

第十八届四川光雾山红叶节开幕

本报讯 霜染满林红,赏景正当时。10月18日,巴中市南江县光雾山镇铁炉坝广场气氛热烈,第十八届四川光雾山红叶节(以下简称“红叶节”)在这里盛大开幕,四方宾客齐聚于此共走“亚洲最长天然红地毯”。

本届红叶节主题为“安逸走四川 相约光雾山”,由省文旅厅、省林草局、巴中市委、巴中市人民政府主办,南江县委、南江县人民政府、巴中市文广旅局、巴中市林业局、巴中市文旅集团承办,活动将持续至12月25日。主办方相关负责人介绍,力争通过举办这一盛会,加快融入成渝地区双城经济圈建设,加快建成川陕革命老区振兴发展示范区,把巴中建设成“成渝地区休闲度假后花园”,把南江建设成巴蜀文化旅游走廊先行区,进一步提升光雾山知名度、美誉度和影响力。

开幕式上,舞蹈《迎宾鼓舞》《巴山背二哥》,歌舞《归期》《相约光雾山》以及联唱《光雾颂歌》等节目次第上演,还特别推介了光雾山景区系列活动以及红叶节期间南江全域旅游资源及精品路线等。

据了解,光雾山景区位于南江县北部,居成都、重庆、西安三大城市几何中心,幅员830平方公里。旅游区奇特的岭脊峰丛地貌、本璞的原生植被、迷人的瀑潭秀水、秀丽的峡谷风光和独特的古巴人文化、米仓古道文化、三国文化交相辉映,春赏杜鹃、夏纳清凉、秋品红叶、冬览雾凇,四季皆景。光雾山红叶则是光雾山景区的一大独特



开幕式现场

生态景观和靓丽名片,有“红叶甲天下”之美誉,被誉为“亚洲最长红地毯”。这里的红叶,彩林,面积大、分布广、种类多、周期长,每逢金秋时节,一夜秋风,万山红遍,层林尽染,令游人流连忘返、陶醉其间。

当前,光雾山红叶可观赏面积达680平方公里。而今年“红叶节”根据游客的路线和路途总时间,归纳了4条精品旅游线路。分为“沉醉金秋红叶之旅,观叶赏景摄影游”“探秘米仓古道之旅,红叶相伴研学游”“寻觅巴山味道之旅,美食美味品鉴游”“追忆革命精神之旅,红色薪火传承游”。

红叶渲染的光雾山如诗如画,

而夜色下的光雾仙境更是如梦如幻。红叶节期间,游客们还可在夜晚体验到特色行浸式山水夜游项目《梦境光雾山》。据悉,《梦境光雾山》突破了传统舞台的观演方式,以“行浸式”夜游的展演方式呈现。项目依托国家非物质文化遗产《巴山背二哥》和米仓古道,将声、光、电、服、化、道、水、火、雾等舞美特效与先进的高科技光影技术充分融合,既让游客沉浸于如诗如画的美景和如梦如幻的夜色中,达到“梦里不知身是客”的效果,又让神秘的巴文化从传奇传闻变成现场现实。

红叶节期间,南江县还将推出

知名摄影记者采风活动、古典民乐展演、美食嘉年华、红叶音乐会、房车自驾展示、快闪巡演等各类节庆活动。

近年来,巴中市委、市政府和南江县委、县政府紧紧秉承“生态巴中、绿色巴中”“山水画廊、秀美巴中”理念,以全域旅游为统揽,不断推进文旅融合、壮大文旅产业,加快建设全国知名旅游目的地、森林康养目的地。同时,南江县抢抓机遇,成功创建天府旅游名县,培育了光雾山红叶节等一批知名文旅品牌,旅游厕所革命工作经验成为全国标杆。

(本报记者 杨永忠)

四川老年健康饮食宣传活动在成都举行

本报讯 为引导社会公众孝老敬老助老,倡导老年人自觉提升健康素养、形成健康生活方式,10月20日,以“弘扬孝老敬老传统,共建共享老年友好社会”为主题的2020年四川省“敬老月”暨老年健康饮食宣传活动在成都市黄忠文化广场举行。活动由省卫生健康委、省老龄工作委员会办公室主办。

省卫生健康委相关负责人在讲话中指出,省委省政府高度重视老龄工作,坚决贯彻落实党中央国务院应对人口老龄化的各项决策部署,老龄政策法规体系加快完善,老年健康服务能力明显提升,老年友好社会环境持续优化,全省老年人的获得感、幸福感明显增强。在“敬老月”活动期间,全省将开展“情暖重阳”走访慰问活动、实施“智慧助老”专项行动、推动“我

行我健”健康促进活动、开展“护你周全”老年维权活动、宣传敬老爱老助老先进事迹、开展人口老龄化国情省情教育等活动,为老年人办实事、解难事,做老年人的知心人、贴心人,切实增强老年人的获得感、幸福感。

活动现场,组织开展了有奖竞答、厨艺展示、健康知识宣传、文艺表演等活动。现场老年群众积极参与,对于营造孝老敬老社会氛围、普及老年健康知识、增强老年人健康责任意识起到了积极作用。

省卫生健康委相关处室及直属单位负责人,成都市金牛区政府、四川旅游学院、省营养协会、省营养师协会、省医师协会临床营养师分会等单位有关负责人和老年群众共计200余人参加活动。

(本报记者 代俊)

市州新闻 | SHI ZHOU XIN WEN

首届中华节气菜大会近期在资阳启动

本报讯 10月19日,资阳市人民政府、世界中餐业联合会成都召开2020首届中华节气菜大会新闻发布会。资阳市副市长周月霞发布了活动相关情况,世界中餐业联合会副秘书长王文江、资阳市商务局局长余贵冰答记者问。

记者了解到,首届中华节气菜大会以“世界的礼物——美食名城 魅力资阳”为主题,将于10月28日~30日在资阳市举行,由此延伸的相关系列活动将持续至11月28日。大会将举办2020首届中华节气菜邀请赛、2020首届中华节气菜艺术舞台邀请赛两场主题赛事;召开2020首届中华节气菜大会、2020第四届地方菜系发展峰会、2020中国烹饪教育现代化发展会议暨世界中餐业联合会国际烹饪教育分会2020年工作年会、2020中国服务“我们在行动”资阳峰会暨世界中餐业联合会中国服务委员会年会四场会议;开展“四川·资阳第五届网购网销节”、产业考察、美食文化周

三大主题活动。由大会延伸出来的网购网销、线下展销、直播带货、人才招聘、节气菜体验周等系列活动将持续一个月,让健康美味的节气菜更聚人气和烟火气。

值得一提的是,此次活动的举办将助推资阳积极融入“川派餐饮汇活动周”,给资阳带来全国各区域优秀餐饮产业代表和烹饪院校资源。资阳也将进一步发挥“互联网+”新业态的优势,利用好平台,拓宽“资阳造”产品的流通渠道,擦亮资阳“国际(柠檬)美食名城”金字招牌,为推动建设成渝门户枢纽、临空新兴城市贡献餐饮行业的力量。

此次大会由世界中餐业联合会、资阳市人民政府主办,四川旅游学院、四川省美食家协会协办,世界中餐业联合会国际烹饪教育分会、世界中餐业联合会国际中餐名厨专业委员会、世界中餐业联合会中国服务委员会、资阳市商务局、《餐饮世界》杂志社具体承办。

(本报记者 张跃明)

巴中市第二届乡土人才创新创业大赛初赛落幕

本报讯 10月16日,以“创新创业展风采 产业发展添活力”为主题的巴中市第二届乡土人才创新创业大赛初赛落下帷幕,平昌县花椒籽有机肥产品研发与开发、通江县秦巴鹰歌葡萄酒藏技术开发等10项创新创业项目进入决赛。

本次大赛由巴中市人民政府主办,巴中市科协、市人社局承办,市经信局、市财政局、市农业农村局、市扶贫开发局、市商务局、邮政储蓄银行巴中市分行、市农村专业技术协会协办。参赛项目是经各区县人民政府和市级部门认真遴选,通过严格审查,最终确定出的32家市场前景好的创新项目和带动作用大的创业项目以及作用发挥好的农村科普示范带头人、“土专家”、“田秀才”、种养能手、电商从业者等。

比赛现场,选手们依次介绍了金牧粮草种养结合生态循环农业发展、巴州黑凤乌鸡产业链扶贫、莲藕融合产业发展与探究、道

地中药材种植与推广、产业发展带动乡村经济、农林废弃物综合利用等32个项目。据了解,本次大赛以激发农村乡土人才创新创业热情为核心,以竞赛活动为举措,以项目推广为途径,以成果展示为载体,以创新创业助力乡村振兴为目标,依据天府科技云服务搭建展示交流、资源对接和项目孵化平台,旨在发现一批在创新创业和脱贫攻坚、乡村振兴方面卓有成效的农村乡土人才,进一步发挥传播新知识、推广新品种、开发新技术、采用新模式的示范引领作用,带动更多的新型农业经营主体,推进巴中市农业产业转型升级、提质增效,为巴中农业农村工作高质量发展作出新的更大贡献。

省科协原党组书记、副主席,省农技协名誉理事长李洪福,原省科协二级巡视员陈善蜀等7位专家参加评审,省科协科普部部长郑俊现场指导并对参赛选手进行项目提升培训。

(本报记者 杨永忠)



图片新闻 为贯彻落实四川省发展白酒产业和建设现代农业“10+3”产业体系的战略部署,遂宁射洪市先后在瞿河镇、沱牌镇建设了面积达5000余亩的酒粮基地,用于种植高粱、水稻、大豆、玉米等农业作物。

当前,水稻进入成熟期,预计基地将收获水稻400余吨、亩产达到450余公斤。图为进入10月以来,基地组织机收队伍开展水稻抢收作业。

(贾明高 摄影报道)

《2020中国网络视听发展研究报告》在蓉发布

本报讯 日前,作为中国网络视听界规模最大、规格最高,被誉为行业年度“风向标”的国家级活动——第八届中国网络视听大会在成都召开。本届大会围绕新经济赋能网络视听产业主旨,依托中国(成都)网络视听产业基地,培育新产品、新模式、新业态,多维展示新力量、新场景、新机会,助力成都打造国际化、现代化、规范化绿色泛网视听产业体系。

作为本届大会的重要亮点,《2020中国网络视听发展研究报告》(以下简称《报告》)由中国网络视听节目服务协会在成都发布。《报告》对2019~2020年的网络视听行业现状和发展趋势进行权威、全面的研判。《报告》显示,2019年网络视听产业规模达4541.3亿,已成为网络娱乐产业的核心支柱。截至2020年6月,我国网络视听用户规模达

9.01亿,网民使用率为95.8%。在各个细分领域中,短视频的用户使用率最高,达87.0%,用户规模8.18亿;综合视频的用户使用率为77.1%,用户规模7.24亿;网络直播的使用率为59.8%,用户规模为5.62亿;网络音频的用户使用率略低,为29.3%,用户规模为2.75亿。

短视频市场规模增长迅速 推动行业格局变化

报告显示,网络视听应用成为吸引新网民的主要力量。2020年3~6月,在新增的3625万网民中,有23.9%是为了使用网络视听应用而“触网”。新增网络视听用户主要来自低线城市,其中,五线城市占33.6%,三线城市占19.5%,四线城市占19.1%。

2018年下半年,短视频应用的日均使用时长超过综合视频应用,

成为网络视听应用领域之首。《报告》指出,短视频人均单日使用时长增幅显著,截至2020年6月,短视频以人均单日110分钟的使用时长超越了即时通讯。在网络视听产业中,短视频的市场规模占比最高,达1302.4亿,同比增长178.8%。短视频还向电商、直播、教育等多元领域不断渗透,影响力持续深入,推动网络视听行业格局的变化。“短视频不再只是娱乐,而已经与各领域叠加、渗透,不仅对整个视听行业,甚至对国民经济都将产生影响。”中国网络视听节目服务协会常务副秘书长周结表示。

电商激活网络直播 网络视频头部玩家“双雄并进”

自去年以来,电商直播发展如火如荼,在具备良好市场前景的同时仍有较大的提升空间。《报告》显

示,截至2020年6月,我国网络直播用户规模达5.62亿,其中电商直播用户规模为3.09亿,是2020年增长最快的互联网应用。有15.7%的用户曾因观看网络视频和直播节目购买产品,其中超过五成用户的花费在500元以上。

从市场格局来看,综合视频与短视频平台均呈现“两强”趋势。《报告》称,爱奇艺、腾讯视频、优酷视频三大综合视频平台仍旧以79.1%的用户渗透率占据第一梯队。2019年,爱奇艺与腾讯视频竞争局势胶着,优酷的活跃用户规模有所下降。从用户喜爱度来看,也呈现同样趋势,综合视频平台正在从“三足鼎立”向“双雄并进”发展。在短视频平台方面,无论从用户渗透率还是用户喜爱度来看,抖音和快手都处于领先地位。

(本报记者 马静璐)