

丹棱县:持续深化桔橙产业链供给侧改革

近日,记者走进眉山市丹棱县齐乐镇石河村看到,蜿蜒的水泥路两旁,一排排橘子树随风摇曳,漫山遍野的春橘挂满枝头。

品种上求革新 20根枝条结出优质桔橙

“这个橘子叫春见,好吃得很,来尝尝!”刚走进石河村果园,果农梅树怀就热情地招呼记者,“我们种有春见、爱媛、不知火等品种,现在正是春见上市时节,果子基本快卖完了。”梅树怀介绍说,在上世纪90

年代,自己偶然从丹棱桔橙之父谭后根那里获得了20根改良品种枝条,便开始尝试试种,逐渐种植出了品质上等的桔橙。后来,政府对桔橙产业给予了政策扶持,石河村经历了产业变革,村民的生活也发生了改变。“现在种植桔橙,我们家年收入能达20万左右,腰包越来越鼓、日子越来越好。”

优在生态,强在农业。近年来,丹棱桔橙成为了该县的拳头产业,更是果农奔康致富的支柱产业。“我已经连续十几年到丹棱来收购桔橙,从最开始的脐橙到现在的爱媛、

春见(把把柑)、不知火等品种,大多数都是晚熟柑橘,颜色好、果型漂亮、口感佳,买回去特别受消费者青睐。”来自东北的采购商郝学连对丹棱桔橙赞不绝口。

质效上求突破 打造高标准果园优化产业结构

经过40余年的发展,丹棱县已形成超过18万亩果园的晚熟柑橘产业经济带。如何让桔橙经济稳健发展,让橘子树真正成为果农的长久“摇钱树”?近年来,该县依托良好

的产业基础和人才资源优势,以农业供给侧结构性改革为主线,以乡村振兴战略为抓手,以农民增收为根本,全力推进桔橙产业发展。

为进一步擦亮“丹棱桔橙”金字招牌,让柑桔产业实现“质”的提升,从2020年开始,该县启动了10万亩老果园升级改造工作,剔除病树、弱树,引进优良品种,以打造高标准果园为目的,加快新旧动能转换,促进现代农业高效发展。

在该县农业农村局高级农艺师袁兴亮看来,老果园的改造达到了省工省力、高效优质的目的,更解决

了长远发展与近期收益的矛盾,让桔橙产业真正实现种得好、销路畅、收益高。

在果园提质升级道路上,该县还通过实施“三大行动”,逐步实现丹棱桔橙经济稳步向好发展。一是通过建设专家大院,让专家与农户之家“联姻”,让科技转化为生产力。二是大力推广应用先进设备设施,开展新品种试验示范,再向合作社、种植户推广新兴种植技术,实现标准化种植。同时,以市场需求为导向,深化品种合作,引进更多优良品种,为桔橙品种更新换代、接续发力做足准备。三是强化技术服务与指导,加强农业技术输出,培训下乡服务,让专家下沉到田间地头,为丹棱桔橙发展保驾护航。

产业上求融合 构建完整生态产业链

不与两湖抢早、不与赣南争中,是丹棱桔橙发展的市场定位。近年来,该县因地制宜,按照全国晚熟桔橙优势区发展战略,不断深化农业供给侧结构性改革,引导优势产业合理布局,构建完整生态产业链,促进一二三产业融合发展,成功走出

了“标准化”种出好果子、“规模化”形成好产业、“品牌化”创出好名气、“市场化”实现好收入”的特色产业发展新路子。

在历届县委县政府绘制的蓝图与接续奋斗上,该县从2013年开始,连续多年举办“桔橙节”、种植技术比武等活动,培养了一批“土专家”“田秀才”,让柑桔种植理念深入人心;2017年3月,县委县政府成立了国有控股企业丹棱现代果业有限公司,积极探索“农户+合作社+公司”模式,引领丹棱桔橙面向区域化、标准化、规模化、合作化、品牌化发展;2019年12月,启动中国晚熟柑橘(丹棱)大数据中心的建设,探索建立“农业+互联网”的晚熟柑橘发展模式,搭建集土壤墒情、气候分析、种植布局、销售网络等全产业链可视化平台,全新进入大数据种果时代,创新晚熟柑橘产业信息化服务……一系列密集的动作,只为打通桔橙产业的全产业链条,让丹棱桔橙走向更高端的市场。

当前,丹棱县正阔步向前,奋力打造西部桔橙经济总部经济,助推晚熟柑橘产业更快更好发展。

(黄喜超 程啸笑 陈珍利 本报记者 苏文保)

图片新闻

“订单农业”受青睐

“这个订单高粱真不错,收购价格每年上涨不说,还免费发种子和肥料,今年我打算多种几亩。”近日,在泸州市纳溪区龙车镇曹湾村便民服务点外,村民们正忙着领取化肥。

为进一步提高种植效益,自2019年起,该镇在曹湾、建坝、长寿等村大力发展高粱种植,并与某酒业集团签订订单种植协议,约定集团免费为村民提供种子、肥料,再签订保底收购协议,助村民稳定增收。(邱有义 摄影报道)



区县扫描 | QU XIAN SAO MIAO |

东坡区

抓实自然灾害风险综合普查

本报讯 为有序完成第一次全国自然灾害综合风险普查工作任务,近期,眉山市东坡区抓实“五到位”促进普查工作顺利开展。

一是组建机构到位。该区成立区政府主要领导任组长的工作小组,主要研究协调普查工作开展中的重大问题。二是安排部署到位。该区召开4次专题会议,先后制发《成立东坡区第一次全国自然灾害综合风险普查领导小组的通知》等相关文件,为普查工作顺利开展提供支撑。三是专班人员到位。该区成立普

查工作专班,下设综合协调组、技术评估组、宣传培训组,实行集中办公,专职从事普查工作。四是宣传培训到位。该区通过发放宣传资料、悬挂横幅等方式,广泛宣传普查工作的意义,引导群众广泛参与。截至目前,已发放宣传资料1200余份,悬挂横幅40余条。五是经费保障到位。因普查工作开展需要,该区统筹分配普查经费,确保专款专用。

目前,全区自然灾害风险综合普查工作正有序开展。

(陶广汉 陈明健 本报记者 苏文保)

纳溪区

义务巡检确保春耕生产用电安全

本报讯 连日来,国网泸州市纳溪供电公司全面对农村用电安全进行义务巡检,保障春耕生产用电安全可靠。

在丹林镇梨花村、永宁街道安富村、新乐镇金凤村等地,纳溪供电公司共产党员服务队对农村配电变压器、电线电缆、抽水灌溉用电设备进行了全面检查。“我们对与春耕生产相关的机电井水泵、刀闸、熔丝的安全情况及农灌计量装置进行了重点检查、维修和更换,切实解决设备缺陷、通道隐患等问题,最大程度确保春耕用电安全稳定。”该公司党员服务队队员屈俊如是说。

合春耕用电需求,采用红外测温、带电检测、监察性巡视等手段,对全区涉及农业生产的供电线路、供电设备进行了全面“体检”。同时,积极组织共产党员服务队深入乡村、街道,开展“安全走上门,服务到田间”活动,在田间地头宣传安全用电常识、推广网上国网公众号,并征求广大农户意见和建议,进一步了解其用电需求,为农户春耕春灌生产送去贴心服务。截至目前,该公司共向农户发放安全用电、森林防火宣传资料7000余张,排除春耕用电隐患500余起,抢修送电100余次。

人春以来,纳溪供电公司结

(周超华)

内江市市中区

推进乡村振兴创建工作落实落地

本报讯 在巩固拓展脱贫攻坚成果同全面推进乡村振兴有效衔接的开局之年,做好农业农村工作具有重要意义。为力争全区乡村振兴工作迈入全省先进行列,今年,内江市市中区以考评激励工作为指引,推进乡村振兴创建工作落实落地。

一方面,该区锁定目标,制定创建工作方案及年度工作要点,以强化组织领导、明确责任分工、落实指标任务为重点,全力争创实施乡村振兴战略工作先进县(市、区);另一方面,该区实施奖补资金项目,在加快推进乡村振兴奖补资金项目建设中,

做好项目建设监督及资金管理,用以提高农村人居环境整治和完善产业发展的基础设施配套,不断补齐农业农村发展短板。在此基础上,该区全力做好创建工作,以乡村振兴统计监测工作为基础,将各项创建指标进行分解,督导检查指标完成情况,佐证资料准备工作,确保创建工作如期完成。

截至目前,该区累计创建省级实施乡村振兴战略工作先进镇1个、示范村6个,成功创建市级先进县、先进镇4个、示范村10个。

(曹健 本报记者 张跃明)

洪雅县

为市民“菜篮子”保驾护航

本报讯 近期,眉山市洪雅县走出生态有机绿色发展路径,采取三举措保障群众“菜篮子”、护好村民“钱袋子”。

严格执行食用农产品合格证制度,为农产品质量安全“保驾护航”。该县制定《洪雅县试行食用农产品合格证制度实施方案》,明确工作思路,并对全县食用农产品生产经营主体开展全覆盖培训,让农产品质量安全监管人员和生产经营主体进一步掌握管理要求与操作技术,提升其安全意识与监管能力,确保农产品“供得出、供得好”。

加强产销对接,为农产品销售“护航”。该县积极发布产销信息,举办“农商”对接促销会,建立电商、同城配送、农超合作等

销售模式,鼓励农业企业、专业合作社和种养大户与大型商超开展“点对点”对接,发展订单农业,实现直产直销,让农民实现“只管种、不愁卖”。

加强冷链物流建设,为农产品保鲜“加持”。该县加快农产品仓储保鲜冷链物流设施建设,实现农产品产地仓储保鲜冷链能力提升、产后损失率下降。2020年全县新增农产品仓储保鲜冷链设施2000吨,静态库容量达6700吨,从源头解决了农产品出村进城的“最初一公里”问题。

截至目前,全县冬春蔬菜产量10.5万吨,产值约2.94亿元,产值较去年同期增加1.09亿元,增幅达58.9%。

(李莉 本报记者 苏文保)

旺苍县

搭建农特产品销售“金桥”

本报讯 在浙江省台州市仙居县,市民刘晓华养成了一个习惯:买旺苍县出产的羊肚菌。“刚在直销店买了6000余元的羊肚菌和香菇,送亲戚朋友既有特色又拿得出手。”刘晓华乐呵呵地说道。

2017年10月,仙居县在县机关事务管理局、财政局、人民医院等20个县级部门的机关食堂设立旺苍农产品销售专柜,推行“以购代捐”计划,发动仙居市民购买旺苍县贫困群众农产品,变“无私捐助”为“购买支持”。“开了30多家旺苍仙居农特产直销店,卖得最好的是广元黄茶、羊肚菌、香菇等有‘旺苍标识’的特产。”仙居县旺苍农特产品体验馆负责人柳文茂说。

从土货到特产,从有“身份”到有“身价”,曾被人笑称为“傻大姐”的旺苍农特产品,经过“扶贫产品”认证变靓了、加工精细了、包装精美了。如今,广元黄茶等特色农产品品牌不断崛起,旺苍的特色农产品也随之成为畅销品。

“扶贫产品从原产地直接配送专柜,既降低了成本和价格,又扩大了本地消费人群,同时还促进了群众就业。”据旺苍县商务局有关负责人介绍,目前,旺苍县已建立28个扶贫专柜,累计申请注册“四川扶贫”公益性集体商标产品123个、国家扶贫产品765个,扶贫产品销售额近2亿元,国省扶贫产品认定数、销售额均居全省第一。(陈绍海)

沐川县

竭力保障农资供应充足

本报讯 当前正值春耕关键时期,为保障全县农资供应充足,乐山市沐川县供销社充分发挥农资流通服务主渠道作用,全力服务春耕生产,确保农资供应充足、品种齐全、质量可靠。

近日,笔者在该县沐溪镇的农资配送中心仓库看到,数名工人正抓紧时间向乡镇服务点装运肥料。“今天我们主要装运的是复合肥,这已经是我们入春以来第二次来备货了。”该县供销社箭板服务点

负责人王先生边指挥工人装车边告诉笔者。

“入春以来,我们全力抓好春耕农资供应,确保农资供应数量充足、价格稳定、服务到位。截至目前,已累计销售肥料400余吨,库存800余吨。”该县供销社主任韩冲表示,为切实保护村民合法权益,县供销社将加强货源管控,强化价格变化监测预警,严格农资质量管理,杜绝假冒伪劣农资流入市场。(杨宝 邓昌琴)

乡镇动态 | XIANG ZHEN DONG TAI |

新店镇

生姜专业合作社 获“全国巾帼文明岗”称号

本报讯 3月8日,全国妇联发布了2019年以来全国城乡妇女岗位建功先进个人、先进集体名单,内江市威远县新店镇民富村“威远县兴荣生姜农民专业合作社”榜上有名。

据了解,在种植生姜中,民富村采用的是锅炉烧水为生姜增温,促使生姜即早发芽的种姜技术,因此在春节前就有早仔姜上市,农户收益可观。但效益高技术要求也高,因用工和销售集中,用工矛盾增加,且投入风险大,若购种、温度掌握、热水供应等稍有不慎就会产生亏损。因此,当地村民刘刚、刘红等人在村党支部和村委会支持下,在2008年成立了“威远县兴荣生姜农民专业合作社”,为村民种植生姜“保驾护航”。

合作社成立后,在民富村党支部的领导下,刘刚、刘红带领以妇女为主的社员们积极发展

锅炉早仔姜种植,组建了技术指导、营销、跟踪服务等多个小组,不断总结和探索提高早仔姜产量的经验和技能,并集中批量购运烧锅炉所需的无烟煤和热水管等生产资料,将社员们的种姜成本降到最低。同时,合作社将社员进行全盘综合协调,根据当地的气候和土壤条件依次安排种植时间,并建立多个互助小组,逐户推进,让早仔姜播种和收获等环节有序进行,进一步消化了用工矛盾。在此基础上,合作社还在村里建立了姜市、开通了线上销售渠道,客商可到姜市运销、市民可在网上购买,有效拓宽了早仔姜销售渠道。

如今,不仅民富村的村民用锅炉种早仔姜,还带领周边不少村民种起了早仔姜,种植面积达1300亩。在当地,妇女们顶起了“半边天”,更为乡村振兴立下了功劳。(唐兆权)

先滩镇

“四向”发力融入成渝地区双城经济圈

本报讯 今年,泸州市合江县先滩镇紧紧围绕县委、县政府“1146”发展战略,坚持“生态先滩、度假胜地”发展定位,积极融入成渝地区双城经济圈。

以党建为统领,实现巩固脱贫攻坚成果和推进乡村振兴有效衔接。该镇一是全面完成镇域乡村振兴规划编制,精心打造“山珍八宝”高山绿色生态系列特色农产品。二是力争引进一个生猪年出栏5万头以上的大型养猪场项目。三是继续做好董家沟农旅开发项目,力争打造1个观光农业示范点。四是大力开展

文旅活动,创新举办先滩镇首届高山冷水鱼垂钓节等乡村农旅体验活动。

以项目建设为抓手,全力构建高质量发展新格局。该镇在“谋”字上用心思,精研中央和省、市、县决策部署,积极谋划“十四五”规划建设项目,配合推进渝赤叙筠高速公路和甘自路建设;在“干”字上铆足劲,全面完成老旧小区改造项目,新建连接线公路6条15公里、断头路5条13公里。同时,向上争取资金完成2个市级隐患点整治、场

镇饮用水管网更换改造和梨树湾等村农村饮水安全工程建设。

以环境治理为依托,着力提升生态绿色宜居品质。该镇纵深推进“三大革命”,全力推行生活垃圾分类处理,新建污水管网1.5公里、垃圾转运站2个、生活污水处理厂1个。同时,持续改善生态环境,新建森林防火通道5公里、森林火灾消防水池2个;实施1000余亩造林项目;争取实施已经批复的375亩土地增减挂钩项目。

以群众向往为目标,切实增强民生福祉。该镇着力提升公共服务水平,实施镇卫生院整体搬迁项目,完善村级文化室、卫生室的服务功能;做好新冠肺炎疫情防控,确保“外防输入,内防反弹”;做好“非洲猪瘟”等重大动植物传染病防控,促进生猪产业健康发展;做好森林防火工作,确保林区安全;持续提升社会保障水平,全面落实各项惠民政策,继续完善社会救助体系;做好2021年镇村“两级”换届工作,高质量融入成渝地区双城经济圈。

(李炼果)