

2022年蔬菜病虫害绿色防控技术方案发布



近期,全国农业技术推广服务中心发布了有关2022年蔬菜病虫害绿色防控技术方案。现就蔬菜土传病害绿色防控技术方案等内容为大家介绍如下,一起来看看。



蔬菜病虫害防治

防控目标

蔬菜土传病害是指病原体生活在土壤中,条件适宜时从作物根部或茎基部侵害作物而引起的一类蔬菜病害。随着蔬菜栽培年限增加而病害的危害逐年加重,常会造成蔬菜植株生长不良或死亡,叶片黄化或萎蔫,维管束中空失水或阻塞,根系畸形、腐烂,结实减少,口感变劣等现象,严重影响蔬菜产量和质量,甚至造成绝产或毁种。对此,蔬菜主产区防治处置率应达到90%以上,总体防控效果85%以上,危害损失率控制在10%以内。

防控策略

坚持“预防为主,综合防治”的原则,以健身栽培为基础,采取阻断传播途径、休茬期土壤消毒、优化土壤微生态环境、科学用药等技术措施,实施土传病害全程绿色防控。

重点防控对象

- 1.枯萎病。由尖孢镰刀菌等病原体引起,主要在茄科、葫芦科、豆科等蔬菜上发生。
2.根腐病。由腐皮镰孢菌等病原体引起,主要在黄瓜、番茄、茄子、辣椒、菜豆等蔬菜上发生。
3.茎基腐病。由腐霉菌、炭疽菌、腐皮镰孢菌等多种病原体单独或复合侵染,造成蔬菜茎基部腐烂。
4.黄萎病。由大丽轮枝菌等病原体引起,主要在茄科蔬菜上发生。
5.菌核病。由核盘菌引起,主要在茼蒿、芹菜等蔬菜上发生。
6.疫病。由疫霉菌引起,主要在辣椒、番茄等蔬菜上发生。
7.根肿病。由原生动植物引起,主要在十字花科蔬菜上发生。

防控措施

- 健身栽培
1.轮作。土传病害严重地块与非本科作物轮作3年以上。
2.抗病品种。根据病害种类和品种特性,因地制宜选用抗病品种。
3.培育无病苗。以客土、灭菌土及不带病原体的清水干湿集中育苗,避免病原体侵染菜苗。
4.嫁接。瓜类蔬菜可选用葫芦、南瓜等专用砧木嫁接防治枯萎病;茄子可选用托鲁巴姆做砧木防治黄萎病。
5.提高土壤有机质。每亩施优质有机肥10立方米,逐步提高土壤有机质至3%以上。

阻断传播途径

- 1.机械消毒。农机使用完毕后及时清理干净机身残留的土壤,对轮胎和农机关键组件进行消毒。
2.人员消毒。在菜地入口设石灰池(40厘米x40厘米),内放干燥的熟石灰粉,人员下地前脚踩石灰消毒。
3.阻断灌溉传病。菜地灌溉水尽量使用地下水,清除水渠内作物病残体,宜采用滴灌、喷灌等措施,预防病原体随水传播。
4.阻断育苗基地传病。采用百菌清浸泡育苗盘或高锰酸钾溶液喷洒育苗池进行消毒。

休茬期土壤消毒

利用夏季高温休闲时间,将粉碎的稻草或玉米秸秆500公斤/亩,鸡粪、猪粪、牛粪等未腐熟的有机肥4~5立方米/亩,石灰氮70~80公斤/亩,均匀撒播在棚室内的土壤表面;然后用旋耕机深翻地25~40厘米,起垄后覆膜浇水同时封闭棚膜;保持高温闷棚20~30天,处理结束后揭膜,翻耕土壤即可进行定植等操作。

优化土壤微生态环境

- 1.茎基腐病、根腐病等病害。选用木霉菌混合麦麸,或选用枯草芽孢杆菌、寡雄腐霉菌,撒施后迅速旋耕混匀起垄各播。
2.根肿病。选用枯草芽孢杆菌XF-1随定植水冲施或灌根。
3.青枯病、细菌性软腐病等病害。选用多粘类芽孢杆菌、解淀粉芽孢杆菌等随定植水冲施或灌根。
4.根结线虫病。移栽时,选用厚垣轮枝菌颗粒剂进行土壤处理或穴施,或杀线虫芽孢杆菌B16进行穴施或撒施,或苏云金杆菌HAN055随水冲施或灌根,或蜡质芽孢杆菌灌根。

科学用药

- 1.药剂拌种。对于直播蔬菜,选

用针对靶标已登记的药剂进行拌种预防病害,可选用枯草芽孢杆菌XF-1拌种预防根肿病,或选用针对靶标已登记的化学杀菌剂进行拌种预防。

2.带药移栽。对于移栽蔬菜,定植时,可选用针对靶标的药剂进行蘸根,预防病原体侵染;可选用枯草芽孢杆菌XF-1防治根肿病;可选用木霉菌、枯草芽孢杆菌防治根腐病、茎基腐病。

3.土壤处理。对于根结线虫病发生地块,在定植前3~5天,用噻唑膦或阿维菌素颗粒剂均匀撒施,再用旋耕机将15~20厘米土层充分混匀,做垄后定植。

4.发病初期药剂灌根。在田间蔬菜植株出现土传病害零星症状时,及时采用对症药剂进行灌根。

注意事项

采用微生物菌剂防治的菜田,尽量不全田使用化学杀菌剂,若田间出现零星病株可采用针对性灌根处理。

采用休茬期土壤消毒时,应有累计15天以上的晴热天气。覆盖用膜应无漏洞,不漏气。消毒后揭膜5~7天,适当增加生物菌肥,改良土壤。

使用噻唑膦或者氟吡菌酰胺进行土壤处理或灌根时,应严格按照药剂使用说明操作,避免在葫芦科等蔬菜上产生药害。(据农业农村部)

知借鉴

乡村振兴十大成功案例之

以“乌村”为代表的“一价全包精品民宿度假模式”

乌村借鉴了法国知名度度假品牌Club Med的“一价全包”国际度假理念,按照“体验式的精品农庄”定位进行开发,强调在对乡村原有肌理进行系统保护的基础上,营造具有典型江南水乡农耕文化传统生活氛围,适应现代休闲度假的“乌托邦”。围绕江南农耕村的特点,乌村导入了酒店、餐饮、娱乐、休闲、亲子、农耕活动等配套服务设施,定位为高端乡村旅游度假区,与西栅历史街区联袂互补。

产业规划

美食

一小时蔬菜:乡土味中晚餐,采用健康的“一小时蔬菜”,严格按照“当餐到达,当餐使用”的原则,形成“从采摘到上菜一小时”的特色;推出纯正西餐:红酒和各色鸡尾酒配以牛排、意大利面;特别推出江南甜品:红豆糊、桃胶鸡头米、桂花年糕、鹅头颈、青团、猫耳朵……

住宿

乌村将住宿细分为不同组团单元,分别是渔家、磨坊、酒巷、竹屋、米仓、桃园及知青年代,组团的名称与主题定位均来源于村庄以前的生产小队,目前共有客房186间。

游玩

乌村,位于浙江省嘉兴市桐乡市乌镇国家AAAAA级景区,距乌镇西栅500米,总面积450亩。乌村的打造始终围绕江南农耕村落特点,布局了精品农副种植加工区、农事活动体验区、知青文化区、船文化区四大板块,完善了“食住行游购娱”等旅游接待服务设施,与西栅景区联袂互补,成为乌镇目的地的新型旅游度假景区。

运营模式

“一价全包的套餐式体验模式”颠覆传统经营模式,乌村引入国际领先的“一价全包”套餐式体验模式,打造了中国首个“食住行游购娱”活动为一体的一站式乡村休闲度假项目,即打包食住行和30余项免费体验项目集中销售。依托景区独特优势资源,将全村封闭起来,通过高门票限制人流,游客只需一张门票,即能享受全部服务。

CCO,即首席礼宾官

乌村CCO,即为游客提供面对面的近距离导游服务,提升游客的旅游体验,集景区导游和活动指导参与等服务于一身的首席礼宾官。按照现有活动内容,乌村内CCO的特色服务主要以引导游客体验民俗活动为主。最后总结一下,毗邻传统大景区的乡村振兴,可以差异化产品定位,做传统景区的配套支撑甚至是对等互补,从而凸显自己的价值,实现振兴发展。(南城尾)

会养殖

饲养乌鸡应注意这几点

乌鸡是一种名贵的食疗鸡,但由于其品种比较单一,就巢性强、生活力差、抗病力低、雏鸡成活率低、产蛋量较少等因素,致使饲养的发展受到了很大影响。那么,怎样才能提高乌鸡雏鸡的成活率和产蛋率呢?在饲养乌鸡时需要注意以下几点:
1.雏鸡的消化机能弱,所以一定要喂容易消化的饲料,半熟的小米并拌入熟蛋黄,10日龄后可以在饲料中加入10%~20%玉米面,8%~10%切碎的青饲料,1%~1.5%的鱼粉等。
2.在雏鸡孵出后的第一、第二周,每天在饲料中加入0.04%的痢特灵,用来控制乌鸡的副伤寒和鸡白痢病菌。如发现病鸡要立即隔离。对于生长快慢不一、体质强弱不均的乌鸡,要进行分群饲养。
3.对雏鸡应根据不同的生长发育期,注意保温和防潮,要保持鸡场环境空气新鲜,光线充足,栏舍干燥。鸡群的饮用水要清洁卫生,垫草要勤晒勤换。
4.及时给抱窝鸡“醒抱”。乌鸡容易抱窝,并且时间长,因此要注意及时“醒抱”。(郑红军)

省级报刊 全国公开发行 登报咨询电话 1388-028-1755. 包含多个公告:招租公告、股权转让、律师声明、招投公告、司法拍卖、中创新航材料科技(四川)有限公司公告、攀枝花市仁和区总发东大河立新阶段防洪治理工程公告、新白马公司铁精矿技改工程环境影响评价第二次公示、中江县人民医院改扩建项目环境影响评价报告书(征求意见稿)第二次公示。