

AI 当导游 智能手表办业务 云平台筑牢数字化根基

大竹县“云上广子”项目开启智慧乡村新篇章

创新案例
CHUANG XIN AN LI

晨光掠过达州市大竹县乌木镇广子村的竹篱茅舍，村口的 AI 交互一体机正在为游客展示手绘版游玩攻略；农户家门口的“数字门牌”轻轻一扫，纠纷调解、事项办理便能指尖搞定；乡村 AI 云脑大数据中心里，招商进度、共享菜园长势等数据实时更新……

广子村，这个藏在川东丘陵里的村落，正用“数运融合”的创新实践，让“环境优美、生活甜美、社会和美”的“三美”愿景长出智慧的翅膀——从游客点赞的“AI 导游”到村民乐道的“指尖服务”，从“轻旅游、微度假”的文旅新场景到“政府引导+企业运营+村民参与”的新模式，广子村正在田埂间书写着数字时代的乡村振兴新篇章。

“AI 导游”带火乡村旅游

“广子村有什么好吃好玩的？”在广子村入口的 AI 交互一体机前，近日首次带家人来游玩的张先生对着屏幕发问。语音刚落，屏幕便弹出详细游玩攻略，吃喝玩乐一应俱全。“以前出游得提前做足功课，这儿有 AI 当‘导游’，随问随答太方便了！”他笑着说。

这样便捷的智能服务，源自今年 3 月正式上线的“云上广子·AI 赶村”项目。紧扣广子村“环境优美、生活甜美、社会和美”的“三美”底色，这个项目正全力将广子村打造成全国乡村 AI 示范村，成为乡村数字运营融合的典范。

“我们搭建了对话咨询、智能导览、乡村美图、赶村活动、智慧服务五大板块，村民和游客既能通过微信公众号‘云上广子’在线查询，也能在村口、巴山茶世等关键站点的 3 个 AI 交互一体机上直接操作。”达州天演乡韵文旅运营管理有限公司数据运营工作人员陈中华介绍。自项目上线以来，团队根据用户反馈

持续打磨细节，让体验越来越贴心。

据了解，项目以扎着苕麻纹样发带的 AI 助手虚拟人“苕小梦”为交互核心，聚焦乡村旅游生活场景，围绕村主入口（南门）、竹韵咖啡十字路口、乡村往事特色小巷等七大核心区域，结合 AI 交互一体机、自助售卖机等设备，开发出“云赶趣”“云赶味”“云赶学”等特色体验——在共享菜园停车场查农事体验攻略，到美食中心广场搜地道小吃，逛乡村往事小巷听老故事，游客随时随地都能感受智能与乡土碰撞的乐趣。

“云端大脑”打通治理末梢

旅游服务之外，AI 的智慧触角还延伸到乡村治理的方方面面。广子村的 AI 管村系统同样以“苕小梦”为交互核心，在村民家门口、共享菜地、村委大院等核心场景，通过 AI 交互一体机、“一户一码”“一院一码”等数字工具，打造出贯穿乡村治理全流程的智能交互场景。这不仅让村干部的管理效率大幅提升，更让村民办事像“网购”一样便捷。

“刚用上时大家都觉得新鲜！村里发了智能手表，家门口装了一键报警器。以前哪怕是小事都得跑村办公室去办，现在好了，指尖一点就在家里办了。”广子村一组组长李秀富摩挲着手腕上的智能手表笑着说。

现在，家门口的数字门牌成了“便民窗口”——网格员扫码就能查看村民基本信息、区域保洁员联系方式，在线给文明家庭评比打分；村民“扫一扫”则能申请纠纷调解、办理事项、提建议寻求帮助，曾经困扰基层的“数字鸿沟”正被一点点填平。

这套系统的“智慧心脏”，是广子村的 AI 云脑大数据中心。“在 AI 云脑大数据中心，民宿招商进度、共享菜园作物生长、村民健康档案等数据都像活水一样流动起来。”大竹县乌木乡村运营改革实验田委员会委员肖晓指着屏幕介绍，从业态运营状态到资源分布、从村民家庭情况到身体数据，所有信息都清晰可查。

有了这双“数据眼睛”，村干部服务村民更有方向。“以前找资料得翻台账，现在系统里数据一目了然。哪家老人需

要定期体检，哪块菜地需要技术支持，我们都能提前掌握。”肖晓说，AI 云脑大数据中心为乡村管理、治理、服务提供全流程数据支撑，让基层治理从“经验判断”转向“数据决策”，村民的获得感也越来越强。

改革实验田长出“数字翅膀”

将 AI 智慧注入乡村肌理，是大竹县乌木乡村运营改革实验田党委会探索乡村振兴与共同富裕的“广子路径”上又一抹亮眼的创新亮色。

时间指针拨回 2024 年，大竹县深入践行“千万工程”经验，在乡村振兴的版图上大胆落笔——划定乌木镇 3 个村的部分区域作为乡村运营改革实验田，由“国企+村集体+市场主体”三方携手组建广竹村投公司。这片土地从此成了乡村改革的“试验场”：实验田党委与广竹村投公司并肩作战，一边深耕乡村运营，完善公共服务与基础设施，打造错落有致的公共景观；一边联动镇村两级涵养乡风文明，更广发“英雄帖”招引市场主体，搭建起共投共创共享的发展大舞台。

“引进新村民、服务原住民、发展新产业、带动新农人”的实践路径在田埂间铺展延伸。如今，这片实验田已吸引四川百岛湖生态农业开发有限公司等 19 家市场主体扎根生长；乡创共享中心等 10 个业态正加速建设，从餐饮住宿、休闲娱乐到研学旅行、乡村运营培训，各类消费场景一应俱全。“开村赶村”的热闹集市、“小龙虾盛宴”的烟火气、“田野狂欢”的欢声笑语，再加上每周的文化下乡表演和周六晚的露天电影，“白+黑”的乡村文旅新场景活力涌动。自元旦“开村”以来，这里已迎来 20 余万人次游客，市场主体总营收突破 3000 万元，日均收入超 14 万元，创造 4000 余个就业岗位。今年上半年实现集体经济增收 50 余万元，实验田核心区域原村民户均增收 1.5 万元。

“接下来，我们要打造云资源、云集市、云上游、云共治、云共享、云惠民、云上仓七大平台。”实验田党委书记游盼说，它们既是 AI 云脑、AI 赶村、AI 管村的“基础设施”，又能与“苕小梦”无缝对接，为整个项目筑牢数字化根基，让乡村运营更智能高效。

（曹芮铭）

振兴论坛
ZHEN XING LUN TAN“家门口”嵌入式养老
让农村老人安享晚年

农村养老，是乡村振兴必须答好的民生“必答题”。发展“家门口”嵌入式养老，是纾解农村养老焦虑的关键路径。

“家门口”嵌入式养老以“不离乡土的专业照护”为核心，将适度规模、功能复合的养老设施如毛细血管般嵌入村（社区）。其内核在于三重嵌入：空间上缩短距离，实现就近服务；功能上融合生活照料、健康监测与文娱康乐，满足多元需求；情感上维系熟人联结，消解离乡疏离感。

推广“家门口”嵌入式养老模式需精准施策、多方协同。规划布局上，应立足县域乡村建设整体框架，优

先在中心镇和人口聚居区布点，改造闲置校舍、村委会用房等现有资源；技术支撑方面，要推广生命体征监测床垫、一键呼叫系统等经济适用的智能设备，加快构建县乡联动的智慧养老平台；人才培育上，要依托“乡村工匠”工程，培养本土化护理队伍，探索邻里互助、“时间银行”等可持续模式，并通过岗位补贴等政策增强照护岗位的吸引力。这不仅是为农村老人保障兜底，更是提升乡村生活品质、增强人才返乡吸引力的暖心工程，进一步助推乡村成为“望得见山、看得见水、留得住人”的安居乐土。

（陈文华）

图片新闻
TU XIANG XIN WEN乐享亲子好时光
乡村垂钓小龙虾

近年来，乐山市井研县积极探索小龙虾生态循环种养模式，并将生态养殖与休闲娱乐相融合，进一步助推农业增效、农民增收。图为 7 月 20 日，游客到井研县王村磨池村垂钓小龙虾，感受田园垂钓乐趣。

（李华时 摄影报道）

振兴看台
ZHEN XING KAN TAI雨城区
林下经济强村富民美生态

近日，笔者来到雅安市雨城区上里镇五家村徐家山，只见眼前青山叠翠、林海茫茫，昔日闲置的林下空地，如今已成为黄柏、油茶、魔芋等经济作物的生长沃土。村民在地头忙碌着，一幅产业兴旺、生态宜居的乡村振兴画卷徐徐铺开。

“这株魔芋长得好，差不多有一米二高了。”当地致富带头人赵兴全告诉笔者，2019 年，他在当地政府的支持指导下，成立雅安市雨城区赵兴全家庭农场，采用“黄柏+魔芋”“油茶+魔芋”立体套种模式，盘活了家乡 500 亩林地资源。

据了解，黄柏和油茶都是长期作物，搭配短期作物魔芋，既充分利用林下空间，降低了抚育成本，又实现了短期收益与长期发展的结合。“丰产时，预计黄柏年收入可达 600 余万元，魔芋每亩收入达 2.2 万元。”赵兴全说。

同时，赵兴全家庭农场每年可为当地村民提供 30 多个就近务工岗位，带动年人均增收超 1.5 万元。“我们平时就做一些除草、施肥的工作，到了九月份就改挖魔芋，一天能挣 120 元左右，比在外务工强得多。”五家村村民景联分说。

此外，赵兴全还积极带动周边 30 户农户发展林下经济，并为他们提供基础技术指导 and 种子支持，拓宽他们的增收渠道。“接下来，我想按照‘农业+旅游’模式开一家农家乐，实现农旅融合多元化经营。”展望未来，赵兴全充满信心。

赵兴全家庭农场是雨城区大力发展林下经济的一个生动缩影。近年来，雨城

区深入贯彻“绿水青山就是金山银山”发展理念，将发展林下经济作为推进“森林四库”建设的重要实践，通过立足生态资源优势，大力推动“1+1+N”林业产业体系建设，做好油茶、竹笋、药材、魔芋“四大经济文章”。在政策引导、模式创新和科技赋能下，有效推动雨城区林下经济集群发展，助力该区走出了一条生态效益与经济效益双赢的乡村振兴新路径。

“我们以‘大户+农户’‘公司+村集体+农户’的模式，充分利用林下空间发展立体林业。”雨城区林业局相关负责人表示，雨城区创新探索“黄柏+魔芋”“油茶+魔芋”等立体套种模式，在望鱼镇、多营镇、上里镇发展林下魔芋 5000 亩，打造示范基地 4 个。截至目前，雨城区油茶种植面积超 1.7 万亩，作为主产地之一的上里镇发展油茶 2900 余亩，占油茶总面积的 17%。

此外，雨城区将林下中药材产业与国储林建设、森林可持续经营试点相结合，采用“政府+企业+农户”模式累计发展黄柏等木本药材 3 万亩。2024 年以来累计新发展黄精、雅连、淫羊藿等林下草本药材 2000 余亩，带动周边农户就业 2000 余人次。积极推进中药材初级加工和精深加工，围绕川西道地药材黄柏、重楼等，打造现代化中药饮片生产线。

从林下立体套种，再到林下产品加工链的延伸，雨城区林下经济正以蓬勃发展的姿态，描绘着乡村振兴的美好图景。

（徐怡）

内江市市中区
青年主播助地区特色好物“出圈”

本报讯 为深入贯彻落实乡村振兴战略，助力内江市市中区企业拓展销售渠道，充分发挥青年在助力地方经济发展中的积极作用，近日，共青团内江市市中区委、市中区青年联合会、中国邮政集团有限公司内江市分公司在市中区非遗展览馆举办“我为企业找订单”暨“青耘中国”青年直播助企活动。

“这款重庆小面佐料，用的是农家鲜榨菜籽油和大豆油，比较耐高温，不易发苦，咱们煮上一碗热腾腾的面，放两勺重庆小面调料可香了……”直播间里，青年主播热情洋溢地介绍不断传出。

镜头前，10 余种“中区特色”好物依次登场，红糖玉米酥、云顶土黑猪香肠、汉安烙画葫芦等特色美食和文创产品，通过镜头一一呈现在网友眼前。青年主播一边试吃，一边与网友互动，详细讲解每款产品的原料成分、营养价值和独特风味，及时回应着直播间里网友的提问。

“汉安烙画”非物质文化遗产代表性传承人王全也是此次活动的青年主播之一。他热情地介绍：“我为大家带来的产品是咱们的非遗好物，有我们的汉安烙画葫芦系列和汉安烙画团扇系列等文创产品，希望通过此次活动，让内

江非遗走得远，被更多人看见和喜欢。”

据统计，2 小时直播中，直播间曝光次数达 2.1 万次，累计观看人数达 1.18 万人，点赞量达 7.2 万，直播峰值在线超 620 人，实现订单人气双丰收，有力推动市中区特色好物“出圈”。

“通过直播，全国各地的网友直观地认识和了解了我们市中的特色产品。”市中区西部计划志愿者程欣婷说，今后，希望更多青年踊跃参与到直播助企等乡村振兴行动中，共同为家乡的乡村振兴贡献青年力量。

团区委青年发展部部长郑玲君表示：“此次活动成功搭建了青年赋能乡村振兴的实践平台。未来，团区委将持续深化‘青耘品牌’，推动‘团团直播间’常态化运行，精准对接企业订单需求与乡村优质产品，为全区经济社会高质量发展注入青春动能。”

（谢越）

注销公告

武胜县禁毒志愿者协会（统一社会信用代码：51511622MJ0A682143）经会员代表大会决定注销并成立清算组，请相关债权债务人公告之日起 45 日内到协会清算组申报债权债务，逾期未申报按相关法律法规处理。

武胜县禁毒志愿者协会
2025 年 7 月 25 日

彰加镇
振兴路上“鸽”声嘹亮

本报讯 “咕咕咕……”近日，走进眉山市仁寿县彰加镇楼影社区 7 组的一家养鸽场内，上万只鸽子正悠闲觅食，此起彼伏的“鸽”声交织成乡村振兴的昂扬乐章。

这家养鸽场常年存栏 2 万对种鸽，每年出栏 10 万余对商品鸽，是当地较大的养殖场，吸纳了 10 余名村民就近务工。“我们每天早上 5 点就开始查蛋，记录数量和位置后，第二天就将其挪入孵化器，半个月后，再把出生的乳鸽挪出来放入鸽笼和种鸽一起喂养。”楼影社区村民张红彦告诉记者，他和妻子一起在该养鸽场工作，年收入加起来 13 万元左右，日子越过越红火。

在彰加镇，养鸽产业已有多年历史。20 多年前，彰加镇几户农户从广东省引进种鸽饲养，产生的经济效益明显，引起了彰加镇人民政府的重视。自此以后，彰加镇人民政府加强引导，大力支持，全镇养鸽产业开始规模化发展。

但彰加镇养鸽产业发展的道路也并不是一帆风顺的。从零星散养到年出栏千万只的规模化养殖，养殖户们一同走过了跌宕起伏的创业路。2019 年，受多种因素影响，养鸽产业迎来“寒冬”，分散经营的短板暴露无遗——品质参差、环保隐患、价格波动，让养殖户们站在转型的十字路口。彰加镇人民政府

认为，随着市场需求的不断增长和消费者对高品质鸽子的追求，单打独斗的养殖模式已难以满足市场需求。为彻底摆脱困境，彰加镇人民政府积极引导养殖户转变思路，推动鸽子养殖产业向规模化、标准化、品牌化方向发展。2020 年 11 月，彰加镇成立了养鸽专业合作社，并成功注册“华仁鸽王”商标，将分散的养殖户聚集起来，通过“党支部+合作社+基地+养殖户”模式，抱团发展特色养鸽产业。同时，当地充分发挥致富带头人的示范引领作用，引导和鼓励养殖户打造畜禽养殖品牌，积极探索具有特色的乡村振兴之路。

通过科学管理、诚信经营、明码标价，养鸽专业合作社赢得了川内养鸽户及全国鸽子销售商的青睐，“彰加镇”在成渝地区市场也占据了一定分量。仁寿县及周边市县养鸽户纷纷加入养鸽专业合作社，全国很多鸽子销售商慕名而来，探讨考察合作事宜。

如今，彰加镇一座座鸽舍林立，全镇现有养殖户达 103 户，存栏种鸽 30 余万对，年出栏商品鸽近千万只，年产值达 1.3 亿元以上。养殖户靠着养鸽产业，奏响了致富曲。

（郭侨 潘帅 本报记者 苏文保）

本版责编：董沙沙 美编：乌梅