

检验巩固脱贫攻坚成果,省级督查组下沉越西县 “回头看”,老乡们生活得怎么样?



11月30日,凉山州越西县普雄镇呷拖村,冷飕飕的风卷起地上枯黄的落叶,各家的窗户紧紧地关着。“砰砰砰……”听到叩门声,村民阿苏尼古打开房门,招呼客人进屋。突然造访的客人,是巩固脱贫攻坚成果“回头看”省级督查组。

今年是中央决定设立5年过渡期的第一年,也是系统谋划、全面筑基的第一年。11~12月,我省决定集中1个月左右时间,对21个市(州)、176个涉农县(市、区)巩固脱贫攻坚成果开展“回头看”。这是对我省巩固脱贫攻坚成果的一次全面检验。

看变化 老乡家添了不少“大件”

核查脱贫户、监测户家庭“两不愁三保障”、饮水安全以及收入变化

情况,是“回头看”的重要内容。

围坐在沙发上,督查组先给监测户阿苏尼古算起今年的“收入账”:打工挣了6万元,卖猪赚了1000多元,1亩玉米收了400公斤。简单估算,一家5口人,年人均纯收

入约1.2万元。

“有没有大的支出呢?”督查组成员追问。阿苏尼古说,去年他家将土坯房推倒,盖起3间平房。政府补贴4万元,自己投工投劳,基本上没有影响生活质量。家里3个小孩,最大的6岁在上幼儿园,小的还在襁褓中,花费都较小。

填完信息采集表,督查组把阿苏尼古家里里外外看了一遍。新建平房外墙贴着浅黄色的瓷砖,水泥院坝旁留出一块地种着白菜。院坝一角的柴房里,晾晒着10多块腊肉。门窗装上了纱帘、纱窗,冬天还挂上了厚厚的保暖窗帘。“以前住土坯房,没条件讲究,现在条件好了,自然要爱干净、收拾漂亮,住起安逸些。”阿苏尼古说。

今年,从武汉打工回到老家,阿苏尼古决定修葺卫生间,将旱厕改

为冲水式厕所。现在新厕所的冲水式便池已安好,下一步是贴瓷砖。他对明年的生活也有了新的憧憬,“希望学门手艺,能在家附近就业,方便照顾家人。”

“家里的衣柜、电视柜,都是今年新买的。”脱贫户阿苏车莫子给督查组介绍,他在浙江建筑工地做钢筋工,挣了4万余元。他老婆在餐馆上班,一年也能挣2万余元。回到老家后,阿苏车莫子觉得“眼前一亮”,原来村里装了太阳能路灯。

看帮扶 重点对象生活有保障吗

离开呷拖村,督查组马不停蹄地赶往下一个目的地——越西县大瑞镇友谊村。

去哪个村,头一天晚上才随机选

定。“就是为了看到最真实的情况。”督查组负责人表示,随机但有重点——主要抽查脱贫户、乡村振兴重点帮扶村,“这些村脱贫时间晚、发展基础较差,脱贫户和监测户相对集中,巩固脱贫攻坚成果任务重。”

友谊村既是脱贫村,又是乡村振兴重点帮扶村,全村815户,易地扶贫搬迁户占比约70%。

“老乡,等会儿!”到沙马木石家时,天色渐晚,他正骑着电动车刚从两三公里外的工地上回来,迎面遇到督查组。

沙马木石不知道,这并不是巧遇。在村上提供的花名册上,督查组“点中”了65岁的沙马木石。为啥选他?“要看老人收入有没有保障,生活习不习惯。”督查组负责人表示。

沙马木石曾是一名护林员,每月有公益性岗位收入。搬迁了,沙马

木石卸下护林员的担子,村上将他

和老伴纳入低保。沙马木石还在家附近打零工,老伴则在家养猪和牛。

友谊村紧邻着烤烟种植基地,每年3至6月是烤烟生长期,村民们在基地务工,赚钱补贴家用。7月至次年2月,村民们则将闲置的土地以200元一亩的价格租过来种蔬菜。

随后,督查组又去了吉比斯米家。去年3月,原本在外务工的吉比斯米因脑梗住院,7口之家一下子失去主要劳动力。

“看病花了多少钱?”吉比斯米家妻子合着账,丈夫生病后,家里收入减少了一半,再则自费支出医疗费用1万元,日子过得有些紧巴。

目前,吉比斯米家已经纳入低保兜底,生活基本上有了保障,但还需继续花钱医治。督查组详细地介绍了相关医疗保障政策,并和越西县医疗保障局进行了沟通。

看问题

边纠错边指导边整改

“这一户的监测联系人是谁,电话是好多,信息要填全。”“勾选监测类型时,参照三类监测对象的定义,勾选其中一种就行了。”在查阅县、镇(乡)村三级巩固脱贫攻坚成果工作台账和资料时,督查组边纠错边指导。

对于发现的问题,督查组还举行了反馈会。督查组认为,当前,越西县行业部门推送风险线索机制还不够完善、易地扶贫搬迁后续扶持还需进一步加强。

越西县委副书记沙马木机表示,对于督查组反馈的问题,将认真梳理,建立台账,认真加以整改;举一反三,成立工作专班,由县领导带队到村;再次组织研究省、州两级的政策文件,并结合越西实际情况细化方案,建立任务、督查、责任三张“清单”。

呷拖村第一书记李迎春今年7月到岗,她表示,通过这次“回头看”,自己对村情的了解更加全面,政策也更熟悉了。前段时间,李迎春向上级提交了完善村活动室方案,“现在的活动室比较空,很少有村民来,希望增添一些娱乐设备,丰富村民文化生活。”

省乡村振兴有关负责人介绍,此次“回头看”实现对50个乡村振兴重点帮扶县全覆盖,并对其他38个脱贫县进行随机抽查,督导各地进一步找问题、补短板、提质效。(文涛)



“粉条村”里制粉忙

眼下正值冬季农闲,内江市东兴区郭北镇黄泥村的村民们正抢抓晴好天气加工和晾晒红薯粉条,变“冬闲”为“冬忙”,掀起冬季增收热潮。

近年来,黄泥村利用冬闲时期发展手工粉条加工业,全村年生产手工粉条60余万公斤,并通过订单销售的方式销往重庆、成都等地,带动当地群众持续增收,成为小有名气的“粉条村”。

(本报通讯员 兰自涛 摄影报道)

合村合业更合心 茶旅融合引客来

“六村合一”促梅岭村茶产业高质量发展

创新案例 CHUANG XIN AN LI

规划引领 构建产业新格局

不久前,农业农村部对外发布中国美丽休闲乡村推介和监测结果,四川省共有12个村入选,泸州市纳溪区护国镇梅岭村成为其中之一。这是继2020年获得全国茶乡旅游精品线路后,梅岭村再次喜获国家级荣誉。

梅岭村为何在短时间内荣获两项国字号殊荣?“两项改革持续发力,基础设施建设‘短板’不断补齐,特色产业转型升级,乡村振兴稳步推进,美丽乡村更具特色。”纳溪区委主要负责人一语破题。

两项改革以来,为实现产业集成优势,原梅岭村、应石村、玉龙村、长坡村、双才村、农民村6个村合并为梅岭村。新的梅岭村借助建制调整“六村合一”的良好态势,统筹打好特早茶规划、生产、销售和茶旅融合“组合拳”,实现从“合村”到“合人合业合心”的转变,积极助力乡村振兴。

“按照基地规模化、生产标准化、产品品牌化发展思路,以‘一环两核四片’茶产业布局为引领,以品牌打造和科技创新支撑茶产业转型升级……”这是梅岭村两项改革以来推进茶产业高质量发展的宏伟蓝图。

为让蓝图尽早变成现实,梅岭村依托《纳溪区推进茶产业高质量发展十条举措(试行)》等政策,推动资金、人才、业主等要素向园区聚集,坚持“品牌兴农”战略,严格推行农产品合格证试行制度,实现合格证与追溯信息“证码合一”,将茶产业作为主导产业之一全力推进。编制《纳溪区现代农业园区建设规划》和《梅岭村茶产业发展规划》,结合乡村振兴规划统筹产业空间布局,建设特早茶城交易中心,同步建设中国特早茶城泸州和北京2个体验中心,引进浙南茶叶市场有限公司等10余家茶企进驻特早茶城。

为加快推进茶产业发展,梅岭村组建茶乡梅岭产业党委,在凤岭、梅岭、天绿3个“两新”党支部,200余名党员聚在茶产业链上。于是,产业党

委联合8个村党组织,新发展茶农186户,发挥“1+2+3+9+N”人才兴业模式功能,建成市级院士(专家)工作站1个,成功回引农村实用人才80余名,带动培育茶叶种植户200余户、小微企业3家。

除此之外,梅岭村整合涉农项目近10个,涉农资金4000万元,撬动社会资本投入1.2亿元,完善园区产业道路、排灌渠、生产便道等基础设施,建设茶叶交易中心、游客接待中心、省级现代农业产业园区。同时,实施金茗茶园和品质提升两大工程,引进“峨眉问春”“中黄二号”“黄金芽”3个优良品种。今年,梅岭特早茶实现综合产值达8亿元,村集体经济突破400万元,农民仅茶叶一项户均增收超2000元。

做优品牌 产品远销海内外

“只要你们按照要求管护茶叶,我们公司全部收购,深精加工后出口到俄罗斯等国家。”11月17日,四川凤岭茶业有限责任公司董事长周世庆在茶园管理培训时对采茶的茶农讲道。

“我们要保护好有机茶这个品牌,做大做强茶产业,让老百姓的‘钱

袋子’鼓得更大一些。”梅岭村党委书记朱春说,两项改革以来,梅岭村连片标准化茶园有6万亩,带领2000余户村民依托茶产业走上致富路。

促增收,产品质量是前提。为此,护国镇引进凤岭、天绿等5家龙头企业,探索“集团公司+龙头企业+村民入股”合作模式,培育农民合作社17家、家庭农场104家,吸纳当地200余名村民就近就业,实现村集体增收、企业发展、村民致富“三赢”局面。采取“以奖代补”方式,支持茶企、专业合作社进行技改升级,大力开发茶酥、茶油、茶膳等衍生产产品,每年加工茶叶250余万公斤,成功带动茶企增收3000万元。

促增收,品牌战略是关键。协助制定“纳溪特早茶”种植、管护、加工等标准,严把入市品质关。实施六大“绿色工程”和“区域公共品牌+企业品牌”战略,共建共有“那溪那山”品牌,推动“纳溪特早茶”获国家农产品地理标志保护认证,成功注册地理标志证明商标,入选2020年首批“中国—东盟地理标志”互认产品,品牌价值达45.22亿元。

促增收,销售渠道是基础。统筹“线上+线下”模式,拓宽茶叶销售渠道。一方面,借助“农产国潮一百县直

播助农计划”之县市长请您品茶”大型直播活动进行线上营销,同时搭建“赶场天·纳溪”电商平台,培育20余名网络直播人才常态化开展大型直播带货活动,让茶农、茶企搭上电商快车。另一方面,注重线下销售,采取举办特早茶采摘节、参加国际茶业博览会和北京新茶上市推介会等方式,打开国内外茶叶销路,每年向摩洛哥、俄罗斯、哈萨克斯坦等国家出口大宗茶100万公斤以上。

茶旅融合 带领村民致富奔康

如何让游客留下来,深度体验“茶”生活?两项改革以来,梅岭村党委一班人集思广益,紧紧围绕茶主题、依托茶资源,以茶基地为载体,以市场需求为导向,以旅游体验为核心内容,打造“茶景结合、茶旅一体”的茶旅景区,形成集“吃、住、游、玩”于一体的精品茶旅项目,一幅美丽茶乡的壮美画卷正徐徐展开。

每年二月初,护国梅岭茶叶主题公园便游人如织。茶山上,游客挎上竹篓,钻进茶园,一边体验采茶的乐趣,一边摆出各种姿势拍照;制

茶区,深度体验茶青、揉捻、烘干等制茶流程;特早茶城交易中心,琳琅满目的茶叶让人目不暇接。

这是梅岭村按照“以茶促旅、以旅兴茶、茶旅融合”理念,依托二月亭茶山、海棠花海、凤岭茶厂等经典打卡地,开发的养生体验游、早茶之乡村体验游、有机茶园风情游等茶旅线路。当地深挖梅岭茶文化、“刘氏庄园”碉楼文化和护国红色文化,打造极具茶韵的茶文化主题公园和“纳溪特早茶”地标文化广场,形成集休闲、旅游、餐饮、购物于一体的茶产业综合体,建成制茶工艺体验及休闲广场3处,研学体验教育基地1个。今年上半年,共接待游客5万人次,吸引投资超100万元,实现旅游收入数百万元。

两项改革以来,梅岭村以茶文化为引领,加快推进茶旅深度融合,不断塑造茶旅品牌、丰富茶旅业态、培育茶旅商品、提升茶旅内涵,强化茶旅宣传,茶旅融合“渐入佳境”。如今,茶叶不仅是梅岭村富民增收的支柱产业,更是一张闪亮的名片。(王超明 牟廷刚 曾运吉)