

大咖聚首 共议产业新模式

全省文旅“三会”将在乐山市举行

“三会”齐聚乐山 打造融合型文旅盛会

“这既是省委、省政府着眼全省经济社会发展大局做出的一项重要决策,也是统筹抓好疫情防控和经济社会恢复发展的一项重要任务。”四川省文化和旅游厅相关负责人表示,全省文旅“三会”蓄势待发,力求开一次集工作推进、参观考察、投资交易、博览展演等一体的融合型文化和旅游盛会。

本次“三会”将开展4大主体活动、8大展览展示、3大投资交易活动、3大线上体验活动及6大配套活动。具体为:

4大主体活动:文化和旅游发展大会、云端开幕式、项目考察、参观展览。

8大展览展示:国际旅游云展、中国特色旅游商品大赛展、文旅中国创新展、世界旅游目的地融合展、四川文化和旅游主题展、安逸四川展、城市礼物展、文旅新技术展。

3大投资交易活动:项目发布、项目签约、项目洽谈。

3大线上体验活动:云展示、云直播、云活动。

6大配套活动:峨眉高峰论坛、中国文化旅游人力资源峰会、区域合作与文旅推广活动、川渝美术名家作品联展、第四届“嘉乐汇”戏剧周、文化旅游系列推介活动。

2020年四川省文化和旅游发展大会,是省委、省政府继去年召开全省文化和旅游发展大会后,再次召开全省性的文化和旅游发展大会。大会将宣布第二批天府旅游名县、全省文化旅游特色小镇、全省文化旅游优秀龙头企业名单并授牌,还将揭晓2021年四川省文化和旅游发展大会承办地并授牌。

第六届中国(四川)国际旅游投资大会上,将通过云端发布、产品推介、视频连线等方式,围绕文旅重点项目、产品线路对接合作,组织市(州)、企业等与境内外企业投资商、参展商、旅行商和国际友城,进行线上线下交流洽谈和合作签约。大会将推介2020年四川省优选文旅重点投资项目,开展全省文旅重大项目云签约,宣布“智游天府”文化和旅游公共服务平台正式上线。

第七届四川国际旅游交易博览会,则将充分借鉴前六届的办会经验,对会展内容、形式载体、内涵外延等进行完善和提升,着重围绕“新文旅、新场景、新技术”主题,重点突出展示、论坛、大赛、活动四大板块,推出云端开幕式、峨眉高峰论坛、区域合作与推广等18个活动。邀请联合国世界旅游组织、亚太旅游协会、中国—东盟中心、世界研学旅游组织、中国旅游协会作为支持单位,柬埔寨、重庆市、宜宾市分别作为展会主宾国、主宾省和主题市。

“三会”将采取“线上+线下”形式,线下严格控制参会参展规模。21个市(州)、省直有关部门、有关企事业单位和5A级旅游景区、行业协会,以及第一批第二批天府旅游名县、第二批文旅特色小镇、文旅优秀龙头企业代表企业在主会场乐山峨眉山市参会。世界旅游组织、国际友城、主宾国代表和境内外投资商、参展商等企业代表客商及其他代表通过“三会”官网线上参会。

根据“三会”日程安排,9月24日,参展商注册、参会嘉宾报到,下午和晚上考察;9月25日,参观四川文化和旅游主题展览,举行旅投会、旅博会云端开幕式,召开四川省文化和旅游发展大会;9月25日~28日,同步举办相关配套活动,并进行线上线下交流洽谈和交易签约。

“天府三九大,安逸走四川”。这一次,“逸”从乐山来。

9月24日至28日,2020年四川省文化和旅游发展大会、第六届中国(四川)国际旅游投资大会、第七届四川国际旅游交易博览会(以下简称“三会”)将在乐山峨眉山市举行。“三会”齐开,载誉启航,世界的目光将再次聚焦乐山,“百乐之城”愈发星光闪耀。



金顶云海



璀璨嘉州



东风堰



峨眉山金顶



三江夜景



上中顺特色街区(效果图)



保乐力加威士忌工厂(效果图)

为了迎接“三会”,端出最精品文旅“大菜”“硬菜”,乐山瞄准高端化、国际化、特色化、智慧化发展方向,抓紧抓好重点文旅项目建设,全方位展示“文旅+”的亮点和魅力。

在犍为县世界茉莉博览园,集“花、茶、旅”于一体的“茉莉博览园田园综合体”让人眼前一亮。

今年5月,犍为世界茉莉博览园正式开园。园区以茉莉田园为基础,以茶旅融合为特色,汇集了全球珍稀的茉莉花品种120余个,并整合周边12000亩茉莉花种植基地,建立起了茉莉花培育种植、精深加工、产品研发的完整产业链。同时,以“万顷茉莉、梦幻亲子、绿野星空、爱情秘境、田园宿居、文创妙想”六大游览娱乐体验主题布局,设立了研学、拓展、娱乐、购物、餐饮等项目,喜迎四方宾客前来“打卡”。

在峨眉山市,全新打造的数游峨眉体验中心正加紧调试升级,将在“三会”期间惊艳亮相。该中心涵盖一馆五厅和十四大主题,依托5G、AR/VR、全息影像、裸眼3D等新兴技术,将峨眉山传统景观与现代艺术相融合,将未见之美景、未见之智慧、未见之体验进行呈现,打造集展览、体验、研学等于一体的未来旅游全新模式。

不独于此。市中区顺城老街区改造,沙湾区沫若戏剧小镇打造,乐山大佛景区现代川剧《神秘的大佛》排演……乐山文旅项目加速推进,“三会”筹备工作紧锣密鼓。

推动文旅再造 乐山必将更美丽

2020年是极为不平凡的一年。疫情的阴霾还未完全消散,今年8月,乐山又连续遭遇特大暴雨,百年一遇的特大洪水席卷而来,让乐山严重受灾。

面对灾情,乐山攻坚克难,把筹办全省文旅“三会”作为常态化疫情防控条件下推动文旅复苏振兴的“主引擎”,作为建设巴蜀文化旅游走廊世界重要旅游目的地的“突破口”,系统部署、有序推进,加快建设灾后美好新家园,推动文旅项目复工复产。

9月19日,在文学巨匠郭沫若故里——乐山沙湾,经精心打造的沫若戏剧小镇正式开馆,集戏剧交流、亲子研学、文创体验、主题娱乐于一体的特色小镇全域“开花”。

位于“川滇国家旅游风景道”四川首段的戏剧小镇,是一座“戏剧演出+亲子研学”主题的小镇,占地200亩,总投资1.25亿元,按4A级景区标准打造,现有沫若剧院、绥山山馆、中国馆、国际馆、郭沫若戏剧馆、川剧馆和儿童戏剧体验馆等12个主题展馆,一馆一主题,馆馆有特色。

随着戏剧小镇开馆,音乐剧《少年郭沫若》也在当天首演。该剧由国内顶尖团队主创,共分为六个部分,时长1个小时左右,讲述了郭沫若12岁以前在沙湾生活学习的故事,通过郭沫若的成长经历,反映“铜河家风家训”内涵。

同一天晚上,经灾后“蜕变”的市中区顺城老街区热闹开街,开街活动延伸至上河街、九龙巷。晚上7点,华灯初上,顺城街在暖黄色灯光的勾勒下尽显魅力与古韵。“顺城跳蚤”文创集市、“非遗”展、“抗战”主题收藏展、街头作画、顺城书屋捐书活动、茶文化交流、街头音乐舞蹈……顺城街讲述着它的“故事”,引来众多市民游客驻足,老街的人间烟火味更浓、景致更美了!

而跟着旅游业“复苏”的脚步,“夜游三江”项目抢修排险工程、嘉州绿心公园新景观打造、乐山大佛景区文化广场新建等文旅项目也正加紧进行……我们相信,“三会”的乐山会更加美好,灾后的乐山必将更加美丽!

(本报记者 苏文保)

图片由乐山市委宣传部提供



绿心花海



犍为世界茉莉博览园

端出文旅“硬菜” 展示乐山“文旅+”魅力

2020年是新时代四川文旅转型发展之年,四川将以“三会”为平台,实现全省文旅产业“加速跑”。重任压身,作为“东道主”,乐山底气何在?

“天下山水之观在蜀,蜀之胜曰嘉州。”乐山是国家历史文化名城、中国优秀旅游城市,也是成渝地区双城经济圈、环成都经济圈的重要成员。近年来,乐山围绕“旅游兴市、产业强市”发展主线,坚持以文促旅、以旅兴文,深化文旅融合、扩容提质、景城一体、全域旅游“四篇文章”,奋力推动文化旅游融合发展、高质量发展,全市年接待游客超7000万人次,旅游经济总量居全省第二位。

特别是去年首届全省文化和旅游发展大会召开后,乐山按照全省“一核五带”文旅发展总布局,明确全市文旅发展“一园一带两环两区”产业布局和六大重点工程,梳理77个文旅“挂图作战”项目和28项任务清单,统筹推进文化事业和文旅产业融合发展。