



中共四川省委十二届七次全会举行

全会由省委常委会主持 省委书记王晓晖讲话

全会审议通过了《中共四川省委关于推进文化和旅游深度融合发展、做大做强文化旅游业的决定》。王晓晖就《决定(讨论稿)》向全会作了说明

中国共产党四川省第十二届委员会第七次全体会议公报

(2025年6月17日中国共产党四川省委第十二届委员会第七次全体会议通过)

中国共产党四川省第十二届委员会第七次全体会议,于2025年6月17日在成都举行。

出席全会的有,省委委员74人,候补省委委员15人。省纪常委、省监委委员和有关方面负责同志列席会议。省第十二次党代会代表中部分基层同志、专家学者和有关方面代表也列席会议。

全会由省委常委会主持。省委书记王晓晖作了讲话。

全会审议通过了《中共四川省委关于推进文化和旅游深度融合发展、做大做强文化旅游业的决定》。王晓晖就《决定(讨论稿)》向全会作了说明。

全会充分肯定省委常委会的工作。一致认为,省委十二届六次全会以来,面对复杂严峻的宏观形势,省委坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面落实党中央决策部署和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持稳中求进工作总基调,大力推进国家重大战略落地和省委发展战略实施,进一步全面深化改革,全力以赴拼经济搞建设,因地制宜发展新质生产力,坚定不移推动高质量发展,多措并举推动经济回升向好,不断深化高水平开放合作,用心

用情保障和改善民生,深入推进民主法治建设,扎实做好宣传思想工作,持续抓好防灾减灾和安全生产工作,纵深推进全面从严治党,各项事业取得新的进展。

全会指出,推进文化和旅游深度融合发展,是以习近平同志为核心的党中央着眼建设文化强国旅游强国作出的重大战略部署,对于增强文化自信、服务人民群众美好生活、促进高质量发展具有重大意义。党的十八大以来,习近平总书记围绕推进文化和旅游深度融合发展,提出一系列新思想新观点新论断,强调坚持以文塑旅、以旅彰文,要求推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。习近平总书记对四川文化和旅游发展高度重视、寄予厚望,多次作出重要指示,赋予共建巴蜀文化旅游走廊的重大任务,要求充分绽放独特的自然生态之美、多彩人文之韵,谱写美丽中国的四川篇章。全省上下要坚定贯彻习近平总书记重要指示精神,把文化和旅游深度融合发展摆在治蜀兴川更加突出的位置,加快把文旅资源优势转化为高质量发展优势,为谱写中国式现代化四川新篇章提供有力支撑。

全会指出,四川推进文化和旅游深度融合发展,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神 and 二十届二中、三中全会精神,以建设习近平文化思想实践新高地为引领,牢牢把握社会主义先进文化前进方

向,坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,坚持文化为魂、旅游为体、科技赋能、保护优先,着力做大做强文化旅游业,深化“文旅+百业”“百业+文旅”,突出高能级主体培育 and 高品质产品供给,推进品牌、业态、服务和体制机制融合,努力走出一条具有中国特色、彰显巴蜀魅力的文化和旅游深度融合发展新路子。

全会指出,四川推进文化和旅游深度融合发展的总目标是:到2027年,全省文化和旅游发展格局进一步优化,引育一批竞争力和带动力强的文旅链主企业,形成一批具有四川特色和优势的文旅融合业态,文化及相关产业增加值、旅游总花费分别达到3800亿元、2万亿元左右,文旅产业加快成为战略性支柱产业。到2030年,文化和旅游深度融合发展体制机制更加健全,巴蜀文化影响力、四川旅游吸引力、文旅产业竞争力显著提升,文化强省旅游强省建设迈上新台阶。

全会指出,要全力打造“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌。建设世界级文旅地标,扩大标志性品牌国际影响力,打造世界级文旅风景道,推出具有全球吸引力的精品线路。做靓特色文旅名片,实施天府文艺名作高峰计划,深化文旅名城建设,做强巴蜀名人文旅品牌,打造“川字号”文旅名品。实施巴蜀文旅全球推广计划,建强四川文旅宣传推广平台,增强文化交流、旅游推介等功能,强化新媒体传播,把四川文旅品牌叫得更响、擦得更亮。

全会指出,要推进文旅产业全域全业态发展,推进文化遗产保护和文博旅游发

展,健全文化遗产保护传承机制,强化非物质文化遗产保护传承和活化利用,推进文博场馆改造提升和内容建设,发展主题文化游和深度研学游、科普游。推动红色旅游提质升级,提升革命文化传承弘扬水平,推进长征国家文化公园(四川段)建设,丰富红色旅游体验,促进红色旅游与乡村旅游、生态旅游融合发展。打造演艺赛事产业发展高地,引进高水平演艺赛事活动,发展本土特色演艺赛事,做优演艺赛事平台载体,推广“跟着演艺(影视、赛事)去旅行”。建设生态康养度假胜地,丰富特色康养旅游产品,做强生态观光旅游,建设一批精品旅游度假区。推进农文旅深度融合发展,有序提升乡村景区化水平,丰富乡村文旅业态,开发乡村文旅特色产品。

全会指出,要提升文旅服务品质和消费体验。构建舒适便捷文旅设施体系,实施旅游景区强基焕新行动,完善“快旅慢游”交通网络,提升旅游住宿品质。完善以游客为中心的文旅服务体系,聚焦精准精细、可感可及,提升文旅服务智能化水平,优化入境旅游便利化举措,加强文旅市场规范化建设。加强文旅消费多元供给,促进文体旅商展协同联动、融合发展,建好国家文化和旅游消费示范(试点)城市,培育200个“蜀里安逸”消费新场景,高质量办好西博会、熊猫消费节、糖酒会、酒博会,大力发展首发经济、假日经济、会展经济、夜间经济、低空经济、票根经济,打造文旅消费创新场景、品质场景、人气场景。

全会指出,要深化文旅融合重点改革。培育壮大文旅经营主体,做强重点骨干文旅企业,加快引育头部文旅运营企业,梯度培育中小文旅企业,建立文旅企业全生命周期服务体系。深化文化事业单位和国有景区管理体制改,分类稳步推进文化事业单位深化内部改革,提高文艺院团创演质量和管理水平,深化国有景区经营管理体制改革。探索建设文化和科技产业融合发展试验区,培育壮大影视动漫、游戏电竞、数字创意、网络视听、超高清视频、科幻等重点产业,加快建设文化大数据体系和高能级创新平台,培育形成一批具有全国影响力带动力的产业集群。优化文旅融合资源要素配置,强化财政金融支持,完善文旅用地保障机制,打造高素质文旅人才队伍。健全文旅融合发展统筹协调机制,坚持和加强党对文化和旅游工作的全面领导,建立健全重点文旅项目推进机制,压紧压实各级党委(党组)责任,提高推动文化旅游业高质量发展的能力水平。

全会指出,学习宣传贯彻省委全会精神是当前和今后一个时期全省的重要政治任务。各级党委(党组)要准确把握推进文化和旅游深度融合发展的重大意义、指导思想、总体目标和重点任务,结合各自实际细化具体举措,不折不扣推动党中央大政方针和省委决策部署落到实处、见到实效。要做大做强文旅产业,推动业态发展多元化、产品供给更优质、品牌塑造成体系、文旅企业强筋骨。要厚植巴蜀文化根脉,高水平开展文艺精品创作,高质量抓好

文化遗产和生态资源保护,高标准打造对外展示平台。要优化文旅发展格局,形成以世界文化旅游名城、国际旅游城市、区域旅游中心城市、特色旅游城市、天府旅游名县名镇名村为载体的差异化区域发展布局;与重庆共建巴蜀文化旅游走廊,努力走在全国文旅协同发展前列。要提升文旅服务水平,把游客满意度作为衡量工作的重要标尺,大力优化通行环境,用心优化服务环境,持续优化法治环境,让游客心动而来、满意而归。

全会指出,贯彻省委全会精神,要 and 做好当前工作结合起来。各地、各部门要保持定力、坚定信心,抢抓政策窗口机遇和下半年扩产能、促消费的有利时机,努力把进度往前赶、工作往前推,千方百计扩大内需,不断夯实产业支撑,全力稳定外贸外资,持续增进民生福祉,坚决守住安全底线,切实巩固经济平稳运行基础,坚决完成全年目标任务。要扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,驰而不息推动全面从严治党向纵深发展,以更加奋发有为的精神状态干事创业、造福人民。

全会审议并通过了省纪律检查委员会关于古正举、王善平严重违纪违法问题的审查报告,确认省委常委会之前作出的给予古正举、王善平开除党籍的处分。

全会号召,全省上下要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,持续用力推进文化和旅游深度融合发展,加快建设文化强省旅游强省,为奋力谱写中国式现代化四川新篇章作出新的更大贡献。

首批“天府粮仓”品牌商标授权使用名单发布 四十九个农业品牌及主体上榜

近日,四川发布首批获得“天府粮仓”品牌商标授权使用的49个农业品牌及主体名单,其中有区域公用品牌8个、企业品牌11个、产品品牌30个。

此前,在省农业农村厅监督指导下,四川省乡村振兴促进会组织开展了首批“天府粮仓”品牌商标授权使用申报工作。经品牌主体自愿申报、市县级农业农村部门审核推荐、省级专家评审、社会公示、征求省市场监管局意见等程序,最终确定相关名单,具体包括天府源、甜城味、好充食等8个区域公用品牌,台沃、新兴粮油、高金食品等11个企业品牌,纯乡菜籽油、罗浮山牌菜籽油、富顺再生稻等30个产品品牌。

2023年,省农业农村厅发布“天

府粮仓”四川农业省级公用品牌。此后,聚焦做好“土特产”大文章,加快推动“川字号”农产品品牌向“特而精、优而美”转变,四川建立起省农业品牌目录制度,遴选330个优秀农业品牌纳入目录实施动态管理。同时,启动实施“天府粮仓”农业品牌精品培育计划,累计培育200个“天府粮仓”精品品牌,并先后在7个城市举行“天府粮仓”精品推介活动。省农业农村厅相关负责人表示,接下来,四川将在做实“天府粮仓”农业品牌支撑体系、做优质量根基等方面下功夫,加快建立健全运营管理机制,培育壮大品牌体系,不断打通“天府粮仓”农业品牌全程监管链条。

(综合自《四川日报》《四川农村日报》)

首批“天府粮仓”品牌商标授权使用名单

区域公用品牌(8个)
天府源、甜城味、好充食、遂宁馨、攀@果、广元黄茶、宜宾早茶和雅安藏茶;
企业品牌(11个)
台沃、新兴粮油、高金食品、康巴拉、高城鹏飞、通威鱼、道泉老坛、森态、五丰黎红、米仓山茶和代代为本;
产品品牌(30个)
纯乡菜籽油、罗浮山牌菜籽

油、富顺再生稻、仙那都鱼子酱、丹棱桔橙、安岳柠檬、都江堰猕猴桃、会理石榴、雅江松茸、仙特牌大米、清凉洞牌水磨糯米磁粉、“迷易红”牌红糖、旌晶玉米粉、东汉牌醪糟、长明牌火边子牛肉、原牦牛奶、川汉子牌灯影牛肉、一口亲牌南江黄羊、溜溜牌牛肉干、紫彩凤牌兴文山地乌骨鸡、天护牌鸡、碎米牌芽菜、李记乐宝牌酱菜、龙须淡口、芦町纪牌恩阳笋、西坝牌生姜、雪裙仙子牌长裙竹荪、欧阳晓玲牌广安蜜梨、笠笠牌牌龙安柚、四姑娘山牌沙棘。

图片新闻

TU PIAN XIN WEN



山青庙村

6月17日,位于内江市东兴区永福镇山青庙村的乡情家庭农场正组织村民采收李子。近年来,当地主动融入“甜蜜经济”,通过不间断的品种选育和技术提升,大力发展生态李产业,产品远销上海、重庆、贵州等地,促进了村民持续增收。

(李建明 樊文秀 摄影报道)



红溪村

眼下,四川的蓝莓迎来成熟季。近日,遂宁市蓬溪县金桥镇红溪村300余亩蓝莓产业基地内,饱满圆润、晶莹剔透的蓝莓挂满枝头,吸引了众多游客沉浸式体验采摘乐趣。今年,该基地采取“线下+线上”相结合的方式销售蓝莓,将蓝莓销往成都、绵阳、南充等周边城市,让更多人足不出户就能品尝到红溪村的甜美蓝莓,进一步拓宽了销售渠道。

(胡丽 聂凡杰 摄影报道)

果香四溢 奏响夏日“甜蜜曲”

缤纷夏日,瓜果飘香。在我省广袤乡村大地上,一场场甜蜜盛宴正悄然上演,李子、蓝莓、西瓜……各类特色水果产业蓬勃发展,不仅绘就了一幅生机勃勃的田园画卷,更奏响了一曲乡村振兴的激昂乐章。



高寺镇

当前,资阳市乐至县高寺镇的特色水果产业进入丰收季,晶莹剔透的葡萄、红艳诱人的桃子、饱满多汁的李子……各种水果挂满枝头。在这里,游客不仅可以采摘新鲜的时令水果,更能体验返璞归真的田园乐趣。图为游客采摘的桃子。

(周媛 姚阳 摄影报道)



青台村

6月13日,内江市东兴区郭北镇青台村的“郭北西瓜”迎来丰收季,瓜农顶着烈日实时采收,及时满足各地市场供给。据悉,当地依托“郭北西瓜”品牌,通过品种和技术的优化升级,推动西瓜产业有效融入夏日“高温经济”,成为当地村民增收的重要推力。

(李建明 樊文秀 摄影报道)