

浙川东西部协作机制显成效

2亿元资金撬动宣汉县50余个农文旅项目落地生花

“妈妈快看！云在脚下跑，像大海的浪花！”近日，来自浙江省舟山市的小女孩玲玲，在达州市宣汉县月亮坪森林康养度假区的树冠云廊上欢呼雀跃。这条借鉴舟山“东海云廊”理念打造的“云端走廊”，长1314米、高38米，自去年开放以来，已吸引超45万人次前来“打卡”，成为浙川东西部协作的“标志性成果”。

近年来，宣汉县依托浙川东西部协作机制，引入东部先进理念、资金技术与企业平台，推动“农业+文化+旅游”深度融合，打造了田园风光、土家风情、巴人文化等4个特色乡村，形成自然景观、生态康养、红色文化等多品类精品旅游路线，已连续四年跻身“中国旅游百强县”。

项目引领
多产融合开新局

“这些山崖纹路，像不像大海的波浪？”在巴山大峡谷，导游王绢指着崖壁褶皱，向游客讲述山与海的“对话”。巴山大峡谷景区地处“中国南北气候的分界线”，景区内六大山脉托出十大主峰，近2000米海拔落差，形成了“一山有四季，十里不同天”的奇妙景象，吸引全国各地游客前来游玩。为此，地处巴山大峡谷景区核心区域的渡口土家族乡积极利用浙川东西部协作项目资金，建成“桃溪别院”等项目，推动周边兴起民宿、农家乐百余家。

而位于城郊的君塘镇君坝村，利用浙川东西部协作项目资金打造了花仙谷、陌上森林、老君洞“三大农文旅园区”，建成集体休闲观光、生态采摘、民宿体验、垂钓亲水于一体的乡村全面振兴示范片；大成镇回龙村则利用浙川东西部协作项目资金，通过流转撂荒地因地制宜发展玫瑰花种植特色产业，打造了集种植、采摘、加工、销售及观光于一体的农文旅融合产业园……一批批浙川东西部协作项目的落地生根，形成了“点上开花、串珠成链、多产融合”的发展格局。

据了解，自2018年舟山市定海区与宣汉县建立结对帮扶关系以来，已累计投入浙川东西部协作项目资金逾2亿元，实施农文旅项目50余个，推动农业“接二连三”，实现“园区变景区、村庄变公园”，“绿水青山”正转化为“金山银山”。

农旅联动
乡村振兴展新颜

“以前种玉米一年挣3000元，现在

做保洁加上土地流转，年收入超过3万元。”君塘镇君坝村村民刘大姐在花仙谷园区一边整理花圃一边说。

“像她这样在家门口吃上旅游饭的村民还有300多人。”君坝村党支部书记王东介绍，该村租用土地、林地5500余亩，闲置房屋50余间，年支付租金355万元，加上务工收入与入股分红，村民人均年收入超3万元，村集体经济不断壮大。

同样的故事在宣汉县不断上演。在浙川东西部协作机制和项目资金的支持下，峰城镇残疾青年陈晓龙发展果园600亩，带动百余户农户增收，解决48名残疾人就业问题，品牌“晓龙果甜”年综合效益超200万元；胡家镇锣鼓村大力发展蔬菜产业，带动986户农户就业，人均年增收2.3万元；大成镇锁辖村牧草产业发展迅速，吸引养牛龙头企业落地，建起标准化养殖场，带动该村及周边村民在家门口就业，村集体收入5年增长20倍……多个村庄实现从“空壳村”到“百万村”的跨越。其中，通过浙川东西部协作项目资金带动近150个村集体实现年均增收405.2万元。

数字赋能

智慧产业拓新路

“家人们看过来，这是宣汉桃花米，颗粒饱满，米香浓郁……”近日，在下八镇“振兴工坊”直播间里，本土主播张莉正热情推介农特产品。借鉴舟山“共富工坊”模式，该工坊集收储、加工、展销、直播于一体，推动全镇2500余户村民发展大米、土豆片、腊肉等农产品，年销售额近52万元。

自浙川东西部协作以来，依托“数字快车”与“定宣两地仓”，宣汉县农特产品实现“凌晨采摘，次日达舟山”。通过抖音、携程等平台，60余种特产销往东部，累计销售额超3亿元；阿里云智慧旅游平台实时监测客流，游客满意度提升至98%；VR技术还原巴人文化场景，抖音挑战赛曝光量超2亿次……数字技术正在让巴山农文旅跨越山海，走向全国。

宣汉县也不断努力，以农文旅融合为笔，绘就了一幅“绿水青山”向“金山银山”转化的生动画卷。该县用实际行动证明，只要路经精准、久久为功，共同富裕的美好愿景必将实现。（孙伟 张平 王青长 李晓宏 肖晓雯）

振兴看台 | ZHEN XING KAN TAI | >>>

理塘县
服务统营模式推动乡村“抱团发展”

本报讯 近年来，甘孜州理塘县通过服务统营集体经济模式（以下简称“服务统营模式”），悄然改变了当地生产方式和收入结构，助推当地农牧业从传统走向现代，为高原地区乡村振兴提供了可复制的样本。

拉波镇和木拉镇，是理塘县典型的传统农业区。种植青稞、马铃薯和养殖牦牛是当地农牧民的主要收入来源，但由于机械匮乏、技术落后，生产效率始终难以提升。

为此，两镇成立农业综合服务合作社，积极整合农机设备，建立起集农机租赁、飞防植保、秧苗繁育于一体的综合服务平台。农牧民不再各自为战，而是通过平台统一调度资源、对接市场。

“我以前只会放牧，现在学会了开拖拉机，还能做飞防操作，一年能多挣四五千。”木拉镇细忠村农机手洛绒降央高兴地说。像他这样从农牧民转型为技术工人的，在两镇已有近百人。农业综合服务合作社负责人压玛介绍，服务统营模式并非简单地把资源“拢在一起”，而是通过专业化运营，把分散的服务能力转化为市场竞争力。

“我们不只是出租农机，更是提供从播种到植保、销售的一站式服务。去年我们服务覆盖了两镇80%的耕地，经营收入达30万元，带动近百户农牧民年均增收1000余元。”压玛说。

在禾尼乡，服务统营模式被复制到牦牛产业中。乡党委牵头联合不然尼巴村、岭戈村、俄亚村等5个村成立牦牛产业联合社，整合8800亩牧草基地，推行智能化托管养殖。

“过去养一头牦牛要五六年才能出栏，现在通过统一饲草、科学管理，已缩短至三四年。”不然尼巴村联合社负责人昂旺降错说。去年，该联合社养殖牦牛1.2万头，牧草供应与托管收益达326万元。牧民也通过“股金+薪金+租金”三重分配机制，既能当股东，又能当工人，还能通过草场流转获得租金，收入结构从单一走向多元。

值得一提的是，理塘县服务统营模式正在向更多高原乡镇推广。从农业到牧业，从种植到养殖，一条以村集体经济为枢纽、以服务现代化为路径的高原振兴图景正徐徐展开。（叶强平）

宝峰彝族乡
“小鸭子”蹚出致富增收新路子

近日，雅安市荣经县宝峰彝族乡杏家村鸭场里，数千计的鸭子或悠闲地踱步，或争先恐后地啄食，工人们则动作娴熟地捡拾新鲜鸭蛋。

经过严格的质量筛选，一筐筐品质上乘的鸭蛋被打包整理，即将发往全国各地市场。这个由村资公司全额投资的鸭场，正以蓬勃的发展态势，成为推动当地乡村振兴、带动村民增收致富的重要力量。

据了解，杏家村鸭场占地16余亩，基地内部划分为肉鸭养殖区、蛋鸭养殖区和专业育雏室三大功能区。其中，肉鸭养殖区引进了品质优良的肉鸭品种，蛋鸭养殖区则选择了适应性强的良种蛋鸭进行饲养。专业育雏室为初生的鸭苗提供了一个温暖、安全的成长环境。通过实行精细的分区管理、科学的防疫措施以及精心的饲养管理，鸭场为鸭群创造了一个健康、舒适的生长环境，从源头上保障了肉鸭和鸭

蛋的卓越品质。杏家村党支部书记刘敬坤介绍，1月至10月期间，鸭场已成功出栏6批肉鸭，总出栏量约2.4万只，实现销售额约81万元。目前，鸭场内仍存栏有约4000只肉鸭和3100只种鸭，生产形势持续向好。

杏家村驻村第一书记李小丰进一步透露，鸭场不仅直接带动了该村村民就业，也为村集体带来了可观的经济收益。去年，村集体纯利润达到26万元。今年，鸭场正积极推进二期建设，同时不断优化养殖模式，预计未来将进一步增加村集体收入。

鸭场的成功运营，既为壮大杏家村集体经济注入了强劲动力，又为村民提供了长期稳定的就业岗位。同时，该村还通过饲料运输、成品销售等环节，间接带动周边农户参与到产业链中来。（李航 廖晨露 曹莉雪）

建设村
昔日“负债村”变身“富裕村”

秋风拂过德阳什邡市马井镇建设村的鱼塘，水波荡漾间满是丰收的气息。曾经无人问津、杂草丛生的“烂泥沟”，如今鱼跃人欢；过去负债累累的村庄，去年村集体经济收入突破60万元，村民不仅能分红，还享受到道路拓宽、环境美化的实惠。而建设村的蜕变，正是党建引领下唤醒沉睡资源、壮大村集体经济的生动实践。

“以前就是片‘烂泥沟’，人都没法走，谁能想到现在能养鱼分红！”村民刘谋安望着满塘肥鱼难掩喜悦地说。

几年前，建设村霸王沟片区因地势低洼、排水不畅，成了废弃的“烂泥沟”，甚至成了村民倾倒垃圾的死角。转机始于2019年，村“两委”班子牵头梳理村内闲置资源，盯上了这片“烂泥沟”。最初尝试复垦种粮，却因地形限制收效甚微。经过多次实地研判，村里决定“改田为塘”，一口气建成4个鱼塘。“鱼塘建成后先是对外出租，每年4万元租金全部分给村民。后来我们自己扩大养殖规模，效益一年比一年好。”驻村工作队队员朱洪民介绍。

今年开捕季，尽管气温骤降，鱼塘边依旧热闹非凡。村民冒雨提桶扛网，捕获的鲜鱼很快被抢购一空。“养了3

年，该卖的卖、剩下的收益大家一起分，安逸得很！”刘谋安的话里尽是满足。鱼塘的成功只是建设村壮大村集体经济的一个缩影。据了解，地处成德交界地带的建设村是彭什川犇产业园核心区，虽有区位和资源优势，一度却因产业单一陷入负债困境。近年来，村里以党建为引领，围绕“盘活资源、延伸链条”做文章，走出了一条多元发展之路。

该村以川犇种植为基础，配套建成烘干房、仓储冷链设施，同时流转村民闲置宅基地和房屋，开发餐厅、民宿等业态，进一步延伸产业链。村集体经济壮大后，村里又把更多资金投入基础设施建设，通往田间的沟渠得到修缮，硬化水泥道路拓宽延伸，人居环境显著改善。“路好走了，环境美了，出门方便得很！”村民杨泽行说。

眼下，借着农文旅融合的东风，村里又开始规划新的产业蓝图：在6组打造面向青少年的军事教育基地；在干河子区域修建戏水、露营休闲基地，吸引城市游客……朱洪民表示，下一步该村将继续丰富业态，真正让“烂泥沟”变成“金窝窝”。（曾征）



创新案例 CHUANG XIN AN LI

美姑县现代农业高质量发展

红梨勇闯“北上广” 特色畜禽促增收

深秋的凉山州美姑县寒意渐起，而位于美姑县拉马镇北美工业园区的红梨深加工车间却是一派热火朝天的景象。自动化生产线上，饱满的红梨经过清洗、破碎等工序，金黄的汁液顺着管道流入过滤设备，最终灌装成瓶，整齐码入恒温冷库。

近年来，美姑县立足山区资源禀赋，锚定农业兴县战略，以“5+3”现代农业产业体系为抓手，推动红梨、水产等产业多元发展，在园区建设、品牌打造、民生增收上持续破题，走出了一条适合本地现代农业发展之路。

园区筑基
18个产业园发展势头强劲

走进红梨深加工车间，机器轰鸣声不绝于耳。四川美姑县帆泰农业有限公司综合部部长李鹏介绍：“这条生产线9月底刚投产，每天能处理鲜梨30吨，以后村民再也不怕梨子在树上了。”

“传统农业种植零散、抗风险能力弱，要想发展现代农业，必须靠园区把

土地、技术、资金、人才等要素聚集起来，串成产业链。”美姑县农业农村局相关负责人介绍，目前全县已建成18个现代农业产业园，涵盖肉牛、山羊、红梨、粮食等多个产业，其中包括1个省级星级园区和9个州级优秀园区，这些园区就像一条“珍珠项链”，把分散的农户和市场紧密连接起来。

除深加工车间外，园区还配套建设了2万亩标准化种植示范基地，其中2000亩基地里安装了滴灌设备，技术员正指导农户给果树做冬季来临前的养护。“我们不仅提供种苗，还派技术员下乡手把手教种植技术，从开花到结果全程服务，保证红梨品质。”李鹏说，目前园区已带动尔布村、子史村等5个村200多户农户种植红梨，种植面积从2000亩扩大到2万亩。

品牌突围
“一线合作+自主创新”拓销路

“园区已与北京汇源果汁集团达成深度合作，我们生产的红梨原浆成

为北京汇源果汁集团系列健康饮品的重要基料。”李鹏拿起一袋红梨原浆，标签上的“汇源合作供应商”字样格外醒目。借助与国内一线品牌的合作，美姑红梨成功嵌入全国性供应链。

“我们的红梨产自海拔2600米以上的山区，昼夜温差大，糖分和营养更足，深受消费者喜爱。”李鹏介绍，目前产品已销往北京、上海、广州等一线城市，下一步园区将建设2000吨复合果汁生产线和1000吨NFC果汁生产线，投产年后产值预计达1.1亿元。

在借外力拓宽销售渠道的同时，美姑县也在积极培育本土品牌。自主品牌“美姑美”高山红梨膏上线电商平台后，订单持续增加；针对年轻消费者开发的“群芳舞姐”炖梨、红梨啤酒，也在成都、重庆等地商超热销。

民生兜底
家门口就业实现“一地双收”

“以前种地一年挣几千元，现在在园区开拖拉机、管田间，每月能挣务工

费，家里还种植了玉米和土豆，有了双收入。”勒格子者是拉马镇居民，自园区建成后便在这里上班，说起收入的变化，他笑得合不拢嘴。

像勒格子者这样的受益者还有很多。红梨深加工项目全面投产后，将直接提供超300个就业岗位，优先录用当地劳动力，每年发放劳务报酬超800万元。

如今，美姑县现代农业发展成效初显。黄牛产业正以“企业搭台+农户参与+科技支撑”的模式强势突围，2个千头级母牛繁育基地与59个村集体肉牛养殖基地拔地而起，常态存栏突破9.12万头，产值达2.6亿元。同时，山羊存栏19.2万只、岩鹰鸡振翅27.7万羽、高山黑猪存栏25.87万头，山羊与岩鹰鸡专用园区、扩繁场、规模化育肥场次第落成，多元畜牧生态圈已然成形，成为带动群众增收15亿元的重要支撑。

从园区筑基到品牌破局再到民生兜底，美姑县正以实实在在的产业发展成效，让乡村振兴的图景愈发清晰。（江濤 阿勒喀日 汪振鑫）