



殷尚勤:茶里做出好文章

2020年12月,第六届中国农业品牌年度颁奖盛典上,四川老峨山茶业有限公司生产的“素翁”牌茶叶,进入中国农产品百强标志性品牌。1月18日,该公司总经理殷尚勤抱回了由中国农业品牌年度颁奖盛典组委会颁发的奖牌。

殷尚勤,是土生土长的眉山丹棱人,一个年轻的“80后”。涉足茶叶行业不足20年的他如何取得今天的成就?带着这个问题,记者于1月21日深入老峨山茶业生产基地找寻答案。

到达老峨山茶业生产基地时,远远望去,只见一群人在茶园中忙碌着……原来是来自成都的经销商提前到茶园来订货了。“9号茶预计年前就可以采新芽。”殷尚勤一边向客人介绍茶叶的生长情况,一边向记者打招呼。“素翁”茶,主要生产基地集中在丹棱县张场镇三合村和万年村,总面积达5236亩,其中核心基地318亩。

与茶结缘

攻坚克难啃下“硬骨头”

市场营销专业毕业的殷尚勤,刚踏入社会时,成为了像众多年轻人一样的“打工族”。“当初,成都一

家商贸公司负责人很器重我,我也努力工作并超额完成了各项任务,但年底时公司却未能兑现承诺。”殷尚勤回忆道。2003年,外公杨万兴承包的20亩茶山刚好到期,殷尚勤得知这个消息后,决定返乡创业。

“与其给别人打工,不如自己创业。”怀揣着这样的愿景,殷尚勤签下了30年的承包合同,从此与茶结下了不解之缘。

接手茶山第一年,一人多高的杂草将矮小的茶树掩盖了,殷尚勤将杂草割掉,锯掉不成型的茶树,仅留下了20厘米的桩头。孰不知,杂草长得太快,短时间内,就连茶桩都不见了,于是他请人挖掉杂草,并在前辈们的建议下种上了玉米。“说来你不相信,20亩地当年产玉米不到1000公斤。”回忆起这段经历,殷尚勤眼里充满了艰辛。

2004年,经过殷尚勤的精心打理,种植的茶树可算有了产量,殷尚勤采集了一季的茶叶制作成绿茶,每公斤售价36元,支付采茶工人的工资后,一年下来还有几千元的收入,一下就增强了殷尚勤发展的信心。

2006年,殷尚勤认识了妻子袁中莲,2007年结婚后,在掌握传统手工制茶技艺的岳父的指导下,殷尚勤准备大干一场,投资10余万元修

建了厂房,加工炒青茶。当时市场加工价为8~10元1公斤,每公斤可以赚一元多,他已经非常知足。

2008年,“5·12汶川地震”发生当天,邻村的茶农有750余公斤绿茶等待出售,受地震影响,没有人敢去收购,这时只有找到殷尚勤,他二话不说就把所有茶叶买回来了。受余震及持续下雨的影响,茶叶无法摊凉加工,鲜叶全部霉变腐烂。他遭遇了前所未有的损失。

皇天不负有心人。殷尚勤虽然损失惨重,但他的善举在当地传为佳话。为此,丹棱县团委还派人专程采访报道过他。

做大做强 带动茶农实现增收

为做大做强茶产业,殷尚勤先后在张场镇原金花村流转土地,并建立了318亩茶叶核心示范区,先后成立丹峨仙家庭农场、老峨山茶业专业合作社(协会),带领112名社员统一标准、统一技术,以生态有机茶为目标规模化生产,在小小的“一杯茶”上做足大文章。

殷尚勤说:“走到今天这步实属不易。”接触茶叶行业后,他发现前来丹棱收购鲜茶叶的许多茶商都是

江苏、浙江等地的。为探个究竟,他只身前往“碧螺春”“龙井”茶加工基地。没想到,那里的厂商纷纷称赞:“四川丹棱老峨山的茶叶很好!”

听了此番赞叹后,殷尚勤左思右想:难道我们就这样一直供应原材料?为改变现状,殷尚勤决定打造属于丹棱的茶叶品牌。2015年,他立即向国家商标局正式申请注册“素翁”商标,开始在全国各地参加农产品巡展,向全国爱茶之人推广“素翁”茶。在种植技术上,他更加严格,经常组织茶农进行技术培训,引进中茶108、中茶302、黄金芽等新品种进行试验示范,从中筛选出更适合丹棱本地种植的优质茶叶;在加工技术上,除了继承父辈的手工制茶技艺外,他还投资600余万元,扩建工厂、引进高科技加工设备,提高产品质量上下功夫,将产品销往苏州、山东、北京、广州等地市场。到2019年,殷尚勤销售的茶叶产值已达到1000余万元。

2020年,在四川省茶叶进出口公司的帮助下,殷尚勤出口了三批次茶叶到中东地区。让殷尚勤没有想到的是,在第三次出口时,公司负责人请求他贴上“素翁”商标,并表示“素翁”茶在当地很受欢迎。抓住此次机会,殷尚勤立即办理了茶叶进出口资质,完善

了相关手续,开拓了出口的门户。如今,在殷尚勤的现代化茶叶加工厂内,常年用工人员共3人,季节性用工一次有50余人,平均每人每天工资100~300元不等。殷尚勤成功帮助当地村民在家门口谋到了一份工作,增加了当地群众的收入。

殷尚勤说,丹棱种茶历史悠久而

且品质上好,早在唐代茶圣陆羽的《茶经》中就有记载。下一步,他要利用自己已有设备和“素翁”茶的影响力,把夏秋茶及修剪后的老叶都利用起来,加工成出口茶与藏茶,把丹棱茶叶销售到国外和藏区,带动茶农实现致富增收,助力乡村振兴。

(刘敬宗 本报记者 苏文保)



银柳变“银两” 鲜花村蹚出好“钱”途



工人正在搬运银柳

本报讯 春节未至,年味先浓,年宵花市场已经热闹起来,因色彩鲜艳、观赏时间长,银柳干花成为百姓喜爱的年宵花之一。近日,在绵阳江油市小溪坝镇鲜花村的银柳采收基地,20余名工人正在收割、捆扎、搬运一束束银柳,处处是忙碌的身影,满眼是丰收的景象。

据鲜花村副主任谭清平介绍,银柳种植难度较小,投入成本较低,短时间内就能收获。该村自2019年9月起,村民自愿流转土地建起了近三百亩的特色银柳种植基地,将银柳变成了“银两”,帮助村民增收致富。鲜花村村民陈宽秀高兴地说:“为了种植银柳,我家流转了两

亩多土地,我自己也在这里打工,每天还能挣好几十元钱呢!”

“经过村民整理后的银柳,将运输到加工基地,通过加工染色等程序,最终制成五颜六色的干花,销往全国各地。”鲜花村银柳产业负责人杨怀志说,目前,他们正在和村委会洽谈,将银柳产业与村集体经济挂钩,进一步推进村里的银柳产业发展,把产业做大做强。

据小溪坝镇党委委员、组织统战委员叶欣介绍,近年来,为了让农业强起来、农村美起来、农民富起来,小溪坝镇瞄准新兴市场需求,积极调整农业产业结构,引进外地企业发展特色种植业,为乡村振兴提供了产业支撑。(蒋杰 白颖琪 本报通讯员 田明霞)



大头菜迎来好市场

近段时间,内江市威远县向义镇大冲村村民心里着实高兴,他们种植的大头菜价钱比去年每公斤涨了4角。

据了解,2020年,大冲村与邻近的塘角村合并后,村党支部、村委会利用大冲村种植大头菜的扎实基础,动员原塘角村村民种植大头菜,并多渠道扩大宣传,进一步提高了大冲村大头菜的知晓率。今年,该村大头菜产量达1.5万余吨,单价上涨了40%,全村合计收入3000余万元,比去年增收500余万元。

(唐兆权 摄影报道)



限塑令

减少白色污染 共创美好明天

环保纸袋