

以节促游
以游带销

“彭山葡萄”香飘千里

葡萄之美，味在彭山。7月25日，第十届中国彭山葡萄节在眉山市彭山区开幕。开幕式期间，精彩的节目表演、乡村振兴成果展、农产品品质品牌发展研讨会、葡萄采摘趣味体验等活动，吸引了众多游客前来游玩。

“以节促游、以游带销”是彭山区大力发展葡萄产业的缩影。近年来，彭山区通过扶产业、搭台子、定政策、引技术、改品种，顺势而为造就了彭山葡萄上亿产业。如今，葡萄已成为彭山一张响亮的名片，香飘千里。

趟路子 小葡萄大作为

彭山种植葡萄历史悠久，但一

直未成规模，这种局面在20世纪90年代开始逐渐改变，葡萄产业呈喷发式增长，观音镇更成为当地葡萄产业的先行区、聚集区。

20世纪80年代，观音镇还是以种植水稻、玉米、油菜等传统农作物为主。后来，一批以葡萄种植为主的农民来到这里，看到这里地势平坦、土地连片，便决定扩大种植规模。

这批“先行者”扎根观音镇果园后，开始了葡萄产业的扩展之路。随后几年，他们通过不断引进技术、改良品种、扩张种植、规范标准，逐渐在该村站稳了脚跟，并成为那个年代为数不多的致富能手。

示范效应带动发展，小葡萄也能奔小康。在这批“先行者”的带领下，种植葡萄的村民越来越多，通过葡萄

致富的人也越来越多，而果园村的葡萄种植面积也呈喷发式增长。

逐渐，果园村成为彭山区现代农业示范村，并开始向全区辐射。目前，彭山区葡萄种植面积超过3万亩，产值已达到4亿元；家庭农场500多户，组建了“家庭农场联盟”抱团发展。

如今，走在观音镇果园村道上，一眼望去葡萄棚连成片，形成了独特的风景线。每年葡萄成熟之际，果园村便会吸引四方游客前来游园、采摘、品果，好不热闹。

促发展 政府全力扶持

彭山葡萄的发展，农业主功不

可没，但更离不开政府的规划和扶持。近年来，彭山区委、区政府致力于打造“大园区+小业主”葡萄产业发展模式，以此实现产业规模化效应，帮助更多种植户增收致富。

该区出台了各种葡萄产业规划方案，要求园区按照生态农业理念，以自然隔离带筑造起了无污染的“生态葡萄园孤岛”，确保葡萄的有机品质。

通过中间平台流转，农户先将土地流转给中间平台，经中间平台略作区划，再流转给业主，实现产业园区先行规划布局；搭建“葡萄专业合作社”，实现栽培模式、栽培技术、物资配置、产品品牌、对外宣传“五统一”。

组织基础设施建设项目建设打捆实

施，改善产业园区路网、渠网、土壤状况，提升产业园区形象和产业发展基础条件；组织实施现代农业千亿示范项目、“菜篮子”产品生产扶持项目、菜果茶标准园创建项目等，引导产业质量提升。

实行以奖代补，对新获得驰名商标、著名商标、知名商标的专业合作社或业主，以及无公害农产品认证、绿色食品认证、有机食品认证和地理标志认证产品给予5000元至5万元不等的奖励。

目前，彭山的葡萄产业基本形成了产业区域化布局，被省农业农村厅认定的葡萄万亩示范区就有2个，分别是观音镇果园村为中心的葡萄万亩示范区，以公义镇马林村、红旗村为中心的葡萄万亩示范区。

造品牌 引进来走出去

另外，彭山区还“搭台唱戏”，不断提升葡萄的知名度和美誉度。其

中，按照“以节促游、以节促销”的思路，通过持续不断举办葡萄节的方式，吸引了众多游客前来品尝葡萄。

引进来，还要走出去。近年来，“彭山田野·礼”“彭山耘集”等公共品牌应运而生，成为彭山优质农产品的销售主力，该区精选的优质葡萄通过各个公共品牌进行销售，提高了彭山葡萄在全国的知名度和美誉度。

不仅如此，彭山还鼓励新型农业经营主体打造自己的品牌，目前，众多葡萄业主纷纷建立了自主葡萄品牌，例如“果怡”“彭祖”“紫红园”“绿逸”等，并借助“互联网+农业”的发展东风，充分向外展示彭山葡萄的美味。

据了解，从2012年起，“彭山葡萄”连续7年获得全国性奖项；2015年，“彭山葡萄”获得国家地理标志产地保护称号，2016年，获评农业部名优特新农产品……各种奖项为彭山葡萄这块“金字招牌”聚力加持。

(孟飞 本报记者 苏文保)

»»区县扫描 QU XIAN SAO MIAO

内江市市中区

稳步推进农村集体产权制度改革

本报讯 为全面贯彻落实中央、省、市关于稳步推进农村集体产权制度改革工作，确保按期完成农村集体资产清产核资任务，近日，内江市市中区农业农村局组织相关工作人员到各乡镇开展农村集体资产清产核资验收工作。

据了解，此次验收工作主要采取查阅资料的方式进行，首先检查组仔细查阅了各乡镇农村集体清产核资工作会议记录、资产公示等档案资料；其次对镇、村、组三级清产核资报表的完整性、

逻辑性、规范性等进行了审核，同时对平台数据录入与纸质报表数据同步化情况进行了审核；最后检查组就档案规范化管理、平台数据与档案数据同步化更新、清理核实公示公开等环节中存在的问题，提出了指导性意见，并督促各乡镇抓紧落实整改。

下一步，该局将继续深入开展农村集体资产清产核资工作，为进一步完善农村基本经营制度、增强村级集体经济实力、加快集体经济发展奠定基础。

(唐娇 本报记者 张跃明)

东坡区 建现代蜂蜜产业园区

本报讯 近日，记者从眉山市东坡区农业农村局获悉，为促进东坡区现代养蜂产业有更大的突破，近日，东坡区出台了《眉山市东坡区蜜蜂产业园规划建设方案》，对启动未来三年蜜蜂产业园建设作出全面规划布局。

作为全省养蜂大区的东坡区，目前养蜂存箱量达32万群，年产蜂蜜12000吨、蜂王浆413吨、蜂花粉1215吨、蜂蜡190吨、蜂胶7.9吨，年实现蜂业产值

8.5亿元，养蜂规模和效益跃居全省第一、全国前茅。正是基于这种产业特色优势，东坡区决定在未来三年率先在全省建成现代蜜蜂产业园区。

据东坡区农业农村局相关负责人介绍，通过全面规范布局，将建成覆盖高端蜂产品加工、先进蜂机具生产、健康产品研发、蜂文化体验、旅游观光于一体的现代蜜蜂产业园，为文旅产业发展增添新景观。

(陶广汉 本报记者 苏文保)

岳池县 多管齐下保障农村饮水安全

本报讯 日前，广安市岳池县水务局围绕脱贫奔康总体目标，创新农村安全饮水思路，采取延伸供水管网、蓄引山泉水、分散打井三种方式，多管齐下保障农村饮水安全。目前，全县26857户贫困户全部用上安全洁净的“放心水”，农村饮水安全达标率100%。

管网延伸建“骨架”。依托大高滩、回龙千吨万人供水规模水厂，从“两纵”主水管道横向延伸供水支管，形成纵横交错的自来水管网骨架。目前，全县已修建集中供水工程16处、管网延伸254处，铺设供水管道3787公里，解决270个贫困村16.58万人的饮水问题，其中包括贫困村117个、

贫困人口74137人。

蓄引山泉保“边角”。对地处偏远、缺乏骨干水源但山泉水丰富的贫困村，采取修建集泉池、铺设管道入户的方式解决群众饮水问题。目前，全县已完成蓄引山泉水工程152处，解决54个贫困村5.3万人饮水问题，其中贫困人口11061人。

分散打井破“难关”。对水源条件差、建设成本高、人口居住分散的贫困地区，采取一户一井分散解决的方式解决群众饮水问题。目前，全县已完成打井1678口，解决107个村4770名贫困人口的饮水问题。

(邓云红)

成都市绵龙春酒厂改建年产1500吨米酒生产线项目第二次环评公示

根据《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》及《建设项目环境保护管理条例》、《环境影响评价公众参与办法》等法律法规的要求，现对项目进行第二次环评公示并征求公众意见，有关信息公示如下：

一、项目概况

项目名称：改建年产1500吨米酒生产线项目
建设单位：成都市绵龙春酒厂

建设地点：成都市蒲江县鹤山镇工业大道上段71号
建设性质：改扩建

建设内容：新增米酒、醪糟、黄酒生产线，建成后新增年产米酒800吨、醪糟200吨、米酒500吨的生产能力，并建设相应配套设施。

二、建设单位名称和联系方式

建设单位：成都市绵龙春酒厂

通讯地址：成都市新都区工业区东区泰兴镇普河社区一社

联系人：罗工

电话：028-88551579

三、环境影响评价机构名称及联系方式

环境影响评价单位：内蒙古川蒙立源环境科技有限公司

通讯地址：内蒙古自治区乌海市海勃湾区滨河区海吉街北二街坊新洋花园小区5号楼1单元-1801

联系人：胡工

电话：028-86033074

E-mail：9836186@qq.com

四、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径：

(1)环境影响报告书征求意见稿全文网络链接：

接：http://www.pujiang.gov.cn/pjxf/c13649/2019-07/18/content_f149

93bed43a4d38b05ba2f99c4b534.shtml。

(2)查阅纸质报告书的方式与途径：

可到成都市绵龙春酒厂办公室查阅纸质报告书

五、征求意见的公众范围：

本项目征求公众范围受建设项目建设直接或间接影响的单位和个人、及关注本项目建设的单位和个人。

六、公众意见表的网络链接：

公众意见表网络链接：

http://www.pujiang.gov.cn/pjxf/c13649/2019-07/18/content_f1493bed43a4d38b05ba2f99c4b534.shtml

七、公众提出意见的方式和途径：

公众可在以上网络链接下载《公众意见表》并通过信函或电子邮件在公示时间内将填写的公众意见表提交给建设单位。公众提交意见时请采用实名，提供有效的联系方式。

八、公众提出意见起止时间：

公众意见征求时间自公示之日起10个工作日内

广安市广安区兴平镇 堤埝村新农鸭子养殖专业合作社

近日，广安市广安区兴平镇堤埝村广安新农鸭子养殖农民专业合作社理事长王有明热情接待

前来“取经”的贫困户，引导贫困户发“鸭”财。

据了解，广安新农鸭子养殖农民专业合作社成立于2011年，共有社员136人，主要以广安区兴平镇丁坝村、龙孔村、堤埝村及周边贫困户为主。合作社起步于蛋鸭养殖，经过发展，逐步形成以肉鸭养殖、销售为主的盈利模式。合作社

采取“统一提供优质鸭苗、统一

提供先进技术指导、统一采购优质饲料、统一产品销售、统一

计算分红”的“五统一”模式，完

善技术服务和利益分配机制，实

现“公司发展、基地壮大、群

众增收”的思路，硬化道路55公

里，同步配套基础建设。三是常态

推进产业发展机制，主要包括调苗

机制、推进机制、奖惩机制，进一步

调动农户种植积极性，起到了示范

引领的作用。

“近年来，兴马镇党委政府将传

统文化和地方特色融合，形成独

特的银花产业文化，坚持将品种转

变为品牌，已将荣获四川省特色农

产品金奖等10余个奖项的“南银

一号”，其根、茎、叶、花在药、茶、

食、赏等多个领域开发20余种产

品，未来将以打造农旅融合独特小

镇为目标，树立龙头企业，提升品

牌品味，打开国内、外金银花市

场。”该镇相关负责人说道。

(本报记者 杨永忠)

兴平镇 带领贫困群众发“鸭”财

本报讯 近日，广安市广安区兴

平镇堤埝村广安新农鸭子养殖农

民专业合作社理事长王有明热情接

待前来“取经”的贫困户，引导贫困户发“鸭”财。

据了解，广安新农鸭子养殖农

民专业合作社成立于2011年，共

有社员136人，主要以广安区兴平

镇丁坝村、龙孔村、堤埝村及周

边贫困户为主。合作社起步于蛋

鸭养殖，经过发展，逐步形成以

肉鸭养殖、销售为主的盈利模

式。合作社

采取“统一提供优质鸭苗、统一

提供先进技术指导、统一采购质

优饲料、统一产品销售、统一

计算分红”的“五统一”模式，完

善技术服务和利益分配机制，实

现“公司发展、基地壮大、群

众增收”的思路，硬化道路55公

里，同步配套基础建设。三是常态

推进产业发展机制，主要包括调

苗机制、推进机制、奖惩机制，进

一步调动农户种植积极性，起到

了示范引领的作用。

“近年来，兴马镇党委政府将传

统文化和地方特色融合，形成独

特的银花产业文化，坚持将品种转