

2021年全国夏粮总产量14582万吨

增长2.1%

今年我国夏粮喜获丰收。国家统计局14日发布数据,2021年全国夏粮总产量14582万吨(2916亿斤),比2020年增加296.7万吨(59.3亿斤),增长2.1%。

数据显示,夏粮播种面积恢复性增长。2021年全国夏粮播种面积26438千公顷(39657万亩),比2020年增加265.5千公顷(398.2万亩),增长1.0%,扭转了连续5年的下滑势头。

国家统计局农村司司长李锁强分析,夏粮播种面积增加的主要原因在于各地实行粮食安全党政同责,层层压实粮食生产责任,落实最严格的耕地保护制度。同时,进一步加大了对粮食生产的支持力度,提高小麦最低收购价,稳定农民种粮补贴。此外,去年以来,粮食价格上涨,农民种粮收入增加,稳定了市场预期,农户种植意愿增强。

夏粮单产水平稳步提高。2021年全国夏粮单产5515.7公斤/公顷(367.7公斤/亩),比2020年增加57.4公斤/公顷(3.8公斤/亩),增长1.1%,连续3年增长。

李锁强分析,夏粮单产提高,一是因为气候条件总体有利,秋冬播以来,主产区大部降水充沛,热量充足、墒情适宜,气象条件总体有利于夏粮生长发育和产量形成;二是田间管理得到加强,针对小麦条锈病、赤霉病发生风险高的情况,各地及早制定防控预案,加大虫害防控力度,后期病虫害得到有效控制;三是农业生产条件不断改善,建设旱涝保收、高产稳产的高标准农田,因地制宜开展多种形式的生产托管,积极推广优良品种及规范化播种、节水稳产等农业生产技术,促进单产水平稳步提高。

“2021年夏粮丰收,为全年粮食产量保持在1.3万亿斤以上奠定了坚实基础,为‘十四五’开好局、起好步,推动经济社会高质量发展,构建新发展格局提供了有力支撑。”李锁强说。(川农报)

>>> 相关新闻

四川夏粮单产总产又“双增”

7月14日,国家统计局官网公布了夏粮调查数据。据统计,四川夏粮播种面积1635.6万亩,总产量为429.2万吨,单位面积产量为每亩

262.44公斤。据了解,四川夏粮总产量较去年426.3万吨增长2.9万吨,单位面积产量较去年的259.5公斤增长2.54公斤。



懂·种植
DONG ZHONG ZHI

大豆如何管理结荚多?

夏季,大豆进入开花结荚期。此

间大豆的营养生长与生殖生长都进入快速期,除了为其提供充足的水肥和光照条件外,还应在栽培上采取平衡营养生长和生殖生长的措施,才能实现荚多、粒多。

1. 开花结荚期的“3防”措施。

① 防旺长。当大豆已见2蔓开花时,每亩用15%多效唑可湿性粉剂30克,兑水40公斤,喷雾封顶,可缩短节间,控制顶端游藤,增花保荚,达到果荚盖顶效果。

② 防旱涝。大豆花期要注意“伏旱”浇水保湿,大涝及时排水降渍。

③ 防治病虫。7月底至8月中旬是造桥虫、豆天蛾、卷叶螟、苜蓿夜蛾等病虫害的盛发期,可用敌杀死或绿菊酯加乐果乳剂或敌敌畏等具有

触杀、胃毒作用的农药进行防治。

2. 鼓粒成熟期加强管理。

这个时期大豆的营养生长逐渐停止,进入生殖生长旺盛期,想达到保叶增粒重、荚多粒饱,就要加强技术管理:鼓粒前中期需水较多,若遇干旱要及时浇水,能提高产量;实施叶面喷肥,具体可每亩用绿肥素5克(1包),兑水50公斤,或用1%尿素和2~3%的过磷酸钙混合液,于16时后进行叶面喷施;8月下旬是豆荚螟、食心虫为害盛期,每亩可选用杀螟松或辛硫磷乳剂兑水喷杀。

3. 适时适度收获。

大豆对收获期要求严格。当茎和荚全部变黄,豆叶全部脱落,荚中子粒与荚壁也脱离时,即为最佳收获期。(好农)



四川乡村振兴网红案例①

成都市郫都区青杠树村：“最美”川坝风情

幸福青杠树村

(下)

◎产业为柱，“旅游+农业”融合发展

为促进农民持续增收,青杠树村按照一三产业融合的理念,设计了“高端项目为龙头,农家乐旅游为配套,都市现代农业为基础”的乡村旅游产业发展路径。

通过分散的居住组团和完善的基础配套,科学配置耕作半径,成立了粮经合作社,使农民既不离乡,也可以不离土,从而有组织、有规模地发展绿色有机农业。同时,

结合当地传统技艺,生产土米、菜籽油、豆瓣酱等特色农产品,以及三编、蜀绣等手工艺品。

以乡村旅游为主攻方向,利用节约出的集体建设用地,规划引进休闲度假酒店、高端会所和企业总部,形成高端服务业集群,为农民提供充足的就业机会,目前已引进“酷菜智慧农场”“汀香(乡村)度假酒店”“蜀绣民俗博物馆”“爱尼动物庄园”“水上高尔夫”“汽车营地”“自行车俱乐部”“和镜国际马术俱乐部”等乡村文化旅游项目。

利用农户富余房源,通过公司化运作,发展连锁乡村客栈、农家私房菜等产业项目,使其获得财产性和经营性双重收益。近年来,青杠树村先后发展各类农家乐、乡村客栈120余家,村内川西院落、香草湖、湿地公园等分布张弛有度,且大多以体验型为主,具有较强的参与性。

◎营销为重,提升游客吸引力

青杠树村为了提升游客吸

引力,通过网站、电脑触摸屏等媒介,构建了集电子导览、电子导游、电子商务、景点宣传介绍功能为一体的旅游服务体系,全方位涵盖吃、住、行、游、购、娱等方面。同时,完善了三道堰青杠树智能语音讲解系统,通过二维码扫码技术,为游客提供免费语音讲解服务。此外,还多次举办“踏青节”“端午快乐游”“香草花海欢乐季”“大学生帐篷露营音乐节”等各种节庆活动,让游客有更强的参与感。

(本报综合)

成都益民投资集团有限公司2021年7月21日

▲成都市石庄文化传播有限公司2021年7月21日

▲成都市金牛区司法局2021年7月21日

▲成都市锦江区司法局2021年7月21日

▲