县级融媒体中心的实际传播力、影响力,通过实际盈利状况等指标来考量县级融媒体中心建设的实际情况。

加强资金扶持力度,探索多元化盈利模式。各地要充分考虑各县域内媒体生存、发展、融合面临的实际困难,加大对县级融媒体中心建设的资金投入和扶持力度。一是在原有财政支持的基础上,通过设立专项县级融媒体中心发展资金的方式,支持媒体转型发展。二是探索多元化盈利模式:加大政

策倾斜力度,如县级融媒体中心和社会资本的合作政策、县级融媒体中心的内容扶持政策及产权保护政策等,鼓励通过与社会资本的合作,推动融媒体中心建设;强化延伸服务,以“媒体+”为突破点,实现媒体与各领域的跨界融合,打造如“媒体+教育”“媒体+医疗”等项目,保证活动平台内容的多元化,聚合产业功能,提高县级融媒体生命力;融入新发展理念,积极探索各类大众化平台内容生产规律与机制,入驻抖音、快手等现有平台,从而形成广泛联结,生产符合融媒体发展趋势的内容产品,积累用户资源,提高自身价值。

坚持“以人为本”,加强人才培养引进。一是引进年轻优秀人才。目前县级融媒体建设过程中,一线采编人员以“80后”为主,这保证了建设过程中的稳定性,但需要通过引

进年轻人才来带动媒体从业人员的思维转型。二是加速传统媒体人的转型。思维观念的转型是融媒体中心建设的关键。因此,必须推进传统媒体人从“权威发布者”向“信息提供者”、“传播者”向“受者中心”模式转型。三是大力开展人才培训。据调查,在县级媒体中心建设过程中,所有媒体均表示迫切需要开展“技术制作”“创意策划”“运营推广”和“爆款技巧”类培训。但注意培训内容应更加精细化,增强培训内容的操作性和落地性,从而实现受训人员与岗位的无缝对接。

坚守内容品质,提升建设发展影响力。一是要以主旋律为中心,打造精品工程,让党的声音落地生根,有效宣传主流价值观。二是深耕实

民工资工作开展情况、贯彻落实《保障农民工工资支付条例》情况,以及根治拖欠农民工工资工作存在的主要问题,向新受聘的根治欠薪社会监督员提出了具体要求,希望他们准确把握角色定位,充分发挥自身优势,积极履行社会监督职责,织密筑牢全覆盖、零容忍的根治欠薪社会监督网络,形成齐抓共管的整体合力。各社会监督员纷纷表示,将结合自己的工作实际,主动开展监督工作,积极发现欠薪线索或欠薪问题,及时向市领导小组办公室、相关行业主管部门报送,为广安市根治拖欠农民工工资工作尽到社会监督员的责任。

(黄仲立)

宜宾市入选国家产教融合试点城市

7月22日,国家发展改革委、教育部联合发布产教融合型企业名单,宜宾市被列为全国21个试点城市之一,成为我省唯一入选的城市。

国家产教融合建设试点是一项综合性、系统性改革试点,建设国家产教融合型企业、国家产教融合试点城市,有利于促进教育、产业要素集聚融合、优势互补,打造支撑高质量发展的新引擎。

近年来,宜宾市坚定不移实

施“科教兴市”“人才强市”战略,持之以恒高标准推进大学城、科创城建设,全力推动“学教研产城”一体化发展,促进教育链、人才链与产业链、创新链高度聚合、有机衔接。截至目前,宜宾市已与清华大学、中国人民大学等20所高校签订合作协议,在宜办学高校达12所,在校大学生人数增至7万人,现有留学生约700人,居全省第二位。到今年秋季学期,全市在校大学生人数将达到8万人以上。(宁宁 颜婧)

媒体内涵和本质属性,以内容为王,提升服务意识。一方面立足基层用户需求,增强社区服务的场景适应性,有效提高本地媒体的关系黏性,做有“温度”的融媒体产品;另一方面,通过融媒体中心平台实现将社区服务与地方资讯门户网站相融,使其成为融媒体自身融入社会大环境的“敲门砖”和了解本地的“新窗口”。三是丰富内容呈现形式。将直播、H5技术、实时弹幕等元素融入到产品的制作中,通过不同的表现手段探索受众喜爱的表达方式,形成适合的话语结构,增强“媒介粘合度”。四是打造爆款产品,打破内容市场同质化严重的局面。五是发掘地方特色,使内容更加本土化。

(作者单位:中共巴中市委宣传部)

理论研讨

LI LUN YAN TAO

习近平在全国宣传思想工作会议上要求,扎实抓好县级融媒体中心建设,更好引导群众、服务群众。近年来,各地县级融媒体中心建设持续推进,但在建设上也存在诸多现实问题和建设困惑。本文重

点分析建设中存在的问题,探寻可

采取的办法和措施。

建设过程中存在的问题

缺乏多元化盈利模式,建设保障滞后。融媒体建设既需要将原有采编系统和新媒体采编平台进行资源整合和结构融通,还需要建立数据库和融媒体内容生产平台来保障融媒体中心运营,这都需要大量资金作为支撑。但很多地方受限于财政投入不足和自身经济供给薄弱的现实,建设推进缓慢。一方面,近年来传统媒体受平台更新迭代和受众接收习惯改变的影响,经营上出现较多困难,“造血”能力不足,经济普遍处于下滑状态;另一方面,由于上级相关部门资金投入与新媒体建设投入不成正比,以及宏观经济的下行压力和自身经验的不足,很有可

能出现“花钱买教训”的情况,难以形成良性循环。

各领域人才短缺,产品创新度不够。调查显示,各地在县级融媒体中心建设过程中对创意策划类人才培训需求较为明显。在融媒体产品制作项目中,所有接受调查的媒体均表示在产品策划过程中缺少方向性,往往不能达到预期传播效果。

各地也均表示在融媒体产品制作过程中缺乏“产品开发策划”类人才和“技术制作视觉呈现”类人才。此外,各地还表现出对“一专多能一尖”型人才的需求。

部分地方反映,由于受地域环境的限制,高层次人才尤其是全媒体记者、高端技术人才和产业营销人才出现缺口问题,在部分情况下有可能造成有平台无人才、有项目无人才支持的窘境。

促进县级融媒体中心建设的建议

坚持体制机制创新,加快融合发展步伐。县级融媒体中心建设要始终坚持“一体化”思维。一是宏观管理方面要实现统一决策指挥,微观管理要实现管理去层级化、去中心化的扁平化管理,以项目制、工作制等形式,循序渐进地推进组织架构改革,以推动组织创新、机制创新和流程创新,实现从媒体的“相加”到“相融”。二是要实现内部组织结构的整合转型,借鉴“中央厨房”模式,根据自身实际情况进行调整,促进内部组织结构转型。三是要统筹各部门绩效考核,建立一体化考核激励机制,调动媒体从业人员活力。四是创新融媒体评价机制,建立以用户为中心的单位级,建立差异化考评体系,通过用户基数、用户活跃度以及同级同类排名等重要指标考量县级融媒体中心的实际传播力、影响力,通过实际盈利状况等指标来考量县级融媒体中心建设的实际情况。

加强资金扶持力度,探索多元化盈利模式。各地要充分考虑各县域内媒体生存、发展、融合面临的实际困难,加大对县级融媒体中心建设的资金投入和扶持力度。一是在原有财政支持的基础上,通过设立专项县级融媒体中心发展资金的方式,支持媒体转型发展。二是探索多元化盈利模式:加大政

策倾斜力度,如县级融媒体中心和社会资本的合作政策、县级融媒体中心的内容扶持政策及产权保护政策等,鼓励通过与社会资本的合作,推动融媒体中心建设;强化延伸服务,以“媒体+”为突破点,实现媒体与各领域的跨界融合,打造如“媒体+教育”“媒体+医疗”等项目,保证活动平台内容的多元化,聚合产业功能,提高县级融媒体生命力;融入新发展理念,积极探索各类大众化平台内容生产规律与机制,入驻抖音、快手等现有平台,从而形成广泛联结,生产符合融媒体发展趋势的内容产品,积累用户资源,提高自身价值。

坚持“以人为本”,加强人才培养引进。一是引进年轻优秀人才。目前县级融媒体建设过程中,一线采编人员以“80后”为主,这保证了建设过程中的稳定性,但需要通过引