

“两个中心”同频共振

仁寿县打通服务群众“最后一公里”

蓬勃生长的文明力量浸于点滴之处,崇德向上的文明新风染于方寸之间。近年来,眉山市仁寿县全面开展推进全省首批县级融媒体中心和新时期文明实践中心融合发展试点工作,坚持把“两个中心”建设作为基层宣传思想工作的重要阵地,创新服务载体、理念、内容、方式,统筹规划、建设、运营,探索平台、队伍、机制、功能融合实现途径,有效融通线上与线下渠道,合力打通宣传群众、教育群众、引领群众、服务群众“最后一公里”,产生了“1+1>2”的蝶变效应。

创新服务载体 推进平台融合

“我是通过融媒体中心的‘大美仁寿’App给孩子报名参加公益课堂的,课程丰富有趣,孩子非常喜欢。”近日,市民李力说,他在使用“大美仁寿”App看新闻时,发现了“向阳花开·青苗公益课堂”活动。于是,他立即提交报名信息,通过线上审核后,他的孩子获得了一个免费学习“席位”。

据介绍,“向阳花开·青苗公益课堂”是仁寿县新时代文明实践中心发挥阵地作用,通过链接政府、学校、返乡大学生等资源,免费为县域内6~12岁青少年儿童提供“教育+托管”相结合的公益性暑期服务。

并且,不仅市民可以通过“大美仁寿”App报名参加活动,志愿者也可以通过该平台报名参加志愿服务。只要“向阳花开·青苗公益课堂”在App上发布招募令,志愿者都可以踊跃报名,以个人专业特长协助开展课程辅导、体能训练、手工指导、光影文学指导、趣味阅读指导等暑期课程。

据悉,“向阳花开·青苗公益课堂”是仁寿县“两个中心”融合发展服务群众的成功“样本”之一。“我见面宽人广,文明实践阵地分布散、距离远,传统方式引导服务群众存在不少短板。”仁寿县新时代文明实践中心办公室负责人徐琳介绍,为此,该县坚持以“互联网+”思维赋能融合发展,推动文明实践阵地和融媒体平台双向融合,将新时代文明实践中心管理平台融入融媒体中心客户端,开设“文明”版块,打

造集指挥调度、数据分析、宣传教育、服务群众于一体的智能化平台。

同时,该县搭建数据共享平台,统筹建立“群众需求、志愿项目、阵地资源”三张网上服务清单,推进群众点单、所站派单、志愿接单等“五单”模式。

“通过群众点单、平台接单、所站派单等程序,服务群众更加便捷精准。”徐琳说,“志愿活动开展后,我们还会在平台上晒单,让群众根据满意度进行评单。”目前,该县已组建新时代文明实践志愿服务队伍2271支,注册志愿者达26.8万余人。

创新服务方式 促进功能融合

聚焦群众所思所想所盼,近年来,在仁寿县“两个中心”融合的进程中,该县采取三项举措,拓展更多功能模块,提升平台集成能力和智能化程度,更好地发挥文明实践凝聚群众、引导群众、服务群众的作用。

提高便民服务水平。该县将引导

群众与服务群众相统筹,60余项高频政务服务事项入驻“大美仁寿”App,依托其政务服务功能,组织开展医保卡激活认证、代缴水电费等“帮代办”志愿服务5000余次,让群众感受到“家门口”的暖心服务,实现群众和志愿者双向减负。

提升基层治理能力。该县开设“有奖爆料”“政务问答”专栏,将群众反映的问题以“发点球”方式“定向派单”,实行24小时核实回复制,推进线上线下联动处置群众“急难愁盼”问题,群众有效回复处置率达100%。

提增精神文化生活。该县运用融媒体VR、云平台等技术手段,将图书馆、爱国主义教育基地、道德模范巡展等文明实践资源与群众性文化、体育、科普、公益等文明实践活动相结合,把活动从线下搬到线上,组织开展“向阳而声”“技艺里的陵州”“万人赏月迎中秋”“云上梨花”等活动1.4万余场次,直接服务群众150余万人次,群众精神文化生活得以丰富。

(郭桥 刘润红 潘帅 本报记者 苏文保)

答好“智改数转”必答题 “资阳制造”闯新路

“百威糖化收得率为99.53%。”近日,在位于资阳市的百威(四川)啤酒有限公司(以下简称“百威啤酒”)产品酿造控制室内,酿造动力部工作人员蒋东阳介绍道,糖化收得率是指每100千克原料糖化后的麦汁中,获得浸出物的质量分数。两年前,百威啤酒这一指标为98%。“从98%到99.53%,每年能为工厂节约成本200余万元。指标的提升,主要得益于工厂实施的数字化转型。”

在新型工业化道路上,制造业“智改数转”正成为发展新质生产力的“必答题”。面对“智改数转”,“资阳制造”如何闯出一条新路?

培育标杆强引领

走进百威啤酒生产车间,笔者看到,其中一条生产线无人值守,显得有些冷清。“这是一条‘0’操作工的世界级‘灯塔’瓶装啤酒生产线。”该公司未来酒厂经理段攀介绍,该生产线于今年初投入使用,不仅减少了人力成本,还实现了全球超高端啤酒在资阳生产。

同样通过智能化改造实现降本增效的,还有四川科伦药业股份有限公司安岳分公司(以下简称“科伦安岳分公司”)。在该公司的制剂一车间,6条全智能化生产线全速运转,药品在生产线上自动完成装盒、捆扎、装箱等流程,最后被自动提至二楼仓库,整个过程无需人工干预,高效准确。

“从2017年开始,我们就进行了生产线的智能化改造。”科伦安岳分公司总经理袁成刚介绍,如今这些智能化生产线日产量可达500万至1000万片,生产效率大幅提升,人力成本也显著降低。

“通过梯度培育,放大标杆带动效应。”资阳市经济和信息化局相关负责人表示,当地筛选信息化建设基础好、有实力的重点企业,有针对性地开展“智改数转”项目培育。

在标杆企业带动下,资阳制造业“智改数转”步伐正在加快,其中,中石油安岳天然气净化有限公司“5G+UWB应用项目”被评为2023年四川省“5G+工业互联网”标杆项目,资阳石油钢管有限公司建成西南地区首个输送管制造行业AI安全管控项目,百威啤酒“5G+智慧工厂”项目正在加快建设。

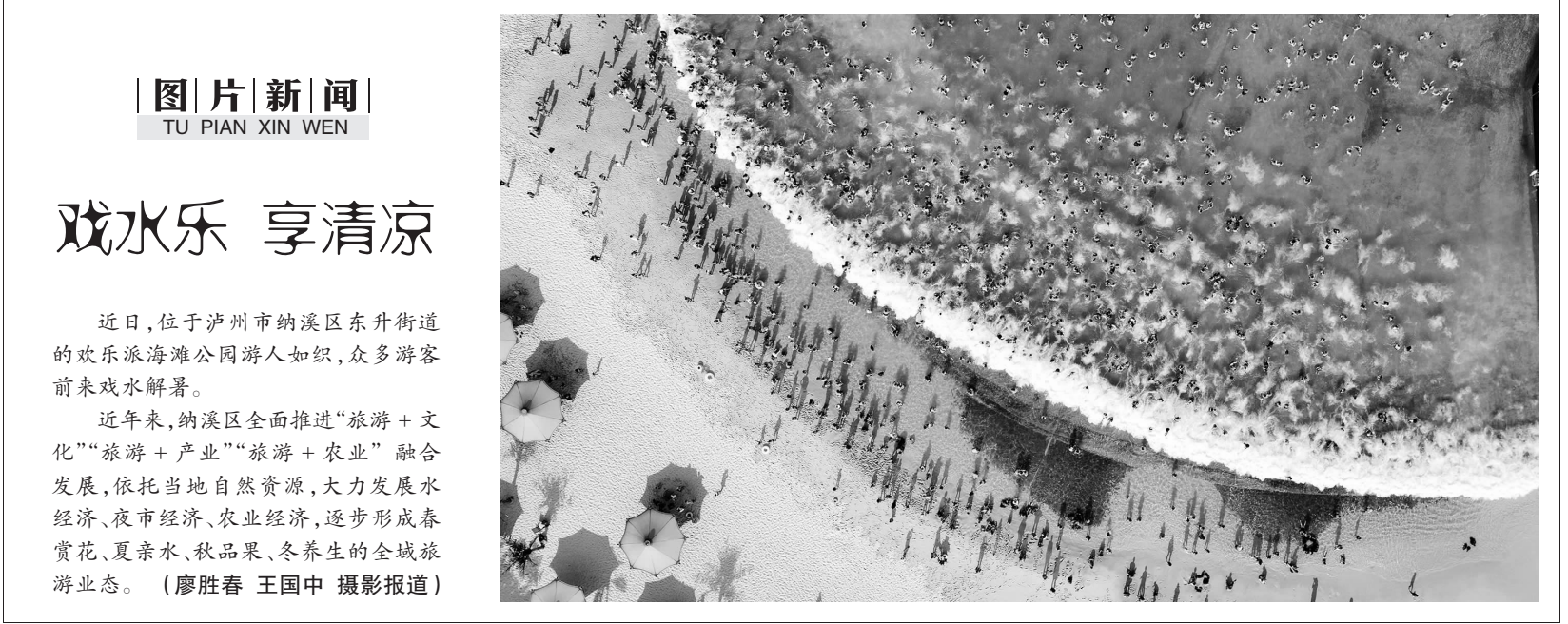
优化服务促转型

“智改数转”不仅仅是买几台设备、上几套软件,还需要对业务、流程、管理、模式等进行全面系统的升级。面对“智改数转”,不少企业是“想转”但“不会转”。

“直面企业需求,我们通过‘以诊促改’的方式,全方位引导企业‘改’与‘转’。”资阳市经济和信息化局相关负责人介绍,今年以来,资阳市已经指导超过40户规模以上工业企业完成“智改数转”线上诊断评估,发布超过100条数字化转型供需对接清单,切实帮助企业解决“不敢转、不愿转、不会转”的问题。

此外,资阳市还为企业搭建培训学习、经验交流的平台。去年以来,该市先后开展“5G+智慧工厂”学习参观,举办四川省“5G绽放杯”川蜀行系列巡演(资阳站)、资阳市数字化转型宣贯暨培训会议、2023资阳市制造业数字化转型智能化升级推进会、资阳市第一批制造业规模以上企业智改数转网联工作交流会等系列会议和活动,普及推广“5G+工业互联网”等场景应用。

为了推动企业加快“智改数转”,资阳还以真金白银给予奖补。今年6月,资阳出台《资阳市支持工业智能化改造数字化转型八条政策措施》,从加快5G网络部署、打造数字赋能平台、推动企业智能化改造、加快企业数字化转型、促进企业绿色化发展等8个方面制定了针对性措施,对满足条件的企业给予10万元到100万元不等的奖补。(田姣 黄志榕)



图片新闻
TU PIAN XIN WEN

戏水乐 享清凉

近日,位于泸州市纳溪区东升街道的欢乐派海滩公园游人如织,众多游客前来戏水消暑。

近年来,纳溪区全面推进“旅游+文化”“旅游+产业”“旅游+农业”融合发展,依托当地自然资源,大力发展水经济、夜经济、农业经济,逐步形成春赏花、夏亲水、秋品果、冬养生的全域旅游业态。(廖胜春 王国中 摄影报道)

区县扫描 QU XIAN SAO MIAO

旺苍县 打造多元供给体系促就业

本报讯 近日,笔者从广元市旺苍县获悉,该县积极构建便民网络,搭建劳务平台,创建服务载体,全力打造多元供给体系,促进群众就业。

该县根据服务半径、人口等因素,优化布局“站、点、员”三级公共就业服务体系,依托经济片区中心镇建成中心服务站36个、中心村建成片区服务点160余个,配备村(社区)、楼宇(小区)就业服务信息员1900余人,推动就业事项线上自主办、上门办、村上办;建立国有人力资源公司1家,在23个乡镇(街道)、257个村(社区)全覆盖建

立劳务专合社,组建劳务班组784个,实行用人单位点单、劳务专业合作社派单、劳务班组接单“三单”对接服务模式,助力群众上岗就业;建立零工驿站24个,在县区主城区建立零工市场1个,按需为每个零工市场配备2名专(兼)职工作人员,利用候工区LED显示屏、人才网站、微信公众号等媒介发布用工信息,精准匹配就业需求。

今年以来,旺苍县劳务专合社派工9500余人次,实现劳务收入1670余万元,全县零工市场日均进场求职达30余人次。(唐福升)

长宁县 拧紧燃气“安全阀”

本报讯 燃气安全关系千家万户,是重要的民生工程。今年以来,宜宾市长宁县相关部门立足城区实际,全力实施城区用户燃气设施更新改造项目,进一步提升燃气安全水平,消除燃气“最后一公里”的安全隐患。

勘察位置、商讨方案、安装报警系统、更换老化管道……8月15日,在长宁县一居民家中,燃气安装师傅正按照规范的流程改造安装燃气设备。改造完成后,他又对报警系统进行联动测试,并向用户详细讲解了使用方法,确保用户正确使用。

据悉,长宁县城区用户燃气设施更新改造项目覆盖5.6万户居民,总投资4200万元,主要安装燃气泄漏报警系统,包括燃气探测器、手动自闭阀、燃气电磁切断阀等,同时将燃气灶、热水器的老化管道更换为不锈钢成品管。

截至目前,该县已累计完成改造3.5万余户。“为做到应改尽改、能改尽改,接下来,我们将继续对城区内各小区未改造的用户进行排查,同时强化与各社区及燃气公司的协调沟通,在保障安全的基础上,提升工作效率,加快更新改造进度。”长宁县城市建设有限公司相关负责人介绍。

“安装报警器后,老人独自在家使用燃气,我们也更放心。”长宁县市民梁先生说,现在一旦出现漏气情况,报警器会立即报警,自闭阀也会自动关闭,十分安全。

“小小报警器,发挥大效用。”长宁县城市建设有限公司相关负责人提醒群众,确保燃气安全不只是政府和企业的责任,还是每个公民应尽的义务,大家要强化安全意识,正确使用燃气设备,定期检查燃气管道和阀门,确保燃气使用安全无虞。(宋成均 江坤)

前锋区 高效推进重点项目建设

本报讯 “在项目建设中,村上是如何履行申报审批、资金监管、评估验收等程序的?”近日,在广安市前锋区桂兴镇水洞村,镇纪委工作人员督查该村重点项目建设关键环节相关情况,确保项目建设规范有序推进。

重点项目建设是推动经济发展的重要引擎,也是腐败问题的“高发地”。当日,桂兴镇纪委重点围绕项目审批流程、资金使用、工程质量等展开监督检查,查阅了项目申报表、建设台账和资金使用记录等资料,

询问了相关负责人廉洁履职情况,确保项目廉洁、高效推进。

据悉,这只是前锋区护航重点项目建设的一个缩影。今年以来,该区纪委监委高度重视重点项目建设,建立健全监督反馈机制,及时收集和和处理项目建设过程中各方反映的问题和线索,对违规违纪行为做到早发现、早处理,以高质量监督确保重点项目早建成、早投产。

(张超 谢心慧 丁彦博)

内江市市中区 首个白乌鱼加工基地即将建成

本报讯 近日,笔者在位于内江市市中区朝阳镇黄桷桥村的白乌鱼加工基地施工现场看到,机械设备往来穿梭,工人们抢抓进度,有序施工作业。据悉,这是市中区首个白乌鱼加工基地,预计月底建成。

“目前项目主体已全面完工,正在进行室内地面硬化施工。”市中区朝阳镇政府工作人员徐婕琳介绍,“白乌鱼加工基地规划用地面积8150余平方米,总建筑面积3200余平方米,其中鱼加工车间1840余平方米,建成投产后,预计实现年销售收入达4000万元,同时能增加固定就业岗位10个、临时就业岗位200余个。”

近年来,市中区秉承内江“百亿水产强市”战略,先后投入4000余万元用于白乌鱼发展研究、基础设施建设和品牌创建,着力实施“育繁推”一体化建设。截至目前,该区已培育各类白乌鱼养殖经营主体24家,其中,龙头企业3家,市级示范社1家,省级水产健康养殖示范场5家,主要分布于朝阳、永安、凌家、全安4个镇,面积达6500余亩,产量达400余吨。目前,该区已建立起“龙头企业+白乌鱼技术协会+家庭农场”白乌鱼产业联合体,白乌鱼成鱼产量占全国70%以上,苗种供应占全国90%以上,综合年产值

超1亿元,已成为全国重要的白乌鱼生产基地。

接下来,市中区将继续优化产业布局,建立集育种、养殖、研发、生产、销售于一体的白乌鱼全产业链条,推动白乌鱼产业规模化、集约化、标准化、品牌化发展,不断擦亮“中国白乌鱼之乡”金字招牌。

(潘玥希)

公告

2024年8月7日,我局执法人员在成都市金牛区金罗路路旁一辆黑色本田牌小型汽车(车牌号:湘MA825Y)查获烟草制品:黄鹤楼(硬1916)21.7条、钻石(荷花)45条、贵烟(跨越)19条等4个品种86.6条,并依法予以先行登记保存。

请以上案件物主于本公告发布之日起60日内到我局(地址:成都市青羊区清江东路80号,联系电话:028-87311925)接受调查处理。若逾期不前来接受处理,我局将依据《烟草专卖行政处罚程序规定》第七十三条及有关法律法规的规定,依法对涉案烟草专卖品作出处理。

特此公告。

成都市金牛区烟草专卖局
二〇二四年八月二十一日

洪雅县 竹产业发展驶上“快车道”

本报讯 近年来,眉山市洪雅县依托丰富的竹资源,抢抓“以竹代塑”机遇,加强科技创新、培育产业生态,竹产业发展驶上“快车道”。

8月15日,走进四川竹元科技有限公司(以下简称“竹元科技”)生产车间,记者看到,工人正抓紧赶制竹钢建筑材料。生产线上,一根根翠绿的竹原料,经过洗净分解、疏解干燥等工序,摇身一变,成为用途广泛的新型材料——竹钢。

“这是竹钢户外模压地板,具有高强度、高密度、耐候、环保、防火、防虫等特点。在竹钢的全生命周期中,碳排放量小于吸收量,可实现经济效益和生态环保双赢。”竹元科技生产总监李东明介绍道。

据悉,竹元科技是一家高新技术型企业,集高性能竹基纤维复合材料研发、生产、销售以及相关产品进出口贸易于一体。该公司主要以四川特有的慈竹、楠竹为原料,制造高性能竹基纤维复合材料——竹钢,不仅可作为户外地板栈道、城

市景观建筑、室内装饰装修、门窗家具产品等的材料,还可用于高速公路护栏、城市景观交通护栏等领域,该产品先后获得国家发明和实用新型专利70余项。

“在科技创新赋能下,公司今年上半年产值增长10%。下一步,我们将开发多品类竹钢产品,持续优化竹钢产品生产工艺流程,加速推进竹钢‘以竹代塑’产品规模化、集约化生产,助力‘双碳’目标实现。”李东明表示。

竹产业作为绿色产业和林业中的朝阳产业,对农民致富和落实国家“双碳”战略具有重要意义。近年来,洪雅县已构建起以竹原料林基地、竹钢系列产品、竹林旅游、竹笋食品等产业为支撑的竹产业体系,现有竹材加工企业23家、竹食品加工企业2家,年产竹材30万吨、竹笋2万吨。今年上半年,该县竹产业综合产值达9.1亿元。“接下来,我们将充分发挥竹资源优势,打造竹产业品牌,进一步推动竹产业高质量发展。”洪雅县林业局林业产业股股长廖鸥鸥表示。

(李霞 本报记者 苏文保)

剑阁县 剑门关景区暑期旅游热

近日,笔者从广元市剑阁县剑门关翠云廊景区获悉,暑期以来,该景区生态游、亲子游、文化旅游持续升温,日均接待游客超2万人次。

暑假期间,剑门关翠云廊景区推出“背诵《蜀道难》奖游剑门关”活动,以及“姜维开关”“点树交印”等情景剧,深受游客喜爱。

尤其是“背诵《蜀道难》奖游剑门关”活动,吸引了众多游客参与。在景区游客中心,参加背诵活动的游客排成长龙,俨然一个大型考场,有的游客甚至全家上阵。

据统计,暑假期间,已有1.2万余人参与“背诵《蜀道难》奖游剑门关”活动,1.1万人挑战成功。(唐彪 鄢怀林 张敏)