

实施首位战略 邻水县同城融圈再提速

近日,渝广首条合作共建道路——川渝南北大道通车,标志着渝广交通互联互通取得新突破。

据悉,作为成渝地区双城经济圈建设的重要阵地,南北大道建成通车只是广安市邻水县深入实施同城融圈首位战略的行动之一。

近年来,邻水县坚定实施同城融圈首位战略,成立指挥部,出台《邻水县实施同城融圈首位战略建设重庆都市圈新型卫星城行动方案(2023—2027年)》和实施意见,在产业共兴、基础共建、服务共享等方面,持续深化与重庆的协同协作,推进同城融圈首位战略在邻水县走深走实。

共建产业链条 推进协同共兴

走进位于广安高新区的四川赛特制冷设备有限公司(以下简称“赛特制冷”)生产车间,记者看到,工人在各自工位上有序忙碌着。

赛特制冷是一家集研发、生产、销售、服务于一体的高新技术企业,主要生产车用空调系统及零部件、汽车电子设备,80%的产品销往重庆。依托重庆车企科研技术和公司独有的专业评价检测实验室,目前,赛特制冷已是国内新能源车用空调行业的翘楚。

四川光程汽车配件有限公司、邻水县福佳机械有限公司……在邻水县,像赛特制冷这样与重庆联系密切的企业不在少数。

4月23日,邻水县夏季大会战投资推介会暨项目签约仪式在重庆举行,现场签约项目6个,协议总投资30.8亿元,为邻水县深入实施同城融圈首位战略注入了强劲动力。

自同城融圈首位战略实施以来,重庆配套企业数量及占比逐年上升,目前,邻水县70%的工业企业来自重庆,80%的工业产品配套重庆。

除了工业,邻水县农业、旅游业等产业也在同城融圈首位战略的实

施下,迸发出新活力。

“我们离得近,过来玩也方便。”“五一”假期,重庆市民张飞借助《渝邻两地旅游景区旅游联票优惠合作协议》,带着朋友“打卡”了五华山旅游景区。

2021年12月,四川省广安市五华山旅游区、华蓥山天意谷景区与重庆市恺之峰旅游区、长寿湖风景区、统景温泉、两江国际影视城6个景区签署了《渝邻两地旅游景区旅游联票优惠合作协议》。协议规定,凡持有6个景区中任意一个景区门票的游客皆可享受其他景区门票原价最低5折优惠,自购票之日起6个月内有效。

2023年12月,川渝两地明月山毗邻七区县酒店行业代表还签订了《明月山绿色发展示范带酒店优惠合作协议》,让毗邻6区县的居民,可享受指定酒店协议价折扣优惠政策。

系列政策让两地交往更加密切。数据显示,近3年,邻水县累计接待重庆籍游客约80万人次。

共建基础设施 畅联交通路网

作为四川距离重庆主城区最近的区县,如何运用好区位优势,加速同城融圈进程?

邻水县从畅联内外路网,打通城市“血脉”着手,用实际行动将区位优势转化为发展优势,不断推进同城融圈首位战略走深走实。

近日,记者深入邻水县各项目建设一线,探访交通建设火热现场,感受到了同城融圈首位战略下交通项目建设的“加速度”。

走进省道208线邻水境高滩至九龙(川渝界)段建设工程(高竹互通至御临段)施工现场,机械轰鸣,挖掘机、压路机、破碎机分散作业。

在邻水县产业环线北段道路及配套管网建设工程施工现场,挖掘机挥舞着“铁臂”,施工人员紧张作业,全力以赴推进项目建设……

一个个火热施工现场,是邻水县优化县域内交通路网、实施同城融圈首位战略的务实举措。近两年频频传来的交通项目捷报,更是该县深入实施同城融圈首位战略的切实成效。

2023年7月,G65包茂高速高竹互通正式建成通车;

2023年12月30日,邻水县城区第一个隧道——草店子隧道正式通车;

今年4月8日,渝广首条合作共建道路——川渝南北大道正式通车。

不仅如此,近日,城口经宣汉至大竹至邻水高速公路,南充至大竹高速公路2个项目工可报告通过四川省交通运输厅组织的专家评审,标志着邻水县将进一步畅通对外交通路网。

亮眼的交通成绩单,彰显出邻水县实施同城融圈首位战略的坚定信心和干事决心。

数据显示,近3年,邻水县公路总里程增长145.87公里,2023年邻水交通建设投资达19.98亿元,较2022年增长了35%。

“接下来,我们将按照盯住前期推进一批、集中精力开工一批、攻坚克难加快一批、精细管养提升一批的工作要求,全力推动交通项目建设,为邻水深入实施同城融圈首位战略贡献交通力量。”邻水县交通运输局局长杨学志表示。

共建服务体系 增进民生福祉

今年1月,成渝地区双城经济圈·渝邻教育协同发展校际战略合作集中签约仪式在邻水县举行。仪式上,渝邻两地共计22所学校分别结对签订了《成渝地区双城经济圈·渝邻教育协同发展校际战略合作协议》(以下简称《协议》)。

根据《协议》,结对双方坚持“合作促共赢、交流促提升”发展思路,建立良好的校际交流合作、信息资源共享机制,开展多方面、多层次、多形式的深度合作,构建融合发展、共同发展、长期合作、互利共赢的新模式,助推两地教育高质量发展。

据了解,《协议》的签订是邻水县在深入实施同城融圈首位战略部署上的又一生动实践。

除教育领域外,邻水县在公共服务、社会保障、生态环保等领域也与重庆开展了广泛合作与深入交流。该县46家医疗机构开通跨省异地联网结算,促进渝邻优质医疗资源共享;与重庆市渝北区、垫江县等签订民政合作框架协议,协同推进养老服务合作,实现养老基础数据共享;联动毗邻地区共建长江上游生态屏障,与重庆市长寿区、垫江县等签订实施区域生态环境、环境应急管理等方面协议;与重庆市渝北区、长寿区签订跨界水域《十年禁渔联合执法合

作协议》,常态化开展大洪河、御临河流域联合巡河、执法。

自同城融圈首位战略实施以来,邻水县参保人员在重庆就医联网结算人次增长924.18%,重庆参保人员到邻水

就医联网结算人次增长1047.39%;重庆籍老年人入住邻水县养老机构数增长93.4%。近3年,两地累计举办渝邻合作专场招聘会13场,增长333.3%。(肖智方 本报记者 周宇)

市州新闻 | SHI ZHOU XIN WEN |

广安市 推进行风建设走深走实

本报讯 今年以来,广安市市场监督管理局找准找实行风建设与业务工作的融合点、切入点,念好“定、树、严”三字诀,有序推进“深化拓展年”各项工作,助推行风建设深入开展。

高标准谋划“定”方向。该局组织召开行风建设推进会,把深入开展行风建设三年攻坚专项行动作为重点工作,并列入2024年市场监管工作要点、党建工作要点和党风廉政建设重点工作要点,与机关党建、全局重点工作同谋划、同部署、同落实、同检查,确保行风建设与其他工作目标同向、部署同步、工作同力;印发《全市市场监管系统行风建设三年攻坚专项行动2024年工作要点》,制定优化审批服务、规范日常监管、提升队伍能力素质等12项工作要点,细化工作举措,明确责任科室,进一步推进行风建设走深走实。

高标准推进“树”形象。该局坚持“监管为民”初心使命,秉持“切口小、可操作、便于实施”的原则,融合科室职能职责,探索“行风建

设+”工作模式,如“行风建设+审批服务”“行风建设+消费维权”“行风建设+执法监管”等,推动行风建设与市场监管业务工作相融互促;树立“清廉监管”意识,将行风建设作为党风廉政建设和党建文化建设的重点工作,建立在职干部廉政信息档案214份,精心打造“一室两廊三墙四区”党建文化阵地,擦亮“党建引领 市场监管”党建品牌,促进行风建设理念深入人心。

高质量督导“严”要求。该局成立行风建设工作督导组,重点围绕行风工作部署落实情况、问题排查治理清理、重点任务完成情况等,对各县(市、区)市场监管局和各科室、直属单位开展实地督导3次,及时纠正行风问题2个;对标省局监测评价要求,印发《关于在全市市场监管系统开展行风状况监测评价工作的通知》,梳理分解全省系统行风状况监测评价3类6项重点任务,一季度上报典型案例4个、信息7条,激发行风建设工作主动性和积极性,确保各项任务统筹部署到位、条线推进到位、落地落实到位。(杜琴)

达州市 破解图书馆停车难题

近日,达州市市民李佳驱车前往达州市图书馆。他是该图书馆的“常客”,过去因为图书馆停车位紧张,很少开车去。最近一个多月,这里停车位“一位难求”的情况得到有效缓解。这得益于达州市纪委监委驻市市委宣发部纪检监察组在走访收集群众“急难愁盼”问题时开展的针对性行动。

达州市图书馆书库共有90余个车位,但多年来存在“人情车位”“僵尸车位”现象,读者停车难。达州市纪委监委驻市市委宣发部纪

察组收集到这一问题后,将市图书馆停车场管理运营和有效利用列为重点工作,对停车场管理和运营开展专项调研,督促市图书馆全面清退“人情车位”“僵尸车位”,盘活车位资源,科学利用车库空间加大停车设施建设,引入运营机构开展市场化运营。

据统计,自4月中旬面向社会运营以来,达州市图书馆书库月收入比以往增长32%,实现了国有资产保值增值,同时有效堵住了廉政风险点。(据四川日报)

区县扫描 | QU XIAN SAO MIAO |

华蓥市 “建管服”联动促城市品质提升

本报讯 为促进城市品质提升,今年以来,广安华蓥市综合行政执法局统筹建设、管理和服务,软硬兼施、高效推进,全面提升城市管理水平。

加强城区绿地改建。目前,华蓥市新华宋韵广场改建基本完成,整体布局呈“宋”字型结构。改建后,广场绿化面积扩大至2980余平方米,铺装面积超2900平方米,绿化率超50.6%。

强化市容秩序管理。华蓥市开展城区公共停车位专项整治,联合

交警大队发放“执法提示”40余份,排查辖区内水果车、临街商户占用公共停车位违规经营行为60起,擅自设置锥形桶、凳子、地桩、地锁、路沿接坡等占用公共停车位行为22起,并进行集中整治和后续监管,释放停车资源,规范公共停车位使用。

保障市政环卫服务。“五一”期间,华蓥市开展环卫保障专项作业,每日出动环卫人员630人次,收转运垃圾52车,坚守岗位维护市容环境卫生。(杨青峰)

旺苍县 为老百姓谋“绿色福利”

本报讯 近年来,广元市旺苍县始终秉持“生态优先、绿色发展”理念,多元化改造、多功能建设、多类别管护,加强园林绿化规划、建设和管理,保护园林资源,繁荣园林文化,让老百姓在“家门口”就能享受到城市发展带来的“绿色福利”。

据了解,旺苍县持续推进城市公园建设,根据功能定位、面积划分等实际情况,利用城市闲置地块、道路节点等区域进行“见缝插针”式布局,建设“小而美”的城市公园;实施“城市公园串点连线”工程,立足“口袋公园”生态和社会双功能,围绕文化元素、古木保护等,结合全民健

身、“一老一小”、生态停车等需求,“一园一策”推出“公园+停车场”“公园+健身”“公园+水利”等功能组合;组织县园林管理所等单位对城市内空闲地、裸露地、街边道路进行绿化提质,针对性地修剪绿化苗木,合理运用化学防治法和物理防治法,补植、补栽绿化带苗木,保障城市滨水经济休闲带绿化的完整性。

旺苍县相关负责人表示,下一步将充分发挥地方生态建设投入的效益和作用,落实长效管理机制,加强管护考核,引导市民共同参与监督,实现“水清、岸绿、景美”,打造“宜居旺苍”。(唐福林)

图片新闻 | TU PIAN XIN WEN |



5月19日,在巴中市南江县断梁旅游景区2万余平方米的“幻享·米仓道”演艺中心项目建设工地,施工队正加班加点施工,计划10月上旬竣工交付。

今年以来,南江县在重点项目建设上抢工期、赶进度,以项目建设全面提速、突破提升,助推经济社会高质量发展。(本报通讯员 肖定怀 摄影报道)

致歉声明

本公司,四川旭辉星创科技有限公司,由于我司法律观念淡薄,我在产品市场推广过程中,突出使用华为技术有限公司多个注册商标,使用“华为企业级业务四川授权代理商”“成都华为总代理商”“华为核心代理”等足以引人误以为与华为技术有限公司存在特定联系的宣传词汇,混淆了跟贵司的关系,进行不实宣传,构成商标侵权及不正当竞争,给公众造成了误导,也给贵司造成了不良影响。鉴此,我司保证立即停止一切不实宣传,并采取积极补救措施,最大限度地消除对贵司的负面影响。最后,再次向华为技术有限公司表示歉意。

致歉人:四川旭辉星创科技有限公司
2024年5月22日

致歉声明

本公司,成都强川科技有限公司,由于我司法律观念淡薄,我在产品市场推广过程中,突出使用华为技术有限公司多个注册商标,使用“华为企业级业务四川授权代理商”“成都华为总代理商”“华为核心代理”等足以引人误以为与华为技术有限公司存在特定联系的宣传词汇,混淆了跟贵司的关系,进行不实宣传,构成商标侵权及不正当竞争,给公众造成了误导,也给贵司造成了不良影响。鉴此,我司保证立即停止一切不实宣传,并采取积极补救措施,最大限度地消除对贵司的负面影响。最后,再次向华为技术有限公司表示歉意。

致歉人:成都强川科技有限公司
2024年5月22日

仁寿县:谱写文旅高质量发展新篇章

本报讯 5月16日,2024年“5·19中国旅游日”仁寿县分会场活动在眉山市仁寿县黑龙滩景区举行。

现场,歌舞《GOGO去仁寿》、歌曲《诗画仁寿》等节目精彩上演。一旁,旅游产品展示、文旅志愿服务项目展示、“大美仁寿·色彩之旅”文旅摄影展等文旅宣传活动同步举行,吸引众多游客驻足观看、拍照留影,领略“仁寿风情”。

据了解,仁寿县自然风光独特,历史文化深厚。近年来,面对不断迸发升级的旅游需求,该县抢抓机遇,紧紧围绕打造成渝地区重要休闲旅游度假基地的目标,以“文旅融合、产业融合、产城融合发展”为抓手,以创建天府旅游名县为契机,积极拓展文旅业态发展新路径,实现文旅业态全方位提档升级。

完善“强”的基础,巩固文旅支撑。仁寿县全面提升旅游软硬件水平,先后引进地中海酒店、诗里阡陌等知名文旅企业10余家,建设具有引爆性效应的文旅产业集群;完善乡村景点、特色街区咨询服务体系建设,积极配套完善沿线景区易堵节点基础设施,规范旅游车辆安全停放;加快推进现有公共厕所标准化升级,保障全县旅游厕所达标,重点景区达到AAA级;规范改造旅游廊道沿线涉旅场所公共信息,为文旅产业发展提供坚强保障。

拓展“融”的空间,壮大文旅产业。仁寿县坚持融合发展思路,拓展“旅游+”产业链条,构建文、农、工、体、旅等融合发展新格局。以黑龙滩优质自然资源、中铁生态城、长岛未来城为依托,发展观光旅游、康养等产业,打造康养度假发展区;以四川仁寿经济开发区、火车来斯、102厂为依托,打造互动体验区、红色研学等产业,发展工旅融合发展区;以五星级现代粮食产业园区、百年梨乡为依

托,发展采摘、农耕体验等融合业态,打造农旅融合发展区;以双堡牌坊、仁寿大佛、石鲁艺术馆为依托,发展文化体验等产业,打造文旅融合特色发展区。

擦亮“特”的品牌,塑造文旅形象。仁寿县紧扣“天府南门 大美仁寿”主题,连续举办乡村文化旅游宣传推广季、中国农民丰收节、春游音乐节等节会活动,聚集人气、商气、财气,带动城市旅游整体营销;以体为媒,打造“体育+旅游”品牌,2024眉山仁寿半程马拉松获评世界田联路跑金标赛事,赛事期间吸引游客15.3万人次,带动文旅消费2亿元;推出乡村趣味、龙滩度假、都市休闲三条精品旅游线路,打造栖西里街区、长平水街等“旅游+”消费新场景,“两山一河”入选首批“蜀里安逸”省级消费新场景,亮相2023年川渝春节联欢晚会,仁寿县文旅品牌影响力持续提升。

营造“优”的环境,提升文旅体验。仁寿县构建优质文旅服务圈,全域织密“5678”综合交通网,旅游交通内畅外联;建成集文旅监管、服务、运营于一体的智慧旅游大数据中心,入选四川省数字经济典型应用场景示范项目;围绕“吃、住、行、游、购、娱”全链条,强化旅游市场监管,规范旅游市场秩序,持续完善旅游服务质量评价体系,多层次、全方位提升游客体验感。

我们以“5·19中国旅游日”为契机,组织开展丰富多彩、便民惠民的文旅活动,希望以此提升仁寿县旅游新形象。”仁寿县相关负责人表示,未来该县将以高质量发展为目标,以融合发展为主线,以改革创新为动力,深入推动大众旅游,积极倡导文明旅游,营造浓厚热烈、诚信有序的旅游氛围,实现全民共享、全员参与,更好地推动文旅事业高质量发展。(刘润红 潘建勇 本报记者 苏文保)