

近日,记者驱车来到眉山市洪雅县柳江镇洪吴路翠竹长廊,清幽的竹林深处,万籁俱静,成片的竹子逶迤成浪,成为乡间的独特风景。另一边,在竹钢国际生态产业园区发展建设项目现场,记者看见一号厂房主体建设已全部完工,室内消防栓喷淋支已安装完成。据悉,该项目建成后将大幅提高全县林竹资源就地转化,有力促进竹农增收致富。

近年来,洪雅县立足生态资源优势,不断壮大绿色产业,加快生态价值转化,拓宽“绿水青山”向“金山银山”转化通道。竹产业作为该县特色产业,已成为“加快建成‘两山’转化示范县,‘做强一区、做精两山、做特三片’”战略布局中的重要一环。

同时,当地县委、县政府高度重视竹产业发展,带领全县人民结合“退耕还林”和“天然林保护”,持续实施“规划见绿”“全面增绿”“科学植绿”“多彩衬绿”四大工程,竹林总面积达44万亩;并将竹产业融入康养旅游发展,制定了加快推进发展竹产业的意见,出台了相关扶持政策,初步构建了以“竹钢”产品、竹林旅游、竹笋食品等产业为支撑的竹产业体系,不断推动竹产业高质量发展。

洪雅县

下“竹”功夫推动竹产业高质量发展

立“竹”文旅

因地制宜增收致富

上世纪末,洪雅县大力发展造纸工业,随之大力种植竹材。但造纸工业产生的大量黑臭废水,对河流、地表水等造成严重污染,竹子也被披上了“黑臭污”的外衣。为保护洪雅县的生态环境,2003~2010年,该县先后关闭9家造纸厂,全面摒弃造纸工业生产,彻底解决了造纸业的污染问题。纸厂虽关闭了,但绿竹如何利用却成为摆在眼前的问题。

为让竹林成为四川美丽乡村的一道风景线,洪雅县大力实施“扮靓一根竹”工程,努力实现竹产业绿色发展。

洪吴路翠竹长廊途经洪江村和赵河村,背靠峨眉山、瓦屋山、柳江古镇等景区。长廊总长10公里,两侧以竹林为主,主要有慈竹和苦竹,竹笋、立竹生长健康,病、虫、死、断、倒竹杆(竹笋)数不超过总数的5%。漫步其中,叶露馨香,淡淡流转。长廊内干净整洁,无遗留垃圾和人为环境破坏,散发着“竹里房栊一径深,静悟悟”的空间意境,独具风韵。

洪雅县作为四川省竹林风景线建设先进单位、“大竹海”文旅发展联盟发起单位之一,地处四川盆地西南边缘青衣江流域,生态资源得天独厚,境内日照充足,雨量充沛,土壤肥沃,适合竹类生长。全县森林覆盖面积203万亩,其中竹林分布广泛,总面积达44万亩,主要竹种为慈竹、冷竹、苦竹,具有较强观赏价值,因此用竹、赏竹、咏竹成为当地文旅融合重要的“调味剂”,每年都有大批竹文化爱好者来洪雅赏竹。

其中,洪雅县柳江镇洪江村幅员面积达3.12万亩,林竹覆盖率达90%,为洪雅县乡村振兴先行村、村集体经济发展试点村。2018年,洪江村完成了乡村振兴总体规划,落地地流转项目,确定产业发展模式,并依托县“百名人才联乡村”活动,在竹产业发展上做文章,大力实施地产业改造及高山苦竹培育,建设竹文化民宿、竹文化营地,并积极开展竹文化节活动。村民们依靠竹材销售、竹笋销售和乡村旅游产业等三项收入,实现了增收致富。



稻香湾梦幻田园内的竹钢装饰品



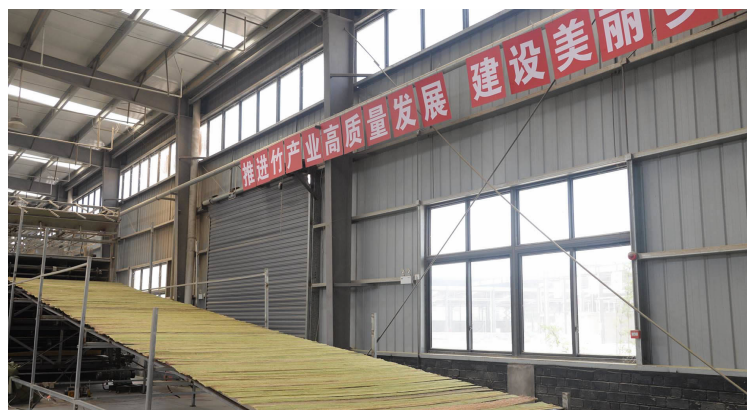
老者在洪雅县生态广场打太极 赵学兵 摄



洪雅县田锡水景公园游步道竹钢装饰品 王成 摄



工人正在整理竹钢原材料——茨竹



竹元科技(竹钢)生产线

立“竹”资源

龙头引领做响品牌

在洪雅到七里坪、瓦屋山等景区的旅游西环线上,有一个远离城市喧嚣与浮躁,回归自然纯净之美的旅游景点——稻香湾梦幻田园(以下简称“稻香湾”)。田园里,竹钢建筑直立在稻香湾中非常瞩目,阳光健康跑道上安装的旋转廊架,在设计上为稻香湾加入了趣味的“线”元素。不同规格的竹钢,用以钢丝串连,达到线与面的拼接,细与宽的结合,远观成景,近可穿行,既满足体验的美感,又让稻香湾拥有一条应景的“旋转空间”。

稻香湾所使用的竹钢来源于洪雅竹元科技有限公司(以下简称“竹元科技”)。该公司位于洪雅县经开区,是一家集高性能竹基纤维复合材料研发、生产、销售以及相关产品进出口贸易于一体的高新技术企业。公司运用中国林科院专利技术,以四川特有的慈竹、楠竹为原料,制造高性能竹基纤维复合材料——竹钢。现在,竹钢已拥有完整的知识产权体系,洪雅也是国内唯一用慈竹生产竹钢材料的城市。

据悉,为贯彻省委、省政府《关于推进竹产业高质量发展建设美丽乡村竹材林风景线的意见》精神,提高竹材经济价值,洪雅县大力实施“一根竹”工程,发展龙头企业,采取院企合作的模式,依托中国林科院的研究成果,结合市场需求,推出了高强度竹基纤维复合材

料——竹钢。竹钢采取特殊工艺,将普通竹材深加工成高性能竹基纤维复合的材料,可用于集成建筑、公园凉亭、遮阳格栅,以及室内外地板、风电叶片、栈道和各种门窗、墙面板等建设,有效实现了竹材向“金山”的转化。

目前,竹钢已在国家权威机构进行了力学性能检测,其结构体系可以实现科学论证和精确计算,这为竹钢在建筑领域的广泛应用奠定了基础。目前,“洪雅竹钢”先后承建了北京文化创意园“北京坊”、北京世界园艺博览会“百果园”、呼和浩特“昭君博物馆”等多个重大项目,并获得西班牙马德里国际商标注册。

为做大做强竹产业,洪雅县重点培育了竹元科技等龙头企业,同时加大招商引资力度,引进了一批新的竹产业项目,力求做响竹产业品牌。

今年4月,中国林产工业协会组织专家在北京对洪雅竹元科技有限公司和中国林科院木材工业研究所合作完成的“结构用重组竹”(竹钢)和“模压重组竹地板”2种新产品进行鉴定。经鉴定,专家一致认为,2种新产品均达到国际领先水平。同时,该项成果也是国家“十三五”重大研发计划课题“竹质建筑用材连续化成套制造技术集成示范”部分研究成果。

立“竹”生态

科学规划全面发展

除培育竹元科技这类龙头企业外,洪雅县也大力发展“竹笋”等品牌,形成日趋完善的竹产业链:打造竹笋食品品牌,加快建设竹笋食品加工生产线;着力加强竹林风景线建设,将竹林康养作为新兴旅游产业,全力打造柳江竹林小镇、西环线竹林通道和洪吴路翠竹长廊等;突出乡村文旅产业,建设竹文化民宿、竹文化营地,开展苦笋节、打笋节等竹文化活动。

近日,记者来到位于洪雅县经开区生态养生食品产业区的“一品源”食品有限公司,只见50余名工人在车间内有序地忙碌着。运来的鲜笋在各个车间经过分选、清洗、切片、选料、炒制、装瓶、杀菌等工序后,摇身一变成为一份份包装精美、口味多样的竹笋食品,有香辣野竹笋、爆炒山椒笋片、芽菜笋丁等多个品种,成为人们餐桌上的美味佳肴。

据了解,“一品源”食品有限公司是一家集生产、加工、贸易、销售为一体的综合性食品企业。在该公司产品展示大厅,用竹笋制作的泰式红椒、泡椒、香辣等口

味的瓶装下饭菜、袋装休闲食品整齐地摆放着,仅仅看着就让人胃口大开。据介绍,该公司秉承传统工艺精华,结合现代科学营养搭配研发的具有洪雅地方特色的调味品系列、绿色健康的盐渍竹笋、清水笋系列等产品一经面世,深受广大消费者欢迎。

绿水青山就是金山银山,洪雅县立足生态,将竹产业融入全县发展规划,持续开展“规划见绿”“全面增绿”“科学植绿”等工程;出台竹产业补助政策,优先保障竹产业园区的土地、水、电、气等要素供应指标,对园区内符合条件的竹加工项目在专项资金中给予扶持,并纳入县工业发展和科技扶持资金支持范围。

据了解,到2022年,洪雅全县竹林面积将稳定在44万亩,实现竹业综合产值15亿元以上;县域内竹材、竹笋、竹下种养产品就地加工转化率达到70%以上,着力将洪雅县打造成以竹钢为特色,雅纸、竹笋、竹编、竹研发、竹培训、竹体验、竹康养和美丽乡村竹风景线旅游为一体的省级竹产业高质量发展示范县。

(本报记者 苏文伟)



工人在车间忙碌



游客在竹林观赏雪景 颜其梁 摄