

青神县:重振文旅行业信心

本报讯 “我们从去年11月初开始售卖特色农产品,受疫情影响,来的游客变少了,我们就拓展了售卖的产品种类,糯米蛋、手工泡菜、腌制大头菜……都卖得很不错。”近日,在眉山市青神县白果乡木言兰舍民宿,老板娘芊芊一边向记者介绍近期民宿的经营情况,一边将一盒盒包装好的糯米蛋打包装箱。“民宿4月接待的游客数量较去年同期有显著增长,现在就看五一节了。”话语间,芊芊对五一小长假的迎客高峰心存期待。

疫情期间,木言兰舍民宿自制的农副产品借着微信朋友圈得到了广泛传播,全国各地的订单如雪片飞来,快递恢复后,其特色产品糯米蛋平均每天都能卖出800到1000余个。据了解,凡是来到木言兰舍的游客都能接收到老板木先生对县内景点地标的热情推荐:“之前接待的外地游客都会向我们咨询青神的景点、美食,现在我们会以小卡片形式将旅游资料发给游客们。”作为该县民宿协会会长,

木先生对文旅产业的帮扶互助理念十分认同,不仅积极推广旅游资源,还与县内农户合作,借民宿品牌帮他们售卖竹笋土鸡,借优质农产品形成品牌效应。

随着疫情后青神文旅产业的复苏,全县民宿、酒店、景区等文旅企业单位都开始共同研究发展机遇和战略对策,联结利益链,抛出吸引点,打造精品线,互相帮扶、互相带动、共渡难关,共创繁荣。