

从 3 万元到 227 万元的巨变 攀枝花拉鲊村的“共富”试验

创新案例

CHUANG XIN AN LI

立春后的金沙江畔,晨雾还未散尽,钢铁与柴油的气息已率先搅动山间的沉寂。

上午 9 点,迺资工业园区门前,攀枝花市仁和区大龙潭乡拉鲊村的柏油路上,一列由 70 辆重卡组成的车队,正等待驶向山外的世界。

这支红色车队来自去年 11 月成立的攀枝花市迺拉劳务运输有限公司。很少有人知道,这个即将叩开千万营收门槛的运输新军,根系竟深扎在一个曾经的“软弱涣散党组织”所在地——拉鲊村。

一个合并村落的根系再造

在拉鲊村党总支书记刘有良好的记忆里,2020 年的村级建制改革像一场地壳运动,将原迺资村、原拉鲊村合二为一。

此后,4078 人在 72 平方公里的版图上流转,91 名党员在党总支与 4

个党支部间织就红色根系,2021 年成立了村集体经济公司,有了土地租赁和水库租赁的收入。然而,2023 年,当巡察组的车轮驶过脏乱差的村道,集体经济账簿上赫然写着年收入 3 万元的数字,刘有良好的眉头在述职会上皱成了“川”字,这个新成立的村子被打上了“软弱涣散党组织”的标签。

2023 年 3 月,当刘有良好的想方设法摘掉“软弱涣散党组织”的标签时,身处仁和区卫健系统的干部冯仲渝也同样发愁。“区委安排我驻村任拉鲊村党总支第一书记,同村‘两委’一起,加强村组织建设、挖掘整合资源、推动实现群众利益共享。接到工作后,我提前联系刘书记了解了相关情况,当时我们压力都很大。”冯仲渝说。

2023 年 9 月,冯仲渝驻村后,刘有良好的带着他挨家挨户调研村情,决定利用好拉鲊村紧挨工业园区的先天优势,抓准企业运输需求大、农户私车多、市场较为散乱、车辆供需关系匹配不够精准的市场情况,乡党委多次深入研判分析,做好市场调研,最终决定由村集体牵头成立攀枝花市迺拉劳务运输有限公司,采取“公司+个人运输”经营模式,为村集体经济发展确定方向。

基层事务千头万绪,光把准方向显然不够。在村集体经济增加运输业务,资产成为横亘在理想与现实之间的一座大山。

车轮上的振兴密码

山坳里的“突围战”是这样打响的——第一道关卡是资金。为改变“家底 3 万元”的现实,大龙潭乡党委、政府从上级争取了扶持资金 100 万元,成为撕开突围口的开山斧。但空有“钱袋子”没有“车轮子”,还是难。随即,村“两委”发动“党徽工程”,党员志愿队带着入股协议走进群众的院坝,村民小组长用算盘给村民打明白账,最终从 6 个村民小组凑出 130 万元。

第二道关卡在车轮下。村里百余台重卡看似钢铁洪流,实则是各自为战的散兵游勇。新成立的迺拉劳务公司摆开阵势时,迎接他们的是此起彼伏的“熄火声”——司机们宁可单打独斗,也不信村集体经济的引擎能转得更欢。

这场信任攻坚战打了 30 多个昼夜。刘有良好的、冯仲渝带着干部们用脚底板丈量山路,在 40 余户驾驶员家门口上演“五顾茅庐”的现代剧。最僵持的时刻,群众连门都不让他们进。直到第 5 次叩响村民家的铁门时,门后终于传来了“试试吧”的回应。

2023 年 4 月,村集体经济增加运输业务。回忆过往,冯仲渝认为:“归根结底是信任问题!群众问我们,会不会把大家入股的钱用来给公司的管理人员发工资。”面对质疑,由村“两委”成员组成的公司管理层立即对大家承诺:“不挣到钱

坚决不领一分钱工资。”

村“两委”的承诺,让村民吃下了定心丸,很快,村民纳发波成为第一个“吃螃蟹的人”,进而带动村里二十几名重卡驾驶员的加入。

为让村民家的车轮跑起来,跑得好,村“两委”积极奔走、招投标,与攀枝花市人和兴发展建设集团有限公司签订了综合渣场运输协议,为迺资园区的 5 家企业运输废渣到渣场指定位置。目前公司月均运渣量达 9 万吨、运费 80 万余元。

现在,纳发波没有了以前的烦恼,“最大的感受是管理规范了,收入也上来了。”他说。村集体公司以规范运营带动村民增收,始终公正派单、科学分量、有序运输,对车辆分 3 组实行轮流派单制,每车平均每月拉货 15~20 天,既让私车有利可图,也有效遏制车主间恶意杀价、无序竞争等行为,运输市场逐步恢复稳定有序。同时,村民通过车辆入股、劳务参与等方式,运输业务每月平均收入 1.7 万~3 万元,而且村集体次月按时结算费用,再也不担心拿不到钱了。

小山村的“共富”逻辑

目前,攀枝花市迺拉劳务运输有限公司已实现盈利,去年村集体经济收入达 227 万元,但由村“两委”组成的公司管理层仍未领取工资。

原来,按照约定,管理人员可以按村集体经济公司总收入的 12%提取管理费,扣除日常运营管理费用,由村“两委”召开村民大会讨论决定村民小组分红方案,分红后剩余利润全额提取作为村集体发展基金,用于进一步完善村内产业道路、沟渠等基础设施建设。2024 年,公司共提取管理费用约 6 万元,因前期成本较高,管理层主动放弃领取工资,全部投入公司运营。

为推动全村实现共同富裕,刘有良好的、冯仲渝会同村“两委”和村集体经济公司多次商议后决定,管理层要根据实际运行情况、发展需要修订公司章程,进一步规范成员权责,加强财务与资金监管,推动公司制度化规范化运营。“想让村民拿到更多的钱,等优化了分配机制,再给我们发工资也不迟。今年我们村集体经济有望

再创新高。”管理人员起祝彪说。

从 3 万元到 227 万元的裂变,拉鲊村村集体经济账簿上跳动的数字像另一场地壳运动,当村集体经济账目出现在全村各组公示栏接受村民审阅时,那个曾让支部党组织蒙尘的“软弱涣散党组织”标签,最终被金沙江的浪头卷进了漩涡深处。

刘有良好的表示,未来,拉鲊村还要借力金沙江大峡谷度假区开发优势,叠加影视剧作的影响力,以“温泉度假、休闲旅游、文化体验”为主导方向,积极引导村民发展露营、农家乐、民宿等业态,擦亮拉鲊旅游名片。加强对园区企业的运输服务保障,持续做好芒果、早春蔬菜等主导产业的要素保障,持续壮大村集体经济,力争今年村集体经济收入破千万元,让更多村民在家门口增收致富。(李媛)

振兴看台 | ZHEN XING KAN TAI

内江市市中区 走出富民兴村“牛”路子

本报讯 近日,笔者走进内江市市中区永安镇丰兆肉牛养殖专业合作社,一头头膘肥体壮的牛正在牛舍里悠闲地吃着草料。远处的山坡上,新建的圈舍格外醒目,小牛们一边摇尾巴一边反刍,煞是惹人喜爱。

“山坡上新建的圈舍去年底刚竣工,加上老圈舍,总面积约 1.1 万平方米,可圈养 800 头牛,目前存栏 520 头牛,预计年产值达 1000 万余元。”该专合社负责人苏志强一边清理牛舍一边介绍,“我们专合社一直致力于扩大养殖规模、提升养殖技术,通过引进优质牛种和科学养殖管理模式,肉牛的品质和产量都有了显

著提升,不仅为消费者提供了优质的肉类产品,还带动了周边村民在家门口就业增收。”

该专合社的蓬勃发展只是市中区大力发展特色养殖产业的一个缩影。近年来,市中区积极推动农业产业结构调整,鼓励发展特色养殖产业,为全区养殖企业提供了政策支持和技术指导,帮助其不断发展壮大。未来,市中区将继续加大对特色养殖产业的扶持力度,鼓励企业延伸产业链条,发展精深加工,提升产品附加值,打造特色品牌,让特色养殖产业成为农民增收致富的“新引擎”,为乡村振兴注入强劲动力。(徐飞)

青神县 智慧备耕助推农业高效发展

本报讯 “师傅,你好。我看到你在平台上接了我的单,明天要打 80 亩田,你几点过来?”近日,在眉山市青神县青竹街道兰沟村,农户徐俊红抢抓晴好天气,进行备耕育秧工作。与以往不同的是,今年徐俊红提前在智慧农业社会化服务平台上预约了农机,仅用半天时间就完成了 80 亩田地作业。

相较于以前每到春耕时节农户找农机手忙脚乱、价格虚高等情况,徐俊红对智慧农业社会化服务平台的高效便捷和明码标价十分满意。现在,农户通过微信小程序就可以在平台上一键下单,不仅农机设备、农机手、农资门店、烘干、育苗仓储等全产业链信息一目了然,平台还依靠大数据物联网等科技手段,将气象预警、政策解读、农技培训等信息推送给农户,形成双向合力,助力春耕备耕。

省时省力,节本增效,智慧农业社会化服务平台惠及的不仅有农户,还有农机手等技术人员。“以前没有平台,我们做生意全靠熟人介绍,每天东跑西跑,没有规划。自从有了这

个平台,平台就近派单,我们每天都能接到五六笔订单,生意越做越红火。”农机手彭得强高兴地说。

去年以来,青神县整合农机、农资等数据,联合 7 个镇(街道)的农业社会化服务站和 52 个村(社区)的农业社会化服务协办员,构建了“1+7+52”社会化服务体系,把服务搬上“云端”,在全市率先推出了智慧农业社会化服务平台,让农户足不出户就能享受到便捷高效的农业生产服务。目前,该平台已整合家庭农场、合作社等新型经营主体设施设备共计 2965 台(套),带动社会化服务组织 44 家。

让数据多跑路,农户少跑腿,用信息化手段实现服务供给与需求的线上对接,为春耕注入新活力。青神县乡村振兴发展服务中心副主任席利娟表示,智慧农业是乡村振兴的重要抓手,青神县将进一步完善智慧农业社会化服务平台,提升信息化、数字化水平,推动农业增效益、农村增活力、农民增收入。

(余文 王清 罗宇豪 本报记者 苏文保)

新辉塑料制品生产线建设项目 环境影响评价报告书第二次公示

根据《中华人民共和国环境影响评价法》及《环境影响评价公众参与办法》等相关规定,现将项目环境影响评价有关信息予以第二次公示。

(一)公众意见表获取途径: <https://pan.baidu.com/s/1IX-FjpPIW2M96llyPdUaLQ?pwd=m879> 提取码:m879;环境影响评价报告书(征求意见稿)获取链接: <https://pan.baidu.com/s/17CW3mgM1v0ZaWoi9wxMNww?pwd=cw4t>,提取码:cw4t;纸质报告书查阅途径:资阳市高新区新辉塑料制品制造厂(个体工商户)厂内。

(二)征求意见的公众范围:项目环境影响评价范围内的公民、法人和其他

组织等,请环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织提出宝贵意见,我们也将认真参考。

(三)公众提出意见的方式和途径:公众可通过来函、来电、传真、发送电子邮件等方式提出意见。建设单位:资阳市高新区新辉塑料制品制造厂(个体工商户);联系人:王先生;联系电话:13980387577。环评单位:绵阳市羿诚天美科技有限公司;联系人:杨工;联系电话:18281986231;邮箱:904255537@qq.com。

(四)公众提出意见的起止时间:本次公示发布之日起 10 个工作日内。

本版责编:陈兰 美编:乌梅

农文旅融合促振兴



近日,广安市武胜县第三届“大地油彩”乡村文化旅游节开幕式在石盘镇石滩公园举行,一键开启嘉陵江“赏春模式”。

近年来,武胜县依托嘉陵江文旅资源,持续擦亮“嘉陵江畔游”文旅名片,有效推动农文旅融合发展,形成以文塑旅、以旅兴农的发展新格局。

(夏俊林 本报记者 周宇 摄影报道)

刘志恒:骑在富民路,走进村民心

一线故事

YI XIAN GU SHI

早春时节,阳光明媚,宜宾市三江新区沙坪街道黄金村驻村第一书记刘志恒骑着自行车,穿梭在乡间小道上,田间地头不仅有他喜欢的好风景,还是他学习成长的另一个“课堂”。

这一切还要从 2024 年说起,这名年轻的“80 后”科技工作者,带着对乡村振兴事业的热忱,从宜宾市新兴产业投资集团有限公司来到黄金村,担任驻村第一书记。在黄金村这片充满希望的土地上,他脚踏实地地开展工作,全心全意为黄金村的发展贡献自己的力量。

驻得下去 在乡间小道上布满足迹

“以前我的工作是和机器打交道,

驻村以后我的工作是和村民打交道,然而因为缺乏基层工作经验,和村民交流往往陷入‘不会说话’‘说不进去’的尴尬境地,导致闹了不少笑话。”刘志恒回忆说。

初到黄金村,刘志恒面临的第一个挑战便是如何与村民打成一片,然而性格内向不善言辞的他却不知道该怎么打开局面。为了练练胆,他想到一个好主意——购买一辆自行车,每天骑着它绕着村子转,逢人就厚着脸皮拉家常。渐渐地,当村民被问及是否知道村里的第一书记时,他们都会笑着回答:“咋个不晓得嘛,骑自行车那个刘书记噻。”这辆自行车,成为刘志恒打开村民心门的第一把钥匙,“自行车书记”也因此成了他的另一个名字。

靠着这辆自行车,刘志恒对全村村民进行了走访排查,并详细了解脱贫户家庭收入、“两不愁三保障”以及饮水安全等情况,认真记录他们在生

产生活中遇到的难题,并及时向相关主管部门汇报解决。

干得成事 在产业发展上寻求突破

刘志恒深知,要让黄金村真正实现乡村振兴,必须在产业发展上有所突破。

经过走访调研和现场勘查,刘志恒与黄金村“两委”商定出提档升级该村小龙虾规模化养殖基地的发展思路。在三江新区党群工作部的支持下,依托区级基层党建专项资金,黄金村实施了小龙虾集体养殖项目提档升级工程,通过更换虾种、清理虾田等方式,促使基地养殖效益显著提升,实现增收 3 万余元。

此外,刘志恒还积极帮助村民拓宽农特产品销售渠道,与派出单位签订土鸡订单,销售土鸡 320 余只;与

宜宾综合保税区建立合作,销售桂圆等农特产品,帮助村民增收 4 万余元。

下一步,刘志恒与黄金村“两委”计划动员村民规模化养殖白鹅 4000 只,并利用高铁弃土场打造占地 100 亩的大棚蔬菜种植基地,进一步夯实产业发展根基。

在未来的日子里,刘志恒将继续提升工作质量和效率,加快推动黄金村的发展步伐。他相信,通过他的不懈努力,黄金村的“黄金”一定会变成实实在在的现金,村民的生活一定会越过越好。

“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。”这是刘志恒的人生格言,也是他在驻村工作中始终坚守的信念。他用自己的行动诠释了一名共产党员的责任与担当,用真情和汗水书写着乡村振兴的壮丽篇章。

(本报记者 董沙沙)